

“上灯啦！”2月2日晚8点，330多组秦淮花灯在江苏省南京市白鹭洲公园、夫子庙、老门东、秦淮河水上环线以及周边街区同时点亮，为第三十八届秦淮灯会拉开序幕。

置身灯会主会场白鹭洲公园，仿佛穿越到明代画作《上元灯彩图》之中：一组组花灯与一盏盏灯笼相映成趣，营造出店铺林立的氛围和热闹场景……与家人同来赏灯的市民邓先生说，每组灯似乎都有一个小故事，整个公园的灯盏连成一片，又形成展现传统民俗的“多幕剧”。

“今年灯会最大的创新之处是营造沉浸式游园体验，灯组与灯组、灯组与游客，都是有互动的，人在灯中走，如在画中游。”南京秦淮灯彩文化发展有限公司总经理助理颜清介绍，为了让沉浸式体验生动有趣，今年灯会从光源、造型到布景，都进行了创新：灯组的内透光采用明亮的LED光源，舞台光影秀用“水幕+纱幕+实景演出”的方式，移步换景，虚实结合。同时，过桥、舞龙等传统民俗元素，也通过小吃市集及演出活动“镶嵌”其间。

在距离白鹭洲公园不远的秦淮非遗馆一楼，来自各地的灯彩陆续点亮，与室外灯彩交相辉映。这是今年灯会的另一大看点。颜清介绍，今年首次邀请了潮州花灯、惠源排灯等15个灯彩非遗项目，以及淄博花灯会、自贡灯会等11个灯会非遗项目集中展示，让游客更全面地体验传统灯会文化。

南京夫子庙文化旅游集团有限公司董事长殷展介绍，秦淮灯会是流传于南京地区的扎灯、观灯、买灯、玩灯和闹灯等民俗文化活动。如今，秦淮灯会不仅成为南京的文化名片，还直接带动了当地旅游经济的发展。

在南京，每年灯会上必不可少的是灯市。从正月初一到正月十八，主会场旁近100米的长街上灯光璀璨。秦淮灯会非遗传承人和民间手工艺者在这里展示、销售花灯，还会现场教学，吸引来自各地的游客。

80岁的秦淮灯会省级非遗传承人曹真荣，参与灯市近60年，“几个月前我就开始准备今年的花灯，一直忙到现在。”剪刀、胶水和尺子，是摆在曹真荣桌前的“老三样”。细看之下，今年的龙灯又有所创新。“爪要有劲、眼睛要有神，展现出一种新的形象、气势。”曹真荣介绍。

传承与创新，在曹真荣同为省级非遗传承人的女儿曹红身上有更明显的体现。“我们在延续老材料、老工具、老技艺的基础上尝试创新。例如，以碳钢代替部分竹篾做骨架更牢固，用无纺布与皱纹纸相结合塑造更多细节……”曹红介绍，今年灯会上还有卡通图案、动漫人物花灯，将吸引更多年轻观众。

