

河南郑州打造戏剧主题公园,创新文旅表达

# 体验中原文化 感受戏剧魅力

本报记者 毕京津



缩影。

2021年6月,占地622亩,投资近60亿元的“只有河南·戏剧幻城”开城,重点部分就是单边长300多米、高15米的“幻城”。“以黄土夯筑为主要建造方式,融入中原传统民居文化元素,按照古代城市的里坊布局,建成了56个不重样的格子空间,嵌套进21个剧场,并且打造了配套的非遗展示、休闲餐饮等设施。”“只有河南·戏剧幻城”负责人、河南建业文化旅游产业发展有限公司总经理姚培说。

“为了满足不同观众的需求,我们对剧目力求‘深者看了不浅,浅者看了不深’。”“只有河南·戏剧幻城”总导演王潮歌说,“拿3个主剧来说,既有富含人情的《李家村》《火车站》,也有体现中原文化的《幻城》。”

以旅游的逻辑吸引观众,用戏剧的方式传播文化。“和许多景区以景为主、演出为辅不同,我们希望在游客和戏剧之间搭建一座连接的桥梁。以景引人,以戏剧留人。”姚培说,“去年‘只有河南·戏剧幻城’观剧人次突破1200万,这在传统剧场演出中很难想象。我们不仅赢得了市场的良好反馈,也吸引更多人去了解、热爱中原文化。”

文化赋能,拓展旅游内涵

游客的热爱,离不开“只有河南·戏剧幻城”对文化元素的集中挖掘和高密度展示。“具有厚重感、高浓度的历史文化元素,正是让游人流连忘返的关键。”姚培说,就连景区里售卖的饮品,玻璃瓶上也包含青铜器、汝瓷、仰韶陶罐等多种传统文化元素。

“在剧目上,‘只有河南·戏剧幻城’用丰富多元的戏剧内容展现了历史文化的融合与互动。在主剧场‘火车站剧场’和‘李家村剧场’,我们用行进式演艺的方式,讲述了艰苦奋斗的历史故事;在‘幻城剧场’里,呈现出浩瀚壮观的中华文明史。”姚培说。

去年4月,“只有河南·戏剧幻城”与河南博物院联合举行了“麦田里的博物馆”文化展览,精选沿黄九省区12家博物馆的59件馆藏文物复制品在麦田之中进行展览,进一步拓宽了博物馆的打开方式。

“文化是‘只有河南·戏剧幻城’最关键、最持久的竞争力。为了保证文化氛围,我们

对入驻商家进行改造,融入文化元素。同时,与河南的文化单位保持互动,进一步丰富文化内涵,履行社会责任。”姚培说。

有网友在“只有河南·戏剧幻城”的微信公众号里评论道:“这座城包含的喜怒哀乐,讲了河南,也讲了每一个河南人。这里将河南的历史呈现在游客面前,让老一辈人回忆过去,让年轻一代感恩过去、珍惜现在、创造未来。”

姚培告诉记者,去年全年,“只有河南·戏剧幻城”来自省外的观众超过70%,其中90%都是自发前来的散客。“许多人下了飞机就直接过来了,不少人是第一次来河南。游客的信任,既是肯定,也是一份沉甸甸的责任,我们必须努力做好每个细节。”

“如今,‘只有河南·戏剧幻城’已经成为人们认识河南、了解河南的一个新的切入点,其文化带动作用日益凸显。”河南省文化和旅游厅宣传推广处副处长王立国说。

王立国介绍,以“只有河南·戏剧幻城”为代表,一座包含方特乐园、电影小镇、海昌海洋旅游度假区等八大主题公园在内的“中国中车·幻乐之城”已渐渐成形,“河南文旅不仅有文物和古建,还有创新的文化表达。”

