

以筹办“十四冬”为契机,举办丰富多彩的文体旅活动

内蒙古冰雪项目展魅力

本报记者 丁志军

午后,在内蒙古自治区呼和浩特市如意河一处冰场上,一群年轻的学员正在练习滑冰,冰刀划过冰面发出的声响格外动听。河岸上围观的群众不时发出叫好声。

距离第十四届全国冬季运动会(以下简称“十四冬”)开幕还有10余天,内蒙古各地别具创意的冰雪活动和丰富多彩的文体旅项目吸引着八方游客。据统计,元旦假期,全区各地共接待游客702.71万人次,旅游收入44.08亿元。

“当我从雪道上急速下滑时,感觉特别刺激。”在呼和浩特市马

鞍山滑雪场,来自湖北武汉的大学生刘强谈起这次冰雪之旅非常兴奋,“这里雪后的景色很漂亮,雪上项目非常好玩。”

新雪季呼和浩特市马鞍山滑雪场进行了升级改造,增设了单板公园、波浪追逐道、专项旗门练习道,并设置了独立教学道、娱雪区、嬉水池,为不同年龄段、不同水平的游客提供丰富的游玩体验。“现在喜欢冰雪活动的游客和市民越来越多,需求也有所区别,我们通过增加项目内容,最大化地满足大家需求,提升服务水平。”雪场负责人说。

截至目前,内蒙古共有冰雪运动场地129个,其中滑冰场地81个、滑雪场地48个。各地还充分利用公园水域、城市空地等建设室外滑冰场,打造群众身边的冰雪运动场地,为人们充分享受冰雪运动乐趣提供方便。

滑冰、拉雪圈、打冰尕、掷冰壶……在呼伦贝尔扎兰屯市实验小学,内容丰富的冰雪课堂广受同学们欢迎。“冰雪活动的开展,对提高学生的身体素质、运动技能、团队协作能力和自信心等都起到了积极作用。”扎兰屯市实验小学校长姜日莉说。

据了解,自2020年起,呼伦贝尔市每年拿出1000万元专项经费,用于推动校园冰雪运动发展。目前,全市有各级冰雪运动特色学校88所,170多所学校开设了冰雪体育课。

内蒙古积极开展“百万青少年上冰雪”和“校园冰雪”活动,在具备条件的中小学推广滑冰滑雪等课程。截至目前,全区300余所学校开展了相关活动,带动20多万名学生参与冰雪运动。

以筹办“十四冬”为契机,内蒙古多地推出了“冰雪+节庆”“冰雪+演艺”“冰雪+展会”等多种活动,将

冰雪产业与民俗文化、运动休闲等元素有机结合,冰雪经济持续向好。

在呼伦贝尔陈巴尔虎旗莫尔格勒河景区,通过“演艺+旅游”“美食+旅游”等业态,游客可充分体验冬季草原文化、民族服装展示等项目,收获特殊的旅游感受。

内蒙古还推出“冰歌雪舞·多彩民俗”畅游冰雪呼伦贝尔之旅3日游、呼和浩特“浪漫青城 梦幻冰雪”3日游等25条冰雪旅游精品线路,让游客全方位感受内蒙古冬季文旅活动的魅力。

团体观澜

充分挖掘冰雪项目的消费潜力,推动冰雪经济高质量发展,将为加快体育强国建设提供有力支撑

推动冰雪经济高质量发展

新雪季,冰雪运动在各地广泛开展。黑龙江哈尔滨成为众多游客打卡的旅游目的地,冰雪大世界等景点人流如织;新疆阿勒泰地区以其良好的雪质和滑行体验,受到滑雪爱好者青睐。不只是北方,一些南方城市也将冰雪项目培育为新的消费增长点,丰富多彩的赛事活动令人直呼过瘾。

北京冬奥会的成功举办,助推中国冰雪运动实现跨越式发展。曾经小众的冰雪运动,逐渐成为大众喜闻乐见的运动项目,冰雪旅游、冰雪培训等业态快速发展,形成越来越大的市场。如何推动冰雪经济向高质量发展跃升,考验着各方智慧。

推动冰雪经济高质量发展,需要植根当地特色,以创新不断擦亮品牌。依托得天独厚的冰雪资源,黑龙江省推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,为经济社会高质量发展注入澎湃动力。新疆拥有多座高品质滑雪场,近年来深度开发冰雪资源,不断完善相关设施,形成冰雪产业融合多业态发展的良好态势。

