

贵州榕江县，“村超”比赛精彩激烈；浙江乐清市，“我们的村晚”文艺汇演持续上演；河北武强县，家家户户贴起了年画……广袤农村，乡亲们喜气洋洋庆新春，这是农民群众多姿多彩文化生活的缩影，也折射出乡村全面振兴的崭新气象。

保护、传承、发展优秀传统文化乡土文化，赋予新的时代内涵，乡村文化振兴丰富了农民生活，激发了内生动力。

——编者

贵州省榕江县聚焦“村超”庆新春 开展文体活动 体验浓浓年味

本报记者 苏滨

伴随贵州省榕江县“村超”火爆出圈，乡村体育赛事成为当地对外宣传的亮丽名片，也成为承载乡愁记忆、映照文化生活的新载体。为喜庆龙年春节，榕江县聚焦“村超”，创新推出系列文体活动，让浓浓年味浸润到心间，全面展现当地乡村文化振兴取得的新成效。

刚结束的一轮“村超”预选赛上，随着观众席间一阵惊呼，董永恒一脚势大力沉的远射，洞穿了守门员的十指关。“每场比赛，现场有三四万人围观，不少村民特意赶来加油打气，线上直播更不用说。我们认真对待每场比赛，用精彩的表现回馈球迷，为大家热热闹闹过春节带来欢乐。”董永恒说。

“全县会踢球的能来的几乎都来了！”榕江县足协副主席赖洪静介绍，今年参赛球队从20支增加到62支，总人数超过1800人，覆盖全县所有乡镇街道，“今年还增加了预选赛机制，整体规模更大，时间更长。我们抓住龙年春节假期，从前年到元宵节，差不多每天都有比赛，再配合年事活动，营造浓浓年味。”

同职业赛事相比，“村超”队员的竞技水平

存在差距，但真正吸引人的是赛事氛围，是那浓浓的乡土味和烟火气。

“我们从小踢球，哪怕工作之余，也常挤出时间过过瘾。赶上春节，有更多时间演练配合。”董永恒说，他所在的忠诚镇忠诚村足球队里既有15岁的学生，又有42岁的农民，“虽然年龄跨度大、来自各行各业，但大家目标一致，团结拼搏，今年春节只会更加热闹。”

去年“村超”，忠诚村队荣获亚军。面对新一年的赛事，大伙儿铆足了劲，力争有新的突破。

绿茵场上，灯光渐渐暗了下来。伴着低沉的鼓声，一条金龙闯入场内。踩着密集的鼓点，身着统一服装的舞龙队快速移动，时而翻腾跳跃，时而盘旋穿梭，将龙的灵动和威武表现得淋漓尽致。舞到兴起时，队伍甚至上演“龙穿云”“龙摆尾”等高难度动作，观众连连欢呼喝彩。

眼前的舞龙队来自朗洞镇朗洞村，去年第一次登上“村超”舞台，表演全程掌声不断。由于中场表演是“村超”的重要环节，龙年春节，舞龙队再次受邀，队员们的演出热情被重

新点燃。

总长22米的金龙，单是龙头就有50多斤重，要灵活舞动并做出系列高难度动作，考验着队员们的体能，挑战着彼此的配合。

“队员基本都是精挑细选的青壮年，动作和步伐要反复练习，确保协调一致。别看正式表演只有10多分钟，结束的时候人人都是满身汗。”舞龙队组织者倪由华介绍。

“新赛季，我们探索县内县外结合的方式，计划把还未展示的节目完善后推向‘村超’舞台，同时面向全国吸引更多节目走进‘村超’，让更多优秀民族文化节目参与交流展示，打造丰富多彩的‘村超’文体嘉年华。”榕江县文化馆馆长李莎说。

舞龙舞狮，吹奏芦笙，欢唱侗歌……今年的“村超”，既是民族村寨相互角逐的竞技场，也是多彩文化展示的大舞台，滋养着活力满满的特色文化，孕育着乡村振兴的精神力量。

春节期间，榕江县还将举办芦笙会、山歌赛、全县十佳歌手等系列文体活动，让群众在家门口享受一场丰富的新春文化大餐。



浙江省乐清市举办“我们的村晚”

