

我国服务进出口总额同比增一成

知识密集型服务贸易较快增长

本报北京2月1日电 (记者罗珊珊)1日,商务部服贸司负责人介绍:2023年,我国服务贸易稳中有增,规模创历史新高。全年服务进出口总额65754.3亿元,同比增长10%,其中出口26856.6亿元,下降5.8%,进口38897.7亿元,增长24.4%;服务贸易逆差12041.1亿元。“在全球贸易增长乏力的背景下,服务贸易实现两位数增长颇为不易,为稳住我国外贸发展大局作出了重要贡献。”商务部研究院服务贸易研究所所长李俊表示。

具体来看,知识密集型服务贸易实现较快增长。2023年,知识密集型服务进出口27193.7亿元,同比增长8.5%。其中,知识密集型服务出口15435.2亿元,增长9%,增长最快的领域为保险服务,增幅达67%。知识密集型服务进口11758.5亿元,增长7.8%,增长最快的领域为个人文化和娱乐服务,增幅达61.7%。知识密集型服务贸易顺差3676.7亿元,同比扩大423.5亿元。

旅行服务增长最快。2023年以来,旅行服务保持高速增长,全年旅行服务进出口14856.2亿元,同比增长73.6%。其中,出口增长59.2%,进口增长74.7%。

“从这份成绩单可以看出我国服务业扩大开放的成效。”李俊分析,近年来,我国出台了一系列政策推动服务贸易发展,通过服务贸易创新发展试点、特色服务出口基地等开放平台建设探索服务领域改革开放。比如,2023年全年保险服务出口增幅达67%,与近年来我国金融业扩大开放举措的逐步落地见效有很大关系;再比如,得益于我国不断优化入境便利政策,旅行服务无论是进口还是出口都有较大增长。

向开放要活力,向技术创新要动能。李俊认为,知识密集型服务贸易较快增长、顺差扩大反映了我国服务业的技术进步,通过科技创新带动高技术服务业快速发展,将继续增强我国服务贸易的国际竞争力,为服务贸易稳规模优结构夯实产业基础。

服务贸易与货物贸易、数字贸易作为贸易强国建设的“三大支柱”,2024年要继续创新服务贸易发展。李俊建议,要进一步完善促进服务贸易开放创新发展的政策,从推动制度型开放、促进资源要素跨境流动、拓展国际市场布局、完善保障支撑等多个方面做好政策指引。

粤港澳第二批“湾区标准”清单公布
新增家政、气象、绿色生态等领域

本报广州2月1日电 (记者李刚)1日,粤港澳三方共同公布第二批粤港澳大湾区共通执行标准(以下简称“湾区标准”),清单在第一批25个领域110项标准基础上新增7个领域73项标准。新增的7个领域聚焦粤港澳三地重点民生需求和经济社会发展,包括家政、气象、绿色生态、职场技能培训等。至此,“湾区标准”领域拓展至32个。

第二批73项“湾区标准”清单的研发单位中,共有173家香港和112家澳门产学研用机构。公布后,已有1112家广东单位、183家香港单位和139家澳门单位承诺使用新增的73项“湾区标准”。同时,依托粤港澳大湾区标准信息公共服务平台,在“湾区标准”清单发布、“湾区标准”案例展示、重点领域宣传与互动等方面实现三地同步互联互通,便于及时获取湾区资讯,推动资源共享,进一步加大“湾区标准”实施推广力度,促进大湾区联通融通。

粤港澳三方均表示,大湾区各界将充分发挥标准协商一致的技术性作用,继续大力推动“湾区标准”工作,以高水平“湾区标准”服务大湾区高质量发展,促进大湾区各类要素便捷流动和优化配置;以“湾区标准”带动大湾区装备、产品、技术和服务走出去,稳步推进扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。

度小满积极探索金融业技术创新

拓展应用场景 提升服务能力

本报记者 韩春瑶 王博

人工智能(AI)技术如何赋能金融业高质量发展?日前,由清华大学经济管理学院、度小满科技(北京)有限公司等联合编写的《2024年金融业生成式AI应用报告》(以下简称《报告》)在北京发布。《报告》通过关注研究国内外170余家银行、保险、资管等金融机构,系统展示了金融业生成式AI的创新能力、商业价值等,为国内金融机构应用生成式AI技术提供了参考。

金融是国民经济的血脉,是国家核心竞争力的重要组成部分。近年来,随着大模型技术在零售、教育等行业应用的增加,其应用能力持续提升,金融集成生成式AI技术的速度不断加快。《报告》显示,生成式AI如今正深刻影响全球金融业发展,赋能银行数字化转型,释放金融机构高质量数据价值,有望为全球金融业带来3万亿元规模的增量商业价值。