推动冰雪经济高质量发展,需要不断提升服务保障能力,更好满足群众多元化冰雪消费需求。年轻人更加注重社交以及深度的参与感,他们积极参与冰雪活动,也热衷于分享这种新潮的生活方式。有些地方因势利导,大力引入潮流元素,创新项目发展路径;有些地方加强住宿、交通保障,发放文旅消费券,促进冰雪消费。

推动冰雪经济高质量发展,需要突出文化底蕴,注重融合发展。将冰雪资源与当地民俗文化相融合,往往能取得“1+1>2”的效果。在内蒙古,“冰雪+赛事”“冰雪+自驾”“冰雪+露营”等拓展活动备受欢迎;在河北张家口,冰雪、温泉、非遗文化等资源深度融合,“冰雪+”产业链持续延展。

随着经济社会发展,大众冰雪消费能力和意愿将不断增强,冰雪产业大有可为。充分挖掘冰雪项目的消费潜力,推动冰雪经济高质量发展,将为加快体育强国建设提供有力支撑。

李洋



游泳世锦赛花样游泳 中国队获集体技巧自选冠军

当地时间2月4日,中国队在比赛中。

当日,在卡塔尔多哈举行的2024年世界游泳锦标赛花样游泳集体技巧自选决赛中,中国队以244.1767分的成绩获得冠军。

新华社记者 杜宇摄

北京奥运博物馆重装开放

本报北京2月5日电(记者孙飞龙)3日,北京奥运博物馆举行重装开馆仪式,经过升级改造,该馆在北京冬奥会开幕两周年之际重新向公众开放,通过大量展品以及文字、图片和视频资料,展现“双奥之城”北京的奥林匹克风采。

北京奥运博物馆创建于2009年,位于国家体育场“鸟巢”南侧,占地面积约2.6万平方米,是以奥运为主题的专题博物馆。升级改造后,北京奥运博物馆进一步完善室内展陈和室外景观,突出北京的“双奥”元素。

中国篮球名人堂入堂仪式举行

本报北京2月5日电(记者范佳元)4日,2023年中国篮球名人堂入堂仪式在陕西延安举行。

经提名、推举和终审三个阶段,本届中国篮球名人堂产生“杰出运动员”六人,其中男运动员三人分别为黄柏龄、张卫平、匡鲁彬,女运动员三人分别为李世华、柳青、李昕。刘贵乙、陈道宏以“杰出教练员”身份入堂,龚培山以“特别贡献人士”身份入堂。1992年奥运会中国女篮和“八路军第120师战斗篮球队”分别作为“优秀集体”和“特别致敬集体”入堂。

中国篮球名人堂由中国篮球协会创办,旨在对中国篮球运动发展作出杰出贡献的个人和集体进行表彰和纪念。名人堂按年度开展入堂活动,首届入堂仪式于2023年在天津举行。

中国女排超级联赛 天津女排夺得冠军

本报北京2月5日电(记者郑轶、李洋)2023—2024中国女排超级联赛3日在上海展开总决赛第四场较量,天津女排以3:1战胜上海女排,从而以总比分3:1实现卫冕。

天津女排拥有李盈莹、袁心玥、王媛媛等国家队主力队员,小将王艺竹、刘美君的表现也愈发成熟,队伍整体实力较强,总决赛前未尝败绩。上海女排本赛季也取得明显进步,技战术特点鲜明,主攻仲慧、墨西哥外援布西奥、接应王音迪成为主要得分手。

本赛季女排超级联赛总决赛采用五场三胜制。前三场,天津女排大比分以2:1领先。

第四场比赛,天津女排利用网口优势,以25:19和25:11连胜两局。第三局,上海女排抓住机会以25:22获胜。第四局,李盈莹、王媛媛发挥出色,天津女排以25:15锁定胜局,夺得本赛季中国女排超级联赛冠军。

武术进校园试点学校交流赛开赛

本报十堰2月5日电(记者厉衍飞)日前,2023年武术进校园试点学校交流赛在湖北省十堰市武当国际武术交流中心开赛。比赛为期两天,共有来自7个省份的69所学校、300余名运动员参赛。

据介绍,武术进校园旨在充分发挥武术项目的文化与教育功能,让青少年在武术运动中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。自去年10月武术进校园试点工作启动以来,上海、福建、河南、湖北、广东、重庆、云南等作为第一批试点省份开展了试点工作,为全面推广武术进校园工作积累了经验。

