

消费视窗

各地节日消费持续升温,生活商品供应充足、价格稳定

年货市场供需两旺

本报记者 林丽颖

春节临近,各地年货消费旺了起来,批发市场、购物中心、大小超市人头攒动,消费市场需求旺盛、活力澎湃。各地各部门多措并举,增加商品品种、保障供应、稳定物价,更好地满足消费者的节日需求。

加强市场监测,确保重要民生商品价格稳定

一捆捆甘蔗堆得像小山,一箱箱水果码放得整整齐齐,几车绿叶蔬菜正在卸货。在贵州黔东南苗族侗族自治州最大的农副产品物流园里,送货的大卡车、进货的小货车、市民的购物车川流不息。

“砂糖橘皮薄肉甜,价格合适,每年春节前我都来这里买砂糖橘全家吃。”黔东南州凯里市市民王文霞说。

“目前物流园内新鲜瓜果蔬菜供应充足,粮食存量2000吨,可供45天,油存量200吨可供20天,价格稳定。”凯里市银田物流园副总经理杨尧介绍。

“今天先买30斤肉做香肠,过两天再来买排骨、肉馅,反正价格不会有太大变化。”黑龙江黑河市市民周楠边在菜市场选购边说。

在黑河市肉类经销企业小肉铺的冷库内,牛肉、羊肉、猪肉、水产品分类摆放,库存丰富。企业经理阎少平说:“我们跟省内大型屠宰企业都有合作,有自己的冷链物流,目前为春节备货1000吨。”

从南到北,春节前各地消费市场持续升温,粮、油、肉、菜、蛋、奶等各类生活商品供应充足、价格稳定。为保障人民群众安心过节,顺应群众对重要民生商品价格稳定的关切,国家市场监督管理总局下发通知,部署开展春节期间重要民生商品稳价保质工作。各地市场监管部门围绕节日消费热点,建立食品、工业产品、生活服务、药品4大类监管清单,加强重要民生商品价格监测,强化价格监管执法。

吉林上线“价格收费行为监管监测预警服务平台”微信小程序,设置300余个价格监测网点,根据每日价格信息,开展价格走势分析和风险评估,筛选高风险商品服务品类,对价格异常波动信息第一时间向属地监管人员精准推送,提高了价格违法问题线索核查处置效率。

浙江宁波市组织63家商超百货企业组建“商超物价员”队伍,健全内部价格管理制度,做好价格政策宣传,专人专岗提高价格自律,有效解决价格纠纷,如实报送价格信息,做好经营者消费者桥梁,引导企业建立价格行为合规管理体系。

山东淄博市沂源县以超市、旅游、餐饮、宾馆、交通、药店等行业为重点开展价格警示,引导商户自觉遵守价格提醒告诫内容。立健天和堂药店业务负责人江玉波说:“自觉维护良好价格秩序,公司有统一的价格监测系统,任何门店无法擅自调价,切实做到稳价保质。”

市场监管总局价监竞争局价格监管三处处长乔宇说,确保春节期间市场价格稳定,全力保障春节市场运行,更好满足民众节日需求,推动消费升温。

严控产品质量,促进产业升级

龙年春节临近,各地市场上“龙元素”



1月31日,消费者在河南开封市尉氏县两湖办事处滨河路市场内选购节庆用品。

李新义摄

的商品人气攀升,龙偶挂件、龙形挂件、龙主题玩具等商品销售火爆。

“春节前店里进了一些龙年玩具,销量不错。比如这款龙王形象的陀螺玩具,可以组合拆分,玩法很多,比传统陀螺更有趣。”辽宁沈阳市铁西区一家超市的销售员周育英说。

如今,消费者选购年货时不再局限于传统的对联、福字、灯笼,一些依托文化IP、有独特设计、质量过硬、细节讲究的年货颇受市场青睐。

如何满足消费者对高品质年货玩具的需求?要从生产源头抓好质量。全国玩具产能约有一半在广东汕头市澄海区,这里玩具生产、经营单位超4.9万家,玩具品牌拥有量、IP授权量、专利授权量均居全国第一,产业高度集聚。

