

钟声

美方莫把「国家安全」当作「万金油」

美方不断打着所谓“国家安全”的幌子，将经贸科技问题政治化、工具化、武器化。美国政客嘴上谈的是公平竞争，骨子里信奉的是“美国优先”，手上挥舞的是“制裁大棒”

近日，美国国防部再次以“国家安全”为借口，将一些中国的芯片、人工智能公司列入其划定的歧视性清单，并威胁对这些企业采取进一步措施。美方言必称“国家安全”，不断泛化国家安全概念，滥用国家力量遏制他国企业发展，严重侵犯他国正当发展权利，严重破坏国际经贸秩序和世界贸易规则，严重危害全球产业链供应链稳定。

各国都有国家安全关切，但必须正当合理，不能搞泛政治化和泛安全化，更不能借此遏制打压他国的发展。美方近年来为了遏制打压中国，已经把美国的“国家安全”泛化成无所不包的大筐。去年8月美国白宫发布对外投资审查行政令，限制美国主体对中国半导体和微电子、量子信息技术和人工智能领域正常的投资；美国商务部不久前宣布将对美国半导体行业的供应链和国防工业展开调查，评估其半导体供应链对中国芯片的依赖程度时，也搬出所谓“国家安全风险”的借口。美国一些政客甚至炒作中企生产的港口起重设备，以及备受美国人喜爱的中国视频应用程序威胁其“国家安全”。美方的一系列做法，是典型的泛政治化、泛安全化。

在美国一些政客眼中，“国家安全”成了“万金油”，仿佛一抹就有了无理蛮横打压外国企业的借口。近年来，美方不断打着所谓“国家安全”的幌子，将经贸科技问题政治化、工具化、武器化，不择手段地打压中国企业，限制本国企业同中国的正常经贸合作。这种做法实质是搞逆全球化、“去中国化”，在经贸合作中制造“寒蝉效应”，服务于其推行“脱钩断链”的目的。美方强行给他国企业打上“国家安全风险”烙印，为所谓“去风险”找借口，给国际经贸合作、全球产业链供应链稳定带来严重风险。事实上，世界最需要去掉的风险是泛政治化带来的对立对抗，最需要降低的依赖是动辄重保护主义。

美方大搞泛安全化，与其一贯标榜的市场经济和公平竞争原则背道而驰。有美国媒体指出：“如果说21世纪初有哪个国家在寻求称霸世界、胁迫他国、藐视规则的话，那就是美国。”美方标榜的市场经济原则和国际经贸规则，只在对美国有利时才会被其遵守。美国政客嘴上谈的是公平竞争，骨子里信奉的是“美国优先”，手上挥舞的是“制裁大棒”。此次被美方列入歧视性清单的芯片、人工智能公司，均属当下科技创新领域的关键高科技行业，这些行业恰恰是美国政客一再声称要“赢回中国”的领域。美方处心积虑设置各类名目的歧视性清单，并将有关企业列入名单，是在利用国家力量打压中国企业，为中国科技创新设置障碍，遏制中国高质量发展，剥夺中国人民的发展权利。此举违反国际贸易规则，更不符合公平竞争原则。

正如美国参议员近日在听证会上反复盘问有关企业负责人是否为中国籍所暴露出来的，美方所谓“威胁国家安全”是假，遏制打压中国才是其真实目的。美国一些政客执意把中国看作最主要竞争对手、最大地缘政治挑战，按照他们的逻辑，美国可以发展先进半导体、量子信息技术和人工智能，中国发展先进技术、搞科技创新就是“安全威胁”；美国保持领先优势的领域才能谈公平竞争，美国认为中国可能威胁其领先优势就构成“安全威胁”。这是不折不扣的霸道逻辑和双重标准。美方必须纠正各类歧视性做法，为中国企业经营提供公平、公正、非歧视的环境，多做有利于双方互信和合作的事，多做有利于全球经贸交流与合作的事。

“无论明里暗里，美国几十年来改变中国的努力都没有成功。”美国高官近日在谈及中美关系时坦言，“美中必须在竞争中找到共存之道”。中美不打交道是不行的，想改变对方是不切实际的。美方应该多一些清醒理性的思考，少一些蛮横无理的打压。美方公开承诺无意对华“脱钩”，无意阻挠中国经济发展，应拿出相应的诚意和行动，停止将经贸科技问题政治化、工具化、武器化，为中美开展正常经贸合作创造良好环境。

欧盟27国代表一致支持《人工智能法案》文本

据新华社布鲁塞尔电（记者张兆勇）欧盟27国代表2日投票一致支持《人工智能法案》文本，标志欧盟向立法监管人工智能迈出重要一步。

欧盟委员会于2021年4月提出《人工智能法案》提案的谈判授权草案。去年12月，欧洲议会、欧盟成员国和欧盟委员会三方就《人工智能法案》达成协议。此后，包括法国、德国在内的一些国家对法案文本表达异议，担忧法案对先进人工智能模型的严格监管将阻碍欧洲人工智能的发展。为了解决这些担忧，欧盟委员会在人工智能领域推出多项支持创新的措施，建立新的监管机构“人工智能办公室”负责该法案的实施。

