

融入国风元素 线上线下联动

国货潮牌成为消费热点

本报记者 李家鼎 王蓁欣 姜晓丹

中国贸促会发布报告显示

企业对中国营商环境评价总体呈上升趋势

本报北京1月31日电（记者罗珊珊）中国贸促会日前发布《2023年度中国营商环境研究报告》（以下简称《报告》）。2023年，中国贸促会通过召开座谈会、实地走访、问卷调查、专家访谈等方式，在全国范围内对各类企业进行深度调研，回收6700多份有效问卷，样本覆盖不同所有制、不同行业 and 不同规模企业群体，经研究分析编成《报告》。《报告》显示，2023年，受访企业对中国营商环境总体评价为4.36分（满分5分），近九成受访企业对营商环境评价为“满意”及以上。

《报告》显示，2023年中国营商环境建设成就主要体现在政府职能效能持续提升、财税服务进一步提质增效、开放型经济体制加快形成、基础设施建设不断完善等方面。

从总体看，对比历年《报告》数据，2019年至2023年，受访企业对中国营商环境的评价总体呈上升趋势。从分项指标看，《报告》的评价指标体系包含企业设立和退出、基础设施、生活服务、政策政务、社会信用、公平竞争、社会法治、科技创新、人力资源、金融服务、财税服务和海关服务等12个一级指标，调查结果显示海关服务、财税服务、社会信用3个指标评价较高，人力资源、海关服务、基础设施、企业设立和退出环境4个指标同比提升，企业获得感增强。

从经营与投资情况看，“利用本地资源”和“建立生产基地”是企业新投资设厂的主要原因；超七成受访企业收入持平或增长，其中近八成受访高新技术企业实现收入持平或增长。

从市场预期看，超七成受访企业对疫情平稳转段后的市场预期较为积极，超五成受访外贸企业2023年订单量有所回升。

两部门推进建立信用修复协同联动机制 切实解决“多头修复”问题

本报北京1月31日电（记者刘志强、林丽鹂）日前，国家发展改革委办公厅、市场监管总局办公厅印发《关于进一步做好信用修复协同联动工作的通知》（以下简称《通知》），要求各地区充分认识做好信用修复协同联动工作的重要意义，加强沟通对接，坚决打破数据壁垒，切实解决“多头修复”问题。

《通知》提出，各省级社会信用体系建设牵头部门和市场监管部门应当每日共享各自系统产生的信用修复结果信息（含较低数额罚款的处罚到期撤销公示的信息），并向“信用中国”网站和国家企业信用信息公示系统报送相关信息，做到两个系统同步修复。

《通知》要求，各省级信用牵头部门和市场监管部门要建立健全信用修复协同联动工作机制，做好各自系统内部、两个系统间的工作流程与技术适配，及时发现和解决问题，确保修复数据共享、修复结果互认。《通知》要求各地区于2024年2月29日前完成相关工作。

全国39个铁路物流中心全部挂牌成立 铁路现代物流体系建设获重要进展

本报北京1月31日电（记者李心萍）记者从中国国家铁路集团有限公司（以下简称“国铁集团”）获悉：哈尔滨铁路物流中心日前挂牌成立，至此国铁集团在全国规划的39个铁路物流中心全部挂牌成立，铁路现代物流体系建设取得重要进展。

据介绍，国铁集团将持续打造适应不同需求的铁路物流产品体系，目前全国铁路直通快运班列开行数量已达到340条；充分对接物流市场需求，研发了15种新箱型，其中9种箱型已经成功投入运营，市场反应良好；积极推进新能源汽车、光伏组件、锂电池和液化天然气等铁路运输装备安全技术研究和配套装备创新升级；在全国建成了165个铁路物流基地，并结合现代物流发展需要，持续完善铁路场站多式联运、仓配中心等综合服务功能；持续深化95306货运服务平台建设，全力打造便捷高效的智慧服务平台，为客户提供更加强大的门到门全程物流综合服务。