推动生成式AI深度融入金融领域,是度小满等金融科技企业不断提升金融服务能力的重点方向。2023年5月,度小满开源千亿级金融大模型“轩辕”,并在后续几个月内陆续开源其多个版本。该大模型由企业实际业务场景积累的海量金融数据训练而来,可以显著增强金融服务能力。自开源以来,已经有上百家金融机构申请试用。今年1月,度小满开源“轩辕-13B”金融大模型,以更低成本、更小参数提升了金融专业能力和场景应用能力。

据介绍,大模型技术目前已经应用在度小满多个业务场景,在营销、客服、风控、办公、研发等方面初见成效。“在代码助手方面,用大模型辅助生成的代码,采纳率能够达到42%,帮助公司将整体研发效率提升20%;在客服方面,大模型推动服务效率提升25%;在智能办公方面,大模型的意图识别准确率已达到97%。”

度小满数据智能部总经理杨青介绍。

不断拓展的应用场景,离不开丰富的底层数据支撑。据了解,目前公司已经和上百家银行、金融机构合作,共同推动普惠金融发展。截至2022年底,公司携手金融机构累计服务数千万家小微企业和个体工商户,其中七成是员工在5人以下的小店。

“通过生成式AI等新技术对海量实时数据进行计算处理,金融机构可以探索更多产品创新,为实体经济提供更有力的信贷支持、承保理赔、市场融资等服务,进一步提升金融服务实体经济水平,促进金融业高质量发展。”度小满首席技术官许冬亮说。

清华大学经济管理学院副院长李纪珍分析,开拓落地应用场景,不断提高客户的采用率和大模型的利用率,更好发挥大模型的潜在价值,将会是未来金融业生成式AI突破发展的重要内容。

多地推出精彩赛事,带动门票、周边产品消费等不断增长

体育经济激发消费潜力

本报记者 刘以晴 李凯旋 陈勇逸

核心阅读

吉林白山,多项冰雪赛事吸引力攀升,雪具消费正旺;四川成都,观赛成为新热潮,带动门票、周边产品消费;贵州黔东南,“村超”等赛事成为品牌,为当地特色产业发展提供助力。近年来,随着居民消费呈现差异化、多元化、品质化升级趋势,体育消费场景不断丰富,体育经济持续激发消费潜力。

马拉松赛等多项赛事。白山市商务局局长韩东介绍,当地计划通过发放各类消费券,鼓励冰雪装备等户外运动品牌企业开展冬季商品打折让利、购买装备赠送门票等活动,切实推动“冰雪+消费”发展。

四川省成都市——

赛事门票热销
文创产品走俏

绿茵场上,哨声响起,运动员们拼抢追赶,一派热闹景象。近日,成都市民走进四川省棒球垒球曲棍球运动中心,在专业运动员的带领下沉浸式体验垒球、飞盘等世界运动会赛事项目。第十二届世运会预计于2025年8月在成都举行,随着场馆设置、市场开发等筹备工作有序推进,预热活动正有声有色地开展。

近年来,在成都举办的多项体育赛事受

到市民、游客的欢迎。去年12月,2023年国际乒联混合团体世界杯(以下简称“成都混合团体世界杯”)在成都举办。“当时几个朋友组团到成都观赛,抢购了多个场次的门票。”从陕西西安赶来的观众王蓉说。据介绍,这届成都混合团体世界杯门票紧俏,第一轮售票中,近3.5万张门票在一小时内几乎售罄,第二轮售票仅7分钟便售出1万张。

为保证观赛体验,赛事组委会落实“实名制+人脸识别”,防范门票炒作;扩大预热声势,一系列宣传短视频广为传播,运动员走进社区、校园推广乒乓球文化。据统计,这届赛事门票销售额超过2800万元。

体育赛事正成为成都拉动消费的有力抓手。去年7月28日至8月8日,成都大运会举办期间,门票销售超过28万张,市民相约观赛蔚然成风。去年,成都举办国际、国内赛事60余项,体育消费总规模突破660亿元。

与赛事相伴而生,是体育文创产品掀起的消费热潮。成都大运会前后,分布在热门商圈、景区的官方特许商品零售店里,热门商品常常“一货难求”。“我们面向社会公开招募优秀文创企业,成功设计推出玩具类、邮票邮品类等18个系列、1400余款特许商品。”成都大运会执委会宣传部(开闭幕式部)党组成员苗韵源介绍,大运系列产品生产总值超6亿元。

