

总部位于新加坡的研究机构“卡纳里斯”近日发布的数据显示,非洲地区2023年第三季度智能手机市场实现强劲复苏,出货量同比增长12%,达到1790万部。其中,中国品牌手机传音、小米、OPPO、Realme等出货量均实现大幅增长,传音手机占据非洲智能手机市场48%的份额。

南非是非洲增长最快的智能手机市场之一。根据总部位于中国香港的市场分析机构“对位研究”发布的最新数据,2023年第三季度,南非智能手机出货量同比增长73%,环比增长44%。该机构分析称,随着南非4G和5G网络覆盖率不断扩大,荣耀、小米、传音等中国手机制造商紧紧抓住这一快速上升的市场需求,推出各类功能更加完善的产品。

尼日利亚2023年第三季度的智能手机市场也出现大幅扩张。据尼日利亚《卫报》报道,中国品牌手机已经占据尼日利亚市场的主导地位,在过去15年中,中国品牌手机在该国市场共推出了300余款手机机型。

埃及智能手机出货量在2023年第三季度实现了19%的涨幅。同期,小米和OPPO出货量同比增长率分别达到100%和259%。在埃及市场表现亮眼。据报道,小米在埃及已经开设工厂,用以生产手机及其他智能设备,为当地创造就业机会并带来经济效益。

另据相关统计网站的最新数据,Tecno、itel、小米、华为等中国品牌在马拉维的手机市场占据59.57%的份额。

业内人士表示,中国手机制造商在非洲进行了细致考察和研究,以深入了解消费者的具体需求。中国手机性价比是获得非洲市场青睐的一大优势。总部位于美国的“国际数据”公司分析,目前售价在100至200美元之间的智能手机在非洲市场销售额增长最快,不少中国手机价格定位合适。

“卡纳里斯”的报告分析指出,中国品牌手机将继续增强在非洲市场的知名度。当前,华为公司与南非当地软件供应商加强合作,不断优化移动服务;传音公司通过推出手机分期贷业务等提振销量;荣耀和小米等公司致力于推出物美价廉的多样化产品,加速实现从基本款手机向智能化手机的过渡,为市场注入活力。

(本报约翰内斯堡2月7日电)

## 欧盟委员会建议到2040年温室气体减排90%

据新华社布鲁塞尔2月6日电(记者张兆卿)欧盟委员会6日发表声明,建议到2040年,将欧盟的温室气体净排放量在1990年水平的基础上减少90%,这将推动欧盟到2050年实现碳中和。

欧盟委员会当日发布的一份报告评估了欧盟到2050年实现碳中和的可能途径。根据这一评估,欧盟委员会提出了2040年气候目标建议以及所需采取的一系列措施。

声明说,要实现所建议的2040年气候目标,需要若干有利的政策条件,包括全面实施此前商定的2030年气候目标,确保欧洲工业的竞争力,更加注重不让任何人掉队的公平过渡,与国际伙伴建立公平竞争环境,以及就2030年后政策框架开展战略对话。具体的做法包括:利用所有零碳和低碳解决方案在2040年前实现能源系统脱碳,更早部署碳捕集技术,成立小型模块化反应堆工业联盟等。

声明指出,制定2040年气候目标将有助于欧洲工业界、投资者、公民和政府做出决策,促使欧盟能够在2050年实现碳中和。同时,制定2040年气候目标还将增强欧盟的能源独立性和应对未来危机的能力。

声明说,2040年气候目标的立法提案将在今年6月份欧洲议会选举后由新一届欧盟委员会负责提交。提案一旦通过,欧盟将着手制定2030年后政策框架。

## 埃及强调联合国机构在加沙人道救援中发挥关键作用

新华社开罗2月6日电(记者姚兵)埃及总统塞西6日表示,在向加沙地带提供人道主义援助过程中,联合国近东巴勒斯坦难民救济和工程处(近东救济工程处)发挥着关键作用。

埃及总统府6日发表声明说,塞西当天在首都开罗会见到访的美国国务卿布林肯,双方讨论了结束加沙地带冲突和向巴勒斯坦人提供人道主义援助等问题。塞西在会谈中强调了埃及与联合国和其他救援机构合作向加沙地带提供人道主义援助的努力,指出近东救济工程处发挥着关键作用。

