

云南大理探索“影视+文旅”融合发展

# 一部剧与一座城的双向奔赴

本报记者 叶传增

## 为担负起新的文化使命提供强大思想武器和科学行动指南

权衡 轩传树

“思想的引领，犹如征途中的旗帜、远航中的灯塔。”2月6日，人民日报头版头条刊发任仲平文章《为强国建设、民族复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件——论深入学习贯彻习近平文化思想》，引发热烈反响，激励广大干部群众更好担负起新的文化使命，在推进中国式现代化进程中建设中华民族现代文明。

文化兴则国运兴，文化强则民族强。新时代以来，以习近平同志为核心的党中央把宣传思想工作摆在治国理政重要位置，举旗定向、谋篇布局，正本清源、守正创新，推动新时代宣传思想工作取得历史性成就。在这一历史进程中，习近平总书记主持召开一系列重要会议、发表一系列重要讲话、作出一系列重要指示，在新时代文化建设方面提出一系列新思想新观点新论断，形成了习近平文化思想。这一重要思想为做好新时代新征程宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。

习近平文化思想明确了新时代新的文化使命，为新时代党的宣传思想工作指明前进方向。习近平总书记指出：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时代新的文化使命。”新时代以来，“两个巩固”“九个坚持”“十四个强调”“七个着力”……习近平文化思想涵盖新时代文化建设的发展方向、历史使命、目标任务、发展战略、发展途径、发展保证等基本问题，既是对过往理论和实践经验的深刻总结，也为继续做好新时代宣传思想工作指明前进方向。习近平文化思想的提出具有里程碑意义。

习近平文化思想明确了肩负新的文化使命必须坚持的基本原则，标志着新时代党的宣传思想工作的规律性认识上升到一个新高度。习近平总书记强调，“更好担负起新的文化使命，坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新，激发全民族文化创新创造活力”。必须深刻认识到，“坚定文化自信”，就是要坚持走自己的路，立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，坚持理论与实践相结合，更加坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信和制度自信；“秉持开放包容”，就是要更加积极主动地学习借鉴人类创造的一切优秀文明成果，坚持中国与世界相融通，在文明交流互鉴中推进中华民族现代文明建设，增强中华文明的传播力影响力；“坚持守正创新”，“守正”守的是马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度，守的是“两个结合”的根本要求，守的是中国共产党文化领导权和中华民族的文化主体性，“创新”创的是新思想、新形态、新话语、新机制、新形式，实现古今贯通、融通中外、与时俱进、科学有效。

习近平文化思想明确了新时代文化建设的路线图和任务书，为做好党的宣传思想工作提供了根本遵循。必须深刻认识到，习近平文化思想“明体达用、体用贯通”，既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，既有本体论、认识论高度上的整体观照，又有实践论、方法论上的具体指导，充分体现了理论与实践相结合、世界观和方法论相统一。深入学习贯彻习近平文化思想，就要准确理解其中的重要概念和提法，同时加强系统性、整体性把握，吃透基本精神，领会核心要义，明确实践要求，做到学有所悟、融会贯通。

思想的光芒照亮前路，文化的力量鼓舞人心。前进道路上，坚持以习近平文化思想为引领，以高度政治自觉、饱满精神状态、顽强斗争意志、科学思路方法做好工作，我们就一定能够担负起新的文化使命，在实践创造中进行文化创造，在历史进步中实现文化进步，以文化兴盛支撑国家强盛。

（作者分别为上海社科院党委书记、研究员，上海社科院研究生院党委书记、研究员）



去年在大理相识，组建了一支双琵琶乐队。乐队在大理的第一次演出是在喜洲古镇的田野上。夕阳下，风吹过稻田的沙声和琵琶声交织在一起，镇上的游客和居民纷纷被音乐吸引。“这种自然、包容、浪漫的演出氛围，让我们全情投入，也让我们重新发现了音乐的美。”胡婷婷说。

