

## 奋力创造属于我们这个时代的新文化

杨逸淇

文化兴国运兴，文化强民族强。在党和国家事业发展的重要时间节点上，习近平文化思想的提出具有里程碑意义。

置身百年未有之大变局，行至民族复兴关键一程，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，需要强大的物质力量，也需要先进思想的引领、文化沃土滋养、精神力量的支撑。2月6日，人民日报头版头条位置刊发任仲平文章《为强国建设、民族复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件——论深入学习贯彻习近平文化思想》，全面系统深入阐述习近平文化思想的精髓要义、实践要求和具有的里程碑意义。文章指出，习近平文化思想深刻把握人类文明发展规律，从中华民族五千多年文明历史中汲取智慧，指引亿万人民以推进文明更新、进行文化创造的磅礴伟力，丰富和发展了中国式现代化的文化形态，开拓了面向未来的文明发展新道路。

理论一经群众掌握，就会变成强大的物质力量。从中华优秀传统文化传承发展工程的实施，到长城、大运河、长征、黄河、长江五大国家文化公园的建设；从“村BA”“村超”火遍全网，到“尔滨”文旅“出圈”；从上海歌舞团的现象级舞剧《永不消逝的电波》成为“光荣之城”红色文化爆款IP，到打造具有世界影响力的上海文化品牌，努力建设习近平文化思想最佳实践地……以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业，成就新时代的文化气象。透过中国式现代化的“文化之窗”，我们看到，“最好的理论”迸发出了无穷的力量，我们的文化创造生生不息，我们的文明发展弦歌不辍。

文者，贯道之器也。理论的价值在于指导实践，理论作用发挥的效度，取决于理论见诸实践的深度。人民是实践的主体，是中华民族精神大厦的建设者，是“新的文化生命体”的创造者，也是使理论转化为物质力量的决定因素。中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明。如何答好中华文明与中国式现代化这一时代课题？如何在推进中国式现代化的实践中建设中华民族现代文明，推动中华文明重焕荣光？关键要以习近平文化思想为引领，不断丰富人民精神世界、提高全社会文明程度、促进人的全面发展，让全体人民始终拥有团结奋斗的思想基础、开拓进取的主动精神、健康向上的价值追求，使之转化为强国建设、民族复兴的强大力量。

理论只要说服人，就能掌握群众；而理论只要彻底，就能说服人。习近平文化思想“明体达用、体用贯通”，是世界观与方法论的高度统一，是“解释世界”与“改变世界”的高度统一，具有强大的文化凝聚力、精神推动力和实践引领力。我们要聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，在体系化上深耕、在学理化上用功、在大众化上着力，用通俗易懂的语言将其中的道理、学理、哲理讲清楚，把鲜活的思想讲鲜活，把彻底的理论讲彻底，使之成为人民所喜爱、所认同、所拥有的理论，成为指导人民认识世界和改造世界的强大思想武器。

追风赶月莫停留，平芜尽处是春山。正如任仲平文章所写：“中国是带着一万年文化史、五千多年文明史，带着‘人类知识的总和’中的优秀思想文化资源，走向世界的。”坚定文化自信，坚持以习近平文化思想为指导，在实践创造中进行文化创造，在历史进步中实现文化进步，我们一定能够创造属于我们这个时代的新文化。新的时间窗口已经打开，更美的文化风景在前方。

（作者为上海《文汇报》理论评论部主任、首席评论员）

## 聚焦原创，打磨精品

## 北京人艺2024年演出启幕

本报记者 王珏

春节前后，北京人艺好戏连台。改编自老舍原著的话剧《正红旗》于1月19日在首都剧场上演，《茶馆》也于此后上演。2024年伊始，新排作品《霸王别姬》登上北京人艺小剧场的舞台，带给观众新的剧场体验。走进小剧场，观众仿佛走进一顶球形“大帐”，在四面环绕、高低错落的蒲团上就座，观看演员表演。

