

来到亚洲第一大跨国瀑布欣赏水流激荡，乘坐中老铁路国际旅客列车体验中国昆明至老挝万象当日通达，参与中俄蒙国际冰雪节见证“万里茶道”重焕生机，走进中哈霍尔果斯国际边境合作中心感受口岸和边境贸易强劲复苏……近年来，中国各边境省区跨境旅游互联互通水平不断提高，与周边国家文化旅游合作精彩纷呈。各具特色的跨境旅游发展格局搭建起中外民心相通的桥梁，为推进高水平对外开放、推动共建“一带一路”高质量发展作出积极贡献。

跨境旅游热度不断攀升

“游客有了更为便捷实惠的出行、旅游新选择”

两岸瀑布挂青山，气势磅礴，闻声数里。去年9月15日，作为中国首个跨境旅游合作区，中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区(以下简称“合作区”)启动为期一年的试运营。该项目由中国广西壮族自治区与越南高平省共同建设和实施。试运营期间，两国游客可持合法有效证件，经边检部门检查后，到合作区对方一侧参观游览。越南青年阮明和与友人到高平省旅游，看到跨境旅游项目手续办理流程十分方便就报名参加团。“在德天瀑布，我们参观了壮锦大道、观瀑平台、三级瀑布等景点。中国景区投资力度大，各项基础设施建设完善，服务质量也很高。”阮明和说。

据统计，截至今年1月22日，合作区已接待出入境游客9830人次，其中中国旅行团155个、1708人，越南旅行团202个、3207人。

新年伊始，云南昆明市民廖玉华带齐办理签证的材料，来到中国铁路昆明局集团国际旅游服务有限公司，准备报名参加春节期间的老挝旅行团。去年4月13日中老铁路国际旅客列车开通运营后，去老挝旅游的想法一直萦绕在廖玉华心头。“坐上动车，早上从昆明出发，傍晚就能到达老挝首都万象，太方便了!”廖玉华此次选择的是6天5夜的旅行线路，途经琅勃拉邦、万荣、万象等老挝著名旅游城市。

依托国际铁路开通跨境旅游列车，是中老跨境旅游的一大亮点。据云南磨憨出入境边检站统计，自中老铁路国际旅客列车双向对开以来，截至1月7日，已验放542列跨境旅客列车，累计运送75个国家(地区)跨境旅客11.92万人次。老挝《万象时报》总编辑通洛表示，老挝希望以美丽的自然风光和传统的生活方式吸引包括中国游客在内的世界各地游客，中老铁路的开通为许多游客提供了便利，“无论是出入境老挝或者在老挝境内旅行，游客有了更为便捷实惠的出行、旅游新选择。”

自去年以来，中蒙跨境旅游热度不断升温，2023年全年内蒙古自治区接待蒙古国入境游客突破100万人次。去年7月，位于内蒙古自治区呼伦贝尔市的阿日哈沙特口岸迎来了45名来自蒙古国乌兰巴托市的游客，这是阿日哈沙特口岸全面恢复客运通关后，首批到内蒙古新巴尔虎右旗旅游的境外旅行团。

蒙古国游客阿迪亚苏荣说：“这里发展得很好，人民热情友善，食物也很美味，希望以后有机会能多来游玩。”阿日哈沙特口岸恢复客运通关以来，口岸功能不断彰显，出入境客运量呈现向好态势。

在新疆自贸试验区霍尔果斯片区，中哈霍



图①：“澜沧号”动车组从中老铁路友谊隧道穿行而过。杨紫轩摄
图②：在中老铁路磨丁站，旅客在列车前拍照留念。杨永全摄
图③：游客在内蒙古自治区满洲里市北湖公园游玩。王化勇摄
图④：中哈霍尔果斯国际边境合作中心。新华社记者 赵戈摄
图⑤：中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区。覃斯摄

深化跨境旅游交流合作 搭建中外民心相通桥梁

尔果斯国际边境合作中心(以下简称“合作中心”)熙熙攘攘，热闹非凡。合作中心横跨中国和哈萨克斯坦两国边境，总面积5.6平方公里，中哈两国公民和第三国公民可实现30天免签跨境出入，面对面进行商贸洽谈、商品交易和旅游购物。合作中心的中哈连接通道，“一步跨两国”的特殊位置成为游客争相拍照的打卡点。

合作中心海关副关长居来提·苏合力提介绍，2023年合作中心全面恢复运营后，游客数量呈现“井喷式”增长，全年累计验放出入境游客418万人次，同比增长4.27倍。进入2024年以来，合作中心再次迎来跨境游、购物游客流高峰，每天进出合作中心的游客达到上万人次。

经济溢出效应显著 “我们的生意越来越好”

跨境旅游中，源源不断的客流带来了物流、资金流、信息流，有力促进了边境地区酒店、餐饮、交通等相关产业繁荣，也创造了大量就业机会，成为当地经济社会发展的新增长点。

在合作中心，跨境旅游发展势头一片红火，带动了商贸往来，吸引了各方投资者。目前，仅中方商户就有3000余家。2017年，合作中心内的欧洲免税城正式开业，主要销售化妆品、珠宝、服装等商品。负责人胡春娟说：“合作中心旅游购物消费势头强劲，我们的生意越来越好。我们准备做一个海外仓，把中国商品通过跨境电商平台销往国际市场。”

哈萨克斯坦商人苏尔欣·萨孜特别克夫娜做边境贸易生意8年了。如今，她每周都要开车3小时到合作中心批发采购日用品，之后在哈萨克斯坦零售。她说：“合作中心里商品齐全，价格便宜，质量也很好。我还经常带游客过来，不需要签证就可以方便进出。”