本版责编：张彦春 陈圆圆 曹雪盟
制图：张芳曼

加快推动科技期刊高质量发展

本报记者 黄晓慧 喻思南

科技自立自强 培育世界一流科技期刊

嘉宾：
刘兴平（中国科协科学技术创新部部长）
吴尚之（中国期刊协会会长）
吕建华（中山大学大气科学学院教授）
程磊（《细胞研究》编辑部主任）

创新体制机制，激发期刊编辑人员积极性

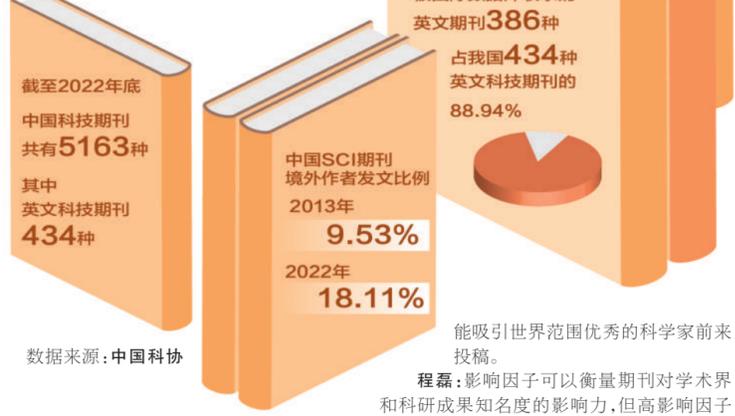
吕建华：优秀的科技期刊编辑需要具备敏锐的科学眼光和较高的学术判断能力。我国的科技期刊主要集中在科研院所、高校、协会等机构，优点是较为规范，但也存在办刊内生动力不足等情况。实际上，科技期刊办得好是可以实现盈利的，期刊的影响力和公信力越高，优秀论文的作者就越愿意来投稿，阅读量也会提升，从而改善期刊经营状况，进而形成发展的良性循环。

程磊：科技发展日新月异，新领域、新知识不断涌现，优秀的科技期刊编辑要具备持续学习的能力，紧跟科研动态，不断拓展知识面和专业知识。目前，大部分国内科技期刊在编辑人员待遇、职称评定、职务晋升空间等方面还有待提高。近年来，国外出版集团纷纷在国内设立办事机构，抢滩布局。面对竞争，国内科技期刊亟须制度创新，在引才、留人等方面探索更灵活的制度，以激发编辑人员办刊的工作积极性。

吴尚之：要推进人才体制机制改革，落实和完善人才政策。在科技期刊人才管理方面，给予一定的选人用人自主权。期刊主管主办单位要在岗位设计、绩效考核、职业荣誉等各个方面，针对优秀期刊人才出台相应的专项支持措施。要优化人才结构，加强人才布局。科技期刊人才的培养，要适应事业发展、技术进步、产业转型的要求，加强针对

培育世界一流科技期刊是建设世界科技强国的重要支撑。近年来，我国科技期刊快速发展，学术影响力持续增强。日前，记者从中国科协第十届全国委员会第八次会议上获悉：中国科技期刊卓越行动计划实施4年多来，我国世界一流期刊建设取得新成效，影响力进入本学科国际排名前5%和前25%的期刊数量分别增长5.6倍和1.8倍。本期报道特邀4位专家学者，探讨我国科技期刊发展相关问题，探索如何加快推动科技期刊高质量发展。

——编者



能吸引世界范围优秀的科学家前来投稿。

程磊：影响因子可以衡量期刊对学术界和科研成果知名度的影响力，但高影响因子不能与高国际影响力画等号。期刊真正的影响力取决于发表论文的质量。回溯《细胞研究》30多年的成长之路，坚持把论文质量作为重中之重，是其能够从一本普通期刊跃升为生命科学领域重要国际期刊的原因之一。从早期通过邀请顶尖科学家发表综述来提高引用率、影响因子，到近年来改善发表环境、为优秀稿件建立“快审快发”绿色通道，不断发表“概念首创”的原创成果，《细胞研究》依靠发表重要科研成果积累了在业内的口碑和影响力。

刘兴平：近年来，我国科技期刊影响因子显著增长，但是在国际学术界的认可度还不够高，发表重要原始创新成果还不够多，在提升国际影响力方面还需持续努力。要坚持学术为本，重视期刊刊载成果本身的创新意义、

坚持学术为本，不断提升国际影响力

吕建华：影响因子能说明期刊的受关注程度，但不能等同于国际影响力。发表重要的科研成果、高质量的论文是科技期刊的立刊之本。好的科技期刊应具备国际视野，聚焦领域内前瞻性研究。以大气科学为例，中国的学者也可以关注国外的气象问题，中国的科技期刊也可以刊发有关国外气象的研究成果。只有期刊重视发表研究全世界科学问题的论文，才



“千龙千狮闹新春 欢欢喜喜过大年”

四川：推出1900余项春节系列文化和旅游活动

今年春节期间，四川省将集中推出“千龙千狮闹新春 欢欢喜喜过大年”春节系列文化和旅游活动，包括“文化迎春 艺术为民”“春到万家”“非遗过大年”“旅游迎春 休闲过年”“惠乐惠民 欢度新春”“百馆联动过大年”“欢乐春节”7大板块27个系列1900余项活动，用优质文化和旅游产品供给丰富假日生活，营造喜庆欢乐、祥和浓郁的节日氛围。

