

中华医学会杂志社建设集约平台、推动数字化转型

科技期刊，寻求新跨越

本报记者 喻思南

科技自立自强 培育世界一流科技期刊

开栏的话

荟萃科学发现,引领科技发展,科技期刊直接体现国家科技竞争力和文化软实力。目前,我国已经成为期刊大国,但有影响力的世界一流科技期刊还相对缺乏。本版今起推出报道“科技自立自强·培育世界一流科技期刊”,剖析典型个案,倾听一线声音,探讨如何形成有效支撑现代化经济体系建设、与创新型国家相适应的科技期刊发展体系。

中华医学会杂志社出版医学期刊154种,其中包括创刊于1887年的《中华医学杂志英文版》。

154种期刊分布在不同的编辑部,如何搭建统一协作的出版网络平台?怎样提升出版效率?如何将高质量的内容传播出去?经过多年探索,中华医学会杂志社有了答案:建设期刊集约平台,加快数字出版转型。

新探索带来新气象。近年来,这家老牌杂志社发展再上新台阶,不仅编辑出版杂志数量增加,办刊质量也不断提升,多次获得中国出版政府奖期刊奖,旗下杂志被多家国际知名数据库收录。

整合资源发挥医学期刊集群优势

在中华医学会杂志社工作20多年,社长魏均民深感建设平台的迫切。

“杂志社旗下有154种期刊,社总直接编辑出版34种,另外120种委托出版,编辑部分布在18个省份。过去,各个期刊编辑系统相对独立,彼此之间缺乏互通。由于编辑力量

分散,出版、发行和传播效率都受影响。”魏均民说。

怎么办?必须搭建集约平台,将期刊“拧成一股绳”,发挥医学期刊集群的优势。

搭建集约平台也是适应期刊发展趋势使然。魏均民介绍,为提升期刊市场占有率和影响力,近年来,国际大型出版机构集团化发展趋势明显。竞争不再是靠单打天下,而是通过集群化优势取胜。为支撑集群化战略,高质量的出版、传播和服务的集约平台愈加重要。

将资源整合到平台上,数字化是重要途径之一。早在2013年,中华医学会系列杂志便开始集约化、数字化出版探索。2019年以来,得益于中国科技期刊卓越行动计划的支持,中华医学会杂志社平台建设提速。

魏均民介绍,以平台建设为抓手,中华医学会杂志社建立了统一的投稿稿、智能云排版、发布和传播、生产、经营系统,重塑了既有的编辑出版流程,不仅加强了各个编辑部的联系,提升了出版效率,系列杂志内容的质量和审核也实现了统一。

借助建设集约平台的契机,中华医学会杂志社还开发了“优秀科研成果优先发布平台”,为高质量成果发表打开了绿色通道。“有了绿色通道,我们约到高质量稿件后便能优先在网上发布,从而缩短与国外期刊在出版时间上的差距,以高效服务促进部分一流科研成果回流本土期刊发表。”《中华医学杂志英文版》编辑部主任郝秀原表示。

出版数字化也丰富了论文的呈现形式。“有些临床操作类成果,光靠图文展示的信息有限,有了数字平台,编辑部可以将临床操作过程拍成视频。读者在阅读文章的同时,还能通过扫描二维码等方式观看操作过程。”《中华医学杂志》编辑部主任吕相征说。

从内容生产者向服务提供者转变

随着集约平台建设深入,中华医学会杂志社逐渐从内容生产者向服务提供者转变。

这一变化从何而来?

魏均民说,没有集约平台之前,杂志社拥有的是一本本期刊,这些期刊就像一个个孤立的“水池”。搭建平台,就像是修了一座“水库”。

打开“中华医学期刊网”,可以直观了解到平台收录的期刊、论文及图表的数量,页面主体部分则是依托中华医学会杂志社系列期刊内容建设的一个个数据库。

“登录中华医学期刊全文数据库,用户不仅能用关键词搜论文、查指南,还能观看资深专家视频讲座。”魏均民边说边向记者演示,“该数据库深受专业机构欢迎,目前有1800多家机构注册,是杂志社数字出版转型的‘拳头产品’。”

中国临床案例成果数据库主要服务基层医师。作为大型临床案例发布平台,2020年上线运行以来,该数据库为临床医生提供诊疗辅助参考,成为提高基层临床医生诊疗水平、助力临床医生培养和临床医学发展的重要平台。

