吉林推出多项文旅融合项目——

乐陶陶　冰雪迎新春

本报记者　刘以晴

吉林省长春市九台区庙香山滑雪场，一场滑雪表演正在进行。20多位滑雪教练手持彩烟，变换队形，疾驰而下，一道道红色烟雾，与雪板掀起的雪花融为一体。

庙香山滑雪场的省外游客明显增多，“雪场内的酒店基本都订空了。”庙香山滑雪场工作人员李思玥说。

下雪道，回餐厅，点盘黏豆包，从甘肃来的林先生打开话匣子：“除夕有免费水饺，春节期间可看二人转表演、玩转盘抽奖……不仅滑得尽兴，还有各种节庆活动，热闹有年味！”

这是长春持续丰富冰雪旅游产品供给的缩影。春节假期，长春推出有轨电车专列、冬季农业博览会、年俗文创集市等90余个文旅融合项目。

出雪场，进市区。长春市朝阳区德苑公园门口，矗立着两只冰雕长龙。夜幕降临，灯光亮起，长龙变成蓝绿两色。不远处鼓点声声，周围居民扭起秧歌。“白天滑雪，晚上逛城区，活动丰富又有趣。”四川游客陈女士驻足拍照。

长春在全市主要街道设置130余处冰雕雪景，还开放多处公益冰场。“打造更多群众性、公益性冰雪场景，让大家多角度体验冰雪乐趣。”长春市朝阳区旅游管理中心主任陈玉晶说。

这个雪季，白山市的一处度假区新增6条雪道、4万多平方米的地形公园。“滑雪服务中心装备焕新，雪服自选超市开门营业。”度假区相关负责人介绍，有望迎来客流和收益的高峰。

数据显示，2024年元旦假期，吉林全省接待国内游客604.33万人次，同比增长406.69%。春节假期，吉林省推出江上游船赏雾凇、悦动辽源冰雪欢乐荟等70多项冰雪旅游产品，筹划860多项“欢欢喜喜过大年”春节主题系列活动。

西藏群众欢度春节、藏历新年——

满当当　年货送进村

本报记者　徐驭尧　琼达卓嘎

农历腊月二十九，西藏自治区拉萨市城关区嘎吉林广场人头攒动。“听说嘎吉林广场有个进口年货展销会，商品种类很全，打算采购些年货。”一名前来购物的市民告诉记者。

在一个摊位前，来自日喀则市谢通门县的次仁央宗正在向顾客介绍藏式饰品。忙完生意，次仁央宗才得空聊起来：“我在这儿摆摊十来天，多的时候一天能赚到1000元。”

走在拉萨街头，飘飘彩旗、大红灯笼以及各色藏式饰品将城市装点得分外喜庆。

拉萨市城关区蔡公堂街道次角林村村民索朗曲珍家里比平时安静。原来，女儿女婿假期去浙江看孩子了。“外孙女很争气，去年考上了内地西藏班，过年期间不回来，女儿女婿就过去陪外孙女了。”索朗曲珍开心地说，“今年刚住进宽敞的大房子，还发了村集体分红，每人有3000多元，这个年过得舒心又宽裕。”

走进山南市浪卡子县道布龙社区村民次丹家中，桌上摆放着藏式点心、饮料，沙发上坐满了来拜访的亲戚朋友。聊到兴头上，不时有人站起来高歌一曲，或拉着朋友跳起舞来。

从次丹家窗口看出去，乡间道路平整宽阔，不时有村民骑着摩托车载着满满当当的年货驶过。近年来，道布龙社区实施人居环境整治项目，加快推进道路硬化、水沟治理、排水入户管网建设等，村庄面貌焕然一新。

环境整治，不但提升了生活质量，而且改善了邻里关系。曾经，次丹和邻居因为污水排放问题闹过矛盾。排水问题解决，次丹和邻居重归于好。

“在新年到来之际，我想格外感谢安徽援藏工作队的辛苦付出。今年春节和藏历新年是同一天，让我们欢庆新年，为美好未来继续奋斗！”次丹说。

栏标题字：**孙晓云**

搬新家　过新年

2月8日，浙江省湖州市德清县新安镇农村安置小区舍东新村，喜迁新居的孩子们提着灯笼在家门口玩耍。

近年来，新安镇舍东村通过搬迁安置改造等项目，建设安置房123幢，帮助村民改善住房条件。

谢尚国摄

（影像中国）

建立健全电力辅助服务市场价格机制

促进清洁能源消纳和绿色低碳转型

本报北京2月8日电　（记者**刘志强**）近日，为进一步完善电力价格形成机制，提升电力系统综合调节能力，促进清洁能源消纳和绿色低碳转型，国家发展改革委、国家能源局联合印发《关于建立健全电力辅助服务市场价格机制的通知》，自2024年3月1日起实施。

