

运行效率持续改善，单位成本稳中有降

去年我国物流回升势头总体向好

本报北京2月7日电（记者杜海涛）记者从中国物流与采购联合会获悉：2023年全国社会物流总额达352.4万亿元，按可比价格计算，同比增长5.2%，增速比2022年全年提高1.8个百分点。分季度看，一季度、二季度、三季度、四季度分别增长3.9%、5.4%、4.7%、5.4%，呈现前低、中高、后稳的恢复态势，全年回升势头总体向好。

2023年，我国物流运行环境持续改善，市场需求规模恢复加快，高端制造、线上消费等新动能领域回升明显。物流供给质量稳步提升，多式联运、航空货运等协同高效物流服务全面发展。

经济结构转型进程加速，物流需求协同发力。从产业领域看，全年装备制造物流保持良好回升态势，增速高于全部工业物流2个百分点。从产业业态来看，电商物流、线上服务等新业态仍保持较快增长。全年电商物流指数均值为110.1点，实物商品网上零售额同比增长8.4%，均比上年有所加快。

物流发展环境优化，产业升级步伐加快。全年交通运输、仓储和邮政业等物流相关固定资产投资额同比增长10%，物流基础设施保障体系进一步完善。全年新增建设国家物流枢纽30个，累计形成125个覆盖全国、类型丰富的物流枢纽体系，为产业与物流聚集融合发展提供有力支撑。

物流运行效率持续改善，单位物流成本稳中有降。社会物流总费用与GDP的比率为14.4%，比上年下降0.3个百分点。从产业看，经济结构优化升级，服务业增长动力明显回升，服务业占比回升至54.6%，比上年提高1.2个百分点。

中国银联助力推进乡村全面振兴 优化支付环境 完善惠农服务

本报记者 葛孟超

近年来，中国银联联合商业银行、支付机构及供销社等，聚焦积极服务“三农”，持续优化农村地区支付受理环境，提供多种涉农综合解决方案，建设农村数字普惠金融网，助力推进乡村全面振兴。

在山东寿光年总产30亿公斤、种植面积达70万亩的蔬菜生产基地，中国银联的数字化金融服务实现“精准滴灌”，为农业经营主体的“购、销、存”产业链注入动能。

传统农产品收购以手工记账、现金结算为主，为解决收购商携带大量现金下乡效率低、风险大等问题，中国银联联合银联商务、农商行，推出农产品收购平台，为寿光蔬菜生产基地的农业经营主体提供支付结算、订单管理、电子对账、数据增信等一体化服务，并协调金融机构推出针对农业经营主体和农户的信贷服务。

“农产品一卖出去，钱很快就能入账！”寿光菜农张润生说，有了农产品收购平台，蔬菜交易方便多了。目前，该平台在寿光已累计拓展商户2000余户，涉及农户近8万户，使用银联解决方案的蔬菜合作社、大棚蔬菜种植户覆盖率分别达90%、96%。

农产品收购平台不仅将金融服务延伸到蔬菜的种植、销售全链条上，还将交易数据转化为“信用资本”，为农户提供信贷服务支持。此外，平台还为农业农村、商务、统计等部门提供生产环节的交易数据，在助力政府部门制定指导政策的同时，加强农业产业链信息化建设，助力农业高质量发展。

随着移动支付快速普及、农村支付门槛不断降低，中国银联联合商业银行、农村信用社等机构，完成县域农村地区超过2000万个商户码牌布放；同时，联合100多家银行在普惠金融服务点开通助农取款业务，让农民便捷取款。2022年6月，中国银联联合中国建设银行推出了二维码助农取款服务，农民扫一扫“裕农通”服务点的二维码即可取款。

去年，中国银联联合地方农业主管部门、商业银行等建设金融惠农数字营业厅，将金融科技能力和综合服务向广大农村地区延伸，并发布了服务聚合输出、普惠服务引流、“普惠服务+数字银行”等应用模式。通过发挥自身科技优势，中国银联为惠农数字金融服务在农村地区落地提供了基础技术和平台支撑，提升了惠农金融服务的可得性和覆盖面。

本版责编：林琳 韩春瑶 林子夜

（上接第二版）加快建设农业强国，应立足人多地少的资源禀赋、农耕文明的历史底蕴、人与自然和谐共生的时代要求，力求拿下比较综合、比较均衡的“团体冠军”。到2035年基本实现农业现代化，到本世纪中叶建成农业强国，我们有信心有底气如期实现这一目标。信心底气主要源于四个方面：