广州海关技术中心玩具婴童用品检测研究所风险验证评价实验室主任霍伟强介绍,澄海区小微企业众多,是产品监管重点地区。

为切实提高玩具产品质量,广东省市场监管局组建玩具“产品医院”,派出质量技术专家到澄海区驻点帮扶。奥飞娱乐有限公司产品总监胡东青介绍:“在专家帮助下,公司组建了检测实验室,在设计、研发、测试、投产等环节对产品进行质量监测,完善了企业标准体系,产品质量进一步提升。”

春节前夕,市场监管总局组织对烟花爆竹、羽绒服等13种产品开展产品质量国家监督检查。各地市场监管部门对抽检不合格的生产单位依法进行了处罚,对不合格产品依法采取查封、扣押等措施,严禁生产销售,有力地净化了年货市场。

消费者对产品质量的关注度越来越高。中国人民大学国家发展与战略研究院

刘瑞明认为,当前消费提质升级和高质量发展成为主导趋势。人们对品质、创新和个性化的消费需求不断增强,升级类消费市场将持续活跃。

加大抽检力度,守护好“舌尖上的年味”

“今年年夜饭订好了。”北京市东城区居民杨丽珍说,“忙了一年,大年三十不想下厨房,计划订好得美美的出去吃,一家老小也换换口味。”

年夜饭是春节的“重头戏”,也是广大消费者关注的焦点。美团数据显示,1月以来,预订除夕夜餐厅桌位的订单量较去年增长超3倍。从区域看,上海、北京、天津、杭州、深圳年夜饭预订量位居全国前五。数据分析显示,消费者最关注的是食品安全、菜品质量,其次是人均价格和就餐环境。

北京华侨大厦餐饮部总监赵屹说:“随着春节临近,年夜饭预订也迎来高峰,我们推出多种规格的套餐,满足不同消费需求。特别注意保证食材品质,提前遴选稳定可靠的供应商,把好源头质量关。”北京市东城区市场监管局东华门街道办事处所长马志勇介绍:“新春临近,我们提前对辖区内供应年夜饭的餐饮企业进行摸排统计,针对食品原料、加工制作、餐具消毒、人员健康、明码标价、客诉处理等关键点,加强监管,守护好‘舌尖上的年味’;同时指导餐饮企业科学评估接待能力,合理制订采购计划,避免超出加工能力接单或者造成食品浪费。”

“春节还是想念‘妈妈的味道’。”在上

海读书的河北保定市高碑店市居民周雅君回到老家过年,从食材采买到洗菜备菜,在给妈妈打下手的同时,还学了几道家常菜手艺。她说:“要想味道好,首先食材好。新鲜美味的食材,只要简单烹饪就是一道美食。”

春节期间,高碑店市场监管局北城市场监管所提高了市场巡查频次,比如对平衡市场每日抽检由700批次提升至1000批次。“根据春节期间消费特点,加大蔬果、肉类、水产等重点品种的检测频次,做好风险提示等工作。我们15分钟可以检测96个样品,快检效率大幅度提升。”执法人员李海昆说,将全面推广运用食品追溯系统,确保产品来源安全可靠,防止不合格产品进入市场销售。一旦发现问题,立即启动追溯预案,人员、车辆、商品全要素追溯,并冻结该批次商品交易,追回不合格商品。

为保障老百姓“舌尖上的安全”,市场监管总局1月30日召开春节期间食品安全监管工作部署调度会,要求结合春节节点特点,紧盯重点产品、重点环节、重点地区、重点风险,加大监督检查频次,严惩违法违规行。市场监管总局党组成员带队深入基层开展安全检查,指导各地以节日特色食品、畜禽肉类、蛋类、水产品、时令果蔬等为重点品种,以大型商场超市、农批(贸)市场以及承办年夜饭、聚餐活动较多的餐饮经营单位等为重点单位,切实加强节日期间监督检查力度,强化风险排查。

