

人民观点

保护历史文化遗产 推动文化传承发展

——坚持以习近平文化思想为引领不断开创宣传思想文化工作新局面⑩

本报评论部

只有保护好、传承好、利用好老祖宗留下的宝贵历史文化财富，才能让中华文脉绵延赓续、文明薪火代代相传

让历史文脉融入现代生活，使优秀传统文化在春风化雨中润泽人们的心灵，为文化自信提供历史景深，能更好构筑中华民族共有精神家园

把保护放在第一位”；在福建福州市三坊七巷，强调“对待古建筑、老宅子、老街区要有珍爱之心、尊崇之心”……党的十八大以来，习近平总书记的“文化足迹”遍及全国，对历史文化遗产保护提出一系列明确要求。

中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在，是中华民族的根和魂，是中华优秀传统文化的具体体现。习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，提出“七个着力”的要求，其中一个重要内容就是“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”。坚持以习近平文化思想为引领，不断开创宣传思想文化工作新局面，就要深刻认识到保护历史文化遗产是推动文化传承发展的重要基础，对历史负责、对人民负责的高度自觉保护好、传承好历史文化遗产。

历史文化遗产承载着中华民族的基因和血脉。指出“历史文化遗产不仅生动述说着过去，也深刻影响着当下和未来；不仅属于我们，也属于子孙后代”，强调“要系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”，要求“全面贯彻”保护工作方针，切实加大文物保护力度，推进文物

合理适度利用，使文物保护成果更多惠及人民群众”……习近平总书记关于保护历史文化遗产的一系列重要论述，体现了马克思主义历史观，宣示了我们党对待民族历史文化的态度，更深刻启迪我们，只有保护好、传承好、利用好老祖宗留下的宝贵历史文化财富，才能让中华文脉绵延赓续、文明薪火代代相传。

不忘历史才能开辟未来，善于继承才能善于创新。从建立国家、省、市、县四级非遗名录体系，认定非遗代表性项目10万余项，到搭乘“深海勇士”号载人潜水器，中国文物工作者将水下永久测绘基点布放在海底；从国家历史文化名城新增23座、历史文化街区划定数量翻番、历史建筑确定数量增长了近5倍，到系列图书《中华传统文化百部经典》深受读者欢迎、电视节目《中国诗词大会》《典籍里的中国》海内外热播……新时代以来，历史文化遗产保护工作的四梁八柱不断完善，成效日益显现，我国文化事业更加繁荣兴盛，全民族文化创新创造活力不断迸发。知所从来，思所将往，把弘扬优秀传统文化和发展现实文化有机统一起来，就能为新时代文化繁荣兴盛、建设中华民族现代文明提供不竭动力，为建设社会主义文化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴提供必要支撑。

党的二十大报告提出，“加大文物和文化遗产保护力度，加强城乡建设中历史文化保护传承”。这要求我们妥善处理保护和发展的关系。历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，要始终把保护放在第一位。同时要合理利用，挖掘文物和文化遗产的多重价值，营造传承中华文明的浓厚社会氛围，使其在提供公共文化服务、满足人民精神文化生活需求等方面充分发挥作用。让历史文脉融入现代生活，使优秀传统文化在春风化雨中润泽人们的心灵，为文化自信提供历史景深，能更好构筑中华民族共有精神家园。

千年文脉绵延不绝，灿烂文明生生不息。“建议省级层面加强对凌家滩遗址中遗工作的组织领导和统筹协调”“强化项目推动，着力培育巴蜀文化遗产数字化人才队伍”“亟须出台相应的地方性法规解决非遗保护过程中的有关问题”……近期，地方两会密集召开，不少代表、委员关注文化遗产保护，积极建言献策。今天，锦绣大地上，文物古迹灿若繁星，文化遗产多姿多彩，一幅古今辉映、灿烂辉煌的文化画卷徐徐展开。像爱惜自己的生命一样保护历史文化遗产，加强文物保护利用和文化遗产保护传承，我们定能在守正中创新，在传承中发展，更好赓续历史文脉、谱写当代华章！

评论员观察

个人奋斗与国家发展双向奔赴，国家发展为每个人追求自己的梦想打开更大空间

14年前，一名年轻母亲赶火车时背着巨大行囊，一手抱着婴儿，一手提着几乎垂地的双肩包；她弯着腰，眼神却格外坚毅。这幅画面被记者定格，照片迅速传遍网络，引起了无数人的共鸣，成为春运的一个缩影。14年过去了，“春运母亲”过得还好吗？很多人都有着深深的牵挂。曾经她返乡需要三天两夜，如今动车已直通家乡四川凉山彝族自治州越西县；曾经一家人挤在狭窄的土坯房，如今全家迁入新楼房，脱贫后收入稳定。“春运母亲”的命运变化，折射出个人奋斗与时代发展的同频共振。