本次比赛由国家体育总局武术运动管理中心主办,全国青少年体育联合会承办。

厦门马拉松着力可持续发展 精雕办赛细节 擦亮赛事品牌

本报记者 刘硕阳

节俭办赛

刚刚过去的2023年,国内路跑赛事稳步发展。根据中国田径协会公布的数据,国内全年共举办580场路跑赛事,参赛总人次达550万,其中中国田协认证赛事308场。

根据1月28日世界田联实时更新的全球赛事安排,世界田联2024年全年将举办188场路跑锦标赛。其中,1月7日在福建厦门举行的2024厦门马拉松格外抢眼:这项位列最高级别白金标的比赛不仅是新年全球举办的首场路跑赛事,还被评为世界田联“可持续发展代表性赛事”。

42.195公里的全程马拉松赛道沿线,大桶水在20余个饮水补给点桌子上格外醒目。随着参赛选手陆续经过,志愿者不停将大桶里的饮用水分倒在小杯里,既方便选手按需补水,也避免了以往马拉松赛事中选手“一瓶水喝一口就扔”的浪费现象。

尽可能节约用水,厦门马拉松从“点滴”做起,和大桶水形成反差的“袖珍”水杯,其中也有不小的学问。在厦门马拉松开跑之前举行的世界田联可持续发展论坛上,厦门文广体育有限公司总经理花云介绍,今年赛事所使用的纸杯均为可生物降解产品,赛事组织方还鼓励参赛者使用个人水具,避免浪费。

在水杯上下功夫,也是不少赛事的着眼点。同为白金标赛事,泰国邦盛半程马拉松的赛事总监拉特·吉隆瓦尼卡坤也在世界田联可持续发展论坛上展示了之前赛事所推出的可食用水杯。“我们希望在可持续方面不断创新,像这个杯子可以一直装着水,装完了之后就能把它吃掉。”拉特介绍,“大家都

点。今年的赛事组织者特意将原本设在桥上的饮水站和饮料站拆分,为选手比赛提供方便。

坚持探索

在世界田联可持续发展论坛上,中国田径协会副主席兼秘书长蔡勇表示,只有秉持可持续发展理念,不断擦亮赛事品牌,才能够获得长久的社会和经济效益。对马拉松赛事来说,不断提升赛事的可持续性不仅是“加分项”,更是发展过程中的“必答题”。

从2008年打造无烟马拉松,到2014年推出“绿跑在行动”“只留美丽不留垃圾”,再到2018年加入联合国环境规划署清洁海洋计划,厦门马拉松不断擦亮赛事品牌,精雕办赛细节,推动这项赛事可持续发展。2023年,世界田联授予厦门马拉松“全球特别贡献奖”,以肯定厦门马拉松履行国际性赛

事的社会责任。

“厦门马拉松在可持续方面做得非常出色,它为全球的相关比赛提供了一个坚持可持续发展的良好样本。”世界田联特别项目可持续发展总监鲍勃·拉姆萨克竖起了大拇指,“厦门马拉松在可持续方面所取得的成绩,源于长期的探索和实践,这种坚持难能可贵。”

“路跑赛事不仅是一项赛事,也是一部城市宣传片。”蔡勇说,“近年来,中国田协不断呼吁国内各赛事组委会通过可持续办赛,打造生态环保的马拉松赛事,让更多的参赛选手和市民充分感受体育运动的魅力。”

不断创新

拉姆萨克介绍,世界田联在2020年制定了未来10年的可持续发展目标,确保全球田径赛事符合可持续发展原则。2021年,世界田

联又在发布的赛事可持续发展最佳行动指南中,将可持续发展纳入路跑锦标赛的评分标准。对田径运动来说,可持续发展的重要性不言而喻。

2023年,在我国举办的世界田联路跑锦标赛数量高居全球榜首。蔡勇表示,中国田协将继续与世界田联保持密切合作,为全球田径运动的可持续发展贡献力量。世界田联路跑及大众运动总监阿里西奥·碧述常为中国马拉松献计献策。阿里西奥说:“厦门马拉松在路跑比赛的可持续发展方面处于领先地位,这也是我们所有田径人需要共同维护好的职责。”

“种下一粒种子,未来将长成一棵大树。”阿里西奥如此形容田径运动的可持续发展。从采用可降解材料制作完赛包,到使用新能源动力车辆作为引导车,厦门马拉松办赛的一个个创新措施,不断为赛事的可持续发展夯实基础。



参赛选手在2024年厦门马拉松比赛中。

新华社记者 魏培全摄

本版责编:塔怀扬 王博 刘佳华