有以习近平同志为核心的党中央坚强领导。习近平总书记对“三农”工作始终高度重视、念兹在兹，党的十九大、二十大都对“三农”工作进行总体部署，每年的中央经济工作会议、中央农村工作会议都对“三农”工作作出系统安排，习近平总书记外出考察调研，格外关心农业农村、格外关心乡村振兴，这些都为做好新时代新征程“三农”工作提供了最根本的保证、最有利的条件。

有中国特色社会主义制度的显著优势。党的十八大以来，我们党坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，不断加大“三农”工作的支持力度，在干部配备上优先考虑、要素配置上优先满足、资金投入上优先保障、公共服务上优先安排。坚持农村基本经营制度不动摇，有效保护了农村农民土地承包经营权、宅基地使用权、集体收益分配权等基本权利，让农民吃上“定心丸”。不断加大强农惠农政策实施力度，小麦、水稻、玉米三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险实现全国所有的产粮大县全覆盖。去年

年夜饭抢手 生鲜食品畅销 外带年菜走俏

从餐饮市场看消费动能

本报记者 林丽鹂

核心阅读

年夜饭预订火热，餐饮供给积极适应市场需求；生鲜食品畅销，民生商品保障工作扎实推进；外带年菜等走俏，创新升级趋势明显……春节将至，餐饮消费呈现多元化态势，持续激发消费动能。

2023年，全国餐饮收入突破5.2万亿元，创历史新高。龙年春节临近，餐饮业经营情况向好，年夜饭预订火热。群众的家庭餐桌热闹， “米袋子”“菜篮子”“果盘子”供应充足、价格稳定。随着经济持续恢复向好，预计2024年舌尖上的消费活力将不断释放。

年夜饭预订火热，大众餐饮供需两旺

“年夜饭包间都满了？”最近，河南郑州市民蒋龙打电话预订小区附近的餐厅时，发现年夜饭的包间都被订满了。“孩子说过年最想吃火锅，订不上包间，我就选大堂吧。”蒋龙特意到附近的火锅店挑选了心仪位置，终于订上了年夜饭。

不仅年夜饭抢手，年三十的午饭热度也在攀升。“年夜饭包间不太好预订，价格也高一些。”上海市民张晓蓉预订了年三十中午能容纳16人的包间，“我们家决定中午一起出去吃，晚上回家包饺子。”

春节假期，餐饮消费热度走高，各地年夜饭预订火热，部分餐厅的餐位在除夕前一两周已全部被订完。在上海，想在绿波廊、德兴馆、杏花楼等老字号餐厅预订年夜饭，只能碰运气“捡漏”；在湖北，武汉市餐饮协会统计数据表示，截至1月底，年三十当天的午饭、晚饭预订已近95%。

大众餐饮需求强劲是餐饮市场火热的重要推动力，高性价比、物美价廉的大众餐饮契合消费者的需求，提供了便捷舒适的就餐选择。与此同时，在供给端，广大餐饮企业积极适应市场需求，丰富供给品类、提升服务水平、深耕特色餐饮，与广大消费者实现“双向奔赴”。

丰富供给，满足不同消费需求。江苏南京餐饮商会等举办“幸福团圆年 美味新体验”年夜饭推介活动，40多家品牌餐饮企业共推出300多种年夜饭堂食套餐和外卖套餐。

提升服务，改善消费体验。春节假期，

不同地区的海底捞门店将推出各具特色的服务：云贵地区，服务人员将穿着当地特色服装为顾客服务；黑龙江哈尔滨，服务人员将穿上大花袄上演“二人转捞面秀”；江苏南京，多家门店将提供深受小朋友喜爱的捏泥人服务。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛认为，我国节庆消费在消费中的占比较高，建议各地在春节假期注重激发有潜力的消费，在持续提升传统消费的同时，努力培育新型消费、发展服务消费、扩大假日消费。

生鲜食品受欢迎，稳价保质持续推进

“刚买了很多鲜肉，打算这两天就炖出来，为年夜饭作准备。”江西宜春高安市，市民吴桐正在凤凰商城农贸市场选购。“年前生意好，进的肉差不多每天都会卖完，没什么库存。”肉铺负责人张向有拿出的检疫单显示，近期每天进货量达800斤。

在高安市和万家超市蔬菜称重点，顾客们一早就排起了长队。“价格没太大变化，买

的菜也都很新鲜。”市民王云凤说。该超市负责人陈洁萍介绍：“蔬菜是生活必需品，节前更不能乱涨价。”

高安市市场监管局执法人员成光华介绍，节前走访了3个农贸市场和10余家大型商超，重点检查了蔬菜、肉蛋、粮油、海鲜等生活必需品价格和服务收费明码标价情况，目前价格平稳，市场供应充足。