杨梅秀介绍，近年来大理借助影视IP，持续深化城市品牌建设，让更多人认识大理、走进大理、爱上大理。

基础设施建设和文旅产业项目32个，完成道路提升改造、环卫设施配套、雨污管网改造、停车场建设等工程，全面改善村庄公共基础设施，提升村庄面貌。

不仅如此，凤阳邑还利用老院落改造，引入白族三道茶非遗技艺州级传承人董丽的凤阳茶室和南京先锋书店等一批有文化内涵的场所。“要让游客爱上这座城市，就需要以文化吸引人。”杨梦梅说。

从1959年的电影《五朵金花》，到电视剧《天龙八部》，再到电视剧《去有风的地方》，大理一直以来都备受文艺创作者青睐。

近年来，“影视+文旅”融合发展在大理不断开花结果。例如，大理天龙八部影视城“天龙八部武侠沉浸街区”，结合影视剧推出的“沉浸式剧本游”项目颇受游客喜爱。

“景区联合第三方专业机构，创新打造12个各具特色的‘剧本游’主题，建成沉浸式武侠主题街区。”大理旅游集团天龙八部影视城分公司副总经理张丽娜介绍，自去年6月该项目正式推出以来，共接待游客6000多人。

当前，大理州正全方位提升旅游品质，强化旅游市场管理、丰富旅游产品供给、加强文旅宣传营销，化“流量”为“留量”，以实际行动守护好大理旅游的招牌。

苗剑摄（影像中国）

## 核心阅读

随着电视剧《去有风的地方》热播，云南大理成为旅游热门城市。据统计，2023年1—12月大理累计接待游客9530.34万人次，同比增长67.39%。一部剧带“火”一座城，不少游客慕名前来，感受当地的风土人情；当地也不断提升服务品质，丰富产品供给，让游客拥有更好的文旅体验。

敏说，过去一年，自己就没有闲下来过。“许多游客专程来体验剧里出现的白族扎染，在一针一线里感受非遗文化的魅力。”张翰敏介绍，他们制作的“有风”系列扎染伴手礼十分畅销，最多时一天能卖200多件。

“这部剧可以说是一部生动的大理文旅宣传片，将大理的自然风光、人文风情和历史文化融入其中。”大理州文化和旅游局副局长杨梅秀说。

## 影视IP助推城市品牌建设

《去有风的地方》讲述了一名都市女青年离开城市前往大理乡村，开启一段新生活的故事。一部剧缘何带“火”大理的旅游市场？杨梅秀认为，除了剧集呈现的风光让人向往，这部剧的“慢”基调与大理多年来打造的生活方式不谋而合，“田园生活、诗和远方是大理的气质，这种气质符合当下许多人对‘慢生活’的向往，更容易引起人们的情感共鸣。”

以扎染为例，张翰敏说：“绘图、扎缝、浸染、拆线……制作一件扎染作品需要至少两个小时，在快节奏的城市生活里很难抽出如此多的时间，但在大理可以。”

大理的生活方式，吸引越来越多的人来到这里。来自外省的乐手蓝茹萍和胡婷婷

## 努力让流量变“留量”

《去有风的地方》点燃了观众来大理的旅游热情，但怎样让热度持续下去，将影视剧流量转化为持续不断的旅客“留量”？大理聚焦“练好内功”。

凤阳邑火起来后，随着游客增加，一些村民在道路两旁摆摊销售当地小吃和手工艺品，让本就不宽阔的道路更加拥挤。驻村工作队和村两委发现后，在村里的广场专门规划了一片区域，并结合该村历史文化将摆摊区域设计成特色集市，邀请村民进驻。环境整治了，游客的体验也更好了。

杨梅秀说，2021年5月以来，各级各部门累计给凤阳邑投入资金3400余万元，实施基

## 以文塑旅 以旅彰文

上午9点，云南省大理白族自治州刘官厂村凤阳邑“有风小院”门前的青石板路上，前来打卡拍照的游客已经排起了长队。

“电视剧热播的时候我就想来看看，今天终于如愿了。”来自湖北的游客刘慧雯没有选择常规知名景点作为来大理的第一站，而是起了个大早来到凤阳邑，只为找到这个在电视剧里频繁出现的“有风小院”。

