

连线评论员

对话人：
石 羚 本报评论员
李秀翔 广西日报评论员

持续铸牢中华民族共同体意识

石羚：情系八桂，大地飞歌。党的十八大以来，习近平总书记三次来到广西这片美丽富饶的土地。每次考察调研，“民族团结”一词反复被提起。强调“各民族共同团结进步、共同繁荣发展是中华民族的生命所在、力量所在、希望所在”，要求“把铸牢中华民族共同体意识作为自治区各项工作的主线”……做好民族团结工作，总书记念兹在兹。贯彻落实习近平总书记重要指示精神，近年来广西取得哪些成效？

李秀翔：广西是我国少数民族人口最多的自治区，民族团结对于促进地区发展至关重要。近年来，从完善民族工作体制机制，构建新时代党的民族工作格局，到依法治理民族事务，制定实施包括语言文字、传统医药及体育等在内的系列地方性民族法规；从补齐民生领域短板，实现市通高铁动车、县县通高速公路、村村通广电光缆，到发挥基层治理优势，建立3000多个“民族之家”和服务中心，我们着力推动民族团结进步创建工作，促进中华民族共同体意识深深扎根，让“全国民族团结进步示范区”这块金字招牌越擦越亮。

石羚：作为民族团结进步的典范，广西在很多方面发挥了示范带动作用。这段时间，广西各地迎来各类民族节庆，从罗城仫佬族自治县欢度依饭节庆祝丰收，到金秀瑶族自治县庆祝盘王节彰显歌舞风情，再到融水苗族自治县举办芦笙节喜迎新年，各族群众欢聚一堂，为民族团结写下生动注脚。现实中，使各族儿女人心归聚、精神相依，需要筑牢思想文化根基。

李秀翔：文化认同是最深层次的认同，是民族团结之根、民族和睦之魂。巩固中华民族共同体思想基础，需要在文化教育方面下功夫。就广西而言，我们一手传承保护各民族优秀传统文化，尊重各民族生活方式，让少数民族语言文字得到科学保护，让铜鼓、壮锦、干栏式建筑等民族文化瑰宝代代相传；一手增进文化认同、价值认同，注重树立和突出中华文化符号和形象，推广普及国家通用语言文字，推动铸牢中华民族共同体意识纳入干部教育、党员教育、国民教育体系。在增强中华民族认同的基础上繁荣发展各民族文化，才能更好建设中华民族共有精神家园，不断增强中华民族的凝聚力和向心力。

石羚：增进文化认同是在人心中寻找工作落脚点。习近平总书记在南宁市蟠龙社区考察时指出：“建设多民族群众互嵌式社区，是促进各族群众交往交流交融的重要途径。”同顶一片天，同耕一亩田，同饮一江水，同建一家园，社区是各族群众共同生活的大家庭。大家朝夕相处、互帮互助，才能像石榴籽一样紧紧抱在一起。

李秀翔：铸牢中华民族共同体意识，必须夯实社会基础，优化社会治理，建设守望相助和谐家园。社区是党和政府联系、服务人民群众的“最后一公里”，是争取人心、凝聚人心的重要一环。蟠龙社区常住人口约2.7万人，少数民族人口约占三成。从建立“老友帮帮团”“协商议事会”“社企联盟”，打造儿童之家、夕阳红健康活动室，解决急难愁盼问题，到推出“邻里文化节”等活动，让大家同唱一首歌、同跳一支舞、同吃一桌饭，蟠龙社区营造了各族群众一家亲的浓厚氛围。进一步优化“共居”环境、完善“共学”基础、搭好“共建”平台、推进“共享”成果，创造“共事”条件、开展“共乐”建设，推动社区治理提质升级，才能让各族群众在交往交流交融中相亲相爱相助，不断巩固安定团结良好局面。