“我无意中来到‘只有河南·戏剧幻城’,被深深吸引了,前后打卡了很多次。在我的推荐下,有十几个外地朋友也到这里产生了浓厚的兴趣,我们还专门去了‘天子驾六遗址坑’剧场里提到的河南博物院,去洛阳看了明堂和天子驾六遗址坑。”网友“朵拉”留言说。

“希望‘只有河南·戏剧幻城’成为游客来河南的新目的地,更希望能通过创新文旅表达方式,传播中原文化,吸引更多人了解河南、爱上河南。”姚培说,“只有河南”这个名字本身,体现着厚重、绵长的中原文化,彰显着文化自信,我们有责任把珍贵的历史文化发挥好、传播好。”

图为俯瞰“只有河南·戏剧幻城”。潘建勋摄

化遗产的培训、研学、创作、销售和推广的需求增加,为非遗传人带来了更大的发展空间;面向旅游市场的演唱会、音乐节、民俗和非遗文化活动,带来客流的同时,也带来了增量消费和创意活力。得益于旅游活动,《长恨歌》《印象丽江》《遇见平遥》《长安十二时辰》等演艺剧目收获了良好的社会效益和经济效益。

旅游业经济属性强、市场化程度高,旅游目的地要承接文化传承发展的时代机遇,还要在旅游形象推广、公共服务体系完善等方面做更多的工作。文化和旅游融合发展是长期的系统工程,需要政府和业界更多的耐心和智慧。在文化创造和旅游创新的进程中,把握市场需求的变迁,研发新产品,满足新需求,让旅游有更多文化味道。

(作者为中国旅游研究院院长)

广东省东莞市——

文化创意促升级

本报记者 贺林平

裁剪、电绣、丝印、车缝、填充……再经过精细手缝,一只惟妙惟肖的龙年文创产品“四季小花龙”便呈现在眼前。

春节临近,在广东省东莞市寮步镇,设计生产“四季小花龙”的广东哈一代玩具股份有限公司,早已在库房备足了货。“一套5款,推出后很受人们欢迎,还没过年就已经卖出7万多个。”公司董事长肖森林说。

据介绍,对于龙年潮玩新品的研发,该公司在2023年春节后不久便已开始。反复打磨,几易其稿,最终定稿的一套5款“四季小花龙”形象憨态可掬,颜色喜庆亮丽。“既有丰富的文化内涵,又满足了年轻人的喜好。”设计师卢慧卿说。

肖森林说,产品原本的定位是针对内销市场的,没想到在海外市场也深受喜爱,接到了不少海外客户的订单。

目前,东莞拥有制造业企业约21万家,规模以上工业企业约1.38万家,制造业体系涵盖34个工业大类、涉及6万多种产品。像哈一代这样的玩具设计、制造企业,东莞拥有超过4000家,上下游配套企业近1500家,生产了全国近85%的潮流玩具、全球1/4的动漫衍生品。面对市场需求变化,当地积极转型升级,在提高生产能力的同时,融入更多设计创新元素,用科技创新、文化创意不断擦亮品牌,推动高质量发展。

海南省三亚市——

旅游带旺博后村

本报记者 孙海天

深夜1点,三亚凤凰机场依旧熙熙攘攘。蒲朝山看了一眼手机,此刻距客人抵达还有半小时。

老蒲是海南省三亚市吉阳区博后村村民,在村里经营民宿。临近春节,博后村迎来很多游客,蒲朝山往返于机场和民宿之间接送游客。“现在入住率高,大部分客房都预订满了。”

早些年,蒲朝山在酒店打过工、开过游船、经营过小饭馆。2018年,他在村党总支的支持下贷款开办“山林博达”民宿,第二年就还清了贷款,还购置了一辆小汽车用来接送客人。

“乡村游很红火,大家的日子一天比一天有盼头。”蒲朝山说。背靠亚龙湾的博后村,正把“金海岸”变成“聚宝盆”。近年来,博后村党总支坚持以党建引领乡村振兴,立足区位优势,大力发展旅游民宿产业,带动相关配套产业发展,蹚出一条乡村振兴新路子。全村现有精品特色民宿62家、客房近1900间。2023年,博后村接待游客84万人次,营业收入达1.7亿元,集体经济收入突破千万元。