2018年以来

长三角区域协同创新指数年均增幅超11%

本报上海1月31日电（记者黄晓慧）31日，上海市科学学研究所联合江苏省科技情报研究所、浙江省科技信息研究院、安徽省科技情报研究所共同发布了《2023长三角区域协同创新指数》报告。报告显示，长三角区域协同创新指数从2011年的100分（基期）增长至2022年的262.48分；2018年以来，长三角区域协同创新指数年均增幅达11.17%，三省一市科技创新共同体建设加速推进。

该报告认为，长三角科技协同创新策源力、支撑长三角高质量一体化发展为评价对象，构建了包括资源共享、创新合作、成果共用、产业联动和环境支撑等在内的指标体系。从5项一级指标变化情况来看，成果共用指标增幅最大，产业联动和环境支撑两个指标发展增速稍显缓慢。

报告认为，长三角科技协同创新共同体建设成效在聚合合力、汇资源、促发展等3个方面表现突出。聚合合力方面，前沿科技实现突破，例如上海脑科学与类脑研究中心联合苏州脑空间信息研究院等一批单位，绘制了“授粉小鼠脑图谱”。汇资源方面，科技投入稳步增长。截至2022年底，长三角研发经费投入达9386.30亿元，相比2018年的5951.89亿元增长57.70%，占全国比重达到30.49%。促发展方面，创新辐射提质增效。2022年，三省一市技术合同成交额达13351.22亿元，占全国比重达27.94%。

本版责编：林琳 吕钟正 韩春瑶

核心阅读

天津积极打通线上渠道，通过直播等形式扩大国货知名度；福建泉州推出年货节活动，打造线下展销平台；广东东莞将文化经典融入潮品设计，国风潮玩受到青睐……各地积极拓展国货潮牌消费市场，培育消费热点，激发消费新活力。

直播中，“海河牛奶”单品销量超20万袋，“郁美净照护系列”销量超1万套，均创下品牌单日销售纪录。

“我们将进一步拓展电商销售渠道，推动天津电商直播品牌化发展。”张伟说，天津将深入对接传媒公司、电商平台、老字号生产企业等主体，充分利用消费券的带动作用，让电商直播成为拉动消费增长的重要引擎之一。

福建省泉州市——

搭建展示平台 开展线下促销

拎着大包小包，市民林阿伯和家人从泉州市金花人民广场走出，一脸欣喜地说：“买一送一，满500元减100元。快过年了，趁着年货节添新衣，真是实惠！”

林阿伯说的“年货节”，是泉州市正在举办的“国潮泉州”品牌鞋服跨年消费季暨

2024闽南年货节。“满载而归。”林阿伯敞开心上的购物袋，展示自己一上午的“战果”——运动鞋、羽绒服、童装，件件都是国货潮牌。

举办闽南年货节是近年来泉州推进“国潮泉州”建设的一个缩影。拥有安踏、特步、七匹狼、九牧王等众多国货品牌的泉州，积极打造“国潮”展示中心，持续推动“国潮”消费。去年以来，泉州实施推动消费扩容提质“十大专项行动”，并出台一系列支持措施，通过会展、消费节等消费场景，激发“国潮”市场消费活力。

在闽南年货节现场，来自泉州的20多个国货潮牌悉数亮相，涵盖男装、童装等多个品类。中国结等元素营造浓浓的节日氛围，音乐节、小吃节等多种配套活动更添人气。消费者除了可以参加由政府提供相关补贴的满减活动，还有机会享受抽奖、买单等叠加优惠。

“对我们品牌而言，这也是一个集中展示的机会。”安踏泉州分公司自营事业部负责人汪旋说。在安踏400多平方米的销售区内，销售员忙个不停。“自开幕以来，安踏销售区每周末的现场日销售额均超10万元。”汪旋说。

去年以来，泉州先后举办制服工装推介对接会、“宋元中国·海丝泉州国际儿童时尚周”等100多场“国潮泉州”产业对接活动。以电商平台为桥梁，泉州还组织企业参加网上年货节、双品网购节等活动，全力拓展国货潮牌的线上销路。去年，泉州社会消费品零售总额超6200亿元，网络零售总额超2600亿元，以纺织鞋服为主的“国潮”产品零售总额约1100亿元。