今年，北京人艺将持续推出新品佳作，与观众一起品家国情、展舞台风采。北京人艺院长冯远征说，近年来，北京人艺通过加强演员培训、新排经典剧目，推出原创作品，不断增强创作力量，打造优秀的原创作品。

北京人艺党组书记王文光说，北京人艺将继续以擦亮文化名片为目标，用蓬勃的创造力聚焦原创、打磨精品。

## 江苏扬州推出丰富多彩的文旅活动

## 体验非遗迎新春

本报记者 王伟健

2月5日上午，江苏省扬州市仁里历史文化街区正在举办第三届新春民俗文化节。作为压轴节目，国家级非物质文化遗产杖头木偶戏传承人、国家一级演员王芸，为观众带来了木偶“变脸”绝活，赢得了大家的喝彩。

表演期间，舞台一侧架起几部手机，全程直播王芸表演杖头木偶戏。直播的“那头”则是她的学生们，大家虽不在现场，仍看得认真、学得仔细，时不时为老师点赞。此刻，千年古巷氤氲着浓浓的年味。

在王芸看来，杖头木偶戏因动作性强、肢体语言丰富而受到群众喜爱。“杖头木偶戏的一个舞蹈节目，不到一个月就能基本学会。”王芸说，面对零基础的学生，她创新了教学方式，围绕一个舞蹈节目，从走路、手指、视线等最基本的动作教起，能够完整演绎即可“毕业”。这一“速成法”，让这项非遗技艺变得易懂易学。“这样能让杖头木偶戏走得更远。”王芸说。

据介绍，今年春节，除了仁里精彩的木偶戏演出，扬州还推出了传统文化、文博展览、年俗非遗等丰富多彩的文旅活动。其中，非遗项目成为重点节庆活动，既能满足群众文化需求，又能让非遗项目在节假日“火”起来，弘扬中华优秀传统文化，营造浓厚节日氛围。

本版责编：张彦春 曹雪盟 王欣悦  
版式设计：张芳曼

淋淋醇香诱人……活力随着人群流动汇入城市肌理。

## “旧”与“新”

马术等传统技艺走进直播间，特色产业与时俱进

马背上的骑手威风凛凛，骏马飞驰中侧向俯身贴地，电光石火间抬起哈达，赢得阵阵喝彩——理塘“八一赛马会”精彩纷呈。

理塘赛马历史悠久，每年藏历六月举办隆重的赛马会，已延续400多年，随后逐渐演变成“八一赛马会”。节日期间，家家户户穿戴盛装，备好美酒佳肴，聚在草原上观赏马术。

为何钟爱赛马？高原寒冷，发展产业、建设家乡需要勇气与耐力。“马术锤炼劲臂力，与马儿磨合要耐得住性子。”理塘县马术协会会长洛绒桑批觉得，赛马凝聚了理塘人的精气神。

随着时代发展，年轻人的文化活动越来越丰富，喜欢赛马的人少了，理塘县马术表演传承人数量一度明显减少。

如何与时俱进？关键要融入地方经济社会发展。这些年，理塘赛马会陆续加入骑行体验、歌舞表演、美食展销等元素，同时联合乡镇小型赛马会，打造特色旅游线路，进一步带动赛马产业马产业发展。

如何赓续传统？教育为文化传承注入活水。2021年起，马术教育走进理塘校园。县里成立青少年马术文化素质教育中心，开设研学课堂，洛绒桑批成为孩子们的教练。

“孩子们既锻炼了体魄，也培育了尊重生命、爱护自然的责任心。”理塘县教体局局长雷红生说。

架好手机，00后达洁开始直播，介绍起

## 四川理塘一座小城的文旅创新密码

本报记者 李凯旻

## 城市味道 行走县城看中国

理塘，一座“云天交汇”处的县城。她矗立于四川省甘孜藏族自治州西南部高原上，平均海拔超过4000米，被称为“天空之城”。放眼望去，雪山草原环抱，风光如画。

在互联网与文旅热的推动下，近年来理塘成为“网红”城市，文旅吸引力和影响力不断提升。2023年，理塘县接待游客319.2万人次，实现旅游综合收入39.2亿元，同比增长66.7%。

