

中老共同出资组建的老挝国家输电网公司投入运营

中老合作提升老挝电力发展水平

本报记者 孙广勇

老挝国家输电网公司正式运营启动仪式日前在老挝首都万象举行。作为老挝国家主干电网运营商，老挝国家输电网公司负责投资、建设、运营该国230千伏及以上电网和与周边国家跨境联网项目，旨在为老挝提供安全、稳定和可持续的输电服务。该公司由中国南方电网公司与老挝国家电力公司共同出资组建。

老挝蕴藏着丰富的水能资源和光照资源。截至2022年底，老挝全国共有93个电站，总装机容量超过1万千瓦，年发电量达587亿千瓦时。电力出口在老挝出口贸易总额中所占比重最高。然而，因电网建设滞后，老挝雨季弃水、旱季缺电现象时有发生，部分地区近40%电能无法及时并网输送并转化为有效产能。

为改变这一现状，推动电力产业可持续发展，老挝政府决定成立老挝国家输电网公司。2020年9月，中国南方电网公司与老挝国家电力公司正式签署股东协议，计划共同出资组建老挝国家输电网公司。

在前期运营阶段，对老挝输变电设备的查验工作已全面展开。“我们已经完成无人机巡线2800公里，查验变电站13座，建立了台账和缺陷隐患清单，摸清权属设备状态。”老挝国家输电网公司工作人员刘晋孝向记者介绍，他所在的生产运行与安监部已建立技术资料库、完成运维模式比选、制定了运营方案，为保障主干电网长期稳定运行打下基础。

在万象郊区的230千伏纳塞通变电站，中老电力技术人员在认真检查变电站内工器具配置情况。“变电站原来配置的备品备件不够齐全和规范，工器具定期检验也未到位，这些都是潜在的安全风险。我们一边配齐相关设备器具，一边加强对运维人员培训。”中方技术人员魏宏升表示，他来老挝参与项目合作已近一年半，为了方便交流，特意自学了老挝语。

“中国团队乐于协助我们提升工作，在管理、技术和运维等方面都给予我们很多指导。”老挝国家电力公司员工坎培表示，老挝与中国在电网技术方面加强交流合作至关重要，这将进一步促进增强老挝电力技术和电网管理，保障电力供应更加稳定。

老挝国家输电网公司的一个重要目标是促进老挝实现电力资源优化配置和清洁能源输出。老挝国家输电网公司规划发展部主任梁新恒告诉记者，为实现这一目标，公司制定了分阶段任务。初期重点投资输电网，满足重点负荷用电需求，提升电力在全国范围内的互济能力；中期，将投资建设老挝国内主干电网，保障老挝经济特区和工业园区等用电需求，实现与更多国家的高电压等级联网，服务老挝境内清洁能源开发，显著提高老挝电网安全稳定水平；远期，投资建成老挝全国统一大电网，大力支持老挝产业经济发展，保障用电需求。

老挝能矿部部长坡赛·赛雅宋对记者表示，老挝国家输电网公司是老中电力领域的重点合作项目，随着公司正式投入运营，将进一步推动老挝电网稳定可靠运行，提升老挝电力区域竞争力，并带动其他行业发展，更好发挥电力对老挝国民经济发展的支撑作用。

电力产业作为基础性产业，是构建中老命运共同体重要领域之一。2009年12月，中国南方电网公司通过云南西双版纳勐腊口岸实现向老挝115千伏联网送电。截至2023年8月底，中老两国累计实现双向电力互济1.56亿千瓦时。近年来，老挝积极探索扩展电力品类，发挥清洁能源优势。包括南欧江梯级水电站等中国公司投资建设的水电站，已成为老挝大型清洁能源项目的代表。

2024年，老挝担任东盟轮值主席国，今年东盟合作的主题之一就是促进互联互通。老挝媒体评论说，老挝国家输电网公司的正式运营是老挝电力行业改革迈出的重要一步。中老电力合作持续深化，将助推老挝国内电网实现全覆盖和现代化，助力老挝将资源优势转变为经济优势，促进经济社会可持续发展。

