

人民观点

诚实守信，不逾越底线

——积极培育中国特色金融文化①

本报评论部

国家艺术基金资助项目、新编历史晋剧《日昇昌票号》里有这样的情节：当饥寒交迫的魏老太拿着被水浸过的汇票来兑银子，伙计难辨数额怎么办？日昇昌票号大学柜雷履泰责人详查账目底簿，当机立断，兑！当伙计忽略差价少给客商兑了七两八钱银子怎么办？雷履泰斩钉截铁，补齐！正是靠着这种诚信精神，日昇昌票号实现了分号遍布全国几十个城市、商埠重镇，以“汇通天下”著称于世。

2022年1月27日，正在山西晋中考察调研的习近平总书记来到日昇昌票号博物馆，了解晋商文化和晋商精神的孕育、发展等情况，强调“要坚定文化自信，深入挖掘晋商文化内涵，更好弘扬中华优秀传统文化，更好服务经济社会发展和人民高品质生活”。这是对历史的深刻总结，也是对金融文化传承创新的明确要求。

推动金融高质量发展、建设金融强国，离不开文化的滋养浸润。在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上，习近平总书记鲜明提出培育和弘扬中国特色金融文化这一重大课题，深刻阐明中国特色金融文化五个方面的实践要求。中国特色金融文化，既吸收了中华优秀传统文化精髓，又彰显了现代金融元素、金融理念、金融精神，是“两个结合”特别是“第二个结合”在金融领域的生动体现。其

在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上，习近平总书记强调，“推动金融高质量发展、建设金融强国，要坚持法治和德治相结合，积极培育中国特色金融文化”。中国特色金融文化的提出是“第二个结合”在金融领域的生动实践和最新要求，让中国特色金融发展之路有了更宏阔的历史纵深。即日起，本版推出系列评论，与广大读者一起学习习近平文化思想，共同探讨如何积极培育中国特色金融文化，不断开创新时代金融工作新局面。

中，“诚实守信，不逾越底线”居于首位。推动我国金融高质量发展、建设金融强国，必须深入贯彻落实这一实践要求。

“信，国之宝也，民之所庇也。”中华优秀传统文化强调重信守诺，诚实守信是中华民族在长期社会活动中积累的道德观、经营观的重要体现。四川成都，交子金融博物馆，“千斯仓”钞版印样等展品，无声讲述着世界最早纸币“交子”的故事。北宋初年，成都已是内陆繁华的商贸中心，各地商旅云集于此。当时四川用铁钱，买一匹绢需要90斤到100斤的铁钱，携带不便。为破解“值轻量重”的难题，成都出现了经营铁钱保管业务的“交子铺”。存款人把铁钱交给铺子，铺子用楮纸印刷纸券作为支付凭证，上面清晰标注了用户存放的铁钱数量，供其异地兑现，这种楮纸券即为“交子”。以信用为依托，一张张薄薄的纸券，

成为蜀地商贸业繁盛的重要支撑。从商鞅“徙木立信”，到季布“一诺千金”，再到“交子”以信兴商，对诚信的重视与追求，深深融入中国人的精神血脉。时代在变，但诚实守信始终是我们不变的价值追求。

金融行业以信用为基础，没有信用就没有金融。小到个人办理信用卡，大到企业获得融资授信，金融活动时时刻刻建立在信用之上。新时代以来，针对资金空转、套利等现象，开展市场乱象专项治理；扎实推动中小金融机构改革化险，加强金融机构公司治理；出台《金融控股公司监督管理试行办法》《系统重要性银行评估办法》《系统重要性保险机构评估办法》等文件，防范化解金融风险取得重要成果。截至2023年末，我国银行机构通过全国一体化融资信用服务平台网络累计发放贷款23.4万亿元，信用在金融风险识别、监测、管理、处置等环节的基础作用

得以发挥，让“诚实守信，不逾越底线”更加深入人心。积极培育中国特色金融文化，方能筑牢金融高质量发展的“诚信之基”。

积极培育中国特色金融文化，既要靠自律，也要靠他律。一方面，应在金融系统大力弘扬中华优秀传统文化，引导金融机构和从业人员恪守市场规则和职业操守，将诚实守信融入各项业务，自觉履行社会责任和服务承诺；要发扬铁算盘、铁账本、铁规章精神，始终不做假账，诚信经营，珍惜信誉，不逾越底线。另一方面，应加强社会信用体系建设，加快构建完备有效的金融监管体系，健全符合我国国情的金融法治体系。坚持法治和德治相结合，中国特色金融文化将为金融高质量发展提供更有力的软环境。

