

人民观点

坚持以人民为中心的工作导向

——坚持以习近平文化思想为引领不断开创宣传思想文化工作新局面⑨

本报评论部

只有坚定人民立场，增强文艺原创能力，提高公共文化服务水平，才能更好满足人民精神文化生活新期待，增强人民群众获得感、幸福感。

紧跟时代潮流、把握人民需求，为人民书写、为人民抒情、为人民抒怀，从人民生活和祖国大地获得取之不尽、用之不竭的创作源泉。

《巡按斩子》《三篇恨》《三子贵》……在湖南省岳阳县文化馆，只需花一元钱，群众就能畅享一场地方戏带来的文化盛宴。自2012年以来，岳阳县以“政府买单、剧团服务、百姓受惠”的运行机制，持续开展“一元

剧场”文化惠民活动。“常年举办、月月创新、周周火爆”，“一元剧场”已累计演出超200场，惠及群众60余万人次。“一元剧场”的创办和开展，让越来越多的人得到精神滋养，成为提升群众文化获得感、幸福感的生动实践。

文化是凝聚人心的精神纽带，也是增进民生福祉的关键因素。习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，提出“七个着力”的要求，其中一个重要内容就是“着力推动文化事业和文化产业繁荣发展”。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的发展思想，推进文化事业和文化产业全面发展，推动文化惠民、文化悦民、文化富民在新时代文化繁荣发展中不断实现。坚持以习近平文化思想为引领，不断开创宣传思想文化工作新局面，必须深刻体会到以人民为中心的工作导向体现了我们党领导和推动文化建设的鲜明立场，把满足人民精神文化需求作为宣传思想文化工作的出发点和落脚点。

新时代以来宣传思想文化改革发展历程，贯穿着以人民为中心的鲜明主线，充分彰显了习近平总书记深厚的人民情怀。指出“社会主义文艺，从本质上讲，就是人民的文艺”，强调“要推动公共文化服务标准化、均等化，坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，完善公共文化服务体系，提高

基本公共文化服务的覆盖面和适用性”，要求“坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，完善文化经济政策”……习近平总书记的一系列重要论述深刻回答了文化为什么人的问题，彰显了党的性质宗旨和初心使命。只有坚定人民立场，增强文艺原创能力，提高公共文化服务水平，才能更好满足人民精神文化生活新期待，增强人民群众文化获得感、幸福感，也才能充分激发人民群众的活力创造力，使文化发展获得不竭动力源泉。

以人民为中心，就要把人民作为文艺表现的主体，把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者，把为人民服务作为文艺工作者的天职。从《伟大征程》《我们的四十年》《外交风云》等重大主题作品成为群众的“精神刚需”，到《大江大河》《山海情》《人世间》等优秀现实题材作品深受喜爱，再到《只此青绿》《国家宝藏》《典籍里的中国》等作品展现厚重中华文化底蕴，新时代以来，我国文化艺术创作坚持以人民为中心的创作导向，精品更多，质量更高，丰富了群众精神文化生活。实践证明，创造更多同新时代相匹配的文化精品，实现从“高原”到“高峰”的迈进，就要紧跟时代潮流，把握人民需求，为人民书写、为人民抒情、为人民抒怀，从人民生活和大

国大地获得取之不尽、用之不竭的创作源泉。

公共文化服务是实现好、维护好、发展好人民基本文化权益的主要途径。在城市，“城市书房”“文化驿站”等文化空间人气高涨；在乡村，乡亲们则在文化服务中心读书看报、观赏电影、开展文体活动；在线上，数字图书馆、国家公共文化云平台、“云端博物馆”等内容丰富，优质的文化艺术资源不再受时空阻隔……近年来，覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系加快构建，广大群众享受到更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。面向未来，坚持以人民为中心，立足城乡特点，打造有特色、有品位的公共文化空间，深入实施文化惠民工程，扩大公共文化服务覆盖面，增强实效性，定能更好满足人民精神文化生活新期待。

文化来源于人民、属于人民，必须服务人民、惠及人民。新征程上，深入学习贯彻习近平文化思想，坚持以人民为中心的工作导向，尊重人民主体地位，保障人民文化权益，创新实施文化惠民工程，就能以高质量文化供给不断满足人民群众多样化多层次多方面的精神文化需求，为人民群众提供更丰富、更有营养的精神食粮，为全面建设社会主义现代化国家凝聚强大精神力量。