(本报万象电)



上图：中老技术人员在万象郊区的230千伏纳塞通变电站开展日常巡检工作。



左图：在老挝南欧江梯级水电站集控中心，中老两国员工监测发电站设备运行。

以上图片均为本报记者孙广勇摄

下图：南方电网运维人员对中老铁路外部供电项目线路进行巡检。

李志杰摄



印度尼西亚中央统计局近日发布的最新数据显示，2023年印尼全年出口量较2022年同比增长8.55%，其中12月的出口额达224.1亿美元，自2020年5月以来连续44个月实现贸易顺差。印尼财政部财政政策局局长菲比利奥表示，2023年印尼出口整体向好趋势展现了经济发展韧性。

近年来，印尼持续出台政策举措扩大出口贸易。印尼贸易部设立了贸易促进中心等专门机构。2023年9月，印尼政府成立国家促进出口特别工作组。相关部门、机构积极加强对市场信息和数据的收集、调研和分析，以便为出口企业提供政策引导，提高出口企业竞争力。去年12月，印尼外交部召开相关论坛，分析印尼在亚太和非洲地区的商业活动机遇。印尼外交部还计划制定2024年区域专题和经济数据报告。

印尼官方数据显示，中小微企业出口商数量占到印尼出口商总数的77.28%，但出口额仅占出口总额的4.1%。为此，印尼相关部门从政策、资金、信息等多方面向中小微企业倾斜，通过增加融资、提供培训、放宽市场准入资格和程序、举办国际贸易博览会、发展电子商务和电子支付等多项举措优化中小微企业出口商的营商环境，鼓励并扩大中小微企业产品出口，促进公平竞争、实现共同发展。

针对出口产品中初级原材料占多数的情况，近几年印尼政府更加重视提升出口产品附加值，鼓励投资加工产业。从2014年开始，印尼不断调整矿业政策，包括减少部分矿石原材料出口，鼓励投资建设冶炼厂，将更多原材料用于生产不锈钢等加工产品，旨在延长国内产业链，提高产品附加值。例如，通过将镍矿加工成镍铁，其附加值可增加十几倍，可望带来更多外汇收入。印尼贸易部国家出口发展局表示，未来将致力于发展原材料下游产业，继续出台相关举措提高出口产品附加值，以期进一步扩大2024年出口贸易。

中国是印尼最大的贸易伙伴，最大的出口目的国和进口来源国。印尼中央统计局的数据显示，2023年中印尼双边货物贸易额达1271.2亿美元。印尼将2024年对中国的出口目标提高到650亿美元至700亿美元，并制定了多项合作计划。印尼贸易部国家出口发展局局长迪迪·苏梅迪表示，印尼出口部门不断深化对华贸易合作，将通过举办博览会等方式在中国市场加强推介印尼产品。

过去12年，印尼对中国、新加坡等13个主要出口目的国的出口额占出口总额的75%。为使贸易市场更加多元化，印尼贸易部不断开拓出口市场，寻求与非洲、中东、拉美等地的更多国家和地区开展外贸合作，探讨签订自贸协定、优惠贸易协定和全面经济伙伴关系协定等合作形式，扩大国内产品销路。

(本报雅加达2月5日电)

经合组织预测2024年全球经济增长2.9%

新华社巴黎2月5日电 (记者刘芳)经济合作与发展组织(经合组织)5日发布经济展望报告，预测全球经济2024年增长2.9%，2025年增长3.0%，今明两年亚洲将与2023年一样继续贡献全球经济增长的大部分。

经合组织秘书长科曼表示，过去两年间，在通胀高企、财政紧缩的情况下，全球经济表现出韧性，增长得以保持。预计到2025年底，二十国集团大多数经济体的通胀率将回到央行目标水平。

报告强调，地缘政治紧张局势仍是不确定性的主要来源，且因中东冲突的演变进一步加剧。红海航运面临的威胁增加了航运成本，延长了供应商交货时间。如果冲突升级，这些因素可能导致商品价格再度承压。