习近平同志在浙江工作时，曾以百年老店胡庆余堂的故事阐释“坚守讲义守信的品行和操守”——“大堂内挂着的是‘戒欺’的牌匾，告诫员工牢记诚信经营；大堂外挂着的是‘真不二价’的招牌，接受客户的评定监督”。对于金融行业而言，诚实守信更是安身立命、不断发展的生命线。既加强现代金融机构和金融基础设施等“硬实力”建设，也促进价值理念、行为规范等“软实力”提升，推动金融机构和从业人员将“诚实守信，不逾越底线”扎扎实实落实在本职岗位上、具体行动中，就一定能够不断谱写金融高质量发展新篇章。

评论员观察

加快商超行业转型升级，打造零售产业新亮点，有助于更好发挥消费对经济发展的基础性作用，为扩大国内需求、引领产业升级、促进经济增长注入强劲动力

春节临近，哪里年味浓？非农村大集与城市商超莫属。从年夜饭食材，到瓜果零食，再到节庆装饰，一辆辆购物车装满商品，满载人们对美好生活的期待，成为活力满满的春节消费市场的生动缩影。

商超消费是观察中国经济韧性和活力的一扇窗口。过去，受运输能力有限和保鲜技术不足等影响，人们采购年货的范围相对有限。如今，商超里各类果蔬、生鲜应有尽有，随吃随买很方便。前不久，京津冀地区首条车厘子直航快线正式开通，海外车厘子抵达天津港后，几小时内即可奔赴百姓餐桌。快速便捷的供应网络，极大丰富了人们的饮食。

从商超购物车里，可以发现消费升级的趋势。人们的消费需求，已从过去注重数量，转变为更加追求高品质、多样化。以最常见的大白菜为例，有人喜欢帮帮叶绿的，有人偏爱叶多帮少的“菜篮子”需求的变化，带动田间生产向现代化发展，新品种不断涌现。在激烈的市场竞争中，谁率先把握消费升级趋势，有效提升产品和服务质量，谁就能在市场竞争中占得先机。需求牵引供给，供给刺激需求，为经济社会发展不断注入新动能。

除了丰富供给，商超也在着力优化消费环境。或是推出APP、小程序等，让消费者足不出户就能采购所需，省时省力；或是将直播间设在商超内，以“带货”的模式，实现线上线下场景联动。不断创新的服务形式，满足了消费者的需要，为商超找到了应对电商冲击的新路子。依据预售、团购等线上数据，商超得以更快、更精准地了解消费者需求，为生产、采购、销售等提供更有力的数据支撑。这启示我们，聚焦技术赋能，加快转型升级，就能不断培育新增长点，进一步释放线下消费市场的潜力。

商超之变，背后还有商业逻辑、零售模式之变。打造新潮娱乐体验区、搭建休闲生活交流空间、引进人气餐饮商家……今天，数不清的实体店、超市、便利店、购物中心正在经历前所未有的深刻转型。传统零售更多关注的是“货”和“场”，只要有好的商品，有好的商圈位置，就容易获得成功；如今，新型商超需要更多从人的需求出发布局商品和服务。在这种背景下，吸引购物不再是唯一目标，精神文化、娱乐休闲等体验式消费在增加。推动商品消费和文旅消费融合，加快孵化新的消费场景，不断满足细分领域消费需求，商场日渐承载起新的消费使命。

从大卖场到社区小店，商超兼具商业零售和生活保供双重属性。完善商超服务既是扩大消费的重要举措，也是保障民生的题中应有之义。2023年，我国实体零售持续恢复向好，线下消费稳步回暖。限额以上零售业单位中，百货店、便利店、专业店、品牌专卖店零售额同比分别增长8.8%、7.5%、4.9%和4.5%。中央经济工作会议提出，“培育壮大新型消费”“稳定和扩大传统消费”。加快商超行业转型升级，打造零售产业新亮点，有助于更好发挥消费对经济发展的基础性作用，为扩大国内需求、引领产业升级、促进经济增长注入强劲动力。

2024年是商务部确定的“消费促进年”。春节期间，北京新发地市场预计有2000家商户驻守市场，满足市民的消费需求；贵阳市组织47家重点商场综合体、5家大型连锁超市100余个门店、100余家汽车销售门店释放“百亿”年货好物，开展100余项丰富多彩的促销活动……打好促消费的“组合拳”，中国经济高质量发展的动能将会更加澎湃。