## “远”与“近”

文旅资源丰富多样，人文与自然和谐相融

临近春节，理塘的草原披上银装。这里地处大香格里拉旅游环线，拥有超过5200个文化旅游资源，人文景观类型丰富。

提起理塘，许多人的第一印象往往是诗意而遥远。从县城向西南，穿过草原，就进入格聂景区。海拔6204米的主峰格聂山终年白雪皑皑，在阳光照射下熠熠生辉；7座山峰、8条沟谷在此展开，如同绽放的花朵。

“这儿有温泉，快下来泡泡。”格聂山下的然日卡村溪流潺潺，游客老陈兴奋地说着，赤脚下了水。他从广东省深圳市自驾前来，在理塘已经住了半个月。村中的旅居者不少，老陈觉得，“离开喧嚣，沉浸在自然风光中，心灵得到了休憩。”

确实，来到这里，与自然的亲近感总会油然而生。被原始森林涂抹成暗绿的远山与陡峭的山脊组成冷峻山色。与格聂山东南的圆形海子“格聂之眼”对视，只觉得天与山近在咫尺，如与自然融为一体。大自然的笔触是率性的，山中色彩变幻，一日间四季轮转。

比起高寒山地，理塘县城以西的毛垭大草原则宜人许多。夏季青草绵延数十公里，汇成无垠绿海。河水蜿蜒，成群牦牛悠然饮水，不时有小牛犊在游客脚边蹲伏下来。丹顶鹤、水獭、羚羊等大量野生动物栖居在这里，走进毛垭，像被自然拥入怀中。

随着国道318川藏线畅通完善，骑行日渐风靡。73岁的所波把自家房屋打造成驿站，为骑行者提供优惠食宿，已坚持了10多年，“每年3月到11月，只要大雪没封路，就会有人来。”小小驿站每年能接待游客近1万人次，足见骑行之热。

“梦在远方，路在脚下；只要出发，终会到达。”驿站的墙壁上记录着一个追梦故事，很多游客留下衣服、旗帜为念。骑行在川藏线是场严峻的考验，所波常与住客交流，“完成这场骑行，生活中有再多困难，也能勇敢面对。”

落日为县城抹上红晕，地域风情更醉人。欢快的舞曲在勒通古镇跃动，村民与游客手挽手跳起锅庄舞，镇上4000余户民居组成民俗景区，游客可以观古迹、品戏曲、逛微型博物馆。

理塘的夜晚一样热闹。身着民族服饰的少女在灯光下莞尔一笑，摄影师按下快门；远处音乐响起，酒吧歌手已开唱；美食街上走走，青稞做成的面包松软可口，牛奶冰

骑马的要领。2023年大学毕业后，他回到家乡做起网络主播，短视频平台粉丝约4万。在理塘，几乎每个村落都有这样的青年。

多元文化碰撞更新，偏远小城想留住传统，做出特色，需要主动创新。马术、戏曲、纺织，理塘的年轻人带着传统技艺走进直播间；从自然风光到民俗风情，在短视频平台上，理塘热度常年不减。短视频的兴起为理塘打开一扇新的文化窗口，培育出30多名粉丝量过万的网络主播。

达洁的视频没有过多编排修饰，乡亲们劳作烹饪、骑行歌舞的真实剪影，就能收获很多点赞，吸引不少网友前来打卡。达洁觉得，“美好的自然、淳朴的生活，大家都爱那股‘乡土味儿’。”

家乡越来越火，达洁高兴之余，也有些感触，“虽然收入增长了，粉丝增多了，但不能只为赚取流量，更重要的是把家乡的故事讲好。”