布林肯表示,美国支持与埃及的战略伙伴关系,支持埃及在促进地区和平与稳定方面发挥的作用。美国将与埃及继续协调,防止加沙地带冲突扩大。

声明说,双方在会谈中讨论了全面解决巴勒斯坦问题以确保持久稳定的必要性。

## 2023年日本实际家庭消费支出下降

新华社东京2月6日电(记者刘春燕、欧阳迪娜)日本总务省6日公布的调查结果显示,由于通胀持续、工资涨幅不及物价涨幅,2023年日本家庭月均实际消费支出比2022年下降2.6%。

调查显示,2023年日本两人以上家庭月均消费支出约为29.4万日元(1美元约合148日元),扣除物价因素后比上年下降2.6%。从实际支出来看,该调查所涉10个消费大类中7个类别开支同比下降,其中食品、居住及教育开支下降显著。

另据厚生劳动省当天公布的初步统计结果,2023年日本劳动者实际工资收入比上年下降2.5%,连续两年下降。

统计显示,2023年日本劳动者人均名义现金工资为32.99万日元,比上年增加1.2%。尽管名义工资增加,但去年日本消费物价涨幅为3.8%,导致实际工资收入下降。

日本媒体和专家指出,虽然日本名义工资有所增加,但增幅明显低于物价涨幅。实际工资水平持续下降抑制家庭购买力,导致消费停滞,拖累日本经济复苏,也使得日本央行在制定货币政策时面临艰难选择。

本版责编:邹志鹏 赵益普 郑翔

## 国际机构和美国智库看好中国经济前景,呼吁美方与中方务实合作——

# “与中国开展合作更符合美国的长期利益”

本报记者 周卓斌

近日,全球多家金融机构发布2024年经济展望报告,认为中国经济企稳复苏的基础进一步巩固,科技创新和产业变革等将不断激发内生动力。美国一些智库和专家学者也发表文章和报告,呼吁美方向中方保持理性沟通,妥善管控分歧,推动务实合作,为促进两国经贸往来和关系发展创造良好环境。

## 中国在全球能源转型过程中的作用日益凸显

瑞银集团发布的报告认为,中国坚持高质量发展,注重发挥内需拉动作用,绿色经济、高新技术等将成为新的增长驱动力。摩根大通的研究报告认为,2024年中国消费端或将延续2023年的恢复势头。高盛集团的报告认为,中国经济发展将进入更稳定阶段。

全球知名投资管理公司橡树资本在其网站刊文表示,当前全球正加快发展方式绿色转型,中国在可再生能源领域拥有技术、市场和原材料等优势,在全球能源转型过程中的作用日益凸显。

美国城堡投资集团创始人兼首席执行官肯·格里芬在国际金融领袖投资峰会上表示,与50年前相比,来自美国以外的其他国家的创新要多得多。中国在太阳能和电动汽车技术方面具有竞争优势。全球投资者都应关注并投资中国,抓住其创新和增长带来的机遇。

美国欧亚集团全球宏观业务高级分析师阿里·怀恩日前在美国《外交政策》杂志网站发表文章认为,国际货币基金组织对中国经济今年增长的预测远高于发达经济体。通过发展专精特新“小巨人”和“单项冠军”企业,中国在关键和新兴技术领域仍有增长潜力和空间。

全球贸易咨询机构韩礼士基金会网站刊文认为,在提升生产率和绿色技术以应对气候变化的进程中,试图切断中国和其他国家新技术的做法并不利于提高自身韧性和安全性。

## 中国是许多发达国家和发展中国家的主要贸易伙伴

新美国安全中心发布研究报告认为,中国制造业因其大规模和高效率成为全球经济的驱动器之一,2022年中国制造业增加值占全球制造业的比重接近30%。中国制造业涵盖电子、机械和汽车等领域,特别是在新能源汽车、新一代信息技术以及先进机器人技术等高科技行业的产能正不断增加。中国经济孕育出多家大型科技公司,在发展服务业方面也取得明显进展。出口对中国市场很重要,但美国同样依赖从中国市场进口各种产品。

