

文艺表演、沉浸式演出等消费新供给加快涌现

文娱旅游消费活力持续迸发

本报记者 贺林平 曹文轩 原轲雄

广东省珠海市——

依托主题乐园
拓展游乐项目

近日,席卷而来的冷空气让南粤大地降温不少。位于珠海长隆旅游度假区的长隆宇宙飞船主题公园,却是另一番人潮涌动的火热场景。与珍稀海洋动物亲密互动,观赏水上飞人的惊艳特技,被精彩马戏盛宴所震撼……游客们在不同赏游板块间穿梭,流连忘返。

“昨天我们已经逛了一天海洋王国主题乐园,晚上还看了璀璨烟花秀,龙年主题烟花搭配无人机表演,好看又好玩,真是不虚此行!”来自东北的姜先生意犹未尽。

类似长隆旅游度假区这样的大型主题乐园,是吸引八方游客、拉动文旅消费的一大引擎。以此为依托,珠海全力打造特色旅游场景,并紧抓“港车北上”“澳车北上”等政策机遇,全面提升旅游服务品质。2023年,全市接待游客4261.18万人次,同比增长238.5%;实现旅游总收入529.19亿元,同比增长364.0%。

除长隆之外,横琴星乐度、创新方等综合文旅项目也吸引了不少游客。“这里上下4层楼设置了六大主题区,借助虚拟现实、增强现实、裸眼3D等技术拓展的游乐项目让人如身临其境。”在横琴创新方旗下的电影主题乐园,一名来自深圳的游客说,“听说乐园三楼将在春节假期开展新春打卡活动,还有砸彩蛋、魔术快闪等活动,准备到时候再来一次。”

近年来,珠海通过主动创新、综合施策,进一步串珠成链,丰富全域旅游资源:评选“十大最美乡村民宿”,打造乡村旅游特色亮点;发展夜间经济,引导珠海大剧院、对白剧场等持续推出精彩演出;针对港澳游客需求,打造精品旅游线路……“未来,珠海将进一步

核心阅读

当前,文娱旅游正成为各地积极培育的消费增长点。广东珠海,主题乐园的丰富项目吸引八方来客;海南海口,文艺表演成为游客的新选择;陕西西安,沉浸式传统文化项目备受青睐。随着文化和旅游深度融合,消费新供给加快涌现,文娱旅游消费活力持续迸发。

抓住旅游产品提质升级的机遇,推动全市文旅发展水平再上新台阶。”珠海市文化广电旅游体育局有关负责人说。

海南省海口市——

丰富文体活动
打开演艺空间

歌声婉转,旋律悠扬。台上,乐手精彩演奏;台下,观众沉醉其中……近日,海口新年音乐会在海南省歌舞剧院举行。“演出很精彩!这一趟没白来!”海口市民符宇是一名音乐爱好者,早早就买好了票,看完演出后赞不绝口。

和符号一样,今年开始,不少海口市民在“家门口”欣赏到了高水准的音乐表演。近日,海南岛国际音乐节日乐团的多位演奏者在海口骑楼老街,组织了一场音乐快闪活动。浙江游客姜女士仍记得当时的情景:

“小提琴声响起,人群一下子聚拢起来,路过的游客都停下脚步拿出手机拍摄,乐曲轻快悠扬,现场掌声不断。这真是旅途中的惊喜礼物!”