为营造清朗的网络环境，理塘建立点对点扶持机制，通过政策宣讲、电商培训、创作赛事等一系列举措对网络主播进行正向引导。“我们要培育成长空间广阔、充满正能量的就业新选择，吸引更多青年回乡讲述理塘故事。”理塘县委常委、宣传部部长刘波说。

## “冷”与“热”

“网红”城市想要“长红”，需立足特色、延展优势

薄雾未散，餐馆负责人益西志玛早早出

## 山西省临县着力推动乡村文旅发展——

## 窑洞艺术馆 带火古村落

本报记者 何勇

艺术活动的举办，不仅吸引了一些艺术家来到孙家沟村，也盘活了村里的不少古窑洞建筑群，孙家沟村成了各院校艺术系学生的写生基地。目前签约的美院写生基地已有近10家。“这里历史悠久、文化厚重、民风淳朴、风光独特，是很好的创作、培训、展示基地。”来自重庆的参展画家孙华强说。

2019年以来，在县、乡相关部门的支持下，孙家沟村开始抓古村落保护、建写生基地。独特的古建筑、厚重的红色历史、浓郁的艺术气息，赋予了孙家沟活力，古建筑活了，孙家沟火了。“现在有六七所大学的美院学生来此写生。”村党支部书记王建龙说，山西省两家旅游公司还开通了“太原—孙家

了门，到农贸市场采买。

以农业、畜牧业为主的第一产业是理塘的经济支柱。果蔬、菌菇等农产品畅销各地，优质肉品供不应求。

发掘文旅资源，变化悄然发生。2018年理塘县提出优先发展文化旅游业，投资近8000万元建成勒通古镇景区，益西志玛店外的街道有了新面貌，民宿和餐饮店铺如雨春笋般冒出来。众多特色景区被陆续打造，游客渐成消费主力。

2020年11月，理塘小伙丁真珍珠的视频走红网络，理塘城市宣传片上线72小时内播放量突破7亿次，“理塘”的网络搜索量增加620%，一跃成为“网红”城市。

流量转化为文旅推力。2021年国庆假期，理塘县旅游收入同比增加72.4%，全年累计完成游客接待160万余人次，实现旅游收入39.8亿元。理塘县文旅局局长格绒说，2022年，理塘县旅游综合收入占到全县GDP的26%。

更多关注，意味着更多挑战，倒逼理塘努力将短板一块块补齐。“要想‘长红’，步子得扎实。”格绒说，文旅产业涉及面广，县里组织各相关部门专题探讨发展路径问题。文旅热潮中，理塘以“冷思考”促提升。

服务更专业了。县城酒店数量持续增加，已超过450家；当地开展从业人员技能培训，组建文旅“智囊团”；大力鼓励民宿发展，全县民宿数量已超过100家。

配套设施提升了。先后投入约3亿元资金用于旅游基础设施建设，推动理塘成为省级全域旅游示范区。2022年打造文旅大数据中心，将文旅资源数字化汇总，让城市更智慧。

“擦亮招牌，护好口碑，热度才能维持得



①



②



③

图①：理塘县勒通古镇，游客在观看特色表演。理塘县委宣传部供图

图②：远眺格聂山。旺修摄

图③：理塘县甲洼镇风景。王长贵摄

临近春节，位于吕梁山深处的山西临县孙家沟村热闹了起来。这里正在举办一场主题为“乡土故园”的迎春美术作品展。这已是村里举办的第五届迎春美展。此次展览，有省内外的100多位中青年画家携作品参展，其中不仅有吕梁本地的年轻画家，还有不少知名画家。

和其他画展不一样的，这个画展不仅办在农村，而且办在了窑洞艺术馆。在这座依山而建、上下两层、由几十孔大小窑洞组成的院子里，每一孔窑洞就是一个小展区。艺术馆建立后，经常举办各种画展等艺术活动。4年多时间，先后举办了30多场画展。