在中华医学期刊网,基于杂志社内容及其延伸产品搭建的各类信息平台还有很多。

从单纯提供内容采集、编辑等服务,到搭建知识网络,为读者和专业机构提供信息搜集、业务咨询等增值服务,中华医学会杂志社的角色和重点逐渐转变,而支撑转变的正是一个个集约化的信息平台。“为用户提供更丰富的产品和服务,也有助于提升杂志的影响力。”魏均民说。

为进一步挖掘杂志社知识服务潜力,2021年,依托中华医学会的专家资源,中华医学会杂志社获批成立了医学期刊知识挖掘与服务重点实验室。“希望借助专家资源和人工智能等技术,摸索知识服务模式,为我国医药卫生领域科技期刊的可持续发展探路。”魏均民说。

打造有国际影响力的中国医学学术平台

中华医学会杂志社的变化,是我国科技

期刊出版由传统出版向集约化、数字化出版转型的缩影。

在魏均民看来,近年来,我国科技期刊集约化、数字化成效明显。然而,科技期刊尚未形成完整的数字出版生态链,尤其是缺乏一体化的科技期刊学术出版服务平台。

《中国科技期刊发展蓝皮书(2023)》(以下简称《蓝皮书》)统计显示,截至2022年底,中国科技期刊总量为5163种,分属于3218个主办单位。77.13%的主办单位仅主办1种科技期刊。

出路在哪?魏均民认为,通过建设一体化数字出版服务平台,将分散的期刊出版工作进行集约,能够构筑完整的数字出版生态链,加快建设世界一流科技期刊。

为快速融入国际主流学术交流圈,我国大多数英文科技期刊选择“借船出海”模式。为探索从“借船出海”转向“造船出海”,2020年,中华医学会杂志社与国际知名数据出版商威立(Wiley)合作,面向国外读者搭建了英文期刊传播平台MedNexus。

2022年7月,该平台正式上线。目前,该平台入驻期刊24种,收录论文4万多篇。通过与国际出版标准化组织、重要学术索引数据库等对接,平台目前已有200多个国家和地区的来访用户,访问量已超过60万次,增加了中国科技期刊在全球科学传播中的分量。

高质量的内容是期刊的生命。与我国快速增长的科研产出相比,我国科技期刊发展较为滞后。据《蓝皮书》统计,2022年中国作者发表SCI论文总数是中国SCI期刊发表论文数的19倍多。这意味着大量中国作者的研究成果发表需要依靠海外科技期刊,我国科技期刊对一流成果的承载能力还远远不够。

魏均民分析,在评价体系引导下,如今,越来越多的中国作者愿意将优质稿件发表在中国期刊上。未来,进一步增强本土期刊影响力,还需要推进相关政策落到实处。此外,还应正视中国科技期刊与国际水平的差距,通过优化期刊资源配置,支持具有一定实力的科技期刊在国际化、数字化和市场化等方面持续发力。

『我要办村晚』乡村文化能人扶持计划启动

搭起大舞台

本报记者 王珂

欢喜迎新春

“真没想到在小山村能看到这么精彩的节目。”近日,在湖南省湘西土家族苗族自治州凤凰县腊尔山镇一个苗寨篮球场,一场展现当地民俗的“村晚”吸引了不少人前来观看。乐队弹唱、苗鼓表演、舞狮表演……赢得阵阵掌声。不仅有现场观众,这场“村晚”还在视频平台直播,线上观看人数超过780万。

《“十四五”文化和旅游发展规划》提出,“利用春节等传统节日,融入时代精神和人文内涵,创新开展‘村晚’等文化活动。”近日,由文化和旅游部公共服务司指导、中国文化馆协会等发起的“我要办村晚”乡村文化能人扶持计划启动。作为文化和旅游部2024年“欢欢喜喜过大年”框架下的重点活动之一,活动邀请文艺骨干在家乡举办“村晚”并线上直播。在该计划扶持下,首次由主播自主筹办的“村晚”在山西省临汾市泊庄村和湖南省凤凰县腊尔山镇开演,两地共有近200名村民参与表演。

腊尔山镇的“村晚”由4名90后小伙子组成的乐队发起,他们擅长把地方风格融入进歌曲创作中。这场“村晚”有来自腊尔山镇夺西社区的苗鼓表演,两林乡代高村、果果村的舞狮表演等。此外,来自代高村的村民还表演了一场农具秀。