村民当主角 好戏天天见

本报记者 窦瀚洋

浙江温州乐清市的东运河湿地公园装点一新。从今年元旦到元宵节前，这里每晚都有一场以当地社区、乡村为主题的文艺汇演。这是乐清人的“我们的村晚”。

看“村晚”过大年，已成为乐清乡亲们每年春节心心念念的重头戏，至今已走到第八年。

乐清“村晚”，让不少群众由草根变成了“明星”。前阵子，石帆街道朴湖社区妇联主席叶顺英得知，街道在为“我们的村晚”征集节目，她一下子来了兴致，“大家平时就在跳扇子舞，希望借这次机会登上更大的舞台。”

随即，她便微信群里发布了征集信息，平时跳舞的姐妹们积极响应。随后一个多月，大家几乎每晚准时约在文化礼堂加紧排练，很少有人请假。

为了精益求精，叶顺英对原有扇子舞进行了重新编排，队员们都贡献了不少好点子，反复打磨排练，毫无怨言。

最终，这个名为《辉煌中国梦》的扇子舞作为开场节目，在“我们的村晚”石帆街道主题日上闪亮登场，赢得阵阵掌声。

都说乐清“村晚”办得好，这背后，当地文化礼堂发挥了重要作用。

“如今，我们很快就可以组一台‘村晚’。”芙蓉镇西厝村文化礼堂总干事余恭宣有这样的底气。

2013年，西厝文化礼堂落成，村民有了活动阵地。通过市里下派文化大使和送文艺活动下乡、乡镇指导、村里的文艺爱好者积极参与，一年到头，文化礼堂的活动好戏不断，越来越多

的村民放下麻将牌，走进这里。

在余恭宣的带动下，如今西厝文化礼堂有舞蹈组、歌唱组、小品组、戏曲组等多支文艺队伍，不仅可以迅速组一台晚会，还经常跑到邻村演出，成了四邻八乡的明星队伍。

新时代以来，乐清高标准建成各具特色的农村文化礼堂507家，各文化礼堂组建了广场舞、武术、戏曲等各类活动团体3052个。乐清市委宣传部教科科郑伟介绍，从送文化到“种文化”，各文化礼堂自行创排的各类精品节目不断涌现，成为市级“我们的村晚”优质的节目来源。“我们的村晚”大舞台，节目质量可不低。”郑伟自豪地说。

