

法国、泰国、智利推动银发经济发展——

激发内需消费动能 改善老年群体生活

本报记者 高凯元 杨一 时元皓

国际视点

扩大建设适老化公寓,推出面向老年群体的食堂,研发可穿戴医疗和辅助设备……随着全球老年人口占比增速加快,近年来法国、泰国、智利顺应人口结构变化趋势,推进完善政策措施,大力发展银发经济,促进产品和服务创新升级,将人口老龄化结构势能转化为内需消费动能,不断提升老年群体生活质量。

法国—— 纷纷抓住经济商机,推出各类 助老服务和产品

从高货架取商品、阅读标签、拎取重物……在超市购物时,一些上了年纪的人难免会遇到困难。法国一家名为“银色之手”的初创公司为此推出了“代际购物陪伴”服务。年龄在18—27岁的年轻人,可以在平台上注册成为“陪购”,灵活选择为老年人服务的时间。服务费用由平台支付给年轻人,老年人无需支付费用。“很多老年人在购物时会遇到一些困难,这是公司推出助老服务的初衷。”商科毕业的公司创始人拉莫特说。

在法国,不少超市、商场订购了类似的“代际购物陪伴”服务。法国食品零售商勒克萊尔超市集团的一家分店订购了此项服务,每月需要支付约1000欧元。超市经理表示,提供这样的助老服务并非以增加营业额为直接目的,而是为了给顾客更好的购物体验,提高顾客的满意度。

法国官方发布的数据显示,2020年,法国65周岁以上人口占比达20.5%,预计2030年将接近1/3。法国《回声报》评论称,随着老龄化加剧,法国老年人日益增长的需求不可忽视,老龄事业的发展需要社会各界广泛参与。

近年来,法国涌现出大量中介平台类的初创企业,它们纷纷抓住银发经济商机,推出各类助老服务和产品,满足老年人的物质和精神需求。在一家名为“哈喽路易”的线上平台,老年人可以将闲置电子设备、陪同看病、收拾房间或陪伴聊天等需求发在网上,平台会帮助匹配愿意提供服务的年轻人。

初创公司“科莱特”是一个代际共享住宿平台,通过将老

年人房东和年轻租客相匹配,希望同时解决老年人无人陪伴和年轻学生找房难的问题。平台联合创始人雷诺黛表示,许多老年人说他们不再有朋友,年龄越大,白天独处的时间就越长,这是一个公共健康问题。“我们的服务宗旨是通过网站平台,让老年人与年轻人建立联系,帮助他们避免与社会脱节。”

泰国—— 努力满足个性需求,为老年人 提供消费新选择

数据显示,截至2023年,泰国60周岁及以上老龄人口达到1300万人,约占总人口的1/5,预计到2040年老龄人口将达2040万人,占比超过31%。泰国商业部贸易政策与战略办公室主任普蓬表示,政府需要不断更新应对老龄化政策,努力为老年人提供高质量的晚年生活。

泰国商业部的一份报告分析认为,老龄人口更加关注健康和护理相关的产品和服务,未来智慧医疗、智能产品、智能家居和自动驾驶汽车等将越来越受欢迎,与医疗服务相关的保健和旅游产业有望迎来更大增长机遇。

据当地媒体报道,泰国越来越多企业和初创公司在医疗保健、餐饮旅游、房地产开发等领域为老年人提供消费新选择。统计显示,2023年泰国新设立的旨在保障老年人基本生活服务的机构有1.6万家,共计投入资金532.8亿泰铢(1美元约合36泰铢)。截至2023年底,泰国已有超过14万家服务老年人生活的企业,其中39.5%位于首都曼谷。

在曼谷帕卡农区,有一家名为“绿色有机食品店”的餐厅,专门为老年人、特殊疾病患者和健康饮食爱好者提供堂食和送餐服务,颇受欢迎。该餐厅聘请了专业营养师,可针对患有心脏病、高血压等疾病的群体制定个性化饮食方案。除正餐外,店内还销售健康零食、低钠调味品等,满足老年人居家饮食需求。

为满足老年人出游需求,泰国清迈晴空旅行社推出老年游客旅行定制服务。该旅行社负责人查达拉特表示,很多老年人在旅行时需要更多的休息时间,更愿意包车旅行和慢旅行,历史文化古迹等项目更受他们欢迎。旅行社根据这些需求来开发旅游产品。

泰国全年阳光充足,气候湿润,尤其北部地区在北半球

冬季时气温适宜,吸引了大批欧美国家的老年人尤其是慢性病患者前来疗养。近年来,泰国通过提供1年期养老签证、修建疗养度假村和适老化公寓等,瞄准了国际目标人群的康养需求,充分挖掘银发经济发展机遇。《福布斯》杂志不久前发布的一项调查显示,泰国位列2023年全球十佳养老目的地。

智利—— 大力推动技术创新,让老年人 更好融入数字化社会

不久前,智利天主教大学举办了智利首届银发经济峰会,重点探讨老年人就业与创业、老年人消费市场、养老服务产业发展等议题。峰会主办方表示,老龄人口是社会经济发展的重要参与者,也是促进银发经济增长的主体之一。