阳光、沙滩、音乐……如今,来海口看表演成了不少游客在戏水玩沙之外的新选择。2023年的最后一天,海口湾演艺中心二期项目正式对外开放并迎来首演。“在丰富文化展演、体育赛事和会展活动供给的同时,我们还积极推进公共文化设施项目建设,完善公共文化设施布局,打开演艺新空间。”海口市旅游和文化广电体育局局长王可说。

去年3月,《关于促进海南文体会展活动恢复振兴的若干措施》出台,提出从10个方面振兴文体活动。海口文旅市场加速复苏。去年全年,仅单场观众达上万人次的演唱会和音乐节就有17场,接待入场观众超35万人次。

“趁着假期来海口看演唱会,没想到还能享受购物优惠福利!”今年元旦,广东游客黄怡萍专门安排半天时间前往海口国际免税城购物,“买了心仪已久的几款免税产品,用了政府发放的消费券,优惠近千元。”

为拉动消费,海口推出发放数字人民币离岛免税消费券等措施。据海口海关统计,元旦假期首日,该关共监管离岛免税销售金额1.82亿元,同比增长6.8%;免税购物人数2.66万人次,同比增长32.8%。

陕西省西安市——

构建古风实景
展现古城风貌

丝管绕梁,云袂飘舞。近日,位于西安市的长安十二时辰主题街区游人如织,游客穿唐服、听唐乐,像是穿越时空来到了唐代长安城。

“一直想来看看,这次终于如愿了。”北京

游客高璐说,她一早就在一家服装店租了一套特色服装。进入街区,身着传统服饰的游客能得到价值30元的“开元通宝”币,可以在街区内进行消费。

“客官欲往何处?”见高璐找不到路,一名“店小二”打扮的工作人员作揖问候。

穿梭于古风的市井街道和宫殿楼宇间,吃火晶柿子、杏仁酪,体验投壶、傣戏等娱乐活动;移步换景,不时还能遇到唐朝的名人来互动,跟“李白”对诗,随“白居易”同游,听“玄奘”讲故事……

这些体验让高璐感觉很新奇:“一些实景演出就安排在游客身边,让我们体验到唐代长安城的风韵。”

“随着文化和旅游的融合不断加深,去年8月我们对街区进行了提升,推出了全新的演出节目。”长安十二时辰主题街区相关负责人介绍。

在西安城墙“大唐迎宾礼”现场,沉浸体验大唐盛况;看小人书、逛磁带音响店,在“东邦哥”情景式文化街区,游览上世纪80年代的“老西安”;听战鼓,穿战阵,《复活的军团》实景舞台剧将观众“带回”2000多年前的秦国……

近年来,一批沉浸式文旅项目在西安落地,让游客从“看景”到“入景”。2023年1—10月,西安市旅游接待约2.6亿人次,比上年增长27%以上,旅游收入3100亿元,比上年增长57%。

西安市文化和旅游局相关负责人介绍:“下一步,我们将持续推动文化遗产的创造性转化、创新性发展,不断利用数字技术改造提升传统消费场所,打造一批沉浸式场景体验和数字体验新空间。”

经济聚焦
培育新的消费增长点

微经济

随着各方积极探索,持续便民惠民,将在进一步适配多孩家庭消费的同时,共同推进生育友好型社会建设

临近春节,又到出游旺季,笔者在规划自己的出行方案时,发现预订平台上的不少酒店和景区推出了适配多孩家庭消费的产品和服务。这样的变化让人眼前一亮。

过去,传统酒店的房间大多是大床房或标间,即便可以加床,住客也要额外支付一笔费用。对此,有的多孩家庭选择额外付费增加一间房,有的则选择降低居住体验“挤一挤”。

如今,这样的情况正在发生改变。在预订平台上,越来越多的酒店被消费者标记为“多孩推荐酒店”。这里的家庭房往往配置两张大床或者儿童上下床,床位更多、房型更宽敞。合理的产品设计,不仅满足了多孩家庭的居住需求,提供了温馨又亲密的居住空间,还为出行节省了部分开支。

与酒店住宿类似,不少景区和场馆也开始注重多孩家庭的需求。比如,一些公益性运动场馆或展馆展厅放宽了限制,允许一名成年人免费携带两名及以上儿童。一些景区和游乐场也推出了“一大两小”“三大三小”等购票方案,游玩选择更多,多孩家庭的获得感显著提高。