这些年，乐清“村晚”收获越来越多群众的喜爱，“新意迭出”功不可没。

在郑伟看来，从最初乐清市区的晨林广场，到乐清大剧院，再到今年的东运河湿地公园，舞台的变化其实也是“村晚”展现形式的变迁。

“今年选在湿地公园，就是想突破空间限制，与新春灯展相结合，让大家观灯赏曲两不误，还为一旁‘村礼’展销、非遗展示等引流，很好拓展了‘村晚+’的内涵。”郑伟说。

乐清“村晚”，不仅群众积极参与，光参演群众就达6500多人，而且借助数字平台，乡亲们还能“点单”。

去年蒲岐镇华一村“村晚”，就是由村民“点单”的，囊括了快板、歌伴舞等10多个节目，都是老百姓爱看的，不少节目至今还让大家津津乐道。

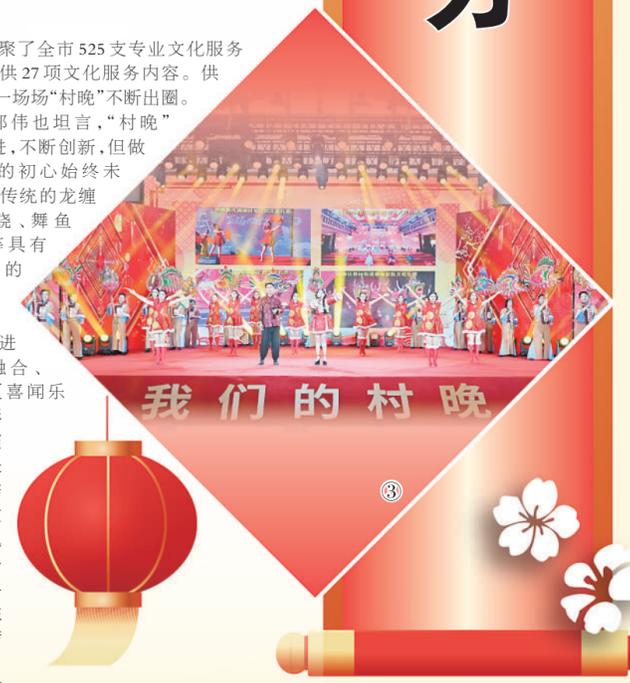
2019年，乐清上线了文化礼堂智慧管理系

统，平台汇聚了全市525支专业文化服务队伍，可提供27项文化服务内容。供需对接，让一场场“村晚”不断出圈。

不过郑伟也坦言，“村晚”要与时俱进，不断创新，但做好“村晚”的初心始终未变。

“你看，传统的龙缠柱、踩高跷、舞鱼灯、抛歌等具有乐清特色的节目依然‘年年见’，我们对其进行改编、融合、创新，用更喜闻乐见的表演形式重新演绎，一来是要传承优秀传统文化，二来也希望有更多人特别是年轻人能关注并喜欢上传统文化。”

（蔡甜甜参与采写）



我们的村晚

展现多彩文化生活魅力

话说新农村

乡土文化的风采

顾仲阳

把保护传承和开发利用有机结合，把农耕文明优秀遗产和现代文明要素结合，我国优秀传统乡土文化定能尽展风采，广大农民群众的生活会更加丰富多彩

文化广场上，扭秧歌、演节目，气氛热烈；体育场地上，欢声笑语，比赛正酣；农家庭院里，挂灯笼，贴春联，喜气洋洋……春节临近，广袤乡村洋溢着文化味。

万物皆熟为有“年”。年俗文化根植于农耕文明，是我国传统乡土文化的瑰宝。乡村红红火火的年文化背后，是丰富多彩的“文化年”。新时代以来，乡村文化建设大力推进，各地区各部门补短板、优供给、重传承，农村公共文化体系更加健全，文明乡风劲吹希望的田野。去年，“村BA”“村超”“村排”成为热点，2万余场全国“村晚”示范展示活动，吸引约1.3亿人次参与，掀起乡村文化热潮。

乡村文化日益兴盛，得益于“三农”各项事业持续向好。过去一年，粮食产量再创历史新高，宜居宜业和美乡村建设稳步推进，农村居民人均可支配收入达到21691元，同比实际增长7.6%。物质生活日益富裕的同时，如何振兴乡村文化，让农民群众的文化生活好戏不断？

乡村文化振兴，要深入挖掘、继承、创新优秀传统文化。要加强传承保护，通过保护古镇古村、修缮古建筑、培育非遗传承人等措施，保留有形的乡村文化，传承活态的乡土文化。要适度合理利用，深入挖掘传统乡土文化的多种功能，结合地方资源禀赋、经济社会发展实际，因地制宜发展农耕体验、科普教育、节庆民俗、非遗产业等多元业态。这方面河北省武强县“公司+非遗工坊”发展年画产业的做法值得借鉴。利用好全国6700余家非遗工坊，对于传承弘扬传统乡土文化、促进农民增收、赋能乡村振兴将发挥重要作用。