智利是拉美地区老龄化程度最高的国家之一。智利国家统计局的数据显示,2022年,智利60周岁及以上人口占比为18.1%,预计到2050年这一数字将升至32.1%。近年来,智利政府大力推动技术创新,发展银发经济,助力完善养老服务体系。

越来越多企业抓住机遇,推出众多适合老年人的产品设备和软件。例如,初创公司“老年人”是智利一家提供匹配供需双方需求的老年人护理服务平台,涵盖老年人保健、护理、美发等服务。该公司联合创始人菲格罗亚表示,他们将可提供专业服务的信息审核后发布在应用程序上,以供客户根据个性化需求进行预订。

在智利,每年6月被确立为“善待老年人月”,每年10月被确立为“老年人月”。2023年“老年人月”期间,智利通信运营商卡拉罗发布的智利老年人使用数字技术调查报告显示,近七成老年人会使用智能手机,3/4的老年人表示了解人工智能。智利交通和电信部部长穆尼奥斯认为,老年人希望且能够享受互联网技术服务,政府和企业等多方应了解情况并创造条件,让老年人更好融入数字化社会。

在美洲开发银行的支持下,智利大学联合其他科研机构推出了“开放的老年人”项目,推动科创企业将人口老龄化转化为发展机遇,积极开发基于应对老龄化的技术创新解决方案。今年共有40个方案入选该项目孵化计划,包括通过智能手表辅助老年人护理、回收工地废料建造老年人坡道等。

报告显示超半数在华德企愿加大对华投资

据新华社法兰克福1月25日电(记者单玮怡)中国德国商会24日发布的2023/24年度商业信心调查报告显示,超过半数的受访德企计划未来两年内增加对华投资。

报告认为,中国“对德国经济意义依然是独一无二的”。中国消费市场规模庞大、供应链基础设施先进,创新能力日益强大,中国持续成为德国企业最重要的市场之一。

报告说,91%的受访德国企业表示将继续扎根中国市场,没有离开中国的计划。超过半数的受访德企计划未来两年内增加对华投资。46%的受访德企计划与中国合作伙伴增进合作以保持竞争力。37%的受访德企表示,与其他市场相比,中国作为创新市场的吸引力在增强。

受访德国企业还认为,中国企业的创新领导能力不断增强,其中汽车行业企业最为明显。在汽车行业,11%的受访企业认为中国同行已经是创新领导者。

中国德国商会成立于1999年,目前有超过2100家会员企业,是在华德国企业的官方协会。

尼泊尔首次通过中国港口中转出口货物

新华社加德满都1月25日电(记者易爱军)继去年9月经中国首批进口货物后,尼泊尔25日在中尼过境运输协定框架下通过中国出口首批货物。

当天从尼泊尔启运日本的出口货物主要是速食面,将通过天津港中转。尼泊尔工业、商业和供应部秘书纳拉扬·普拉萨德·夏尔马·杜瓦迪在启运仪式上致辞说,通过中国持续向第三国出口开辟合作新空间,提升经济韧性和创新活力,标志中尼经济合作开启新篇章。

中国驻尼泊尔大使陈松致辞说,中方积极提升中尼双边贸易,相信随着更多陆路口岸开放以及公路等基础设施改造升级,尼泊尔通过中国进出口货物的时间和成本都会进一步下降。

中尼双方于2016年和2019年分别签署过境运输协定和协议定议书,允许尼泊尔通过中方4个海港以及3个陆港过境运输。去年9月初,尼泊尔自越南进口的15吨姜黄粉经天津港和樟木—塔托帕尼口岸运抵尼泊尔首都加德满都。

研究:全球地下水减少正加速

新华社北京1月25日电 一项国际研究最新发现,全球地下水减少正加速,尤其是干旱地区因农业用水等原因,地下蓄水层水位下降更明显,但这一趋势并非完全不可逆转。

美国加利福尼亚大学圣巴巴拉分校等机构的研究人员进行了这项研究,他们对40年来全球多国的约17万个监测井和约1700个蓄水层系统的地下水水位监测数据进行了迄今最大规模的汇编、分析和评估。这些国家的地下水抽取量约占全球的75%。

研究人员发现,近几十年来,人类在全球范围内大规模扩大了地下水抽取。自1980年以来,世界上几乎所有地区的大多数地下蓄水层水位都急剧下降。自2000年以来,地下水减少速度加快,这种影响在全球干旱地区的地下蓄水层中最为明显。研究人员表示,干旱地区地下水水位加速下降的一个原因是这些地区抽取过多地下水灌溉农作物。

研究人员还指出,全球人口增长导致粮食需求增加,以及气候变化加剧了地下水危机。近几十年来,一些地区变得更加干燥和炎热,这意味着农作物需要加大灌溉力度,地下水资源消耗更多或恢复速度更慢。一些地区出现强降雨,但大量的降雨会从地表流走而不渗入地下,这在土壤封闭程度高的地方比如大城市尤为严重。