人民时评

持续深化纠治“四风”，既防反弹回潮又防隐形变异，推进作风建设常态化长效化，八项规定这张新时代作风建设的“金色名片”越擦越亮。

持续加固中央八项规定堤坝

李洪兴

曾经，开公车办私事问题，群众反映强烈。按照中央统一部署，公车改革循序展开，压减公车数量，强化调度监管，张贴标志亮明公车“身份”。经过一段时间探索，有地方发现，“一人一车”派车虽合理合规，却容易造成公车低效使用。通过数据整合、流程再造，让同一时间出行且目的地相近的公务人员“拼车”前往，公车周转率得到提升。敢于破除积弊，深化改革创新，助力公车的使用与管理更加科学、高效，成为落实中央八项规定精神、推动社会风气向上向好的一个生动缩影。

党的十八大以来，全面从严治党开辟了百年大党自我革命的新境界。这其中，坚决落实中央八项规定及其实施细则精神，以严明纪律整饬作风，丰富了自我革命有效途径。改进调查研究、精简会议活动、精简文件简报、改进新闻报道、严格文稿发表、厉行勤俭节约……小切口推动大变局，作风建设从“小切口”上不断突破，书写我们党作风转变的“宏大叙事”。如今，党风、政风、社会风气持续好转，呈现出“一子落满盘活”的效果。

改进作风，以习近平同志为核心的中共中央率先垂范、身体力行。党的二十大闭幕后不久，新一届中央政治局召开第一次会议，审议《中共中央政治局贯彻落实中央八项规定实施细则》。习近平总书记带领新当选的二十届中共中央政治局常委来到延安，重温住窑洞、吃粗粮、穿布衣的“延安作风”。为什么“八项规定改变中国”？其中一个关键原因就在于，以习近平同志为核心的中共中央率先垂范、亲力亲为、说到做到，为全党同志树立了标杆，形成了巨大的“头雁效应”，彰显了把新时代党的伟大自我革命进行到底的坚定决心和坚强意志。

抓作风建设只有进行时，没有完成时。对违反中央八项规定精神的新情况新动向，对顶风违纪行为，必须一刻不松、露头就打，持续加固中央八项规定堤坝。党的二十大以来，截至2023年11月，全国共查处“四风”问题11.2万起，批评教育和处理16.1万人。继元旦前夕公开通报6起形式主义、官僚主义典型问题后，近日，中央纪委国家监委公开通报7起违反中央八项规定精神典型问题。在元旦、春节前夕进行两次通报，释放出纪检监察机关坚守节点、常抓不懈的强烈信号。持续深化纠治“四风”，既防反弹回潮又防隐形变异，推进作风建设常态化长效化，八项规定这张新时代作风建设的“金色名片”越擦越亮。

立起“严的标准”，为的是树牢“实的作风”。2023年，全党大兴调查研究，成为坚持不懈推动落实中央八项规定精神、深化作风建设的重磅“年度印记”。江西南昌市红谷滩区围绕优化营商环境等工作，深挖问题、多谋对策，推动调研成果落地；山东高青县组织领导干部到一线蹲点调研，化身企业发展的“解难员”、村民致富的“领头雁”；陕西延川县梁家河村党支部，通过调研建立“问题台账”和“我为群众办实事”台账，服务群众更有抓手……广大党员、干部特别是各级领导干部扑下身子、沉到一线，运用党的创新理论研究新情况、解决新问题，真诚倾听群众呼声、真实反映群众愿望、真情关心群众疾苦，准确了解群众的所思所盼，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

在二十届中央纪委三次全会上，习近平总书记指出“在深入推进党的自我革命实践中需要把握好九个问题”，其中之一就是“以正风肃纪反腐为重要抓手”。新的征程上，继续以钉钉子精神查作风之弊、扫行为之垢，我们定能以清风正气凝聚干事创业的磅礴力量，为开创事业新局面提供有力保障。

让优质内容与读者双向奔赴

周山吟

近日，《人民文学》杂志主编与两名作家一起做做客网络直播间，在几个小时内，卖出8.26万册、99.2万册杂志，成交金额1785万元。这份新中国成立后创办的第一份国家级文学杂志，取得如此亮眼的销售成绩，有些出人意料，也令人感慨。

《繁花》改编的电视剧开播，带火了原著，吸引一批读者品读；网络主播在直播间反复推荐《额尔古纳河右岸》，即兴分享心得，让这本纯文学作品在短时间里卖出几十万册；由《人世间》改编的电视剧开播即成为爆款，在拍摄阶段就被国外影视公司看中，“提前批”漂洋出海……一段时间以来，一些文学作品乘着网络东风，从小众“冷门”变大众“热门”。这在某种程度上说明，真正的精品，在任何时代都不会缺乏关注和掌声。