刘慧雯说的电视剧，是去年热播的《去有风的地方》。这是一部以大理乡村生活为题材，在大理实景拍摄的电视剧。剧集播出后，不少游客慕名前来。据统计，2023年1—12月大理州累计接待游客9530.34万人次，同比增长67.39%；实现旅游业总收入1603.39亿元，同比增长104.67%。

一年过去了，在大理，这部剧的旅游带动效应仍在持续。

## 一部剧带“火”一座城

沙溪古镇、凤阳邑的客栈、喜洲古镇的稻田、诺邓古村的马场……去年1月，《去有风的地方》开播，该剧不仅用镜头捕捉了大理美丽的自然风光，也集中展示了颇具特色的村落建筑、民族服饰、地方小吃和非遗文化等。

电视剧播出后，很多游客来到位于大理的拍摄地参观游览。尤其是剧中经常出现的凤阳邑村，在电视剧的引流下迎来不少游客。

“电视剧播出前，凤阳邑每天的游客量也就百人左右，该剧播出后，游客最多时单日近万人。”刘官厂村乡村振兴驻村工作队队员杨梦梅说。

一年过去，凤阳邑热度依旧，今年元旦假期，村子日均接待游客3000人次。“有风小院”负责人张雨佳说，今年以来，小院每天4个时段的参观预约名额几乎全部约满，春节假期的民宿也已订满。“借着影视剧的热度，我们将剧里的取景地改造成咖啡店和民宿，游客可以来小院喝下午茶，品尝剧中的同款美食，拍同款照片，体验剧中人的生活。”

火起来的不仅凤阳邑。白族扎染州级传承人、喜洲古镇蓝缙喜洲田园店负责人张翰

## 天津博物馆精心打造展陈 文物展览迎新春

本报记者 武少民

了解天津运河文化的历史底蕴，领略天津历史文化的绚烂多彩……1月以来，天津博物馆共有11个展览开展。

“临近春节，为弘扬中华优秀传统文化、丰富节日文化活动，天津博物馆、天津美术馆等联合举办了一系列丰富多彩的展览活动，让文物走出展馆，来到群众身边。”天津博物馆党委书记于健介绍。

“耀世奇珍——馆藏文物精品陈列”历经10余年升级完善，已经成为天津博物馆展览知名品牌。展品定期更换，百余件文物精品涵盖青铜器、玉器和书画等类别，展柜玻璃升级为专业级低反玻璃，透光率高达97%以上，观众能更好地感受文物风采。

天津博物馆定期组织专业人士培训讲解员，培训内容涵盖礼仪、发声、文史知识等多个方面。博物馆的研究部门也定期针对新的展览为馆内讲解员进行业务培训，帮助参观者了解文物背后的故事。

在天津博物馆，“云上博物馆”同样精彩。天津博物馆联合新媒体平台特别策划“云游博物馆 共度跨年日”直播活动，同时联合开发了“VR天博”，上线推出五个主题场馆，468个VR场景……让更多文物在线上“活起来”。

## 黑龙江哈尔滨推出精彩活动 文艺演出过大年

本报记者 刘梦丹

150余场演出，涵盖音乐会、舞剧、音乐剧、话剧、相声、杂技等多种艺术形式……

从大年初一到正月十五，黑龙江省哈尔滨市的文艺活动不间断。据了解，2024年春节假期，哈尔滨市将推出多项精彩纷呈的文艺演出活动，陪伴市民游客度过新春佳节。

哈尔滨大剧院引进了多个国内外精品剧目，将推出《CR青少年交响冰雪之约》音乐会、“诗词宝典 新春盛宴”《梦回唐宋——中华诗词大会》大型沉浸式亲子互动诗词情景剧、大型沉浸式互动科学剧《物理秀》等。

哈尔滨音乐厅（哈尔滨交响乐团）以“交响迎亚冬，音乐满冰城”等为主题，举办系列音乐会。老舍堂音乐厅将与黑龙江歌舞剧院、哈尔滨交响乐团等11家演出团体合作，举办系列演出。哈尔滨演艺影视集团将在机场、哈尔滨西站举办弦乐四重奏迎宾活动。