线下市场持续升温，线上订单涨幅明显。“网购年货更方便。最近特意网购了山东老家的鲅鱼，大年三十就吃鲅鱼饺子。”黑龙江鹤岗市民许强说。

淘宝天猫数据显示，1月17日以来，肉类、水产销量比去年同期增长明显，北方冷水鱼全面热销，“南方人偏爱北方鱼”成为一大消费趋势，山东鲅鱼、吉林查干湖胖头鱼等热度颇高。

作为传统消费旺季，春节假期，生鲜食品备受欢迎，其价格和质量也广受关注。市场监管总局部署开展重要民生商品稳价保质工作，围绕节日消费热点，建立食品、工业产品、生活服务、药品四大类监管清单。

市场监管总局相关负责人说，春节假期，各地监管部门要紧盯“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“火炉子”等民生消费重点领域，围绕节日消费集中的米面油肉类蛋、年夜饭预订、文化娱乐、酒店住宿、交通物流，以及寒冷天气带来的药品、能源需求增加，做好线上线下价格监测及跟踪分析研判，切实提供良好的消费安全关。压紧压实食品安全属地管理责任和企业主体责任，精准防控风险，坚决杜绝销售过期、腐败变质、假冒伪劣等问题食品，严防发生区域性、系统性食品安全问题，让老百姓吃得放心、安心、舒心。

速食、半成品种类繁多，创新升级趋势明显

除了外出就餐、在家做饭这两种比较传

统的年夜饭形式，购买半成品、打包年夜饭等形式也成为不少人的新选择。

“和朋友在这家餐厅吃饭时觉得味道不错，看到店内在推荐外带年菜，我就买了一份。热菜、冷菜品种很多，荤素搭配、用料扎实，还赠送了一个加热主菜的汤锅，方便实惠。”北京市民孟雅说。

近年来，许多老字号餐饮店的外带年菜口感越来越好，花样愈发丰富。松鼠鳜鱼、爆汁牛肉饼、糖醋排骨等做工复杂的菜品，如今只需简单加热就能基本恢复口感，满足了消费者省时省心的需求。这些外带年菜套餐，除了可以通过到店、电话预订等方式购买，往往还能通过网络渠道预订，十分方便。

春节的餐桌上也不少了种类众多又方便食用的点心、干果。在广东惠州，年货一条街上百个特色摊位销售红火。“我们主营干果、干货、有机杂粮、养生茶等产品，最近销量很好，每天都充分备货，期待销量不断增长。”惠州市山臻优品实业有限公司运营总监彭凯说。

“以熟食、糖果、糕点为主的新春礼盒，在百年义利门店、京客隆等大型商超十分走俏。”北京义利食品有限公司市场营销部负责人常潇说，“未来还要持续挖掘传统饮食的文化价值，通过中式糕点进一步助力释放消费活力。”

淘宝天猫数据也显示，1月17日以来，中式糕点销量相比去年同期增长15%，鲜花饼、蛋黄酥、桃酥、麻花等品类很受欢迎；消费者更倾向于购买中式糕点，中式糕点的成交金额和订单增速均高于西式糕点。

春节假期，一些消费者还会购买螺蛳粉、速冻水饺、速冻汤圆、休闲零食等速食产品。艾瑞咨询发布的《中国方便速食行业研究报告》显示，方便速食产品满足了消费者追求便捷、高效生活方式的需求。随着生活节奏加快，消费者更倾向于选择方便、快捷的饮食方案。百草味相关负责人认为，消费者的年轻化、细分化趋势，对休闲零食提出了更高品质、更健康的要求，好吃又健康的零食将迎来更大的市场机遇。

业内专家分析，目前速食、半成品种类繁多，创新升级趋势明显。随着消费者需求不断升级，未来行业将继续朝着健康化、多元化和品质化方向发展。

经济聚焦

『玲龙一号』外穹顶吊装完成

本报海口2月7日电（记者孙海天）陆上模块化小型核反应堆“玲龙一号”外穹顶日前在海南文昌江吊装完成，标志着该项目反应堆厂房的主体结构全部完成施工，为后续的反应堆厂房封顶奠定了基础。

图为“玲龙一号”外穹顶吊装航拍图。

刘 又振（人民视觉）



召开的中央农村工作会议明确提出“探索建立粮食产销区省际横向利益补偿机制”“优先把东北黑土地地区、平原地区、具备水利灌溉条件地区的耕地建成高标准农田，适当提高投资补助水平”“支持农业科技创新平台建设”等一系列举措，释放出重农强农的强烈信号。随着党中央强农惠农政策力度不断加大，农业农村发展的保障条件将越来越好。

