

春节假期,热门目的地人气旺,冰雪游、邮轮游等预订火热

从文旅市场看消费潜能

本报记者 王珂

经济聚焦

春节假期是文旅消费传统旺季。从多家景区、平台的预订数据看,今年春节假期,选择旅游过年的消费者增多,预订高峰较往年更早到来,冰雪研学、非遗体验等成为休闲新时尚。

假期出游“提前订”趋势明显

上午10点半,黑龙江哈尔滨极地公园极地馆白鲸剧场内座无虚席。“最近这段时间,每天的游客接待量在1万人次以上。为了让游客都能看上表演,我们增加了场次,但依旧场场爆满。”公园品牌营销中心负责人张继伟说。

这个冬天,冰雪旅游持续升温,成为热门出游方式之一。途家民宿数据显示,截至1月16日,平台上关键词含“滑雪”“雪场”的民宿在春节假期的预订量较2019年增长8.2倍。其中,哈尔滨的民宿预订量较2023年春节假期增长38.5倍,沈阳增长17倍。

途牛数据显示,春节假期,到哈尔滨、漠河等地的跟团游产品在2023年12月中旬已基本售罄,而在往年,相关旅游产品要到春节前3周才会售罄。与此同时,长春、沈阳、牡丹江、吉林等城市的出游热度也迎来显著增长。

冰雪旅游热带动了相关商品的销售。京东数据显示,截至1月底,春节销售季的滑雪裤、滑雪车和滑冰鞋成交额同比分别增长98%、86%和73%。

春节假期,举家出游成为很多人的选择。携程数据显示,春节出游旅客中,亲子家庭占比达47%,较2023年同期提升5个百分点。租车游、定制游等成为举家出游的优先选择。定制游方面,携带12岁以下儿童出行的亲子家庭占比达52%,60岁以上老年人的订单占比约两成。租车用户中,亲子家庭占比达47%。

途牛预测数据显示,假期出游高峰期主要集中在2月10日至13日,出游峰值将出现在2月11日。

整体来看,春节假期出游“提前订”趋势明显。美团、大众点评数据显示,截至1月21日,大年三十至年初八的酒店民宿、景点门票、交通等旅游消费的提前预订量较去年增长约7倍。“不少消费者提前几个月就在美团、大众点评等平台预订房间,春节假期的客房几乎被订满了。”河北张家口一家雪场的负责人说。

“从节前火热的预订数据可以看出,春节文旅消费正在持续释放潜能。”美团研究院副院长厉基巍说,春节假期,火车、飞机等出行消费以及酒店、餐饮等服务消费有望迎来新的高峰。对此,平台将联合各地各行业商家,加强服务保障,共同推出更多新产品,为消费者提供优质的假期出游体验。

特色旅游产品、服务受欢迎

走进山东济宁任城区“运河记忆”历史文化街区,永丰巷口的青年市集上,游客熙熙攘攘。夜幕降临,年轻的音乐人演奏乐器,唱起歌曲,引来欢呼声不断。再往前走,市集上有各种手工香包、手工面人,热气腾腾的特色豆腐色香味俱全,俏皮可爱的舞狮引得游客驻足欣赏。“运河岸边品文化,别有一番韵味。”游客刘昊说。据介绍,春节假期,任城区还将开展龙舟巡游、文化展演等活动,让市民、游客喜庆过大年。

在特制的黑白电视机框内拍一张全家福,在“劳动最光荣”的牌子下留影纪念,尝一口富有年代感的手工米糖……近日,在江西鹰潭信江新区周塘村,一场乡村文化旅游节开幕,当天就吸引了上万名游客前

核心阅读

今年春节假期,出游“提前订”趋势明显,文旅消费持续升温。为满足春节假期消费者多元化的文旅消费需求,各地各部门持续优化服务,创新产品供给,不断激发消费潜能。



图①:四川成都,东安湖首届灯会绚丽多彩。

李向南摄(影像中国)