《人工智能法案》仍需要提交欧洲议会批准。如果获得批准，相关规则将分阶段实施，其中一些禁止性规则将在该法律通过六个月后生效，与通用人工智能模型相关的某些规则将从2025年起适用。

智利加紧应对森林火灾

据新华社圣地亚哥2月3日电（记者朱雨博）智利总统博里奇3日说，该国中部瓦尔帕莱索大区发生的森林火灾已经导致46人死亡，且死亡人数可能进一步增长。

博里奇当天乘坐直升机前往受灾地区，并在空中查看火情。他在社交媒体发文说，智利政府正努力调集大量资源来应对森林火灾季节。他于2日宣布瓦尔帕莱索大区因森林火灾形势严峻进入紧急状态，以便调动一切必要资源应对火灾。

智利内政部长托阿在当天召开的另一场新闻发布会上说，初步报告显示，火灾受灾面积可能超过9000公顷。为保障救灾行动，在瓦尔帕莱索大区四座城市实施戒严。

智利中部地区近期正经受热浪，部分地区气温高达40摄氏度，高温、干旱、风势多变增加了灭火工作的复杂性。

本版责编：邹志鹏 赵益普 郑翔

拉美地区促进进出口贸易增长

中拉深化合作提供重要助力

本报记者 宋亦然



在巴西里约热内卢港一处集装箱码头，来自中远海运的集装箱货轮在卸载集装箱。

米歇尔·索布雷拉摄

国际视点

拉美和加勒比地区国家资源优势明显，地区国家持续采取措施扩大对外贸易，促进出口产品多元化，2023年地区出口贸易实现了进一步增长。联合国拉丁美洲和加勒比经济委员会（以下简称“拉加经委会”）执行秘书萨拉萨尔一希里纳斯近日表示，拉美地区尤其是南美洲面临的一项主要挑战是如何增加出口产品多样性，以减少对原材料的过度依赖，建议地区国家加强产业集群发展。

近年来，中国与拉美各国的双边贸易快速增长。2023年，中国对拉美进出口贸易额达3.44万亿元人民币，同比增长6.8%，连续数年保持增长。中拉经贸合作持续深化，为拉美国家扩大出口贸易、促进经济可持续发展提供了重要助力。

地区贸易水平取得新进展

根据拉加经委会近期公布的相关数据，2023年拉美经济增速预计为1.7%；2023年包括巴西、哥斯达黎加、圭亚那等12个国家的货物出口量保持增长态势；2023年拉美服务贸易出口整体保持增长态势，主要得益于旅游业和包括金融、信息技术等在内的现代服务业增长。

巴西发展、工业与贸易部日前公布的数据显示，巴西2023年出口总额达3396.73亿美元，同比增长1.7%；实现贸易顺差约988亿美元，同比增长60.6%。大宗商品出口活跃成为去年推高巴西外贸顺差的重要因素。根据墨西哥国家统计局最新公布的初步数据，2023年墨西哥出口额创历史新高，达到5930.1亿美元，同比增长2.6%。秘鲁中央储备银行发布的最新数据显示，在2023年度（2022年12月至2023年11月），秘鲁的贸易顺差达到168.91亿美元，而11月出口总额为58.86亿美元，同比增长16.4%。智利2023年1至11月服务出口同比增长57%，首次突破20亿美元大关，非传统贸易商品出口同比增长2.5%。

拉美地区跨境电商产业规模继续扩大，助推地区出口贸易增长。拉加经委会公布的相关数据显示，2023年拉美电商行业销售额预计同比增长近30%，达到5090亿美元。巴西和墨西哥成为地区电商主要市场，占地区市场50%至60%的份额。拉加经委会分析认为，随着巴西、哥伦比亚、哥斯达黎加等国家相继推出移动支付解决方案，为跨境电子支付提供新手段，地区跨境电商规模有望进一步扩大。

拉美地区出口贸易稳定增长也受益于贸易便利化取得的新进展。联合国贸发会议不久前发布的《2023年数字和可持续发展便利化全球报告》显示，在2023年全球调查的31项核心措施中，拉美地区国家的平均实施率为71%，高于参与全球调查国家69%的平均水平。其中，9个拉美国家的执行率提高了10个百分点或更多。拉美地区

一体化进程与地区国家间贸易便利化相互促进，不少国家积极落实《贸易便利化协定》，与贸易伙伴签署自贸协定等，对于地区出口贸易增长起到重要推动作用。

拉加经委会建议，在全球贸易普遍面临挑战的背景下，深化拉美和加勒比地区区域一体化有助于增强地区出口贸易韧性，创造更高效的生产模式。美洲开发银行一体化与贸易部首席经济学家乔尔达诺认为，要推动地区出口贸易持续稳定增长，拉美国家仍需进一步加大政策及投资支持力度，提高产品的国际竞争力，深化地区经贸合作和一体化进程。