有农业综合生产能力提升的坚实基础。当前，我国农业防灾减灾能力大幅提升，粮食产量连续9年站稳1.3万亿斤台阶，“菜篮子”生产能力不断加强，设施蔬菜规模扩大到3000万亩以上，畜禽养殖规模化率达到71.5%，设施渔业水平不断提升，世界上每2条养殖鱼就有1条属于中国。未来，随着耕地质量不断提高，农业科技装备水平不断突破，数字化、信息化、智能化不断赋能，我国农业农村发展还将迎来更大突破，迸发更大活力。

有超大群体消费拉动的市场空间。我国人口众多，拥有超大的农产品消费市场。随着新型城镇化深入推进，城乡居民生活水平不断提高，农业多种功能、乡村多元价值进一步凸显，除了食品供给，还包括生态涵养、休闲观光、文化传承等，在提供田园风光、留住乡韵乡愁、传承农耕文明等方面将释放出巨大的市场空间。此外，高标准农田、现代设施农业、乡村建设等

农业农村基础设施建设，还是扩大投资、拉动内需的“新蓝海”。我国农村到2035年实现“基本具备现代生活条件”的目标，将不断激发乡村投资和乡村消费新需求。从宏观上看，扩大国内需求、推进高质量发展，“三农”可腾挪的空间、可挖掘的潜力非常广阔，对基础产业拉动作用将进一步显现。

有力有效推进乡村全面振兴，努力推动“三农”工作持续取得新进展

记者：推进乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果，今年“三农”工作有哪些重点任务？

唐仁健：关于今年的“三农”工作，去年底召开的中央经济工作会议、中央农村工作会议和今年中央一号文件作出系统部署。我们将深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，坚持稳中求进总基调，锚定建设农业强国目标，以学习运用“千万工程”经验为引领，把中央明确的“两确保、三提升、两强化”逐项落实到位，着力夯基础、稳产能、防风险、增活力，努力推动“三农”工作持续取得新进展新提升，以“三农”

之稳来夯实筑牢经济社会大局稳定之基。

“两确保”就是确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫。今年将着力稳口粮、稳玉米、稳大豆，继续扩大油菜面积，着力提高单产，确保全国粮食面积稳定在17.7亿亩以上、产量保持在1.3万亿斤以上。要进一步健全落实防止返贫监测帮扶机制，开展集中排查帮扶，努力做到风险动态清零。要更多在增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力上下功夫，推动各类资源集中到增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力上来。巩固一批、升级一批、盘活一批、调整一批，分类推进帮扶产业提质增效。抓好就业帮扶和区域协作，更多推行订单式培养、以工代训等方式，确保年度脱贫劳动力务工就业规模继续稳定在3000万人以上。统筹东西部协作、中央单位定点帮扶、驻村帮扶、社会帮扶等资源，促进区域协调发展、共同发展。

“三提升”即提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平。

要全链条推进乡村产业发展。做精做优乡村特色产业，高值提升农产品加工业，持续壮大乡村休闲旅游业，布局建设一批现代农业产业园、优势特色产业集群、农业产业强镇，把农业建成现代化大产业。同时健全产业发展联农带农益农机制，带着农民干、帮着一农民。

要务实推进乡村建设。健全自下而上、农民

参与的实施机制，谋划推动农村基础设施建设和公共服务提升等普及普惠、以小见大、以点带面的关键要事，集中力量扎实推进宜居宜业和美乡村建设，把好事事实事办到农民心坎上。

要加强和改进乡村治理。持续推进农村移风易俗，整治高额彩礼、厚葬薄养、铺张浪费等问题，增加村歌、村晚、村超、“村BA”等富有农趣农味的乡村文化产品供给，推广积分制、清单制、“村民说事”、数字化治理等务实管用的乡村治理方式，进一步提升乡村治理效能。

“两强化”即强化科技和改革双轮驱动、强化农民增收举措。

要系统推动农业科技创新。聚焦产业瓶颈制约，梳理农业科技重大问题清单，进一步明确各级农业科研机构、涉农高校、企业等主体功能定位，探索建立面向产业实际征集需求、面向用户反馈评价等机制，加强重大成果运用转化，突出应用导向，构建梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技创新体系。

要扎实稳妥推进农村改革。坚持“大稳定、小调整”，稳妥推进第二轮土地承包到期后再延长30年试点，稳慎抓好农村宅基地制度改革试点，因地制宜发展新型农村集体经济。同时，不断拓宽农民增收致富渠道，通过产业联动、就业带动、改革促动，构建更加稳健的联农带农益农机制，让农民更多分享改革发展成果。