报告重申，重振全球贸易，对于加强世界各地的增长和经济发展前景至关重要。

中企亮相2024欧洲集成系统展

据新华社西班牙巴塞罗那电 (谢宇智)2024欧洲集成系统展日前在西班牙巴塞罗那落下帷幕。多家中国企业参展并带来最新的产品与技术，希望开拓欧洲市场。

欧洲集成系统展是欧洲举办的最具影响力的专业视听展会之一。今年的展会于1月30日至2月2日在巴塞罗那会展中心举行。展会汇聚了教育、交通、医疗、娱乐等领域的国际视听技术和解决方案，吸引了约1400家参展商参展。

数十家中国企业在展会上亮相。其中，中国京东方科技集团展示了其最新一代显示面板技术以及超声波等医疗检查技术解决方案。

京东方欧洲大区总经理徐建红认为，这一展会汇聚了行业内的产品与客户，为企业提供了寻找潜在客户和新合作伙伴的机会，有望帮助京东方进一步拓展欧洲市场。

据介绍，本届展会规模超过往届，注册参会者达到创纪录的7.4万人，展厅面积达8.2万平方米。

中国2023年成为韩国人最大海外直购消费目的地

据新华社首尔电 (记者冯亚松)韩国统计局最新数据显示，2023年中国首次成为韩国人最大的海外直购消费目的地。

《韩国时报》2日援引韩国统计局当天发布的数据报道说，2023年韩国人线上海外直购总支出为6.75万亿韩元(约合50.8亿美元)，较2022年增加26.9%，创下韩国政府自2014年统计相关数据以来的新高。从消费品类别看，运动和休闲类商品增速最快，服饰和时尚类商品紧随其后。

在2023年韩国人海外直购总支出中，中国占比约为48%，总金额达3.28万亿韩元，较2022年增长121.2%；美国占比约为27%，总金额1.85万亿韩元，比上年下降7.3%。

报道说，韩国海外直购市场迅速兴起主要受中国跨境电商平台快速发展带动，阿里巴巴旗下的速卖通、拼多多旗下的Temu等购物平台正以其价格优势和促销手段吸引更多韩国消费者。

报道援引一些专家的分析认为，鉴于中国巨大的消费市场 and 强劲高效的线上购物平台，中国在海外直购市场的优势将持续。

本版责编：邹志鹏 赵益普 郑翔

印尼多措并举扩大出口贸易

本报记者 曹师韵

阿联酋加强金融互联互通

本报记者 张志文

日前，阿联酋中央银行(阿央行)通过其参与建设的多边央行数字货币桥，成功与中国银行完成价值5000万阿联酋迪拉姆(约合9800万元人民币)的首笔数字迪拉姆跨境支付交易。中国银行阿联酋机构也利用该平台，成功完成了阿联酋境内首笔数字人民币跨境汇款交易。

多边央行数字货币桥是在国际清算银行香港创新中心的倡议下，由阿央行与香港金融管理局、泰国中央银行和中国人民银行数字货币研究所共同发起的跨境支付平台，旨在利用分布式账本技术和单一平台模式，支持多种央行数字货币在不同监管体系下的实时跨境支付。此次阿联酋利用多边央行数字货币桥平台，完成首笔数字迪拉姆跨境资金拆借交易，成为该平台自2022年完成一期试点后进行的首次实时支付。

迪拜RAG商业咨询公司在分析报告中指出，作为阿联酋数字化转型的一部分，数字迪拉姆的广泛使用，将有利于打通阿联酋境内和跨境支付的瓶颈，降低金融诈骗和洗钱

风险，减少跨境金融交易的成本与实践，同时也将加速海湾阿拉伯国家数字化转型步伐。

阿联酋致力于建设中东地区金融中心，近年来在加快金融服务领域数字化转型的同时，也积极推动金融基础设施互联互通。2023年，阿央行启动金融基础设施转型计划，旨在提升阿联酋作为地区和国际金融与数字支付中心的竞争优势。根据这项计划，阿央行提出9项关键举措，并计划在下一阶段推出银行卡境内支付平台、即时支付平台、发行用于跨境和境内使用的央行数字货币等一系列数字支付基础设施和服务。这些数字支付举措将推动金融普惠，促进支付创新、安全和效率提升，并推动构建无现金社会。