石羚：在全面建设社会主义现代化国家的新征程上，一个民族都不能少。各族人民心手相牵、团结奋进，才能共创中华民族的美好未来。

李秀翔：增强民族团结的核心问题，就是要积极创造条件，千方百计加快少数民族和民族地区经济社会高质量发展，促进各民族共同繁荣发展。在柳州，承载着侗族苗族酸食文化、壮族稻作文化等传统的螺蛳粉，带动原料基地各族群众持续增收；在梧州，科技特派员向各民族茶农传授种茶制茶技艺，六堡茶成为致富的“金叶子”。事实有力证明，提升各民族自我发展能力，使广大群众主动创造更加美好的生活，不仅有助于缩小城乡差距、区域差距，夯实各民族共同走向现代化的物质基础，还能在共同努力奋斗中增进团结，在实现共同富裕路上携手同行，让中华民族共同体意识深深扎根。

来论

让婴幼儿产品买得更安心

安徽合肥市 梅麟

近年来，市场上的一些婴幼儿产品价格偏贵、货不对板，是不少消费者的共同感受。有些商品原材料不变，仅仅更换“婴幼儿专用”的“马甲”就将售价翻倍；有些婴幼儿产品看似满足了精细化的育儿需求，实则通过“不买就对不起孩子”等话术制造焦虑情绪、刺激攀比心理；更有甚者，打着呵护婴幼儿健康的幌子，兜售未经检验认证的假冒伪劣产品。种种乱象，涉嫌侵害消费者权益合法权益，也与建设生育友好型社会、儿童友好型城市相悖。

反不正当竞争法明确规定：“经营者不得对其商品的性能、功能、质量、销售状况、用户评价、曾获荣誉等作虚假或者引人误解的商业宣传，欺骗、误导消费者。”一旦发现有售婴幼儿产品的商家虚假宣传、违规经营，有关部门应及时查处、依法惩处，帮助消费者挽回损失。同时，电商平台应做到守土有责、守土尽责，确保用户远离各类虚假宣传的困扰，保障用户获取真正有用、有价值的知识“干货”，进而挑选到合心意、高品质的婴幼儿产品。

无论广告做得多么精彩，最终选择权在消费者手中。广大家长在选购婴幼儿用品时一定要多留心，仔细看看产品包装上是否有规范的标识、标志和相应的产品标准等信息，重点关注产品营养成分、功能效果等。科学育儿、理性消费、不盲目跟风攀比，才能更好守护孩子健康成长。

本版邮箱：rmlbpl@163.com（来稿请注明栏目名）

本版责编：李浩燃 何娟 李铁林

巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论

——坚持以习近平文化思想为引领不断开创宣传思想文化工作新局面⑧

本报评论部

形，分享了采访盐碱地改良专家郭凯的细节。“捏土尝味”的故事，给观众留下深刻印象。近年来，主流媒体改进宣传方式，创新传播形式，创作出更多贴近实际、贴近生活、贴近群众的精品力作，不断实现党心民意的同频共振。

党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事。习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，提出“七个着力”的要求，其中一个重要内容就是“着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力”。新时代以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视新闻舆论工作，意识形态领域呈现出积极、健康、向上的良好态势，主旋律更加响亮，正能量更加强劲，全党全社会团结奋进的思想基础更加巩固。坚持以习近平文化思想为引领不断开创宣传思想文化工作新局面，就要巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，以强信心为重点加强正面宣传，提高舆论引导能力。