此次建立健全电力辅助服务市场价格机制，总体思路是科学确定辅助服务市场需求，合理设置有偿辅助服务品种，规范辅助服务计价等市场规则。按照“谁服务、谁获利，谁受益、谁承担”的总体原则，不断完善辅助服务价格形成机制，推动辅助服务费用规范有序传导分担，充分调动灵活调节资源参与系统调节积极性。

主要内容包括：一是优化调峰、调频、备用等辅助服务交易和价格机制，对影响辅助服务价格形成的交易机制作出原则性规定，统一明确计价规则。二是规范辅助服务价格传导，明确由用户侧承担的辅助服务成本，限定在电能量市场无法补偿的因提供辅助服务而未能发电带来的损失。三是强化政策配套保障。推动各类经营主体公平参与辅助服务市场，加强辅助服务市场与中长期市场、现货市场等统筹衔接；健全辅助服务价格管理工作机制，加强市场运行和价格机制跟踪监测，及时评估完善价格机制，促进辅助服务价格合理形成。

去年民营企业贷款同比增长12.6%

较上年末高1.6个百分点

本报北京2月8日电　（记者**吴秋余**）中国人民银行发布的2023年第四季度中国货币政策执行报告显示：2023年，我国货币政策坚持稳字当头、稳中求进，为经济回升向好营造了良好的货币金融环境。货币信贷保持合理增长，年末人民币贷款余额达237.6万亿元，广义货币（M_2）、社会融资规模存量同比分别增长9.7%和9.5%；全年新增贷款22.7万亿元，同比多增1.3万亿元。

信贷结构持续优化，年末普惠小微贷款和制造业中长期贷款余额同比分别增长23.5%和31.9%；民营企业贷款同比增长12.6%，较上年末高1.6个百分点。

社会融资成本稳中有降，12月新发放企业贷款加权平均利率为3.75%，较上年同期低0.22个百分点，持续创有统计以来新低。

构建分型帮扶政策体系

提升个体工商户总体发展质量

本报北京2月8日电　（记者**林丽鹏**）市场监管总局日前会同国家发展改革委等14个部门，联合印发《关于开展个体工商户分型分类精准帮扶提升发展质量的指导意见》。针对个体工商户数量巨大、点多面广、利益诉求多元化、发展水平差异化的特点，部署采取个性化措施进行分型分类和精准帮扶，提高政策的精准性和各类扶持资源的有效性，着力提升个体工商户总体发展质量。

指导意见提出，将实际开展经营活动的个体工商户，按照存续时间、经营状况、纳税情况、雇员人数等指标，划分为“生存型”“发展型”“成长型”三种类型，实施针对性扶持举措。在分型基础上，开展“名特优新”四类个体工商户的选拔和认定，支持培育一批特色鲜明、诚信经营好、发展潜力大的个体工商户，发挥引领示范作用，带动同行业、同类型经营主体更好发展。

指导意见明确了构建分型帮扶政策体系、加大分类培育力度的具体措施和工作安排，从增强个体工商户发展内生动力、突出党建引领发展、营造良好发展氛围、加强沟通交流等方面作出了部署。

南方地区雨雪冰冻天气基本结束

严密防范融雪融冰导致的次生灾害

本报北京2月8日电　（记者**刘温馨**）记者从应急管理部获悉：中央气象台8日6时解除冰冻黄色预警和低温蓝色预警。应急管理部终止针对湖北、湖南两省的低温雨雪冰冻灾害四级应急响应。

当日，国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部调度湖北、湖南两省，了解交通、电力等恢复情况，对下一步工作作出具体安排。会商要求，两省要继续巩固拓展交通抢通、电力抢修工作成果，全面做好交通保畅和电力保供；严密防范融雪融冰导致的棚舍垮塌和地质灾害等次生灾害。