图②:河南辉县,两名儿童在五龙山滑雪基地的雪场玩耍。

新华社记者 郝源摄

图③:海南三亚,大东海海滨景区游人如织。

叶龙斌摄(影像中国)

多地文旅活动丰富多样

1月18日,文化和旅游部启动“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动,包含7大板块25项主题活动,涵盖惠民文艺演出、公共服务活动、非遗体验展示、旅游休闲消费、文博展览展示等多个领域,用优质文化和旅游产品供给,丰富假日生活,满足人民群众喜庆过年的美好需求。

其中,“旅游迎春 休闲过年”板块,将聚焦旅游休闲、度假观光,推出一系列研学旅游特色课程、精品线路和主题活动,开展“欢乐冰雪旅游季”“新春游 新年俗”等系列旅游推广活动;“惠企利民 欢度新春”板块,将广泛动员各地文化和旅游企事业单位,打造全国春节文化和旅游消费月,推出“百城百区”金融支持消费行动计划,举办“多彩中国 佳节好物”“游购乡村”等活动,让群众得实惠、企业真受益。

近期,多地宣布春节假期景区门票半价或免费,并举办滑冰、滑雪、温泉、美食、灯展等丰富多样的文旅活动,在不断优化旅游产品和服务供给的同时,也带动酒店、餐饮、交通等综合消费增长。

在海南,各市县围绕“海岛年味”主题,推出民俗演艺展演、海口万春会等80余项特色文旅活动。在广西,6条水果主题旅游精品线路和10条研学旅行精品线路推出,吸引众多游客前去体验。

文化和旅游部相关负责人表示,2024年全国春节文化和旅游消费月期间,将组织各地结合春节主题和冬季特点,举办文旅消费促进活动,推出消费满减、票价优惠等惠民措施,营造欢乐喜庆的节日氛围,更好满足群众假期消费需求,持续扩大文旅消费,激发文旅消费潜能。

版式设计:张芳曼



②



③

来打卡。

随着文化和旅游深度融合,假期出游的文化味越来越浓,非遗民俗吸引了越来越多人的关注。在安徽黄山,游客不仅可以观赏“嬉鱼灯”,还可以逛鱼灯会,或者在周边古村落里学剪纸、制徽笔、看黄梅戏,过一个充满文化味的假期。

马蜂窝大数据显示,特色民俗体验、非遗文化表演、庙会灯会等活动对年轻人的吸引力与日俱增。1月19日的前一周,“春节去哪儿”热度上涨350%,上海豫园灯会热度上涨113%。

与此同时,博物馆也成为线下文化游的重要目的地。数据显示,2023年全国博物馆接待观众12.4亿人次,是2022年的2.1倍。

今年春节假期,大部分国家级博物馆、省级博物馆继续向公众开放,除常设展外,有些博物馆还计划推出多个龙年生肖主题展览和年度特色展览。

春节假期,“旅拍”成为一种文旅新体验。1月21日的前一周,美团“旅拍”搜索量环比增长30%。多地商家结合旅游特色,推出了包车环游、汉服租赁、古风妆造、民族风体验等多项增值服务。不少商家反馈,亲友组团、情侣出游等预约旅拍的需求显著增多。

此外,邮轮游也是春节假期出游的热门选择。途牛春节航线的邮轮产品已基本售罄,其中,“爱达·魔都号”4晚5日游、5晚6日游等受到颇多关注。

运输品类扩大 丰富消费选择 中欧班列运来丝路年货

本报记者 李心萍

丝路年货到了!