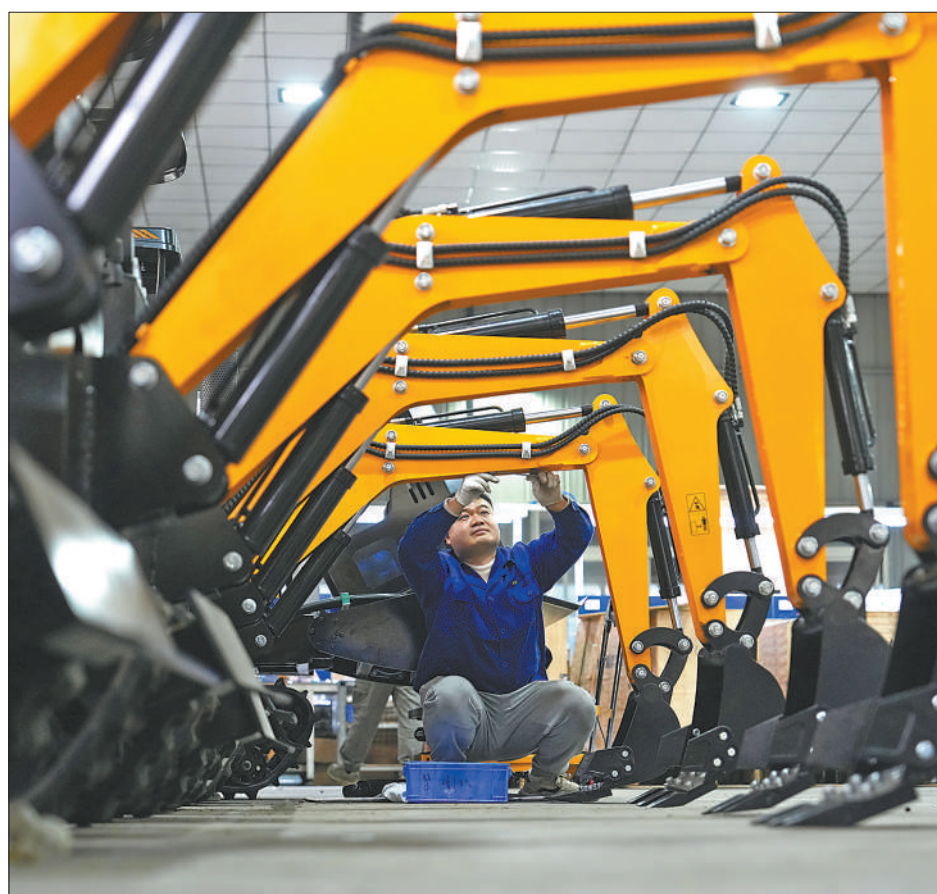
掌握信息化条件下舆论主导权、广泛凝聚社会共识，是巩固壮大主流思想文化的必然要求。指出“网络和信息事业事关党的长期执政，事关国家长治久安，事关经济社会发展和人民群众福祉，过不了互联网这一关，就过不了长期执政这一关”，强调“把握正确

舆论导向，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论”，要求“因势而谋、应势而动、顺势而为，加快推动媒体融合发展”……习近平总书记的一系列重要论述，体现了我们党对信息化时代新闻舆论传播规律的深刻把握，明确了做好党的新闻舆论工作的原则要求和路径。我们必须与时俱进把握媒体格局的新变化，坚持唱响主旋律、弘扬正能量，把网络内容建设和管理摆在突出位置，推动媒体融合向纵深发展，进一步壮大主流价值、主流舆论、主流文化。

新闻舆论工作处在意识形态斗争最前沿，好的舆论可以成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。打造重磅力作、奏响黄钟大吕，创新形式载体和方式方法，让党的创新理论飞入寻常百姓家，引导党员干部群众进一步增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同；记录时代步伐，凝聚信心力量，推出一系列接地气、冒热气的新闻报道，从老百姓的切身感受出发诠释新时期的伟大变革，起到入耳入脑入心的效果……广大新闻工作者旗帜鲜明坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，不断提高新闻舆论工作能力和水平，就能扩大主流价值影响力版图，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

当今世界信息技术日新月异，数字化、网络化、智能化深入发展，互联网成为影响世界的重要力量，谁掌握了互联网、谁就把握住了时代主动权。一方面，需要坚持党管互联网，坚持网信为民，坚持走中国特色治网之道，坚持统筹发展和安全，坚持正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好的是本事，让互联网成为同群众交流沟通的新平台，把互联网这个变量变成事业发展的增量，将新一代数字技术运用在新闻采集、生产、分发、接收、反馈中，不断推出新产品、新模式，推动信息内容、技术应用、平台终端、管理手段互联互通，才能实现媒体融合发展效果的最大化和最优化，塑造主流舆论新格局。

意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。越是思想文化相互激荡、社会思想观念深刻变化，越要在千帆竞发中立主导、在百舸争流中中立主流。前进道路上，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，我们一定能把信息化条件下的宣传思想文化工作做得更好，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚起更强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。