尹双红

购物车蕴藏消费新动能

人民时评

建好零工小市场 写活就业大文章

常 晋

提起零工市场，您的脑海里会浮现怎样的场景？天桥下、马路边，有时一站就一整天，看见招工便挤上前……传统印象中，零工市场是松散无序的“马路劳务市场”。如今，伴随零工外延不断拓宽、规模持续扩大，零工市场有了新变化。

在新疆阿图什市零工市场，1.2万平方米的院落内，15元一晚的住宿、按工种划分的招聘平台、职业技能培训场所、免费维权的调解室等功能区域一应俱全，提供食宿、工作洽谈、纠纷调解、休闲娱乐等各种服务。从“马路边”到“院落内”，这座“劳动者之家”为我国零工市场转型升级写下生动注脚。

当前，我国有超2亿灵活就业人员，新就业形态成为吸纳就业的重要“蓄水池”。在总量压力依然存在、结构性矛盾相对突出的就业形势下，因地制宜加强零工市场建设，对健全就业服务体系、优化人力资源配置、拓宽就业渠道具有重要作用。加强零工市场建设，势在必行，恰逢其时且大有可为。

为进一步促进零工市场高质量发展，联合多部门发布《关于加强零工市场建设完善求职招聘服务的意见》后，人力资源社会保障部印发《关于加强零工市场规范化建设的通知》，明确各地要将零工市场纳入就业公共服务体系建设工作。多个省份也陆续出台政策文件，强化制度护航，如湖北印发关于推进零工驿站建设的意见、贵州发布零工市场建设实施方案。一系列规章制度，为零工市场规范化建设提供了依据。

更好释放政策暖意，就要在具体实践中找准供需痛点、纾解市场痛点。能否便捷、低成本地找到工作，是劳动者关注的重

点。现实中，许多人倾向通过熟人介绍或线上平台联系企业。因此，加强零工市场建设，既要鼓励更多企业入驻，搭建公开透明的供需对接平台，构筑分布合理、便利可及的就业服务网络，让零工愿意来；也应做好线上建设，努力实现全辖区零工市场信息联通、集中发布岗位招聘信息，使零工方便使用。锚定需求靶向发力，把优化场地、畅通信息、丰富供给等落到实处，方能更好发挥零工市场的桥梁作用，实现供需双赢。

找到工作是第一步，按时取酬、合理休息、安全保护、职业培训等权益保障则是劳动者后续关注的重点。目前，零工市场聚集了不少大龄劳动者，他们普遍文化程度较低、技能水平不高，且受限于身体状况，找到心仪工作不易。同时，由于无长期雇佣关系和固定工作场所，零工就业的口头协议多、权责不清晰，劳动者维权难度较大。实践中，福建南平市推出零工专属意外伤害保险“零工保”；河南许昌市建安区组织免费的电焊技能、直播营销等培训，发布面向大龄劳动者的岗位……因地制宜、多措并举，把零工市场建设为赋能增收的助推器、维护权益的服务站，将有力提升劳动者的获得感、幸福感、安全感。

党的二十大报告提出：“加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。”建好零工市场，是完善重点群体就业支持体系的题中应有之义。持续深入推进零工市场规范化建设，着力构建布局科学、服务优质、保障完备、运行高效的零工市场体系，就能为实现高质量充分就业、巩固和增强经济回升向好态势提供更有力的支撑。



山东青岛市西海岸新区，海西湾船舶海工产业基地一派繁忙。张进刚摄(人民视觉)

2023年1至12月，全国造船完工量4232万载重吨，新接订单量7120万载重吨。以载重吨计，我国造船完工量、新接订单量和手持订单量三大指标分别占全球总量的50.2%、66.6%和55.0%，以修正总吨计分别占47.6%、60.2%和47.6%，前述各项指标国际市场份额均保持世界第一。

这正是：船舶工业捷报传，全球领跑优势显。深耕蔚蓝促发展，向海图强步伐坚。

曹雪盟文

大家谈·欢乐祥和迎春节⑤

精细化服务温暖返乡路

次，占比80%，带动春运发生结构性变化。公路网、铁路网四通八达，让人们出行越来越便捷。

回家的距离没有变，但心与心的距离更近了。春运路上看变化，人们看见的是不断向前延伸的美好生活，触摸到的是新时代强劲的发展脉动。繁忙的春运，串起流动的中国，绘就忙中有序、暖意融融的活力画卷。