今年春节假期,博后村准备举办一场乡村旅游文化节。届时,新春长桌宴、乡村集市、民俗节目表演、民族体育赛事齐上阵,将为游客带来更好的体验。“未来我们将继续在‘土特产’上做文章,补齐产业发展短板。”这些天,博后村村乡村振兴工作队队长胡魁忙得脚不沾地,却乐在其中。

本版责编:张彦春 曹雪盟 王欣悦

## 以文塑旅 以旅彰文

### 核心阅读

位于河南省郑州市的全景式沉浸式戏剧主题公园“只有河南·戏剧幻城”,用戏剧的方式传播文化,通过营造沉浸式体验、创新文旅表达,带领观众感受厚重的中原文化,吸引更多人了解河南、爱上河南。

立春刚过,全景式沉浸式戏剧主题公园“只有河南·戏剧幻城”夯土墙前,百亩麦田透出些许绿意。

2021年,“只有河南·戏剧幻城”落地河南省郑州市,近3年来,项目用戏剧的方式传播文化,为观众带来沉浸式的深度体验。2023年,“只有河南·戏剧幻城”入选全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点,观剧人次突破1200万。

河南省文化和旅游厅党组书记、厅长黄东升介绍,河南文旅传播热度攀升,游客人数较往年大幅增加。以“只有河南·戏剧幻城”为代表的文旅业态繁荣,一方面反映了文化自信的增强,另一方面也展现出文旅作为新的经济增长点有着巨大潜力。

### 旅游引流,创新文化业态

演到关键情节,台上的戏剧演员李豪完全沉浸在表演中,鞋帮断裂发出一声“咔嚓”。“得!又该换鞋了。”李豪告诉记者,“演出非常火爆,节假日旺季时,一天演12场,场场爆满。演起来,全场跑,鞋很容易坏。”

这是“只有河南·戏剧幻城”热演的一个

## 新语

新年伊始,文旅市场呈现繁荣景象。56个“格子”、21个剧场,“只有河南·戏剧幻城”用戏剧讲述中原故事,吸引游客纷至沓来。这显示出旅游演艺推进文化和旅游深度融合、推动现代旅游业高质量发展的巨大潜力。

自古以来,“读万卷书、行万里路”就是中华民族的优秀传统。坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,创作优秀文艺作品,研发优秀旅游产品,满足人们对美好生活新期待,是当前文旅行业发展的方向。

源于20世纪60年代艺术领域的“在地化”观念,已经走出了本源意义上的“在地关怀”,成为文化和旅游深度融合的有机界面,

“回忆满满,感觉回到了中学时光”……由吉林省本土团队打造的校园动画电影《茶啊二中》为观众带来欢声笑语的同时,也收获了近4亿元票房,让打磨多年的原创IP步入公众视野。

南湖公园、有轨电车、从长春老地名“茶啊冲”而来的片名《茶啊二中》……在这部现实题材的校园喜剧电影里,不少长春人能找到熟悉的记忆,多种元素也为电影增添了浓郁的地域特色。

“我们希望用动画电影讲好家乡故事。”吉林省凝羽动画有限公司创始人、动画电影《茶啊二中》出品人邢源源介绍,该电影是在同名动画短剧的基础上推出的,打磨剧本花费3年,电影制作耗时5年。“为了尽可能还原真实的校园,团队体验了3个月的高中生活。”邢源源说。与此前的网剧相比,电影在故事设计、角色设置、画面精度等方面都有了更细致生动的呈现。

动画产业的发展,离不开动画人才的培养。起初,凝羽动画团队里只有3人,后来吸引了不少热爱动画的人才加入,持续发展壮大。“团队成长的背后,离不开吉林省对文化产业的重视,特别是本地院校在人才培养方面的支持。”邢源源说,吉林动画学院、吉林艺术学院等本地院校深耕动