阿央行行长哈立德表示，建立和完善金融基础设施有利于支持阿联酋金融生态系统繁荣和未来发展。“我们将与合作伙伴合作实施该计划并实现既定目标，加速金融服务

领域数字化应用，并吸引优秀人才加入其中。”

近年来，中国和阿央行在不断加强的金融领域合作。两国央行持续增进政策沟通协调，去年底双方续签《中国人民银行与阿联酋中央银行人民币/迪拉姆双边本币互换协议》，并签署《关于加强央行数字货币合作的谅解备忘录》。阿联酋《国民报》报道说，双方续签协议将促进两国贸易和金融合作。

作为阿央行批准的五家试点商业银行之一，中国工商银行阿布扎比分行利用货币桥平台，在货物贸易、服务贸易、银行间资金调拨和资金拆借等场景下开展央行数字货币试点，并取得良好效果。其中，通过数字货币桥开展的跨境人民币发薪业务拓展了人民币国际化实际应用场景，更好地服务中资企业海外发展。作为阿联酋人民币清算行，中国农业银行迪拜分行积极参与人民币离岸交易中心建设。中国工商银行、中国建设银行近期也分别在纳斯达克迪拜交易所发行绿色债券，助力两国绿色金融创新合作。

(本报迪拜2月5日电)

“中国市场为爱尔兰食品行业提供重要机遇”

本报记者 邢雪

爱尔兰投资发展局近日表示，过去10年爱尔兰和中国双边贸易显著增长，双方在农牧食品、数字经济、生物医药、绿色低碳发展、人工智能等领域合作有着巨大发展潜力。近年来，除农牧业外，爱尔兰吸引中国投资的项目已从金融服务逐渐扩展到高科技产业和生命科学领域。

中国驻爱尔兰大使何向东表示，中国和爱尔兰关系保持良好发展势头，双边经贸关系近年来继续强劲发展。目前，爱尔兰是中国在欧盟的主要贸易伙伴之一，中国是爱尔兰第四大贸易伙伴、增长最快的主要市场和亚太地区最大贸易伙伴。

数据显示，2023年前11个月，爱尔兰约30%的婴儿奶粉、23.2%的猪肉出口到中国。2022年，包括乳制品、肉类、海鲜等在内的爱尔兰对华食品和饮品出口额达7.22亿欧元，其中，乳制品占到爱尔兰全年对华出口总额的62%。中国已成为爱尔兰第六大食品和饮品贸易出口国。爱尔兰农业、食品与海洋部部长麦克纳洛格表示：“中国市场为爱尔兰食品行业提供重要机遇，未来两国农业合作前景广阔。”

据中国海关总署日前发布的公告，自2024年2月1日起，允许符合相关检验检疫和卫生条件的爱尔兰种猪进口中国市场。国际贸易理事会认为这是两国进一步拓宽农牧产品

贸易、深化农业合作的重要一步。

爱尔兰还是全球主要牛肉出口国之一。2018年，爱尔兰的牛肉获准出口中国，成为第一个获准向中国出口肉类的欧盟国家。据爱尔兰中央统计局日前发布的数据，2023年爱尔兰共有价值1970万欧元的牛肉出口到中国。为进一步拓展中国市场，爱尔兰食品局与本土牛肉出口商今年3月将在北京、5月在上海举办爱尔兰牛肉信息研讨会，并参加5月在上海举行的西雅国际食品展。

爱尔兰食品局首席执行官吉姆·欧特表示，爱尔兰牛肉出口中国市场潜力巨大，期待两国贸易往来更加密切。爱尔兰智库“亚洲事务”执行董事马丁·默里说：“加强与中国经济合作有助于促进爱尔兰发展繁荣。”