又电　（记者**刘志强**）记者从国家发展改革委获悉：近日，湖北、湖南等地遭遇低温雨雪冰冻灾害，造成人员伤亡和财产损失。国家发展改革委安排中央预算内投资4000万元，支持灾区基础设施和基本公共服务设施应急恢复重建，推动尽快恢复生产生活秩序。

又电　（记者**李红梅**）气象监测显示，8日白天，中东部大部地区降水稀少，雨雪冰冻天气结束，气温回升。中央气象台预计，春节假日期间（除夕至初八），全国大部地区气温先升后降，平均气温较常年同期偏高；无大范围雨雪冰冻及持续性雾、霾等灾害性天气。

西部陆海新通道海铁联运班列今年开行突破1000列

本报南宁2月8日电　（记者**张云河**）记者从广西北部湾港集团获悉：2月2日，西部陆海新通道海铁联运班列开行量完成2024年首个“1000”列，同比增长83%。今年1月，西部陆海新通道海铁联运班列开行978列，同比增长87.7%，实现首月“开门红”。

2024年，渝桂、川桂、滇桂、黔桂以及西北、广西区内班列开行量均呈现大幅正增长态势，渝桂和广西区内班列增长率更是达到三位数，同比分别达到117.1%、132.7%。目前，西部陆海新通道运输品类已达到1143种，辐射18省份70个城市和145个铁路站点，通达120个国家和地区的495个港口。

R探访

海南三亚逐步取消国有景区门票——

免票引流量　服务做增量

本报记者　赵鹏　孙海天

836万人次，同比增长356%。

这是2023年全年，海南省三亚市天涯海角游览区、大小洞天旅游区、鹿回头风景区的总游客量数据，也是三亚从2022年逐步取消国有景区门票费后，交出的一份“成绩单”。

自2022年7月以来，三亚持续推动三大国有景区陆续对国内外游客和市民免费开放，拆除“门票围墙”，还绿于民、还景于民。从算“小账”到算“总账”，从提供单一产品到提升综合服务，三亚积极转型，探索旅游业发展新路径。

转变——

从售卖门票到免费开放，搞好服务才能聚集人气

鹿回头风景区位于三亚市郊，依山而建，登高可览市区全貌。两年多前，除了山脚下售卖门票的大门，这里没有游玩项目、鲜有商铺，旅游业态陈旧。

如今的鹿回头风景区，划分出前广场商业区、天空之城商业街以及山顶商业区三大商业片区，新建了多个餐饮消费、音乐咖啡、亲子研学区域，入驻商户20余家。“家就住在三亚，没事开车过来爬爬山看看景，就像逛公园一样。”游客张先生说。

变化始于2022年7月，鹿回头风景区作为三亚市旅游业改革的试点，首先宣布向公众免费开放。此前，三亚旅游业正遭遇寒冬：2020年全市接待过夜游客不足前一年的3/4，入境游客下降八成以上。“原始粗放发展模式已经不再适应市场需要了。”海南省委常委、三亚市委书记周红波表示。

三亚是国内外知名的旅游城市，因旅游而兴。2019年，三亚全市接待过夜游客2396万人次，旅游总收入超过633亿元，旅游业增加值占GDP的比重达到43.3%。

热闹市场的背后，却是旅游形式单一、内核始终落后。口碑变差、舆情频发，“旅游天堂”遇冷。三亚市痛定思痛，决定推动旅游消费市场提档升级，进行旅游业供给侧改革。

改革第一步，是挽回人气。

“一开始，我真的担心：不收门票了，收入从哪来？经营搞不好，游客还会不会再来？”三亚旅文集团副总经理、鹿回头风景区董事长刘勇说出了当时的担忧。

既然门票做了“减法”，服务必须做“加法”——刘勇发动职工群策群力想办法，开发商业片区、招商引资，同时主动与市旅文局、市民政局等部门联动，举办夏日夜跑、七夕游园等文体活动。基础设施配套也相应跟上：景区延长开放时间至晚上10点半、游览观光车全天运行、规范网约车落客区、增加公厕和垃圾桶数量并加强管理……一年多来，景区游客流量持续增长，2023年全年游客接待量217.98万人次，同比增长266%，创历史新高。