年味浓郁，多彩活动展现新春新气象

在“文化迎春 艺术为民”板块，四川省将推出400多项活动，包括开展“文化列车·同心艺术团慰问演出活动”，到基层组织一批优秀文艺节目；开展“天天有演出”文艺展演活动，组织音乐剧《青城山下》等优秀剧（节）目进行线上线下展播；此外，还将举办“全省美术书法摄影作品系列展览活动”，丰富市民游客假日生活。

在“春到万家”板块，围绕“千龙千狮闹新春 欢欢喜喜过大年”主题，推出群众文化活动500多项，其中，“千龙千狮闹新春 欢欢喜喜过大年”四川省2024春节群众文化活动启动仪式2月2日在巴中市恩阳区举行；春节期间全省将有1780余支舞龙舞狮队伍走进农村、进场镇、进街道、进社区、进企业、进工地、进福利院、进景区、进广场。全省各

地还将推出春节“村晚”联欢、“赏年画过大年”、优秀民间文化艺术展等充满浓郁年味的民俗活动，传承乡土文化。在“非遗过大年”民俗活动板块，将举办“文化进万家——视频直播家乡年”“年画进万家·幸福中国年”“古城过大年”“彩灯系列活动”“2024四川非遗年货购物节”“品天府旅游美食 享非遗年味”系列活动等290多项活动。“品天府旅游美食 享非遗年味”活动将线上线下联动举办天府旅游美食年夜饭厨艺竞技活动，组织全省各地以天府旅游美食为重点，举办特色美食体验展销活动。将在全省各地推出各具特色的主题灯会，营造节日氛围，第30届自贡国际恐龙灯会于2月2日正式开幕。

供给多元，丰富体验激发文旅消费活力

在“旅游迎春 休闲过年”板块，将围绕特色资源举办活动180多项，包括“欢乐冰雪旅游季”“新春游 新年俗”“多彩研学游四川”等活动，以丰富供给满足游客需求。全省A级旅游景区、旅游度假区、旅游休闲区和乡村旅游重点村，将开展迎新春活动。乐山峨眉大庙会、阆中春节博览会、内江翔龙节、达州元九登高节等将在春节期间举办。

为进一步激发文旅消费活力，将开展“惠乐惠民 欢度新春”消费促进活动50多项。春节四川文化和旅游消费

月将动员文化和旅游企事业单位，丰富新业态内容供给和产品，充分发挥音乐节、旅游演艺等活动的综合效应。通过“百城惠民”金融支持消费行动计划，推出消费券、消费满减、积分兑换、票价优惠等惠民措施。

在“百馆联动过大年”板块，全省文博场馆将推出错峰延时开放等服务，举办展览展示活动370多项，包括四川博物院“龙行中华——2024年春节贺岁特展”、金沙遗址博物馆金沙太阳节、武侯祠博物馆成都大庙会、杜甫草堂博物馆诗圣文化节等传统文化展览展示活动。全省图书馆将通过举办写春联、展览、讲座、线上互动等活动联动展示传统节日文化习俗。四川省文化馆将在春节期间举办“巴蜀过大年·文采大惠民”成渝双城文化和旅游公共服务产品采购大会。全省各地非遗馆、非遗体验基地等将开展非遗主题展示展演展销活动。

“欢乐春节”板块聚焦对外文化交流，将在智利、阿根廷等国家和地区举办“欢乐春节”专场演出和“圣地亚哥—千国际艺术节”演出；计划2月24日举办的自贡元宵灯会将进行全球24小时直播。

为保障春节文旅市场平稳有序，四川省旅游安全事件指挥部将组织开展文旅行业安全督导和检查，多维度提升旅游服务质量，让八方游客乘兴而来、满意而归。

数据来源：四川省文化和旅游厅



2月2日，“千龙千狮闹新春 欢欢喜喜过大年”四川省2024春节群众文化活动启动仪式在巴中市恩阳区举办



阆中古城过大年活动