重庆一家国家级专精特新“小巨人”企业，工人在生产组无人驾驶履带旋耕机。
秦廷富摄（人民视觉）

专精特新企业具有专业化、精细化、特色化、新颖化的发展特征，是推动我国从制造大国走向制造强国的重要力量。数据显示，2023年前11个月，专精特新“小巨人”企业、专精特新中小企业营收利润率分别为11.1%、8.2%，比规上中小企业分别高6个百分点和3.1个百分点。

这正是：
投身创新主战场，
政策托举空间广。
精耕细作练内功，
产业发展动能强。

文水声文

人民观点

巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论

——坚持以习近平文化思想为引领不断开创宣传思想文化工作新局面⑧

本报评论部

巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论，以强信心为重点加强正面宣传，提高舆论引导能力

与时俱进把握媒体格局的新变化，坚持唱响主旋律、弘扬正能量，把网络内容建设和管理摆在突出位置，推动媒体融合向纵深发展，进一步壮大主流价值、主流舆论、主流文化

“为什么吃土？”“尝土，主要是先简单判断一下，土壤的盐碱度有多高。还得把土样带到化验室，拿出科学的治理办法。”在《好记者讲好故事》节目中，河北广播电视台记者江

人民时评

建设高质量研究生教育体系

吴丹

广袤田野，科技小院的研究者们“以苦为乐”服务乡村振兴；产业一线，国家卓越工程师学院的研究者们开展创新实训；实验室内，一批批研究生勇攀知识高峰……作为高等教育的最高层次，我国研究生教育已累计培养1100多万名研究生，构筑起拔尖创新人才培养的高地。

千秋伟业，人才为先。习近平总书记强调：“研究生教育在培养创新人才、提高创新能力、服务经济社会发展、推进国家治理体系和治理能力现代化方面具有重要作用。”新时代以来，全国780多个研究生培养单位向经济社会发展主战场输送了60多万名博士和670多万名硕士，特别是实施了工程硕博培养改革专项试点、国家卓越工程师学院、集成电路研究生专项班等创新型研究生培养模式，有的放矢地培养出一批高层次人才，快速精准地响应了国家重大战略需求。当前，世界百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，国际力量对比深刻调整，党和国家事业发展迫切需要培养造就大批德才兼备的高素质人才。

立足时代需要，服务创新发展，高质量研究生教育体系建设不断推进。扎根中国大地办教育，体现在研究生教育的体系建设上，也呈现在具体的改革实践中：布局不断优化，涵盖14个学科门类、117个一级学科、67个专业学位类别的学科专业目录，覆盖国民经济和社会发展的主要领域；模式不断创新，涌现出一批产教融合、科教融汇、医教

协同、学科交叉、本硕博贯通的创新型研究生培养模式；质量显著提升，在学研究生已成为我国科研创新活动的重要参与者和贡献者。作为创新型、研究型、高层次人才聚集的高地，研究生教育要持续增强对经济社会发展的快速反应能力，提高人才培养的前瞻性和适配度，为我国牢牢掌握科技创新和人才竞争的主动权作出贡献。

抚今追昔，在学人数从1949年的仅629人，到2022年的365万人，我国研究生教育实现了历史性跨越，人才培养路径愈加清晰。大国阔步前行，对人才数量、质量、结构的需求是全方位的，必须依靠研究生教育培养造就更多高层次人才。不久前，教育部印发《关于深入推进学术学位与专业学位研究生教育分类发展的意见》，提出以分类发展为切入点，对研究生教育体系进行改造升级和重塑重构，健全中国特色学位与研究生教育体系。以提升研究生教育质量为核心，深化研究生培养模式改革，有助于进一步提升学术创新型人才和实践创新型人才的培养质量，更好满足党和国家事业发展的人才需求。

习近平总书记强调：“以更大力度办教育、兴科技、育人才。”教育是家事也是国事。研究生教育肩负着高层次人才培养和创新创造的重要使命。新征程上，着力提升拔尖创新人才自主培养质量，建设高质量研究生教育体系，将为加快建设教育强国、科技强国、人才强国提供更有有力支撑。