《人民文学》的“出圈”具有启示意义：借重媒介的力量，开辟合适的渠道，有助于帮助好作品触达更多读者、走向更广阔舞台。实际上，从传统媒体时代四大名著的影视化掀起收视热、阅读热、研究热，到网络时代《三体》热播引发对原著细节的反复“研讨”、对未来世界的丰富想象，许多经典作品被广泛解读、不断释放魅力，都离不开媒介的赋能。遥想当年文学热，一部作品问世，就可轰动社会，塑造时代；如今，“走出深闺”、“主动”触网，或许是文学的又一次时代机遇。

当几十秒短视频、3分钟看完一部电影、半小时讲完一本书的“快餐”无处不在，人们是否还能静下心来阅读？在生活快节奏、阅读碎片化的当下，严肃文学、理性文字是否还有生存空间？网络时代信息爆炸，大众的注意力被琳琅满目的内容填满。都说“酒香不怕巷子深”，可网络时代的“巷子”分岔多，再香的酒单靠品质也未必能飘出巷口。作品再好，如果不主动出击、吸引受众，也可能被埋没。从这个意义上说，拥抱互联网，创新传播方式方法，让优质内容与读者双向奔赴，或许能成就更多畅销的文学精品。

“我们主要是来‘寻亲’的，来寻找文学的好读者。”《人民文学》杂志主编在直播间讲的一句话耐人寻味。有理由相信，对更多文学作品而言，这样的主动“寻找”一旦开启，找到的不仅是知根知底的“亲人”、久别重逢的老读者，还有更多充满期待、能慧眼识珠的“新朋友”。

本版邮箱：rmlpl@163.com（来稿请注明栏目名）

本版责编：李浩燃 何娟 李铁林

中国道路中国梦

非遗花馍“蒸蒸日上”

赵文超

花馍，就是馒头。过年的时候，蒸上一笼好看又美味的花馍，是山东的传统民俗，寓意新的一年蒸蒸日上，日子越过越好。春节临近，我的花馍制作工坊也越来越忙碌，每天都有顾客前来订购，我和同事们天不亮就开始赶制。一个个热腾腾、胖乎乎的花馍在氤氲的蒸汽中出炉，我们的心里也热乎乎的，觉得日子有奔头。

我打小就喜欢制作面食，一接触到花馍，就被它精致的造型所吸引。这么漂亮的花馍是怎么做出来的？揉面、捏花、发酵、蒸制……花馍制作工序复杂，捏花过程格外讲究。做好一件事，需要静心钻研、刻苦用功。为做好样式丰富的花馍，我选用天然果蔬为花馍提鲜上色，把五颜六色的面团控制成各种形状；为给花馍增添细腻丰富的口感，我又钻研老面发酵的传统做法……一道道工序，一点点琢磨，虽然工序繁琐，我却乐在其中。渐渐地，我心中萌生了创业的想法。于我而言，花馍不仅仅是一种食品，更是一种独具魅力的民间艺术。让传统民间艺术生生不息，需要有人去做、有人去传。

传统文化与时代特征深度融合，才会活跃在生活中、日常里。把花馍产业做得更大，需要契合消费者的审美与需求。我不断揣摩花馍造型，适应市场需求，创新推出石榴、锦鲤、福袋等新品种。这些拥有美好寓意的造型，承载着人们对美好生活的憧憬与向往，吸引许多顾客前来购买。每

逢春节，我们还会推出生肖花馍，把传统年货打造成创意年货。龙年马上就要来临，我与同事们共同设计出几款龙形花馍。姿态各异的龙在花馍上交错纵横，生意盎然，受到不少消费者喜爱。此外，我还从原料上进行创新，在和面时加入牛奶、椰汁等，满足年轻消费群体对口感的要求。把匠心注入蓬松柔软的花馍中，让滋味留于更多人唇齿之间，才能让这一传统美食久久飘香。

将传统文化和现代审美融合，花馍这种非物质文化遗产就有了持久的生命力。作为非物质文化遗产传承人，我有责任让传统花馍制作技艺得到更好传承。比如，我来到淄博市博物馆研学教室，在非遗小课堂上手把手教孩子们制作花馍。孩子们手捧面团认真制作，表现出浓厚的兴趣。又如，我们入驻电商平台，在镜头前手捧花馍，讲述它的历史渊源和文化意蕴，让更多人了解花馍的特点，感受传统文化的生命力和创造力。实践越多，感触越深。做花馍的意义不仅在于制作美食，更是情感的传递、技艺的传承、文化的弘扬。

岁岁年年，花馍在蒸蒸日上水汽中描绘着齐鲁大地的饮食文化，见证着越来越红火的生活图景。未来，我会继续用双手把幸福生活揉进一个个面团中，让花馍“蒸”出致富路、好日子，将这份非遗文化传承好、发展好。