服务提升出行体验

北京东城区 何明

衡量春运服务质量，人民群众最不满意是根本标准。全力提升春运服务水平，才能让公众出行更安心、顺心。

如今，人民群众的出行需求日益多元，对各方工作提出了更高要求。提前排查整治线路和设施安全隐患，全力确保公众出

行安全；完善服务区充电设施，让自驾出行更顺畅；铁路12306新增购票需求预填等功能，进一步便利旅客购票……近段时间，一揽子务实举措，共同护航“平安春运、便捷春运、温馨春运”。改善和优化服务没有终点。应瞄准百姓期盼，把工作落实落细，持续增强群众获得感。

做好春运服务保障，需要各方统筹谋划，需要大家坚守奉献。各地各相关部门压实责任、协同配合，坚守安全底线红线，多出便民利民举措，才能更好守护团圆路。

涵养文明出行习惯

江西南昌市 胡建刚

春运期间，跨区域人员流动量急剧攀升。这既给交通保通保畅工作带来挑战，也是对全社会文明程度的一次集中检验。

随着国民素质的提升，文明出行已成

为越来越多人共识。但一些不文明现象仍然存在，比如在公共场所大声喧哗、占座霸座等。这些虽然是“个别现象”，也会扰乱公共秩序、影响出行体验，甚至带来安全隐患。此外，高速行驶车拥堵、热门景点车位紧张等问题，也容易引发矛盾冲突。

维护春运安定有序，需要周全考量、细致谋划。比如不久前，铁路部门继续扩容提供“静音车厢”服务的动车组列车，总数增加至72列，这样的差异化、人性化举措，能较好地化解静与闹的矛盾，满足不同群体对舒心出行的需求。这启示我们，营造文明有序的出行环境，既要加强制度的刚性约束，也可以在管理服务创新上多想办法，“刚柔并济”给出最优解。

文明出行离不开全社会的共同参与。涵养自律、相互尊重的文明素养，引导人们自觉行动起来，定能让文明成为春运旅途的亮丽底色。

别让孩子们的寒假只剩“刷手机”

立 羽

时值寒假，暂别紧张的学习节奏，不少孩子一头“扎进”电子屏幕：或是在游戏中对战，或是沉迷于短视频，手不释“机”。“一给手机就笑，拿走手机就跳”“埋头刷手机，问话爱搭不理”“因为手机争夺战，亲子关系闹僵了”……凡此种种，令家长烦心、忧心。

00后、10后是互联网的“原住民”，让他们完全生活在没有手机的“真空环境”中，并不现实。但若被屏幕“绑架”，危害不容小觑。首先是视力问题。国家卫生健康委公布的数据显示，目前我国儿童青少年总体近视率在50%以上，其中“电子产品使用时间长”是重要影响因素。面对触屏低龄化、近视低龄化，如何防止“小眼镜”增多，是全社会的共同关切。

长时间看屏幕、玩手机游戏等，还容易让孩子的大脑始终处于亢奋状态，难以集中注意力，导致生物钟紊乱、学习效率下降、社交兴趣不高等问题。更令人担忧的是，青少年处在世界观、人生观、价值观形成的关键时期，如果任由网络上的有害信息无过滤地呈现在他们眼前，将不利于其人生的长远发展。

这背后，家长与孩子的互动交流状况同样值得审视。倘若家长们都是“低头族”，走到哪儿刷到哪儿，这样的“言传身教”，如何要求孩子对手机“免疫”？家长是孩子的榜样，是其建立行为习惯、情感能力的范本。让孩子们健康使用电子产品，首先需要家长以身作则、做好示范。就此而言，不妨帮助孩子过一个有意思、有意义的寒假开始。

其实，相较于简单粗暴地将手机夺走，引导孩子主动把手机放下更为关键。这就需要家庭、学校、社会共同努力，进行柔性引导。比如，与孩子商定合理的用屏时间，奖惩分明，帮助孩子学会时间管理；培养孩子的自控力、判断力，让他们学会合理利用信息技术获取知识；引导孩子同朋友和家人建立更多联系，以现实世界的“强连接”代替虚拟世界的情感寄托。尤其是对部分农村留守儿童来说，由于缺少父母的直接陪伴，他们更容易把手机当成“玩伴”。想方设法给留守儿童更多关爱、陪伴和引导，才能让他们避免沉溺于电子产品。

从更广阔的视野来看，每个时代或许都有让家长感到头疼的现实问题。从台球厅、游戏厅，到电视、电脑，再到移动互联网时代的各类电子终端……新鲜事物可能打开潘多拉的魔盒，也可能带来新技能、新行业、新风口。触屏用网，隔绝不可能，沉迷不可取。坚持适度原则，促进虚拟与现实良性互动，才能让孩子们更健康地成长。