春节将至，山西省晋城市推出“国潮当红”新春庙会、传统社火展演、诗词一条街文化体验等形式多样、内容丰富的文化活动，展示民俗特色，吸引不少游客前来参观体验。图为晋城市司徒小镇“打铁花”表演。

郑洋洋 焦金辉摄影报道

## 陕西西安临潼区开展系列文旅活动——

### 非遗体验年味浓

本报记者 原韬雄

“感受秦风唐韵，品味梨园荟萃。各位游客大家好，现在是戏曲大观园时段，请欣赏秦腔传统剧目《火焰驹》选段《裱花》。”

临近春节，陕西省西安市临潼区华清宫景区，新搭建的戏台人声鼎沸，游客看得津津有味，掌声喝彩声不断。演出中，数十名秦腔演员轮番登台，《龙凤呈祥》《三桃花》《花

亭相会》等秦腔名段依次上演。

这样的露天惠民演出，是临潼区正在开展的“西安年·游临潼”新春文化旅游系列活动的“迎新春大礼”。

候场间隙，演员任群英和同事们赶到西安地铁9号线华清池站口集合，为临潼区“秦唐”文化穿越之旅系列活动做演出准

备。从2月2日至2月24日，在连接兵马俑、华清池与西安主城区的地铁9号线，临潼区持续开展地铁巡游互动迎新春活动，让游客沉浸式感受具有浓郁特色的节日氛围。

“第一次在地铁站表演秦腔，把我们的非物质文化遗产传播给来自全国各地的游客，我们很激动。”任群英说。

今年春节，临潼区开设春节“文旅大集”，围绕年味年韵、非遗展演等内容，推出甲辰龙年迎春仪式、陕西民间鼓乐展演、社火方阵巡游巡演等主题活动，搭配舞台演出巡演、特色文旅产品销售、市民游客互动体验等项目，让市民游客感受浓浓的年味。

## 湖北黄冈推出戏曲等文化活动 多彩庙会庆佳节

本报记者 范昊天

春节临近，湖北省黄冈市在黄州区遗爱湖公园东坡广场等地举行“东坡庙会·回家过年”系列活动，吸引不少市民游客前来看戏曲、享美食、购年货、学非遗。

活动现场，由湖北省黄梅戏剧院带来的戏曲情景剧《四戏同缘》，以戏曲串烧的形式将京剧、汉剧、楚剧、黄梅戏4个剧种与黄冈市的渊源生动地展现出来。非遗文化剧《黄冈豆腐》、红色文化剧《长江边的婚礼》等节目也受到观众欢迎。

“东坡庙会”是近年来黄冈市重点打造的文化品牌，今年以“回家过年”为主题。黄冈将在线上平台发放各类消费券3000多万元，可用于非遗文创、餐饮购物等。同时，黄冈市还积极组织非遗项目进景区、进社区、进村组等活动，让人们过一个年味儿满满的春节。

近年来，黄冈持续加强对非物质文化遗产保护、传承和创新等工作，全市已有10项国家级非遗、46项省级非遗、154项市级非遗代表性项目。

## 广西玉林举办迎春花事活动

本报南宁2月8日电（庞革平、王耀前）近日，首届“佼佼街”迎春花事活动在广西壮族自治区玉林市举办。

据介绍，本届迎春花事活动举办了“花开富贵”迎春花市、“龙腾盛世”民俗文化集市等，并演出各种文艺节目，以歌舞、粤剧、武术、儿童合唱等形式展示传统年俗。

在各项活动中，“花开富贵”迎春花市格外受欢迎，选购花卉的市民经常排起长队。据介绍，玉林市依托大容山国家森林公园、容县立垌山花生态园、五彩田园等，整合周边资源，推出花木盆景、生态体验等集展示、销售、文旅、研学、康养为一体的新业态，助力文旅和花木产业转型升级。

本版责编：张彦春 曹雪盟 王欣悦