鹿回头风景区的成功试点给三亚旅游改革带来了信心。2022年10月、2023年6月，三亚大小洞天旅游区、天涯海角游览区也相继宣布免除景区门票。

提升——

积极发展“旅游+”，新业态、新产品不断推出

一大早，天涯海角游览区格外热闹。几十辆大巴载着来自乐东黎族自治县、陵水黎族自治县的2500多名中学生驶入景区，在志愿者的引导下开展研学活动。

跟随着导游的讲解指引，孩子们沿着“寻迹天涯”路线了解历史传说，在“天涯民俗特色演艺点”观看非遗演艺，再在互动环节中体验石刻拓印。“通过研学活动，孩子们能深入了解天涯海角以及三亚的历史文化内涵，不仅仅只是游览自然风光、欣赏海景。”天涯海角游览区相关负责人说。

曾经的天涯海角，就因为景区内涵过于单一而饱受诟病。自免门票改革以来，景区大力发展研学旅游，推出海洋环境保护、植物探索、历史文化三大主题课程。2023年，天涯海角游览区全年研学接待超过1.5万人次，研学营收超过100万元。

提升内涵，正是三亚旅游改革的第二步。

“不收门票，倒逼我们不断提升旅游服务，从只会‘卖风景’到学会提升服务和经营文化。”三亚市旅游发展局党委书记吴小琳告诉记者。在利用好自然禀赋、开发旅游资源的基础上，三亚正推动“旅游+”蓬勃发展，各类新业态、新产品不断推出。

鹿回头风景区积极发展夜间旅游，打造“不夜景区”。如今，这里白天林深鸟啼、夹道鹿鸣；等到夜幕初垂，各种风格的咖啡店、书店、餐厅、纪念品集市灯光亮起，景区变成了休闲娱乐的好地方。商家忙，回头客也多了。1月，三亚鹿回头风景区入选第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。如今，鹿回头风景区旺季日均游客量超1万人次，仅夜间游客量就高达3000人次。

在大小洞天旅游区，有水上飞人、海上超跑、摩托艇等海上运动项目，洞天集市、黎族竹竿舞、非遗古彩戏法演出等文化活动，围炉煮茶、海滩市集、沙滩露营等新兴旅游项目，“旅游+运动”“旅游+文化”正开展得红红火火。

“三亚依托国有景区免费开放，推动国有景区实现由门票经济向综合消费经济发展方式的转变。”三亚市旅文局负责人说，2023年，三大景区总收入3.17亿元，同比增长130%。

国有景区免费，会不会冲击民营景区？

“景区免费带来更多流量，我们现在生意比以前更好了。”三亚民营景区蜈支洲岛旅游公司负责人告诉记者。据统计，蜈支洲岛和西岛两家民营景区近两年游客大幅增加，带动“吃住行游购娱”等各环节发展。

保障——

改善营商环境，“放心游”带来“回头客”

走进三亚市吉阳区新鸿港水果批发市场，每家商户摊位前都摆着一块“信用身份证”。牌子左侧是信用星级，从一颗星到五颗星不等；右侧标有二维码，一户一码记录着商家的基本信息和信用状况。

“现在在三亚消费更放心！”来自北京的游客刘女士说。三亚通过公示信用星级，1800余家海鲜餐饮店、美食街等张贴“一户一码”，让游客扫码看信用，放心消费。

三亚旅游改革的第三步，就是改善营商环境、加强旅游保障。

三亚上线“三亚放心游”平台，推出旅游消费投诉“先行赔付”制度。旅游如遇纠纷，可以通过平台提交证据，平台30分钟内“先行赔付”。眼下，三亚经验已推广至海南全省，“海南放心游”平台诚信商家超过23万家。

1月20日，有网友反映“在三亚某市场购买水果三斤变成二斤”。经调查，情况属实，三亚市市场监督管理局、综合行政执法局当日排查，对涉及的流动摊贩依法启动行政处罚程序。

“放心游”正带来“回头客”。据了解，2023年三亚全年累计复航、开通14条境外航线，三亚凤凰国际机场单跑道全年进出港旅客量2177.6万人次，全年离岛免税店销售额超300亿元、同比增长18.2%。

“2023年，全市累计接待过夜游客2571万人次、实现过夜旅游收入超896亿元，均同比增长1倍左右，创下历史新高。未来，三亚将继续打造游客友好型城市，丰富旅游产品、延伸旅游产业链，做好服务保障，让大家感受更具活力的三亚。”三亚市旅游发展局相关负责人说。

本版责编：吴　燕　臧春蕾　张伟昊