多国打造出口产品新优势

近年来，拉美国家努力推动出口产品多样化，促进进出口贸易增长，取得成效。

巴西是全球最主要的农产品出口国之一。为扩大国际出口业务，巴西政府与美洲开发银行去年11月签署了促进巴西进出口的意向书。美洲开发银行将协助巴西6个政府部门实施国家出口导向政策，鼓励巴西中小微企业参与国际贸易。为使更多农村企业参与出口贸易，巴西农业和畜牧业联合会还开展了面对农村企业家的培训计划，截至去年11月已有120名农村企业家参加。

哥斯达黎加的出口产品中，以医疗器械为代表的附加值产品占比达到35%。2023年1至9月，该国精密仪器和医疗设备行业出口同比增长30%。为进一步促进医疗器械产品出口，形成产业集群，哥斯达黎加近年来成立了多个研发机构、实验室和医

疗创新中心，鼓励医疗产业研发和行业企业集聚，提升出口产品竞争力。

近年来，乌拉圭政府注重推动自贸区建设以带动出口增长。乌拉圭2022年从自由贸易区出口的商品较前一年增长42%，约占该国商品出口总额的32%。目前乌拉圭有14个地区获准在自贸区制度下运营，12个已投入运营，2个正在建设中。乌拉圭自贸区内企业主要从事贸易与全球服务活动，其中65%为出口商。

基础设施的完善有助于推动出口贸易进一步发展。不久前，巴西开发银行、拉丁美洲和加勒比开发银行、美洲开发银行等金融机构宣布共同设立一项规模为100亿美元的基金，用于支持地区国家基础设施一体化建设。该基金将主要用于整合5条关键运输线路，其中4条连接巴西谷物产区与太平洋港口，另一条连接巴西北部地区与委内瑞拉和圭亚那。

国际货币基金组织的研究显示，如果将拉美地区与发达经济体之间的基础设施差距缩小一半，地区出口有望增加30%。国际市场对拉美地区产品的更大需求将带动地区经济产值增长7%。该组织呼吁，拉美国家政府应重视并持续改善与贸易相关的基础设施建设。

对华贸易合作展现新亮点

产自赤道地区的热带水果、潘帕斯草原的优质牛肉、安第斯山区的香醇红酒、热带雨林的精品咖啡……近年来，中拉贸易合作

相比2022年增加了19%；预计2023至2025年，数字支付的年均复合增长率将达13%。柬埔寨数字支付起步较晚，但发展迅速。据估计，2023年柬埔寨数字支付交易总额可能超过47.3亿美元。在菲律宾，根据2023年5月的统计数据，支付系统Gcash在菲律宾有8100万活跃用户和250万家商家，几乎每10个菲律宾人中就有超过7人使用Gcash。

目前，微信、支付宝等支付平台已在泰国、马来西亚、新加坡等国广泛使用。在泰国许多街边便利店及大型商场内，大多数中国游客都会选择用支付宝和微信支付，一些泰国商家还专门针对中国游客推出了扫码支付享折扣优惠等促销活动。去年底，柬埔寨国家银行与支付宝签约扫码支付合作，进一步密切了两国货币跨境支付交易。

东南亚数字支付发展还面临一些现实挑战。在一些金融基础较薄弱的国家，仍有部分民众没有银行账户或信用卡，这给数字支付推广带来一定难度。此外，网络安全手段、数字化差异等问题，也在一定程度上

延缓了数字支付在一些国家的普及。

（本报曼谷2月4日电）

东南亚数字支付发展迅速

本报记者 张聆若

谷歌、淡马锡和贝恩公司近期联合发布的《2023年东南亚数字经济报告》指出，东南亚地区越来越多的消费者接受数字金融服务，数字支付占据该地区交易额的约50%，现金支付所占比重正在不断下降。

东南亚地区总人口超过6亿，年轻人群体较多，互联网普及程度较高。普华永道分析称，东南亚数字支付潜在用户群庞大，随着数字化进程不断加快，东南亚数字金融服务也将迅速普及。数据显示，2019年，东南亚数字支付总金额为220亿美元，预计到2025年，该数字将提升至1140亿美元以上。

在泰国许多城市的大街小巷，越来越多的商铺挂着二维码图片，商家会在顾客付款时指着图片说“扫码”，这是泰国政府研发推广的数字支付系统“迅速付”。用户可以通过身份证号、手机号等注册账号登录系统，并进行收付款。根据泰国政府设定的目标，到2024年底，泰国42%的支付交易将实现数字化，平均每个泰国人每年使用数字支付的次数将增加至800次。

越南是东南亚地区数字支付增长最快的国家之一。据越通社报道，2023年越南数字支付的总额



穆塔纳比大街是伊拉克首都巴格达最古老的街区之一，汇集着众多书店、咖啡厅、画廊等店铺。近年来，巴格达市政府对街区进行修缮改造，使这里成为当地民众休闲娱乐的主要场所之一。（管克江）

上图：当地女孩购买新鲜石榴汁。左图：当地摊主在销售阿拉伯咖啡。

以上图片均为本报中东中心分社奥马尔·哈利勒摄