从标间到家庭房,从“两大一小”到“三大三小”,围绕多孩家庭的文旅产品和服务不断丰富,既优化了消费体验,又拓宽了相关经营主体的收入渠道。不仅如此,在多孩家庭数量增加的背景下,交通、餐饮等环节的消费需求也将被激发,这对产品和服务供给提出了更高要求。随着各方积极探索,持续便民惠民,将在进一步适配多孩家庭消费的同时,共同推进生育友好型社会建设。

便民惠民,适配多孩家庭消费

柴瑞轩

1月电商物流总业务量指数显著回升
创近23个月新高

本报北京2月5日电(记者杜海涛)记者从中国物流与采购联合会获悉:1月中国电商物流指数为112.8点,环比提高0.4点。分项指数中,总业务量指数、农村业务量指数、库存周转率指数、人员指数、实载率指数和成本指数环比提高。

随着春节临近,各大电商平台及线上商超陆续进入“年货时间”,1月电商物流指数环比上月提升0.4点。电商物流需求强劲,总业务量指数显著回升,达到125.3点,超过去年峰值,创近23个月新高。分地区来看,西部地区提升幅度最大,中部地区高于全国平均水平。

此外,农村电商物流业务量指数止跌回升。1月,农村电商物流业务量指数为129.1点,比上月提高1.3点。

《上海市转型金融目录(试行)》发布
助力金融机构快速识别转型主体

本报上海2月5日电(记者谢卫群)《上海市转型金融目录(试行)》(以下简称《目录》)近期发布。据介绍,制定此《目录》,目标是加快打造上海国际绿色金融枢纽,推动上海市经济社会全面绿色低碳转型。

《目录》将水上运输业、黑色金属冶炼和压延加工业、石油加工业、化学原料及化学制品制造业、汽车制造业和航空运输业等六大行业纳入首批上海转型金融目录支持行业,为金融机构快速识别转型主体提供有益参考。《目录》参考国家及上海市减排目标,为各行业设定碳排放强度和先进值,作为申请转型金融支持的挂钩指标,防止出现“假转型”。

本报记者 邵玉姿摄影报道

本版责编:林琳 韩春瑶 林子夜



今年1月,河北沧州黄骅港累计煤炭下水量完成1881.4万吨,同比增长13.2%,非煤业务吞吐量达145.37万吨,同比增长23.59%。据介绍,黄骅港以“优先备煤、高效装船、快速降库”的组织模式,实现煤炭资源快速快出;同时,深化与气象局、海事局等单位业务交流,利用精准气象预报,在恶劣天气封航前投用“港前+港池”双待泊区,积极应对恶劣天气影响,助力港口持续顺畅运行。

图为近日,货轮在黄骅港杂货泊位待泊,准备进行装煤作业。

室外冷风瑟瑟,棚内雾气氤氲。在湖北省潜江市后湖管理区关庙社区的一处大棚里,水面足有半米深。养殖户梁怀清跳上小船,一手撑桨,一手给水里的小龙虾撒食。

大棚种菜很常见,大棚养虾挺新鲜。“温度一低,小龙虾就要打洞冬眠。大棚提高了水温,让小龙虾在冬天也能生长。”梁怀清告诉记者,临近春节,消费市场需求正旺,小龙虾错峰上市,价格比夏天集中上市时高出不少,“元旦前投苗,春节前捕捞,之后还能接着种稻。”

据介绍,潜江年产小龙虾近17万吨,全产业链综合产值超过750亿元。然而,受气候影响,晚秋至早春几乎无虾可捕,这成了制约当地小龙虾产业持续提高市场竞争力的瓶颈。

冬季养虾利润大,农户们理应先

湖北省潜江市提升小龙虾产业竞争力
错峰上市促增收

本报记者 强郁文

恐后。可放眼方圆十几里,有虾棚的却只有梁怀清一家。这是为什么?