2024年,成都还将举办多项优质体育比赛。“我们将坚持‘办赛、营城、兴业、惠民’理念,继续做好设施建设、城市宣传、产业发展等工作,让体育赛事成为提振消费、增进民生福祉的强劲动力。”成都市体育局局长王毅说。

贵州省黔东南苗族侗族自治州——

体育赛事赋能
特色产业增效

脚底生风,奔袭半场,边锋的带球突破引来阵阵掌声。“对!就是这样,多练习脚下技

术。”场边,黔东南苗族侗族自治州榕江县星光村足球队的教练潘志亮来回走动,指挥场上球员加紧训练。

最近,贵州“村超”预选赛在榕江县“村超”球场正式开赛。潘志亮带领的星光村足球队今年首次参加“村超”,尽管自认为球队阵容不错,但他还是不敢掉以轻心:“今年62支球队参加预选赛,只有20支能进入决赛,我们的目标是先争取出线!”

与此同时,在榕江县车民街道特和社区的一家蓝染工坊里,绣娘们正在赶制将于“村超”比赛期间售卖的挂件、抱枕等文创产品。“去年‘村超’比赛期间,我们推出的小饰品、T恤衫等产品都卖断货了。这次我们提早谋划,从去年底就开始备货,确保比赛期间货品充足。”贵州青于蓝农业投资有限公司文创板块负责人罗芸说。

去年5月,榕江(三宝侗寨)和美乡村足球超级联赛开幕,网友亲切地称之为“村超”。面对高关注度,榕江县积极“以赛促产”。“我们在‘村超’赛场专门设立农特产品展销区,并在榕江县新媒体产业园进行线上直播带货,借‘村超’展示本地特色农产品、美食及工艺品。”榕江县旅游产业发展服务中心主任何焕介绍。

此外,榕江县科学规划夜经济集聚区,全力促进住宿和餐饮业发展。在球场附近的美食街,一家鹅肉餐馆特别针对游客推出了本地特色美食拼盘——“腊味三拼”,“销量很好,比赛期间餐馆的营业额增长了3到4倍。”餐馆负责人韦明炎说。

“我们积极推动乡村体育赛事与特色产业融合发展,促进产业提质增效。”黔东南州文体广电旅游局相关负责人介绍,2023年,全州共接待游客7879.45万人次,同比增长25.75%;实现旅游综合收入875.82亿元,同比增长37.01%。

经济聚焦
培育新的消费增长点

本报南宁2月1日电 (记者庞革平、祝佳祺)1日,世界最大跨径拱桥——南丹至天峨下老高速公路天峨龙滩特大桥建成通车,这也是世界首座跨径超600米的拱桥。

天峨龙滩特大桥项目位于广西壮族自治区河池市天峨县龙滩大坝上游6公里处,主桥为跨径超过600米的上承式劲性骨架混凝土拱桥。该桥横跨红水河,全长2488.55米,设计行车时速为100公里。大桥建成通车标志着南天高速全线贯通,南丹县至天峨县下老乡行车时间将由原来的三个半小时缩短至一个半小时左右。

图为天峨龙滩特大桥。广西交通投资集团供图

世界最大跨径拱桥——
天峨龙滩特大桥建成通车

2024年第1期要目

卷首
星光路可期/本刊编辑部
特别报道
潮涌珠江风帆劲/徐曼丽 郑雨璐
一年纪
年度两新大事记
圆桌会
/汤馨怡 刘军 刘晔 黄飞 王璐 益晓菁 任拉拉
园区
“十园千金”助力园区高质量发展/逢润鹏 李兴权
人物
“办一所伟大的学校”/汤馨怡
一席谈
筑牢两新“红堡垒”致力形效“双提升”/许兵

邮发代号
32-238
主管主办
全国党建研究会
非公有制经济组织党建研究专业委员会

围绕“四个导向”提振两新组织党建工作质效
/孙伟
一方经验
破难攻坚三十六计
样本
“播”出一条共富路
/项佳妮 郑雨璐 孙乾宸
走进“双强”
释放党建正能量/汤馨怡
“新”探
新“新”人类
“新”家
橙 度
在革命圣地找寻“红色密码”/楼昕 刘娜

投稿邮箱:www.8531.cn 电子邮箱:fgdj@8531.cn 订 阅 电 话:0571-85311920
微信公众号:非公企业党建 网 站:非公企业党建网 http://www.fgdjw.com.cn