（作者为山东省淄博市淄川区非物质文化遗产传承人，本报记者王者采访整理）



哈尔滨开往抚远的K7065次列车上，列车员与一名小乘客一起贴“福”字窗花。
新华社记者 才扬摄

预计今年春运，全国跨区域人员流动量将达90亿人次，高速公路及普通国省干线非营业性小客车人员出行量约72亿人次，自驾出行占全社会人员出行量的比例将达80%……当前，各地区各部门全力以赴做好春运各项工作，保障人民群众过一个欢乐祥和的新春佳节。

这正是：
春运时分车马喧，
多方合力护周全。
服务保障暖人心，
安康团圆过大年。

常晋文

评论员观察

餐饮业一头连着农业发展、一头连着服务消费，在需求侧和供给侧都大有可为。

春节将至，年夜饭预订热门紧俏，年货选购红红火火。一个显著变化是，紧盯大鱼大肉的人少了，选择绿色有机、低脂低糖的人多了。从“吃得饱”到“吃得好”再到“吃得健康”，年夜饭的变化，彰显农业大国的坚实底气，也催生消费市场的全新机遇。

何止是年夜饭，百姓日常餐桌的变化同样不小。随着经济社会发展、人民生活水平提升，“菜篮子”“果盘子”变得更丰富，鱼虾、菌菇、有机蔬菜等逐渐成了老百姓餐桌上的“主角”，出门下馆子成为家庭聚餐、朋友聚会的平常选择。2023年我国餐饮收入同比增长20.4%，增速领跑服务业；餐饮年收入首次突破5万亿元，创下历史新高。民以食为天，尽享舌尖美味，释放澎湃消费活力，推动我国餐饮业强势复苏，行业发展信心稳固增强。

“舌尖经济”开辟新赛道

——春节变迁里的新机遇④

周珊珊

抚今追昔，餐桌更丰盛、美味更多元，折射经济社会全方位发展进步。2023年，我国居民每年人均消费的干鲜瓜果类超过54.7千克，智利车厘子、泰国榴莲、越南火龙果、墨西哥牛油果等销量大增。冬季原本是海鲜类产品生产的淡季，但如今一年四季线上线下都能买到鱼、虾、蟹、贝类等多样水产品。以前不怎么吃虾的甘肃张掖，把南美白对虾做成了特色产业；地处内陆的新疆，培育出雪蟹这样的“网红”产品……老百姓餐桌供应越来越丰盛，依托的是销售与物流体系更加畅通完备、全球经济更加联通和贸易更加便利化，背靠的是在“大食物观”指引下不断壮大的农业产业新版图。

今天，中国消费者的食品餐饮消费，既重量，也重质。一个典型的例子是国家统计局数据里的“升”和“降”——2013年以

来的10年里，肉蛋奶、蔬菜的消费量都在增长，而全国城镇居民人均食糖消费量和食用油消费量则在逐年减少。外卖平台数据显示，“吃得健康”成为2023年最显眼的关键词之一；过去三年，“少油”“少盐”“少糖”订单量逐年增长。营养健康理念深入人心，为产业提档升级提供了新机遇。

实际上，餐饮业一头连着农业发展、一头连着服务消费，在需求侧和供给侧都大有可为。据报道，2023年餐饮业带动农副产品、食品加工业等相关产业约2万亿元营收，推动我国经济回升向好。从新中式茶饮、预制菜等持续走红，到餐饮品牌联名动漫、热播影视剧抱团发展，再到“餐饮+直播”“餐饮+亲子”“餐饮+农业观光”等创新不断涌现，文化赋能、跨界创新为餐饮业投资开辟新赛道。“舌尖”还能带动“脚尖”，追着美食去旅行成为越来越多人的选择，

为文旅业扩容打开了一扇新窗。新体验、新场景、新业态层出不穷，餐饮消费迸发出的新活力，正不断转化成经济发展的旺盛动能。餐饮相关行业的持续繁荣，不仅关乎产业做大、企业做强，还将对促就业、惠民生等方面产生积极影响。

习近平总书记指出：“要树立大食物观，从更好满足人民美好生活需要出发，掌握人民群众食物结构变化趋势，在确保粮食供给的同时，保障肉类、蔬菜、水果、水产品等各类食物有效供给，缺了哪样也不行。”丰富多样的中华美食，让人们们的“味蕾”需求在春节期间集中释放，烘托出家庭团聚的浓浓烟火气。“舌尖经济”见证生活幸福度，打开市场新角度，拉动农业跑出高质量发展加速度。期待春节餐饮消费迎来开门红，带动全年消费一路飘红，托举中国经济稳中向好、越来越强。