大家谈·欢乐祥和迎春节③

春节前后是居民消费旺季，做好民生商品的保供稳价意义重大。本期大家谈着眼市场供应、物流、监管等方面，解析过节民生物资如何供得上、供得优，助力广大群众过一个舒心喜庆的春节。
——编者

供应丰足需“合力”

四川南充市 王家豪

每逢春节，年货是家家户户的保留节目。商超市集热闹非凡，线上年货琳琅满目，带动起红红火火的假日消费，增添了节日气息。

2023年底举行的中央经济工作会议明确要求“做好岁末年初重要民生商品保供稳价”。春节近在眼前，家家户户对民生商品的需求在增加。确保供应丰足、市场有序，需要主动作为、形成合力。四川南充市确定多家企业作为节日市场供应重点联系单位，对各地节日市场供应进行督导检查；四川甘孜藏族自治州建立四级物资调运机制，加大货源组织力度。这些，都是有益的尝试。“米袋子”“菜篮子”“肉案子”“果盘子”“油瓶

子”，关系千家万户的日用民生，关系国民经济的循环畅通。有关部门、相关企业和行业从业者协同发力，打造量足类丰、价稳质优、流通有序的节日市场，才能更好满足广大人民群众多样化需求。

悠悠万事，民生为大。密切跟踪市场供需形势变化，时刻防范低温恶劣天气等不利因素影响，加强生产供应、政府储备、商业库存等的统筹调度，促进产销协同、供需对接，做好应急保障预案，才能更好守护人间烟火、万家团圆。

货物其流通“堵点”

广东深圳市 梁修明

宁夏盐池县的新鲜羊肉依托冷链物流24小时内就能送达深圳居民的餐桌，广西阳朔县的鲜甜沃柑在果园边的分拣车间分类包装后直发东北……春节将至，来自天南海北的年货包裹经由繁忙的物流网络，送抵老百姓家门口。

春节期间，能源物资、民生物资等各类

物流运输交织叠加、需求旺盛，同时面临冬季雨雪寒潮天气多发等不确定性，保供保畅历来是一场大考。应对大考，需发挥物流保供保畅工作机制作用，通过加大运力投放、设置专用通道、落实“绿色通道”政策、保障民生物资优先通行等方式，保障“大动脉”通畅。同时，也要畅通物流配送的“最后一公里”。比如，通过错峰放假或调休、发放加班补贴、“留岗红包”、“过年礼包”等方式留住工人，保持物流人力、运力稳定，确保节日期间末端物流配送不断档。

物流一头连生产，一头连消费，是保供保畅的重要一环。根据节日市场特点，畅通重点商品流通的“大动脉”与“微循环”，抓好车辆通行、中转转运、末端配送等环节，高效有序运转的物流体系将托起人民群众稳稳的幸福。

市场监管别“放假”

北京朝阳区 卢涛

市场是否平稳有序，连着千家万户，关

系民生冷暖。围绕节日消费重点，加强市场监管、确保价稳质优，才能更好满足群众生活需求，确保新春佳节欢乐祥和。

不久前，国家市场监督管理总局印发通知，对2024年元旦、春节两节期间重要民生商品价格质量监管工作进行部署。新春来临之际，许多地方加大市场监管力度。比如，吉林长春市向经营主体发出《提醒告诫函》，要求规范节日市场价格行为；湖南邵阳市对各类超市、农贸市场开展价格巡查；广东依托价格监测平台“价采小能手”实时监控市场价格动态。节假日期间，监管不能“放假”，必须继续强化对餐饮住宿、景区门票、停车场收费等民生重点领域的线上线下价格监测，及时查处哄抬价格、价格串通、价格欺诈、不按规定明码标价等违法违规行为。

把各项监管举措真正落到实处，维护公平有序的新春市场秩序，是市场监管部门的职责所在。要打造放心透明的消费环境，确保人民群众买得放心、吃得安心、玩得舒心，努力让广大群众度过一个愉快的佳节。