泊庄村“村晚”的发起人张勇,是晋南威风锣鼓的非遗传人。为保留下传承千年的曲牌,过去15年,张勇曾寻访临汾300多个村庄,记录了1500多首锣鼓曲牌。演出时,老乡们身挂大鼓,跨开马步,挥动胳膊,深沉浑厚的鼓点响彻乡间。不仅如此,“村晚”上,绛州鼓乐、晋南民歌、天塔狮舞等特色表演以及唢呐、快板等节目也相继登台,赢得观众的掌声和喝彩。

“村晚”丰富着乡村精神文化生活,助力了乡村旅游发展。数据显示,2022年12月至2023年12月,约5000场“村晚”主题直播上演,累计观看人数达2297万,相当于平均每天有13场“村晚”直播,场均观众超4500人。

2024年春晚完成第三次彩排

本报北京1月28日电(记者刘阳)28日,中央广播电视总台《2024年春节联欢晚会》顺利完成第三次彩排。今年春晚注重从中华优秀传统文化元素中汲取创作灵感和创新动力,于细微处凸显人们对幸福生活的信心与追求,为全球华人送上温暖的新春祝福。

节目组创作的创意年俗节目展现丰富多样的中华饮食文化,寓意龙年五谷丰登、别开生面;传统八段锦的创新演绎,为广大观众送上美好祝愿。节目中真挚的新春祝福,展现出浓厚的生活气息,反映出人们的内心所愿。一首首动听的歌曲唱出“岁岁无忧”“事事如意”的美好祝愿,引发情感共鸣;舞蹈节目表现锦鲤在水中的灵动身影,表达了“年年有余”“好运连连”的愿景。

彩排现场,感动无数网友的“辖区管家”民警马怀龙、“阳光女孩”小豆豆和“饼干小哥”魏忠帅入座嘉宾席。春晚剧组向千千万万辛勤挥洒汗水的普通人发出邀约。中央广播电视总台“春晚序曲”全球看春晚活动1月26日在美国纽约启动,后续还将在瑞士、肯尼亚等多国举办专场,让春晚成为世界走近中国、了解中国的文化名片。

中央广播电视总台《2024年春节联欢晚会》将精研细磨各类节目编排,倾力打造一桌欢乐吉祥、喜气洋洋的“文化年夜饭”。

国家中小学智慧教育平台注册用户达1亿

本报北京1月28日电(记者闫伊乔)记者从教育部获悉:国家中小学智慧教育平台自上线以来,一直安全稳定运行,用户注册量稳步增长,注册用户达1亿,有效服务了学生自主学习、教师教学、家校协同育人。

据悉,平台资源持续扩容,已汇聚中小学教育资源8.8万余、职业教育在线精品课程超1万门、高等教育优质慕课2.7万门,更新专题资源,上线“2023年暑期教育研修”“网络安全宣传教育”等专题资源,拓展服务大厅的留学服务事项。平台功能服务能力显著提升,升级迭代5次,上线国家智慧教育读书平台,新增接入广西、云南、甘肃等3个省级智慧教育平台。平台还开发教师备课授课工具、个人资源库、直播专区等,指导一线教师用好平台提供的精品资源。

中华艺术宫推出艺术大展

本报上海1月28日电(记者曹玲娟)“中国式风景——林风眠吴冠中艺术大展”27日起在中华艺术宫(上海美术馆)拉开帷幕,展览汇聚两位艺术家的200件(组)代表性作品。

作为首次全面回顾两位艺术家艺术成就的大型展览,“中国式风景——林风眠吴冠中艺术大展”以上海国有美术馆馆藏精品为主,集聚多家艺术机构的林风眠、吴冠中珍贵藏品,深度梳理两位艺术大师的探索、成就与影响,呈现林风眠和吴冠中融通中西古今的创新精神与艺术探索。

本次展出的林风眠作品包括较为少见的早期半身仕女画《女半身像》,深受敦煌壁画影响而创作的《舞》等。其仕女代表作《捧白莲的女子》《青桃盘仕女》、芦塘鹭鸟类作品《鹭群》《芦苇孤雁》、秋林风景《溪流》《秋》等均在展览中展出。吴冠中展区囊括其各个时期的代表作品,吴冠中仅存的3张巴黎时期水彩画之一《巴黎郊外乡村》、一批上世纪50年代的素描作品等珍贵藏品也与观众见面。

此次展览由上海市文化和旅游局指导,中华艺术宫(上海美术馆)联手清华大学艺术博物馆、上海中国画院、上海市美术家协会共同主办。据悉,在中华艺术宫展出之后,展览将走进清华大学艺术博物馆。