上午10时,陕西西安国际港站,随着中欧班列缓缓驶入站点,来自哈萨克斯坦的1000多吨菜籽油原准点到站,及时供应节日粮油市场。

往西看,在新疆阿拉山口口岸,铁路职工正熟练操作大型设备进行换装作业。“近期,阿拉山口口岸日均完成中欧班列出境换装20列。”中国铁路乌鲁木齐局集团公司有关负责人介绍,格鲁吉亚的红酒、哈萨克斯坦的蜂蜜、德国的糖果……丝路好物搭乘中欧班列,走上了国内消费者的春节餐桌。

向东看,北京站候车大厅内,中欧班列进

口商品保税店精彩亮相。来自20多个国家和地区的丝路年货丰富多样,店内顾客络绎不绝。

不仅如此,中欧班列进口商品保税店还被“搬”上了高铁列车。“除了各国美食,还有眼霜、口红等化妆品。”在南昌西开往南京南的G1496次列车上,旅客周女士采购了不少丝路年货。

春节将至,钢铁驼队驰而不息,中欧班列变身“年货班列”,进一步丰富国内消费者的选择,同时也为世界送去大批中国年货。数据显示,中欧班列的运输品类不断扩大,已由开行初期的手机、电脑等产品,逐渐扩大到服装鞋帽、汽车配件、粮食、葡萄酒等。

满足消费需求 安全新鲜送达 航空货运传递浓浓年味

本报记者 李刚

2月8日凌晨4时,广东广州白云国际机场,一架满载海外年货的中国南方航空B777货机顺利抵达,将大洋彼岸的新鲜美食送到国内。

航班落地后,执飞这次航班的机长张岭一丝不苟地逐一核对清单,和地面人员交接任务,做最后的检查确认。

“本次航班从纽约机场起飞,满载着智利车厘子和北美龙虾,赶在大年三十前将这批货物安全新鲜送回国内。下一个航班将飞往伦敦,将国内年货送到大洋彼岸,让海外消费者也能体验浓浓年味。”张岭告诉记者。

停机坪上,货运拖车将一件件年货送进

下一个航班的货舱。这些年货中,有冷链运送的美食,还有各种小商品、电子产品等。

“得益于跨境物流和跨境电商的发展,现在运往海外的年货更加丰富多元。”作为执飞春运货机航班多年的老机长,张岭表示,春节期间,很多国外消费者网购中国年货,国内消费者备年货时也很青睐全球好物,这增加了对国际航空货运的需求。

从1月20日起,张岭相继执飞了广州—纽约、重庆—阿姆斯特丹等多个货机航班,在他一次次飞行中,智利的车厘子、法国的红酒、巴基斯坦的松子等年货进入国内市场,中国特色年货也随着航班将浓浓年味传递到世界各地。

1月居民消费价格指数环比上涨0.3%

连续两个月上涨

本报北京2月8日电(记者刘志强)国家统计局8日发布1月全国居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)数据。数据显示,1月,受节日效应影响居民消费需求持续增加,全国CPI环比上涨0.3%,连续两个月上涨;受上年同期春节错月对比基数较高影响,同比下降0.8%。扣除食品和能源价格的核心CPI环比上涨0.3%,涨幅与近10年同期平均水平相当;同比上涨0.4%,保持温和上涨。

从环比看,CPI上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。其中,食品价格上涨0.4%,涨幅比上月回落0.5个百分点,影响CPI上涨约0.08个百分点。非食品价格由上月下降0.1%转为上涨0.2%,影响CPI上涨约0.19个百分点。非食品中,出行需求增加,飞机票和旅游价格分别上涨12.1%和4.2%,合计影响CPI上涨约0.10个百分点;受节前务工人员返乡及服务需求增加影响,家政服务、美发和母婴护理服务价格分别上涨4.8%、4.6%和1.5%;受国际油价变动影响,国内汽油价格下降1.0%。

CPI同比降幅扩大,主要是上年春节位于1月,加之同期疫情防控转段后消费需求增加,导致上年对比基数较高所致。其中,食品价格下降5.9%,影响CPI下降约1.13个百分点。

1月,受国际大宗商品价格波动、国内部分行业进入传统生产淡季等因素影响,全国PPI环比、同比下降,但降幅均收窄。从环比看,PPI下降0.2%,降幅比上月收窄0.1个百分点。其中,生产资料价格下降0.2%,降幅收窄0.1个百分点;生活资料价格下降0.2%,降幅扩大0.1个百分点。从同比看,PPI下降2.5%,降幅比上月收窄0.2个百分点。