春节，铭刻着时间的年轮，承载着共同的记忆。从蛇皮袋到拉杆箱、从绿皮车到高铁网，春运被称为“世界上规模最大的人口迁徙”，展现流动中国的发展脉动；如今网购年货越来越普遍，“云上”守岁、短视频拜年受到年轻人追捧，逛博物馆、看“春晚”成为新风尚，年俗年味在赓续中更新、形成现代表达；从大漠孤烟到江南细雨，从冰雪游到温泉游，带上一家人来一场“说走就走”的旅行，春节假期国内旅游的消费新体验。每一个春节，都在见证人们生活的新变化、社会发展的新面貌，连缀成标注着历史刻度的图谱。从中，我们追寻时代前行的足迹，仿佛听见这个东方大国报节生长的声音。

对中华儿女来说，春节是一条回家的路。倚杖候荆扉的老人，目光炯炯地注视着儿女回家的方向；掰着手指头数着父母回家日期的孩子，要用大大的拥抱卸下父母常年奔波的辛苦；儿时的玩伴，盼望着春节回家呼朋引伴，一起回忆童年的快乐时光。中华民族自古以来就重视家庭、重视亲情，家是亲人组成的共同体，也是文化传承的载体。一家人一起写对联、贴窗花，亲朋好友相互拜年、彼此祝福，正是在过年的这些细节中，人们得以触摸历史弥新的传统文脉，在不知不觉中增进文化主体性，感受共同的文化记忆以及人与人之间的情感纽带和有机连接。

无数个“我”组成“我们”，无数个“小家”组成“大家”，春节本身就是一个连接家与国的时间节点。今年春运，旅客规模新高又逢部分地区雨雪冰冻天气。不过，从运送旅客及时返乡到民生商品保供稳价，各方面保障能力更强了，服务措施更细了。可以说，每一个“小家”阖家团圆的背后，都有大国的能力支撑。春节再次让我们看到，家国一体、家国同心，始终是中国人内心不变的文化情怀，始终是中华民族生生不息的文明逻辑。

春节是一个承上启下、新旧交替的时间节点，是农历新年的开始。春节回家，人们可以在温暖的港湾养精蓄锐，在奔跑中调整呼吸；春节后，春回大地、万物生长，人们又将在新的时间坐标开始新的奋斗。“日日行，不怕千万里”。无论是在基层一线、广袤田野，还是在生产车间、流水线上，无论是在市场大潮中奋力打拼，还是在实验室里创新攻关，每个人都可以在国家发展中找到自己的舞台和机会，都享有出彩、梦想成真的机会。这正是春节的期许，个人奋斗与国家发展双向奔赴，国家发展为每个人追求自己的梦想打开更大空间，而每一个人向着梦想努力奔跑，就会跑出中国式现代化的加速度。

习近平总指出：“农历新年是龙年，龙在中华文化中有着勇敢奋进、活力无穷、吉祥如意等多重寓意，寄托着美好的愿景。”跨越时间的长河，家国情怀绵绵不断。龙行龘龘，春山可望；春暖花开，未来可期。从龙年春节出发，让我们一起遇见更好的自己，创造更加美好的明天。

用匠心筑梦 靠技能闪光

易舒冉

不久前，在四川成都，一场别开生面的“红毯”活动引人注目。走上红毯的不是明星，而是50名入围2023年“大国工匠年度人物”的产业工人。他们职业不同、身份各异，既有深耕传统制造业、铸造大国重器的钳工、焊工，也有活跃在数字产业中的算法工程师。他们凭借精湛技能成为自身所在领域里不可或缺的人才，不断助力经济社会高质量发展。

技能人才是我国人才队伍的重要组成部分，是支撑中国制造、中国创造的重要力量。党的二十大报告提出，“深入实施人才强国战略”“加快建设国家战略人才力量，努力培养造就更多大师、战略科学家、一流科技领军人才和创新团队、青年科技人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才”。加强新时代高技能人才队伍建设，既是现实所需，也是国家长远发展之大计。

从人才总量和结构看，目前我国技能劳动者超过2亿人，其中高技能人才超过6000万人。技能人才的总量在不断增加，但在我国庞大的劳动力人口结构中占比仍然偏低。顺应新一轮科技和产业革命潮流，锤炼产业工人本领技能，满足数字化、智能化等高新技术附加值工作要求，才能为推动高质量发展、实施制造强国战略筑牢人才地基。