该研究报告表示,中国是许多发达国家和发展中国家的主要贸易伙伴。中国积极参与双边和多边合作协议,签署了《区域全面经济伙伴关系协定》,与非洲、拉丁美洲等地区的发展中国家合作不断扩大。西方国家政策制定者应该预见到,对中方“制裁”造成的损害将波及全球。

据美国《华尔街日报》网站2月4日报道,多年来,全世界大企业纷纷涌入中国,它们被日益壮大的消费市场前景所吸引。报道引用了相关企业案例——苹果公司首席执行官蒂姆·库克2月1日对分析人士表示:“我们在中国已经有30年了,从长远来看,我仍然对中国非常乐观。”宝洁公司全球董事长、总裁兼首席执行官詹慕仁在最近一次财报电话会议上表示,中国中等收入消费者群体增加,这是一个令人鼓舞的迹

象,“中国的长期机遇依然存在”。奥利奥饼干制造商亿滋国际公司预计中国将继续推动全球零食市场增长。近年来,亿滋国际一直在努力将其产品引入中国较小的城市,然后输送到更多门店,推出更多产品。亿滋国际1月30日表示,中国和其他新兴市场的销售增长帮助提振了这家零食企业最近一个季度的收入,预计这种势头将会持续。

美国《外交事务》杂志网站近日刊发题为《“去风险”问题:清洁能源转型需要与中国进行贸易》的文章。文章认为,在清洁能源方面,西方领导人尚未充分理解或向公众传达“去风险”的难度。简单地用纳税人的钱补贴成本差额或禁止从中国进口,只会增加清洁能源的成本。中国不仅在清洁能源技术生产和部署方面处于领先地位,在创新方面也处于领先地位。

“限制中国经济增长会削弱美国实力。”美国雪城大学经济学教授玛丽·洛芙丽在布鲁金斯学会网站发表文章认为,美国试图限制中国增长的做法对中美关系的稳定产生破坏性影响。美国加征关税导致美国从中国进口的商品减少,加速一些产业向其他地区转移,对中国消费者和企业造成重大损失,也降低了从中国进口中间产品的美国出口商的竞争力。美国加征关税显然违反世界贸易组织的非歧视承诺。对贸易规则的歪曲或破坏令美国商业界感到失望。

## 构建富有韧性的双边关系十分必要

最近,美国一些学者和智库发表文章,呼吁正确处理中美两国关系。美国布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心主任何瑞恩在《外交事务》杂志发表文章,表示美国需要接纳中国并欢迎

## 2023年巴西咖啡对华出口增长278.6%

# “中国市场助推巴西咖啡出口增长”

本报记者 时元皓



▲奥尼卡精品咖啡公司外种植着不同品种的咖啡树。  
▼公司员工在打包咖啡粉。



▲在一处咖啡庄园,工作人员介绍咖啡豆加工过程。  
▼公司员工展示咖啡萃取过程。

图片均为本报记者时元皓摄



巴西咖啡出口商协会日前公布的数据显示,巴西2023年全年出口60公斤包装的咖啡3924.7万袋,与2022年基本持平。其中,148万袋出口至中国,较2022年大幅增长278.6%,中国跃居巴西咖啡的第六大出口国。

“2017年巴西对中国咖啡出口还不足8.3万袋。近年来,中国市场咖啡消费实现持续增长,巴西咖啡受到越来越多欢迎。”巴西咖啡出口商协会总经理马托斯表示,中国人口众多,咖啡消费增长还有很大空间。巴西重视中国咖啡市场,希望中国商家更多采购巴西咖啡豆。巴西米纳斯吉拉斯州是巴西咖啡主产区之一,该州新闻网站表示,中国市场为巴西咖啡行业提供重要机遇。