本版责编:春智东 陈圆圆 曹雪盟

量子科技产业研究院成立

本报合肥1月28日电(记者徐靖)近日,量子科技产业研究院成立大会在安徽省合肥市召开,并签署联合建设量子科技产业研究院协议书。

据介绍,成立量子科技产业研究院,是安徽省、合肥市推进量子科技成果转化的重要举措。量子科技产业研究院是创新推动量子科技产业发展的重要平台,是加快培育量子科技领域复合型人才队伍的重要载体。量子科技产业研究院将坚持开放合作,汇聚各界力量,加强产学研深度融合,系统开展科技成果转化转移转化工作,促进更多成果优先在安徽、合肥落地转化。

近年来,合肥市大力培育发展量子产业,打造了量子领域4个新型研发机构,运营了量子信息未来产业园,开通了千公里级量子通信京沪干线,集聚了一批量子产业链企业,成为“量子科技”“量子产业”的双高地。下一步,合肥将深入贯彻落实科技强国战略,支持量子科技创新和产业发展,高水平推动量子前沿科技攻关,加速量子科技创新成果落地转化。



春节将近,江西省吉安市永新县,一副副写满新春祝福的对联,散发着年味。摆方桌、置笔墨、铺红纸、挥大笔……书法家们写春联、送福字,也吸引了许多孩子拿起毛笔,学写春联。在永新县,手写春联的传统依然延续,“永新春联”成为一个艺术品牌,“爱书法、写春联”深入人心。永新县学习书法蔚然成风。全县中小学校实施“书法进课堂”,建立了书画教育“十百千工程”培训基地,聘请书法协会会员为常任教师,先后培训中小學生上万人次。

本报记者 朱磊摄

陕西省宝鸡市加强非遗文化资源保护利用

丰富文化活动 擦亮城市名片

本报记者 王珏

在陕西省宝鸡市西府老街文昌街,社火脸谱绘制技艺代表性传承人张星的马勺脸谱展示,吸引不少游客驻足。插花脸谱、梭子脸谱、铲子脸谱、木锨脸谱等琳琅满目,挂在墙壁上,令人目不暇接。

先用毛笔在勺勺上勾勒出脸谱的大致轮廓,再运用“青、赤、黄、白、黑”5种传统基础颜色上色,不一会儿,一个色彩绚丽、线条柔美的脸谱就出现在游客眼前。“马勺脸谱一般选用优质的桐木、柳木、桃木等制作,用特制

刀具手工刻制后,通过沥粉、彩绘、勾金等多种技艺,将脸谱绘制在马勺上。”张星说,“希望通过非遗展示,让更多人了解社火脸谱。”

近日,宝鸡市推出50多项丰富多彩的新春文化旅游活动。西秦刺绣、木版年画、凤翔泥塑、社火脸谱等非遗技艺展示、非遗年货展销活动,吸引游客前来。威风战鼓、高跷赶驴、秦腔等节目展演,引来观众阵阵喝彩。

古色古香的牌楼、青砖灰瓦的建筑,坐落

于宝鸡市金台区胜利塬的西府老街,集观赏性、参与性于一体。其中,非遗体验、展示、研学是老街的一大特色。邻近的西府里文化艺术村,邀请非遗传承人入驻,建成社火脸谱艺术馆、书刻工作室、西府皮影艺术展馆等,加强非遗保护利用,推动非遗传承发展。在这里,游客可以领略多彩的非遗文化,体验非遗的多种业态。

宝鸡市拥有丰富的非遗文化资源。近年来,宝鸡市深入实施“记录、传承、传播、利用”

四大工程,建立了涵盖6项国家级、67项省级、143项市级、514项县级非遗项目的保护体系,建设多个非遗类文化旅游景区。同时不断丰富文化产品供给,新建文化艺术中心、宝鸡大剧院等公共文化地标,建成各类文化场馆、主题公园2000余个;突出新型文化空间布局,创新建设数字图书馆、城市书房等文化空间100余个;以文化旅游节为载体,每年精心策划“春、夏、秋、冬”文化旅游季等特色主题活动120余项。

“宝鸡市深入挖掘中华优秀传统文化,多措并举激发文旅业态的勃勃生机。游宝鸡、赏山水、品美食,我们整合了市、县、景区资源,高质量举办多场活动,在巩固毗邻省区市场的同时,积极拓展‘长三角’‘珠三角’‘京津冀’市场,让城市品牌辐射更多地方。”宝鸡市文化和旅游局党组书记、局长武云说。