位于合作中心的中科商贸城总经理助理方域晨也见证了合作中心的发展。“2013年入驻时，我们商贸城只有600多家商户，现在已经发展成涵盖商业、酒店、餐饮以及办公的大型商业综合体，吸引了近1300家商户，每天都有来自中亚五国、俄罗斯、阿富汗等国的顾客前来采购，客商进货也从零散购买发展到打包订购。”方域晨说。

“中老铁路国际旅客列车开通后，我们留学生回家更方便了，来往的游客也越来越多。”在云南昆明学院旅游管理专业就读的老挝留学生王伟表示，“不仅中国去老挝的旅游火了起来，老挝也有许多新旅行社开张，体验中老铁路已成为当地旅游观光的热门项目。”王伟观察到，中老铁路跨境旅游给老挝当地创造了许多就业机会，新增的酒店、餐馆、旅行社推动了当地旅游业的发展，也让人们的收入越来越高。

王伟十分看好中老铁路沿线的旅游发展前景，计划在毕业后从事旅游工作。“云南大理的苍山洱海、丽江的玉龙雪山等风景名胜，对老



图①：“澜沧号”动车组从中老铁路友谊隧道穿行而过。杨紫轩摄
图②：在中老铁路磨丁站，旅客在列车前拍照留念。杨永全摄
图③：游客在内蒙古自治区满洲里市北湖公园游玩。王化勇摄
图④：中哈霍尔果斯国际边境合作中心。新华社记者 赵戈摄
图⑤：中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区。覃斯摄



挝、泰国等东南亚国家的游客充满吸引力。”他希望在未来借助中老铁路这条便捷的“大通道”，带动更多老挝游客来中国旅游，体验中国文化。

“消费是旅游的自带属性，产生的经济效益惠及沿线各地。”云南大学工商管理与管理学院副教授王桀表示，中老铁路是一条串联诸多世界遗产的旅游经济带，沿线有超过565个旅游景点景区、9处世界自然遗产、26处世界文化遗产。他认为，以中老铁路为轴，建设中老铁路国际文化旅游经济带，将助力中老铁路建成发展路、幸福路、友谊路。

人文交流增进相互了解

“中外旅客围到一起，跳舞唱歌，不分你我”

“没想到合作区开通后，跨境出游这么方便，当天预约当天就可以出境。”前不久，中国游客凌艳霞到越南板约瀑布体验了跨境一日游，“瀑布很漂亮，在景区遇见的越南友人也非常友善，他们热心地帮我拍照，推荐越南美食，让我感觉很温暖。”

“以前都是通过电视了解中国，这次实地游览机会难得，很有意义。”来自越南高平省的陪氏怀是合作区开放后第一批进入德天瀑布景区的越南游客之一，初到合作区的她既兴奋又好奇。

凌艳霞和陪氏怀的经历在如今的跨境旅游热潮中并不鲜见。来自不同国家的游客在交流往来中，加深了对不同文化、语言和风俗习惯的感知，增进了相互了解与友谊。跨境旅游有力促进了文化交流和文明交融，也为促进各国民心相通搭建桥梁。



来自越南河内的陈氏榕在2018年留学毕业后定居广西。去年9月，听说合作区开放，她立刻报名前往游览，“德天瀑布很壮观!期待以后能再通过跨境旅游的方式回越南看看。”通晓两国语言的陈氏榕还有另一个身份——视频号“崇左译制”的特邀主播，她经常通过视频介绍两国的旅游景点、民俗、美食等。去年，她的一条介绍合作区的出境视频获得了1.8万次转发。“我的家人们都很期待来中国看看，我也会向他们多多介绍中国的文化。”陈氏榕说。

3个多世纪前，一条以茶叶为大宗商品的国际商道“万里茶道”从中国南方山岭一路延伸至中亚和欧洲，见证了一段文化交融和商贸流通的历史。内蒙古作为“万里茶道”的重要节点，承担内连外接的通道作用。如今，由中方牵头成立的“万里茶道”国际旅游联盟已成为中蒙两国间的重要旅游合作平台。自2016年成立以来，联盟成员单位由最初的12家增加到24家。去年，联盟推出“草原之星”跨境专列游等主题产品，不断扩大文化旅游合作的“朋友圈”，有力推动了两国人文交流。

合作中心的中国文化馆内，中国书画、纪念品及中华文化历史沿革等展览吸引了不少游客前来参观。“去年我们举办了几场拳击赛，邀请中哈两国选手参赛，让两国游客在游玩、购物之余还能观看体育赛事。”合作中心管理委员会办公室主任雷增涛说。此外，合作中心还开展了中哈两国跨境半程马拉松赛、马戏嘉年华、国潮汉服秀等活动，为游客提供文旅融合的丰富体验。

为提高中老铁路跨境旅游的知名度和影响力，去年12月，中老铁路路演推广团一行13人从昆明站出发，历经玉溪、普洱、西双版纳、磨憨、琅勃拉邦、万荣、万象站，沿途开展了多场路演活动，通过歌舞表演和沿线城市宣介等形式介绍中老铁路，吸引了线下观众近5000人，12场直播的线上观众达到15.7万人次。兼任路演推广团团长的王桀说：“在中老铁路列车上，当我们的演员奏响乐曲时，中外旅客围到一起，跳舞唱歌，不分你我，民心相通在这一刻体现得淋漓尽致。”

(本报记者白紫微、祝佳祺、叶传增、李亚楠、翟钦奇、孙广勇)