上海发布推进自贸试验区 高水平制度型开放实施方案

本报上海2月8日电(记者谢卫群)《上海市落实〈全面对接国际高标准经贸规则推进中国(上海)自由贸易试验区高水平制度型开放总体方案〉的实施方案》(以下简称《实施方案》)近日发布。《实施方案》聚焦8个方面提出117项措施,加大商品和要素流动开放力度,稳步深化制度型开放。

其中,在加快服务贸易扩大开放方面,《实施方案》提出便利电子支付服务提供、支持境外电子支付机构持牌经营、鼓励金融机构开展跨境资产管理、提升自由贸易账户系统功能等措施,推动上海金融市场和产品面向国际的服务水平再上新台阶。

西藏实现邮政快递服务全覆盖 去年寄递业务量完成1.91亿件

本报拉萨2月8日电(记者袁泉)记者从2024年西藏全区邮政管理工作会议上获悉:2023年,西藏邮政行业寄递业务量和业务收入分别完成1.91亿件和10.14亿元,比上年分别增长7.9%和36.33%。其中,快递业务量和业务收入分别完成0.22亿件和6.09亿元,比上年分别增长79.78%和35.85%。投递业务量完成1.22亿件,比上年增长147.1%。

近年来,西藏邮政部门加大寄递干线和末端服务能力建设。截至目前,全区共有邮政普遍服务营业网点754个,村邮站4641个,快递服务网点657个,已实现邮政快递服务全覆盖。

中国银联发布报告显示 综合电商场景仍是主流线上消费场景

本报北京2月8日电(记者葛孟超)中国银联日前发布《2023年移动支付安全大调查报告》(以下简称“报告”)。报告显示,支付安全为用户第一诉求,超过七成用户在支付时选择设置支付验证。在被访人群中,有近72%的用户表示会使用密码、短信验证码、生物识别方式(指纹、面部识别)来提高验证强度,以进一步保障账户资金安全。

报告还显示,综合电商场景仍是主流的线上消费场景,外卖、生鲜等生活服务平台受到年轻用户青睐,网络直播购物成为公众认可的新场景。

新春走基层

江西景德镇—— 创新陶瓷工艺 完善产业链条

本报记者 郑少忠

江西景德镇昌南新区,记者走进富玉青花玲珑陶瓷有限公司的生产车间,只见各色玲珑瓷琳琅满目。

公司负责人吕雅婷先是和泥、配料,接着将配好的原料破碎、磨细、过筛,再注浆、捏挤。不一会儿,一个个形态可爱的玲珑陶坯就做好了。

“从陶坯到玲珑瓷还有很多道工序。”吕雅婷介绍,制作玲珑瓷,需要在一个完整的坯体上进行雕刻,再填釉、进窑烧制,过程比较复杂。另外,玲珑瓷的每种颜色都有独家配方,釉料配制比例要精确到0.1克。为了这0.1克,吕雅婷和团队历经2000多次试验,在传统白色玲珑釉基础上,成功淬炼并研制出“微晶翡翠玲珑釉”。

“要想制作出更符合现代人审美的玲珑瓷,让这一古老技艺走进千家万户,就得不断创新。”吕雅婷说。

设计出多种材质融合的陀螺杯、可乐杯等现代玲珑瓷具,开发出自主知识产权的700多款产品;年产瓷器上百万件,畅销10多个国家和地区……

富玉公司的成长是景德镇促进陶瓷产业全链条、全生态发展的缩影之一。据统计,去年全市陶瓷产业营收突破860亿元,先进陶瓷总产值达到260亿元,连续3年翻番。

“创新的路还很漫长。”吕雅婷说,“我们会继续努力,进一步丰富陶瓷文创种类,助力陶瓷产业做大做强。”

本版责编:林琳 韩春瑶 林子夜