精品咖啡是巴西咖啡对华出口的重要增长点之一。米纳斯吉拉斯州与圣保罗州、里约热内卢州交界的曼蒂凯拉地区海拔高、昼夜温差大,非常适宜种植咖啡。位于曼蒂凯拉的奥尼卡精品咖啡公司首席执行官朱尼奥尔对记者说,奥尼卡与中国伙伴的合作已有8年之久,长期在中国开展精品咖啡推广销售。奥

尼卡还通过巴西出口投资促进局,多次赴中国参加上海进博会。“中国市场助推巴西咖啡出口增长。”朱尼奥尔说。

米纳斯吉拉斯州塞拉多咖啡种植者合作社近日表示,中国是未来进口巴西精品咖啡最具潜力的国家之一,拓宽对中国市场的咖啡业务是未来重要的努力方向。巴西卡尔莫咖啡公司主要从事咖啡豆出口贸易,公司负责中国业务的贸易专员索萨经常到中国一些城市参加展会。“中国许多城市大街小巷能看到越来越多的咖啡店。中国市场对巴西咖啡尤其是精品咖啡的需求不断增加。”索萨说,巴西咖啡品牌十分重视中国市场,将继续加强与中国的贸易伙伴的合作。

“巴西不同的咖啡产区存在一定差异,因此我们可以提供多种口感的咖啡。”巴西咖啡出口商委员会技术总监赫伦表示,巴西咖啡出口商委员会致力于在咖啡品种及口味方面投入研究,以进一步满足中国咖啡市场的多样化需求。

(本报里约热内卢2月7日电)

## 完善设施服务 加强对外推介

# 马尔代夫提升旅游业竞争力

本报记者 程是颖

根据马尔代夫旅游部近日发布的最新数据,2023年,马尔代夫接待游客约188万人次,游客平均过夜7.6晚。两项关键数据指标均已超过2019年。数据显示,马尔代夫2023年共接待中国游客约18.7万人次,2024年中国有望重新成为马尔代夫最大国际游客来源地。

马尔代夫是印度洋上由26组自然环礁、1192个珊瑚岛组成的海岛国家。旅游业为该国经济贡献了超过60%的产值。2023年,马尔代夫公布了第五个旅游业总体规划,明确了未来5年旅游业发展方向,包括增强基础设施建设、加强游客数字化体验、创设新的旅游产品和服务、扩大国际宣传推介等,以进一步提高该国旅游业全球竞争力。

近年来,马尔代夫旅游基础设施持续改善。2018年,中马友谊大桥落成通车,连接了首都马累与机场所在的新兴城市、第二大岛胡鲁马累,进一步便利了当地民众、游客的通行往来。2022年,随着机场改扩建完成,一大批住房项目也陆续在胡鲁马累落成。马尔代夫旅游业获得新的发展空间和机遇。

有调查显示,国际游客高度关注马尔代夫的网络水平,高质量的网络连接对提升游客满意度有重要作用。据马尔代夫旅游部的数据,2023年,该国移动互联网的下载和上传速度中位数提升幅度达47.8%,不断接近国际主流水平。当地运营商还为偏远的环礁和小岛岛覆盖了高速移动网络,以便利更多游客。

2023年,马尔代夫旅游部举办了多场“旅游创客”交流活动,吸引全球旅游行业创业者参与马尔代夫旅游业发展建设。马尔代夫旅游部长费萨尔表示,在酒店管理、导游、餐饮等不同领域,不少个人和团队创业者为马尔代夫带来了颇具创意的旅游产品和服务,为当地旅游业发展注入动力。

马尔代夫旅游部去年还在全国各地组织了340余场推介宣传活动,举办了线上线下“旅行者故事大会”,邀请旅游博主讲述在马尔代夫的獨特体验——从参与修复珊瑚礁到海岛垂钓等。马尔代夫旅游部将这些精彩故事拍成短片,通过社交媒体在全球传播,取得良好推介效果。

2010年至2019年,中国连续10年成为马尔代夫最大游客来源国。2023年,中马互免签证协定正式生效,进一步便利两国人员往来。马尔代夫总统穆伊兹今年1月访华时表示,欢迎中方为促进人文交流采取的积极措施,期待更多中国游客赴马旅游。