年夜饭要安全、美味,也要讲究健康。中国农业大学教授范志红建议,在年夜饭餐桌上,传统硬菜、荤素搭配和蔬菜菜肴比例最好遵循1:1:1的原则。这样,食材比例均衡,既能满足口味多样化的需求,也有益于营养平衡。

美团文旅研究院院长路梦西认为,大众旅游方式逐渐从走马观花式的“赶景点”向深度游览、互动式休闲转变。沉浸式旅游可以让人们在沉浸式互动中收获知识、感悟文化,给游客带来全新体验,是其热度持续攀升的主要原因。

专家认为,沉浸式旅游具有广阔的发展空间。首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目名单公示,有助于充分发挥行业内的引领作用,带动沉浸式旅游等旅游新业态、新体验更好发展。文旅企业应紧跟消费趋势,打造更多样化、高品质的沉浸式旅游产品,激发文旅消费更大的潜力。

市场漫步

利用大数据、人工智能等技术,对服务的形式、内容、场景等进行完善,为消费者提供更符合需求的服务产品,为高质量发展注入新动能

在餐厅,手机扫码即可点餐;在超市,自动收银柜台就能结账;在商场,虚拟试衣间等数字新场景越来越多,让逛街休闲更有乐趣……生活服务业作为与群众联系最为密切的产业,是促消费、惠民生、稳就业的重要领域。近年来,随着以互联网、大数据、人工智能等为代表的新一代信息技术的广泛应用,从点餐、购票到打车,生活服务业数字化转型升级趋势明显,形成更多高品质和多样化供给,更好满足了人民美好生活需要。

近日,商务部等12个部门联合印发《关于加快生活服务业数字化转型的指导意见》,围绕丰富应用场景、补齐发展短板等5方面提出19项具体任务举措。当前,随着我国城镇化进程加快和居民收入水平提高,生活服务业消费占服务总消费额的比重不断提升。2023年,我国服务消费快速增长,全年社会消费品零售总额471495亿元,比上年增长7.2%。加快推进生活服务业数字化转型,有利于不断提升消费者体验,激发生活服务业消费更大发展活力。

从餐饮到住宿,从商场到超市,从出行到家政,数字化正在深刻改变生活服务业。在四川成都的一家餐厅,引入数字化管理系统后上菜速度提升了20%以上;在浙江杭州的一家超市,应用智能购物车系统后,超市消费客单价提升近两成。在支付宝APP上,近400万个商家和机构的小程序,为用户提供了政务办事、扫码点单、绿色出行、医疗健康等1000余类生活服务,其中生活服务业小程序平均每天服务近7亿人次。数字技术正成为生活服务业领域重要的生产要素,带动服务业边际效率改善和全要素生产率提升。

生活服务业数字化取得明显成效,但仍有一些短板需要补齐。比如,行业间、地区间、产业链上下游数字化发展水平不均衡,基础设施建设不完善,数据安全有待加强等问题。提升数字化水平要着眼线上支付、体验的消费端,也要瞄准供给端,从物流数字化、服务精准化、资源调配智能化等进行全链条改造,降低渠道成本、提升服务效率,打造竞争新优势。

去年2月印发的《数字中国建设整体布局规划》提出,“普及数字生活智能化,打造智慧便民生活圈、新型数字消费业态、面向未来的智能化沉浸式服务体验”。展望未来,生活服务业数字化仍有巨大潜力。消费持续升级,服务消费需求也更加多元化、品质化。加快推动生活服务业数字化转型,利用大数据、人工智能等技术,可以更好地实现供需互动,更加精准地把握和挖掘消费者的需求,对服务的形式、内容、场景等进行完善,从而为消费者提供更符合需求的服务产品,为美好生活增添更多精彩,为高质量发展注入新动能。

