



三棵树

# 国货发光 为爱筑家



## 三棵树：

## 发起“国货发光”惠民活动 助力人民美好生活

三棵树涂料股份有限公司（简称“三棵树”）创立于2002年，始终关注人民美好生活和家居健康，致力于在工程领域打造涵盖内外墙涂料、防水材料、保温材料、工业涂料地坪、家居新材料、基辅材、施工服务的绿色建材一站式集成系统。

三棵树于2016年在上海证券交易所主板上市，2020年成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方涂料独家供应商。三棵树总部位于福建省莆田市，在上海、广州、北京成立了中心，并在福建、四川、河南、天津、安徽、河北、广东、湖北、江苏等地设有或在建生产基地13个，莆田、四川工厂被评为国家级“绿色工厂”。

三棵树现有员工近1万名，在全球拥有近3万家合作伙伴，现已成为全资和控股33家公司的企业集团。



### 科技创新 完善产品体系

三棵树现有科研和技术人员1000多人，组建了60多个技术创新团队，三棵树涂料股份有限公司技术中心被认定为国家企业技术中心，设有博士后科研工作站、院士专家工作站、CNAS国家认可实验室等，配置200多台高端科研设备，并在上海成立全球研发中心。在科技创新推动下，三棵树取得了一系列亮眼成绩。先后参与103个国家标准、行业标准的制定，拥有700多件授权专利，研制30多个企业一级保密配方。研发新材料、新一代、新应用的“三新”产品，目前已研发近1万支产品，致力于满足消费者一站式绿色建材需求。

### 品质国货 服务美好生活

过去20余年，三棵树以绿色发展理念为指导，依托科技创新力量研发涂料产品，实现品牌理念从“健康”到“高端性能+服务”再到“美好生活方式”的迭代升级，以民族品牌的责任担当助推行业高质量发展。

2023年，三棵树重点打造的高端艺术漆在质感、纹理、色彩等方面全新升

级，让商业、家居空间色彩更丰富。此外，三棵树外墙仿砖漆、仿石漆施工效果自然、性价比提升，为外墙装饰带来绿色发展新思路。

在零售领域，三棵树严格执行企业“健康+”3.0新标准，旗下产品通过多项国际权威环保认证，三棵树通过专业的上门涂装服务，为消费者提供便捷家居体验。

### 优惠来袭 一起为爱筑家

作为涂料行业代表品牌，三棵树坚持以绿色环保的产品体系展示中国涂料新魅力，以专业空间色彩体系诠释家居美学。2023年以来，三棵树与北京故宫宫廷文化发展有限公司达成战略合作，开发跨界联名产品，彰显国货品牌的独特风采。

为让更多消费者享受健康环保的绿色产品，2024年伊始，三棵树发起“国货发光”惠购活动，面向全国消费者派发亿元消费券，以品质国货助力中国人的家美好升级。2024年2月1日起，三棵树所有官方渠道（抖音、京东等平台官方旗舰店以及三棵树全国线下门店）将上线惠民派券活动，消费者可在三棵树线上线下官方渠道直接领取消费券，还可通过银联云闪付查询当地门店更多优惠信息。此次消费券一次领取全年可用，可满足消费者装修新家、翻新旧房等需求。此次，三棵树发起惠民活动，用实际行动践行“让家更健康，让城市更美丽，让生活更美好”的企业使命，与用户共同奔赴美好生活。

### 履行责任 彰显企业担当

作为一家致力于创造美好生活的企业，三棵树积极履行社会责任，始终坚持回馈社会，自2002年品牌成立以来，先后设立三棵树公益基金会、无忧基金、金鑫基金等公益项目，坚持科技创新与社会公益同行，实现社会效益与经济效益双重提升，彰显企业社会责任感，以实际行动助力美好生活。

数据来源：三棵树涂料股份有限公司



三棵树官方网站