广东省东莞市——

激发文化创意 打造国风潮玩

走进位于东莞市南城街道的海德壹广场

的一家潮玩旗舰店，许多年轻消费者已经排起长队。这家潮玩店汇集了8000多种潮玩产品，令人目不暇接。

市民小杨进店后，直奔摩托机甲潮玩区。只见眼前名为“吕布”的机甲潮玩，将雁翎翅、百花袍、方天画戟等元素融入造型中，威风凛凛。据介绍，这款潮玩的全身关节可动，共有1000多个零件，经过2700多道工序制作而成。“设计很独特，做工也精良，非常酷炫。”小杨深受吸引。

近年来，摩托机甲潮玩品牌成功将吕布等一系列国风机甲产品推向市场，获得海内外许多机甲爱好者的青睐。“这个系列的灵感来源于《三国演义》《封神榜》等经典作品。”摩托机甲品牌创始人王东说，“我们想通过这种形式推广有特色的文创产品。”

据统计，截至2022年底，东莞涉及潮玩生产的规模以上企业有87家，工业总产值达到166.57亿元，同比增长29.8%。当前，依托成熟的产业配套和高品质的文化资源优势，东莞潮玩正朝着制造与文化创意相融合的新业态发展。

近年来，东莞持续擦亮“潮流东莞”城市名片，加快打造原创IP设计、文化创新、生产和销售推广的产业链创新生态，不断推动潮玩文化创新发展，加速产业成果转化，促进国货潮牌消费。近日，东莞印发《关于春节前后暖工稳产促消费的若干措施》，通过发放补贴、奖金、消费券等方式促进消费，并支持在重点商圈开设年货集市，支持重点企业、火车站搭建临时售卖点，面向返乡市民售卖特色食品、潮玩等年货礼品。

下一步，东莞还将举办潮玩品牌发展大会、第十四届中国国际动漫博览会等活动，助力潮玩品牌做大做强，持续促进国货潮牌消费。

经济聚焦

培育新的消费增长点

天津市——

推进特色直播 拓展销售渠道

“1955年，海鸥手表在天津诞生，富有节奏的‘滴答’声，结束了我国不能造表的历史……”近日，跟随镜头，直播平台主持人线上带领观众参观海鸥表博物馆，一同了解国货品牌海鸥的发展历史。“国货品牌有底蕴，被‘种草’了！”“新款式也很潮！”观众频频打出“弹幕”。

“把直播间搬进博物馆，是我们参与‘国潮津典’项目后创新推出的新形式。”天津海鸥表业集团有限公司副总经理、首席运营官肖军峰说。据介绍，天津市商务局与海河传媒中心联合推出“国潮津典”项目，深入挖掘国货品牌的文化内涵，至今已连续4年举办相关活动。

“我们希望拉近与年轻消费者的距离，让更多人领略国货潮牌的魅力。”肖军峰说，近年来，海鸥手表与电商平台积极拓展合作空间，通过直播形式，“陀飞轮”“海鸥机芯”等技术被市场熟知并认可，多个联名款式成为热销款，年轻消费者成为购买主力。

“直播电商是促进电子商务高质量发展的重要抓手。”天津市商务局电商处处长张伟介绍，首届天津电商节于2023年11月10日至2024年2月24日举办，贯穿“双11”、元旦、春节等重要消费节点。天津本地的海鸥手表、郁美净儿童面霜、杨柳青年画、泥人张彩塑、长芦海盐等纷纷被引入各具特色的直播间，国货品牌受到广大消费者追捧。

“电商直播对全市消费市场的拉动作用十分明显。”张伟说，2023年“双11”期间，天津市网络零售额实现163.4亿元，同比增长50.55%，其中通过电商直播渠道实现网络零售额25.6亿元，同比增长81.69%，“国货潮牌”的销售表现尤为突出。“天津电商节首场带货