市场资讯

市场监管总局提升年报服务水平

本报电 国家市场监督管理总局2024年将采取系列措施,进一步提升年报服务水平,加强年报数据质量,规范经营主体填报行为。增加填报内容关联带出功能,对于没有变化的信息不再要求反复填报。对于2023年度全年备案为“歇业”的企业,实行年报简化填报。鼓励各地探索批量年报服务,针对规模较大的企业,可由隶属企业对其分支机构进行统一填报,减少重复报送。根据经营主体行业类别,在各类移动端应用端精准推送惠企政策,方便不同经营主体及时查询掌握。鼓励各地市场监管部门与金融机构开展合作,为信用良好的经营主体提供更加宽松和优质的金融服务。国家企业信用信息公示系统增设了信誉信息栏目,持续引导激励经营主体增强诚信意识。(林丽颖)

黄埔海关监管跨境电商货值突破千亿元

本报电 广东黄埔海关数据显示,2023年该关监管跨境电商管理平台进出口货值首次突破1000亿元,同比增长1.2倍,监管清单超9亿票,同比增长1.8倍。为支持企业高效出海,黄埔海关聚焦促外贸保稳提质,大力推动跨境电商外贸新业态发展,创新监管模式,支持企业高效出海,助力“小包裹”便捷通达全世界。支持符合条件的企业及商品适用“简化申报、清单核放、汇总统计”模式,实施海外仓企业备案线上办理,2023年共新增海外仓企业24家,出口货值超30亿元,试点开展跨境电商零售出口跨关区退货,为企业办理出口退货7700余票,助力企业降本增效。(杜海涛)

中商联发布2024年中国商业十大热点展望报告

本报电 近日,由中国商业联合会主办的“2024年中国商业十大热点展望报告”在北京发布。报告从现代流通体系建设、全国统一大市场、银发经济、商旅文融合、数字化转型等角度全面阐述了我国2024年商贸流通领域的热点趋势。报告认为,2024年消费市场有望延续稳定向好态势,新消费新场景将凸显我国内需潜力和韧性。据了解,“中国商业十大热点展望”评述报告已连续发布21年,报告包括中英两个版本,同步向国内外发布。(钟震宇)

本版责编:王珂

在国家典籍博物馆,步入沉浸式戏剧“永乐长思”的演出空间,就开始了一段探索《永乐大典》前世今生的精彩旅程。该剧依据《永乐大典》的历史,引入丰富的科幻设定,使用数字技术,带领观众穿梭于历史上不同时空,6条观剧线路,4个可由观众选择的故事结局,用更有趣味的剧情带着观众走近和了解充满魅力的传统文。

沉浸式演艺、沉浸式夜游、沉浸式展览展示、沉浸式文化街区……当前,沉浸式文旅体验受到游客青睐。

文化和旅游部2023年印发的《国内旅游提升计划(2023—2025年)》提出“加快智慧旅游发展,培育智慧旅游沉浸式体验新空间新场景”。文化和旅游部相关负责人表示,智慧旅游沉浸式体验新空间,是指依

数字技术加快推进文旅市场创新

沉浸式旅游带来新体验

本报记者 王珂

托旅游景区、度假区、休闲街区、工业遗产、博物馆等场所或相关空间,运用增强现实、虚拟现实、人工智能等数字科技,并融合文化创意等元素,通过文旅融合、虚实结合等方式,让游客深度介入与互动体验而形成的一种旅游新产品、消费新场景。

近日,国家发展改革委、文化和旅游部、工业和信息化部联合推出的第一批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点项目公示名单中,与文博相关的项目近1/3,包括“永乐长思”“华彩万象”“一念·辛追梦”以及敦煌研究院智慧旅游沉浸式体验

新空间。美团、大众点评发布的数据显示,在北京、上海、杭州、成都等重点旅游城市,“沉浸式”成为春节文旅市场产品搜索和预订的热词。

“沉浸式旅游走热,得益于供需两端发力。”北京联合大学旅游学院教授刘敏认为,从供给看,互联网、虚拟现实等新技术在文旅领域加速应用,带动沉浸式旅游等智慧旅游供给不断创新。从需求看,旅游消费呈现明显的个性化、多样化趋势,游客对文旅融合新产品的需求更旺盛,为文旅创新发展提供了广阔空间。

消费万花筒