乡村文化振兴，既要增强乡土文化的主体性，凸显乡村文化自信，也要吸纳现代文明要素，体现乡土文化的时代性。要增加富有农耕农趣农味的农村文化产品供给，接地气才能冒热气、聚人气；要以农民为主体，调动农民的积极性主动性，多搭建农民喜闻乐见的平台载体，提高他们的参与度；要凸显乡土特色，乡土文化本身具有强劲活力和强大动能，打好乡土牌，打造更多本土文化品牌。要融合现代元素，扩大传播度，让乡土文化被更多的人所喜爱。贵州榕江县“村超”的出圈、很多农村题材的短视频爆火都说明，乡土烟火气中蕴含着本真的文明基因和纯真的精神品格，借助现代技术手段，乡村文化一样可以广泛传播。

乡村全面振兴要“传承发展提升农耕文明，走乡村文化振兴之路”，建设农业强国要“赓续农耕文明”。新征程上，把保护传承和开发利用有机结合，把农耕文明优秀遗产和现代文明要素结合，我国优秀传统乡土文化定能尽展风采，广大农民群众的文化生活会更加丰富多彩。

图①：贵州省榕江县“村超”预选赛激战正酣。

周光胜摄

图②：河北省武强县“年画一条街”，龙年年画受到人们喜爱。

本报记者 史自強摄

图③：“我们的村晚”在浙江省乐清市农村文化礼堂等场所举行。

刘言勇摄

本版责编：常钦 版式设计：张丹峰

河北省武强县传承创新年画艺术

弘扬年画文化 寄托深深乡情

本报记者 史自強

“画儿美，画儿鲜，买回家去过大年！”“木版年画贴满墙，家家过年喜洋洋！”春节之际，在木版年画艺术之乡——河北省衡水市武强县，欢快的吆喝声，映衬着喜庆的年画，充盈着浓浓的年味。

最后一刀“画龙点睛”完成后，年画艺人辛彦军面带微笑。抓住年轻人的心，是武强年画创作的新方向。“这次创作的龙年画《风调雨顺》凸显‘萌系’，憨态可掬，走‘国潮’路线，希望让更多年轻人爱上年画。”辛彦军说。

“叮咚！”辛彦军的手机不断响起，提示她网店又有新订单了。辛彦军上午创作，下午发货，年画热卖让她忙得“脚板儿

离地”。

“‘年画一条街’集市开集啦，叔叔阿姨快快买起来吧！”武强年画博物馆展厅里，府幼幼儿园的10多名小朋友，身着红色唐装，现场展示年画。

贴年画，是我国民间传统年俗，有祝福新年吉祥、兴旺之意。武强年画历史悠久，作为弘扬年画文化的重要阵地，武强年画博物馆持续开展“龙年贺新春”主题活动，“博物馆里贴年画”“萌娃舞纸龙迎新春”“年画里的戏曲、唱出来”等活动精彩纷呈。武强县还定期举办年画培训，扶持青年人才，既推动艺术传承，又壮大文化产业。

近年来，当地已专业化培训年画学员1000余人，先后培养出县级传承人160余人。

“现在全体工人在岗，劲头足着哩！”临近春节，武强县北代镇前西代村“汇名轩非遗工坊”经理温潜麟忙得不亦乐乎。

最近，工坊在赶装裱5000多张年画的订单。工坊车间里，工人们忙个不停。37岁的郭广周正忙着刻版。他参加了县里举办的年画从业者培训班，刻版技艺不断进步，“活多，手也勤，去年挣了10万元。”

近年来，武强县引导有年画产业基础的村庄和传承人创办基地，恢复年画作坊。目前全县年画坊达120余家，带动1300多名农民从事年画刻版、印刷、销售等。

给汇名轩工坊派订单的，是武强县文化旅游发展有限责任公司。走进公司展厅，书签、马克杯、笔记本、充电宝、手机架等20多个系列100多种文创产品，让年画走入更多应用场景。

“公司+工坊”联动接单派单模式，在武强愈发成熟。在汇名轩，温潜麟刚添置了几台文创产品生产设备，准备春节后投入。“工坊给20多名村民提供了就业机会，年后准备再开几个车间，多雇几个工人，年画产业一定能让我们的日子越过越红火！”温潜麟说。