从普通工人成长为大国工匠，需要“干一行专一行”的精益求精。观察这次走上红毯的技术工人，从细微小事践行工匠精神，用超高标准实现技能报国，是其共通的品质。比如，贵金属冶炼工潘从明历经数次反复试验，改进贵金属提纯工艺；建筑信息模型工程师王颖精通建筑项目的各种细节和数据，能将纸质图纸与数字模型完美结合；壁画修复师樊再轩从业40余年，一心研究石窟壁画与雕塑的修复方案。可见，要想在平凡岗位上干出不平凡的业绩，就必须保持“择一事终一生”的执着专注，“千万锤成一器”的卓越追求，把人生出彩、梦想成真的机会牢牢握在自己手中。

培养造就更多大国工匠，需要国家和社会搭建平台。培养高技能人才是一项系统工程，离不开久久为功的持续努力。应深化产业工人队伍建设改革，聚焦高技能人才队伍建设的薄弱环节和关键问题，着力破解制约高技能人才队伍建设的体制机制障碍，把技能人才多元化评价、高技能人才表彰激励等落到实处，让产业工人看得见美好未来，让高技能人才得到实实在在的好处。针对技术变革、产业转型等新情况，优化职业教育类型、院校布局和专业设置，推动职业教育进企业，进一步办好职业教育，才能帮助技术工人了解产业前沿知识和技术进展，消除本领恐慌和职业忧虑，不断提高技能水平。

匠心聚，百业兴。各行各业的从业者常怀工匠之心、发扬工匠精神，保持干事创业的定力和韧性，必能在推进强国建设、民族复兴新征程上，汇聚起推动高质量发展的磅礴力量。

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名）
本版责编：李浩燃 何娟 李铁林

家国一体 家国同心

李拯

促冬奥遗产变优质资产

——活力满满、热气腾腾的中国⑤

施芳

业余滑雪爱好者置身冬奥级滑雪场，会有怎样的感受？

“太爽了！”来自北京海淀区的潘星宇，周末和朋友前往位于延庆奥林匹克园区的国家高山滑雪中心，有了一次非同寻常的体验。在这里，既能观看中外运动员高水平对决，也能在蜿蜒起伏的雪道上亲身感受冰雪运动的魅力。

蓝天白云下，冬日的小海陀山银装素裹，专业赛道与大众雪道交相辉映，专业选手与大众雪友各展身手，绘就了生动的冬日趣景图。站在雪道旁，记者看着滑雪爱好者们“风驰电掣”，对“如何用好冬奥遗产”有了更清晰的答案。

用好冬奥遗产，激活资源优势是关键。北京冬奥会、冬残奥会结束后，延庆赛区用36天，实现从赛区到景区的转化。赛区变景区，一字之别，服务人群和管理模式却大不同。国家高山滑雪中心是目前世界上难度最大的比赛场地之一，如何让更多人体验速度与激情？延庆奥林匹克园区开放后，设置回村雪道、彩虹大道等不同难度等级的雪道，初学者、滑雪高手都能乐享其中。去年12月以来，园区推出免费入园等优惠措施，实现奥运遗产更大范围的共享。截至今年2月初，园区已累计接待游客50余万人次。实践证明，及时转变定位、优化管理、创新服务，有助于提升奥运场馆的经济价值和社会价值，让奥运遗产惠及长远。

找准发展路径，方能放大发展优势。做好“冰雪文章”，是延庆抓住后冬奥时代发展机遇的重要着力点。延庆冰灯冰雪节已举办38届，今年不仅精品冰雕数量大幅增长，还首次推出冰川峡谷乐园、无人机飞行表演、老活动增加了新体验。住民宿、赏冰灯、泡温泉、游长城……从“看风景”

“玩冰雪”到“吃住游娱购”一体化体验，从“一季热”到唱响春骑行、夏露营、秋徒步、冬冰雪的“四季歌”，延庆展现出全域全景“文旅盛宴”。不断丰富产品供给，优化服务保障，更好满足人们多样消费需求，就能以冰雪产业为抓手，为推动高质量发展注入澎湃动能。

