

国窖1573联合中国花丝镶嵌技艺传承人创作的“品味中国年”宫灯系列作品亮相推介会

# 泸州老窖： 向世界讲好中国白酒文化故事

1月30日,在法国巴黎布朗尼亚宫,由文化和旅游部、中国驻法国大使馆主办的,作为庆祝中法建交60周年暨中法文化旅游年开幕活动之一的“你好!中国”旅游推介会(以下简称“推介会”)成功举办。2024年是中法建交60周年和中法文化旅游年,泸州老窖作为推介会合作伙伴深度参与。推介会现场,富含中国元素的四川文旅图片展、国窖1573“品味中国年”宫灯系列作品、国窖1573中式特调酒等吸引在场宾朋驻足观赏。

## 肩负文化传播使命,泸州老窖为活动助力添彩

为助力中外文化沟通交流,泸州老窖依托悠久的历史底蕴和深厚的文化内涵,打造了一系列重大文旅项目。2013年,泸州老窖旅游区被评为国家4A级旅游景区,景区内设有1573国宝窖池群、泸州老窖博物馆、石刻浮雕园、龙泉井、文物神林等景点,助力中国白酒文化传承发展。

推介会现场展示的“品味中国年”宫灯系列作品是由国窖1573联合中国花丝镶嵌技艺传承人创作的。这一系列作品将中国花丝镶嵌技艺和宫灯造型、祥瑞兽进行结合,流光溢彩、别具特色。造型上分别选用龙、凤、仙鹤、麒麟元素,传递吉祥的美好祝愿,展示中华优秀传统文化、传统手工艺的博大精深,是一次东方美学与法式浪漫的对话。前不久,该作品作为“国窖1573联合中国非遗IP品牌三大重点节日创意项目”的重要组成部分荣获伦敦设计奖铂金奖。

作为中国浓香型白酒的典型代表之一,国窖1573在服务广大消费者美好生活需要的同时,也肩负传播中华优秀传统文化的使命,持续创新文化表达方式,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

## 彰显匠心底蕴,发挥品牌优势

自1324年泸州人郭怀玉创制甘醇曲以来,700年间,泸州老窖酒酿制技艺不断发展与完善,历经24代泸州老窖人的传承,如今已形成泥窖生香、续糟配料、混蒸混烧、固态蒸馏、看花摘酒、洞藏老熟等

一整套完整的技艺,并于2006年入选首批国家级非物质文化遗产名录。1996年,泸州大曲老窖池被评为全国重点文物保护单位。1573国宝窖池群自1573年始建以来,已持续酿造451年。

泸州老窖始终坚持匠心酿造,秉持开放、包容、创新、共享的价值理念弘扬中国白酒文化。

## 夯实文化基底,推动品牌高质量发展

作为大型国有企业,泸州老窖对文化的深耕既有总体规划,也有细处着力。

作为中华优秀传统文化的传承者和弘扬者,泸州老窖自2008年起每年农历二月初二举行集中展现酒史、酒礼的泸州老窖·国窖1573封藏大典。十几年来,通过“封藏大典”活动,泸州老窖守传承之心、展创新之志,持续夯实自身文化基底,文化发展不断绽放新光彩。

同时,泸州老窖依托文化之力,立足当下、放眼世界,助力中外文化沟通交流。近年来,泸州老窖举办国际诗酒文化大会,为国内外诗酒文化沟通交流搭建桥梁,推动中国白酒文化的创新性表达,助力中国白酒文化走向世界。泸州老窖·国窖1573“让世界品味中国”全球之旅也于2017年启程,已先后走进纽约、布鲁塞尔、巴黎、新加坡、吉隆坡、墨尔本等城市开展50余场



嘉宾观赏国窖1573联合中国花丝镶嵌技艺传承人创作的“品味中国年”宫灯系列作品



国窖1573在推介会上备受瞩目

文化交流活动。此外,泸州老窖还将参与第33届巴黎奥运会。

目前,泸州老窖产品销售网络遍布70多个国家和地区,在满足人民消费需求的同时,泸州老窖将进一步提升中国白酒在全球的影响力,与全球消费者共同感受中国文化的独特魅力。

数据来源:泸州老窖股份有限公司