画专业人才培养,为吉林省动画产业发展提供人才支持。

“专业教学和实践操作相结合是我们培养人才的方向。”吉林艺术学院动画学院副院长矫强说,动画专业实操性较强,除了日常的课堂教学,学院还通过工作室创作、社会课题实践等,重点遴选优秀学生并设计个性化培养方案。

近年来,吉林省高度重视动画产业发展,着力打造区域性动画品牌,积极探索文化产业新方向。如今,位于长春新区的吉林动漫游戏原创产业园,已累计孵化企业、工作室300余家,吉林吉动文化艺术集团股份有限公司等单位获评国家级文化产业示范基地。

“接下来,我们将帮助吉林省内动漫企业提高创新能力,进而打造出优秀的作品,推出区域性动画品牌。”吉林省文化和旅游厅产业发展处负责人张云伟介绍,下一步,吉林省将着力支持发展一批动漫产业领域的“专精特新”企业、高新技术企业,并加大资金投入,为相关企业开展创作生产、市场运营提供足够的支持和保障。

“我们正在创作动画电影《茶啊二中》的续篇。”对于国产动画的未来,邢源源充满期待,“我们坚持打造原创校园动画IP,希望能成为吉林省动画的代表性品牌。”

## 让旅游有更多文化味道

戴斌

也构成旅游业高质量发展的新质生产力。那些厚植本地文化的演艺剧目、民俗文化、音乐节和艺术作品,能够唤起人们的历史记忆和文化感知,从而形成新的体验。如果将戏剧幻城与银基、海昌、方特等主题公园,以及建业电影小镇等文化休闲和旅游度假空间叠加在郑州市域地图上,我们就会发现,众多本地性演艺项目开始重塑这座城市的人文气质。“艺术路标”吸引了来自国内外的游客到访散点式体验空间和多样性消费场景,并使游客尽可能停留更长的时间。

旅游活动是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的有效载体。随着更多游客到访,地方的、民族的、传统的文化将随之传播到四面八方,为城市形象注入新内涵,并带来文化交流的新机遇。簪花、刺绣、汉服、陶瓷、围炉煮茶等传统文化,因为旅游者的参与和分享,重新走进人们的生活;随着年轻游客对戏剧、舞蹈、美术、服装、手工、餐饮等文化遗产的接受,传统文化和非物质文

景,并使游客尽可能停留更长的时间。

旅游活动是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的有效载体。随着更多游客到访,地方的、民族的、传统的文化将随之传播到四面八方,为城市形象注入新内涵,并带来文化交流的新机遇。簪花、刺绣、汉服、陶瓷、围炉煮茶等传统文化,因为旅游者的参与和分享,重新走进人们的生活;随着年轻游客对戏剧、舞蹈、美术、服装、手工、餐饮等文化遗产的接受,传统文化和非物质文

景,并使游客尽可能停留更长的时间。

旅游活动是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的有效载体。随着更多游客到访,地方的、民族的、传统的文化将随之传播到四面八方,为城市形象注入新内涵,并带来文化交流的新机遇。簪花、刺绣、汉服、陶瓷、围炉煮茶等传统文化,因为旅游者的参与和分享,重新走进人们的生活;随着年轻游客对戏剧、舞蹈、美术、服装、手工、餐饮等文化遗产的接受,传统文化和非物质文



日前,“双宁灯会”在江苏南京和青海西宁拉开帷幕,“秦淮灯会”和“湟源排灯”两项国家级非物质文化遗产在南京老门东历史文化街区和西宁湟源县丹噶尔古城同时亮相,为新春佳节营造欢乐祥和的氛围。图为游客在丹噶尔古城拱门附近欣赏“湟源排灯”。

本报记者 贺勇摄