发展离不开人才支撑，发展成果也应惠及群众。去年11月以来，多场国内外重要冰雪赛事陆续落地延庆。高水平赛事为何青睐延庆？除了一流场馆，另一个重要因素就在于雄厚的人才优势。据统计，在雪车和钢架雪车世界杯延庆站比赛中，延庆本地裁判员数量占世界杯裁判总数的六成以上。滑雪教练、制冰师、国际赛事裁判……越来越多延庆人华丽转身，吃上“冰雪饭”。延庆还大力普及冰雪运动，将其引入中小学体育课堂，探索成立雪车、雪橇青少年队伍。坚持以人民为中心的发展思想，因地制宜激发人才活力，才能充分运用好各方面宝贵财富，实现冬奥遗产利用效益最大化。

北京冬奥会、冬残奥会后，国家高山滑雪中心的雪道有了诗意的名字：彩虹、彩虹、冰河、冰川、瑞雪、岩石、云海。雪友们如同沉浸在“中国山水画”中，成为冬奥遗产生机勃勃的写照。着力锻长板、补短板，管理利用好冰雪场地设施，丰富群众冰雪赛事活动，持续扩大优质冰雪产品供给，就一定把群众冰雪运动热情保持下去，让冬奥遗产真正成为造福人民的优质资产。

（作者为本报北京分社记者）

现场评论

新春走基层



四川卧龙中国大熊猫保护研究中心，大熊猫母子在雪地里玩耍。何胜山摄（影像中国）

开展大熊猫野外栖息地保护，加强大熊猫遗传学研究，强化大熊猫国际合作研究项目管理……多年来，我国积极开展大熊猫保护工作。数据显示，我国大熊猫栖息地受保护面积从139万公顷增长至258万公顷，大熊猫野外种群总量从上世纪80年代的约1100只增长到近1900只。

这正是：
畅快撒欢享自在，
憨态可掬惹人爱。
研究保护聚合力，
种群复壮向未来。

张佳莹文

人民时评

让“小块头”迸发更大能量

林丽鹂

深巷餐馆、便利商超，街头小店变身“网红”打卡地；智能家电、新能源设备，“中国智造”走红国际大市场。这些看起来不太相关的经济现象背后，都有中小微企业经营主体的身影。2023年，中小微企业经营主体经营状况有所好转。中国中小企业协会不久前发布的数据显示，2023年中小企业发展指数平均值为89.2，高于2022年的88.4。

我国中小微企业经营主体数量庞大，一头连着社会民生，一头连着经济大局。目前我国中小微企业数量超过5200万户，此外还有1亿多个体工商户。中小微企业经营主体是我国产业链供应链的“毛细血管”、市场的“神

经末梢”、服务群众的“经济细胞”，也是促进就业、改善民生的重要力量。同时，中小微企业主体底子薄、抗风险能力较弱，一直面临着竞争加剧、成本上升等多种困难，渴望相关部门实施更多有针对性的普惠政策。

市场回暖，离不开政策送暖。去年发布的《中共中央国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》明确提出，针对民营中小微企业和个体工商户建立支持政策“免申即享”机制。中央金融工作会议提出，把更多金融资源用于促进科技创新、先进制造、绿色发展和中小微企业。中小企业发展指数平均值企稳回升，印证了一系列宏观政

策落地显效，使中小微企业经营主体的发展环境得以改善。

众多惠企政策中，最直接的莫过于真金白银的支持。去年全国新增减税降费及退税缓费超2.2万亿元；开展涉企违规收费专项整治行动，坚决整治乱收费、乱罚款、乱摊派，全年共检查涉企收费单位7.9万家，督促退还企业21.6亿元；鼓励商业银行发行小微企业专项金融债，2023年共发行2637亿元。真心实意纾困帮扶、实实在在的政策“红包”，让中小微企业经营主体在经济回升向好过程中继续保持发展活力。

增强企业活力，关键在于激发经营主

体的内生动力。中小微企业经营主体要经受住市场的考验，本身就要具有自强不息的奋斗精神。去年以来，中小微企业经营主体苦练内功、全力而为、向上生长，推动旅游、餐饮、住宿、外贸等市场持续回暖。大量新技术、新产业、新业态、新模式，也都源自中小微企业的长期积累和摸索。截至目前，我国已累计培育专精特新中小企业10.3万多家，“小巨人”企业1.2万家，制造业单项冠军企业1186家。越来越多的中小微企业主体向价值链中高端迈进，走上高质量发展的道路。

今年，进一步推动经济回升向好，需要克服有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患仍然较多等困难和挑战。然而，机遇大于挑战，有利条件强于不利因素。下一步，还需要采取更有效的措施支持中小微企业和个体工商户发展，持续激发他们的内生动力和创新创造积极性主动性，进一步为他们减轻负担，提供更好的营商环境。面向未来，“小块头”必将迸发出“大能量”，为我国高质量发展注入强劲动能。