“风险高,技术门槛也高。”梁怀清说,建60亩大棚,投资90多万元,3年才回本,前来观摩的养殖户听了直摇头。

难题何解? “砰砰,砰砰!”不远处的后湖管理区张家窑办事处,养殖户李福建敲碎冰面,抬起虾网,活蹦乱跳的小龙虾被捞了上来。

2023年,潜江市提出要攻克“四季有虾”技术难题。当年1月底,一批水产技术专家在李福建流转的池塘驻点,着手建设试验示范基地。

过去一年,李福建跟着农技人员学习,收获不小。拎着刚捕的小龙虾,他咧

嘴一笑:“每亩年成本不到5000元,能养4茬虾,预计亩均收入有1.5万元。”

“过去这里的池塘用来养鱼,我们对其进行标准化改造。”湖北省小龙虾产业技术研究院副院长李明波指着眼前的池塘说,“秋冬养虾,关键是提供适宜小龙虾生长的环境。”

池塘要蓄水,保持一定温度;加设一层围网,防止小龙虾上爬打洞;种植各类水草,让生态环境与春夏季节相似;定期补充微量矿物质,帮助虾苗发育……李明波介绍,经过反复试验,目前研究院已基本攻克秋冬季池塘精养虾技术,今年起将在适宜地区开展大面积试验和推广。

临近中午,小龙虾下了锅。寒冬腊月,那曾属于盛夏的香味又从李福建家的餐桌上飘出……

“这是第一批500条牛仔裤,用手工蜡染,配手工刺绣,年轻人特别喜欢!”胳膊上搭一条蜡染裤子,贵州省黔西市新仁苗族乡化屋村村民杨文丽笑呵呵地走出了苗绣车间的直播间。

杨文丽的苗绣车间,就设在化屋村。村前群山壁立,乌江静淌,村里张灯结彩。“马上要过春节了,乡村旅游升温,希望苗绣产品在线下也能热卖!”杨文丽说。

杨文丽6岁跟着母亲学苗绣,11岁独立制作出第一套苗族服饰。“2017年,我用打工的积蓄加上贷款、借款,凑出23万元买了台二手绣花机。但一开始,机绣产品少有人问津,我咬着牙坚持了两年,终于打开了市场。”2019年,杨文丽把苗绣车间开在了化屋村,带动周边村民一

贵州省黔西市发展苗绣特色产业
拓展销路助就业

本报记者 黄娟 苏滨

起拓展苗绣的销路。

传统苗绣图案精美,但怎么更贴近时尚?在纹样上做减法,在时尚上做加法。杨文丽从设计环节入手,成立研发团队,调研市场需求,不但创新苗绣服装纹饰、款式,还瞄准文创领域制作挎包、围巾等产品。

“在绣制方式上,机绣的效率高、成本低,适合规模化生产;手绣周期长、成本高。机绣‘走量’,手绣‘求质’,两者结合,互相促进。”杨文丽说。

要扩大苗绣影响,还得扩大生产规模。当地政府在化屋村修建厂房,购入绣花机、缝纫机,供绣娘们免费使用。村里争取政策支持,帮助招

工。2023年,杨文丽的苗绣车间销售额突破200万元,解决了40多名群众的就业问题。

如今,化屋村的苗绣家庭作坊达到20余家,形成苗绣

生产、展销、研学、旅游等多种业态。把发展苗绣产业作为一项系统工程,黔西市积极扩大规模,完善产业链条。“按照‘广东总部+贵州基地’‘广东研发+贵州制造’‘广东市场+贵州产品’的模式,我们吸引10家企业进驻,目前解决了500多人就业,累计生产苗绣时尚服装200余万件,总产值约4000万元。”多彩贵州文化产业投资集团苗绣产业园项目负责人彭阳说。

“你看,贵州苗绣亮相国外的时装周了。”杨文丽打开手机,点开一段视频递给记者,掩饰不住激动,“我们一定会继续推广苗绣,‘绣’出生活新图景!”

新春走基层