近年来，浙江省金华市大力发展新能源汽车产业，形成从整车到动力电池、驱动电机、电控装置的汽车产业链。同时，当地积极推动产业绿色低碳转型，加快建设新能源汽车小镇屋顶光伏项目，新能源汽车小镇零跑汽车二期5.5兆瓦、三期12兆瓦光伏电站项目已并网发电。图为近日国家电网在金华市新能源汽车小镇零跑汽车制造基地的屋顶光伏项目建设现场。

吴卓蔚摄（人民视觉）

大湾区“跨境理财通”业务 试点实施细则修订发布

本报广州1月31日电（记者李刚）近日，中国人民银行广东省分行、中国人民银行深圳市分行、国家金融监督管理总局广东监管局等联合发布新修订的《粤港澳大湾区“跨境理财通”业务试点实施细则》，通过优化相关制度安排，在促进粤港澳金融市场互联互通的同时，进一步释放试点政策红利，更加便利大湾区居民享受优质金融服务，助力打造大湾区优质生活圈。

新修订的实施细则明确，优化投资者准入条件。调整“南向通”业务的内地投资者参与条件，新增内地投资者“近3年本人年均收入不低于40万元”的可选条件，支持更多大湾区居民参与试点。适当提高个人投资者额度，将个人投资者额度从100万元人民币提高到300万元人民币。拓宽业务试点范围，增加证券公司参与试点，同时将内地销售银行的人民币存款产品纳入“北向通”合格产品范围，公募证券投资基金由“R1至R3”扩大为“R1至R4”风险等级（不含商品期货基金）。

“没想到！”1月27日下午，从北京返乡的刘女士一家自驾路过山西太原清徐服务区，被服务区琳琅满目的年货吸引，连说了几个“没想到”。“没想到高速公路服务区这么漂亮温馨，不但能在这里‘赶大集’，还能感受非遗民俗。”

“这里有醋泡黑豆、醋泡花生，欢迎来品尝！”年货展位前，导购袁晓琼正邀请旅客品尝自家的特色产品。除了开展年货节，服务区还开设了非遗民俗文化专区。皮影戏、吹糖人、画泥塑、捏面人等传统技艺，让人目不暇接、收获满满。

逛了一圈，刘女士购买了老陈醋、平遥牛肉、太谷饼、玉露雪梨等山西特产，心满意足带回车上。

据介绍，1月20日起，山西交控集团充分发挥服务区聚客集货优势，瞄准节前客流高峰重要节点，开启了三晋名优特产年货节。连日来，山西121对高速公路服务区积极准备名优特产，推出非遗民俗活

山西121对高速公路服务区办起年货节 服务区里“赶大集”

本报记者 何勇

动，既让四面八方的游客体验到浓浓的年味，又助力山西农特产品走向全国。

山西交控集团相关负责人介绍，集团和各县区合作推出了特色展区，方便旅客一站式购买年货。此次年货节线上和线下同步开展，将持续至2月9日。

去年以来，为了让旅客有更好的出行体验，山西交控集团按照“国内一流、山西特色、晋韵品质”目标，对清徐、大孟等重点服务区进行提质升级改造，在升级过程中融入诸多地方历史、文化、旅游、美食等特色元素，让过往的司乘人员在服务区就能领略山西魅力。

清徐葡萄有悠久的栽培历史。在清

徐服务区，整个主体建筑外墙镶满了“葡萄”元素，别具一格。服务区还开设了“醋文化博物馆”，展现老陈醋传统酿造工艺和天然醇化过程。大孟服务区则在内部装修中融入大同云冈石窟、太原双塔、晋中大院等山西特色建筑元素，设置“印象山西”名优特产专区等；同时借助声、光、电多媒体融合投影及虚拟现实技术，全景式展现高速公路沿线自然风光与人文景观。

这些重点服务区还设有司机之家等设施，并通过科学设置停车区，实行客货分离、分区停放，融入科技智慧元素等，进一步提升硬件水平和服务品质。