在该研究中,研究人员也发现了一些积极信号:在实施相关地下水保护政策、通过地表调水缓解地下水需求等情况下,存在一些地下水水位下降速度放缓或逆转的成功案例。研究人员表示,这说明枯竭的蓄水层仍然具有恢复潜力,全球保护地下水资源还有许多工作要做。

日本物价持续上涨

本报记者 朱玥

日本总务省近日公布的数据显示,日本2023年去除生鲜食品后的平均核心消费价格指数(CPI)同比上涨3.1%,创41年来新高。2023年12月,日本去除生鲜食品后的核心CPI为106.4,同比上涨2.3%,这是日本核心CPI连续28个月同比上涨,连续21个月超过日本央行2%的通胀控制目标。日本共同社评论称,物价持续上涨加重民众生活负担,并在一定程度上导致日本国内消费萎靡不振。

根据日本总务省的数据,日本2023年平均消费者物价指数,除生鲜食品外的食品比上年上升8.2%,是1975年以来的高水平。其中,鸡蛋涨价28.7%,普通快餐涨价14.6%,住宿费上涨17.3%,家具和家务用品价格涨幅为7.9%,教育娱乐和服装鞋袜价格分别上涨4.3%和3.6%。“最近物价又上涨不少。为了省钱,我不得不去郊区的超市采购生活物资。”一名东京市民告诉记者,物价上涨正在降低人们的生活质量。

日本帝国数据发布的调查结果显示,2023年日本共有3.24万种食品涨价,与2022年出现创纪录涨价潮的近2.57万种相比仍大幅扩大。原材料价格上涨及劳动力短缺引发的人工成本增加纷纷转嫁给商品的销售价格。该数据预测,日本将面临日元贬值长期化和劳动力短缺更趋严重的经济困境,“未来可能会出现断断续续的涨价潮”。

日本厚生劳动省日前发布的2023年11月劳动统计调查显示,尽管日本民众的薪资在小幅增长,但反映物价变动的实际工资仍比2022年11月减少了3%,连续20个月下降,工资上涨跟不上物价上涨的状况还在持续。日本共同社的全国电话舆论调查结果显示,关于今年春季劳资谈判涨薪幅度能否超过物价涨幅,在30—69岁年龄层中,回答“能超过”的占比不到10%。

日本内阁府不久前公布的数据显示,由于内需疲软,2023年第三季度日本国内生产总值环比下降0.7%,按年率计算下降2.9%,这是2022年第四季度以来,日本经济再次出现负增长。日本央行本月23日结束货币政策会议后宣布,维持现行货币政策不变,继续坚持2%的通胀控制目标,在不能充分确信目标达成前不会退出超宽松货币政策。

(本报东京1月25日电)

可再生能源发电量占比首次过半

德国加快推进能源转型

本报记者 徐攀

德国联邦网络局近日发布的最新数据显示,2023年德国可再生能源发电量在总发电量中占比首次过半,达到56%;可再生能源发电总装机容量增加了17吉瓦,较2022年增长12%。与此同时,2023年德国使用煤炭的总发电量较2022年减少近1/3,目前占总发电量的26%,为50多年来最低值。

近年来,德国政府出台多项措施加速推动能源转型,其能源转型目标是到2030年实现可再生能源发电占总发电量的80%。目前,在德国可再生能源的发电占比中,风力发电占31.1%,太阳能光伏发电占12.1%,生物质能发电占8.4%,其他可再生能源发电占4.4%。

风力发电是德国可再生能源发电的重要组成部分。据德国弗劳恩霍夫太阳能系统研究所发布的数据,2023年德国风电总装机容量达60.9吉瓦,陆上风电以1135亿千瓦时的发电量创下历史新高,海上风电发电量也增至251亿千瓦时。

太阳能光伏发电也取得新进展。德国太阳能工业协会近日发布的数据显示,去年德国新装100万套太阳能发电和供暖系统,同比增长85%,创下新纪录。其中,住宅领域的装机容量同比增长135%,达到总装机容量的约一半。2023年8月,德国联邦经济和气候保护部发布《关于太阳能一揽子计划的概要》,旨在加快普及普通家庭的太阳能光伏发电。根据德国太阳能工业协会的数据,2023年德国约有27万个新的插电式太阳能设备投入使用,是2022年的4倍。目前,德国部分地区如巴伐利亚州的哈斯富特镇使用的电力几乎全部来自太阳能和风能发电。

德国太阳能工业协会总经理柯尼希认为,鉴于德国电价上涨和太阳能补贴增加,2024年德国太阳能系统的需求仍将维持高位,预计2024年将有150万德国业主在自家屋顶安装太阳能系统,太阳能光伏行业的繁荣还将持续。

除风能和太阳能外,德国政府还积极发展氢能产业。2023年12月,德国成为第一个参与欧洲氢能银行“拍卖即服务”计划的欧盟成员国,德国政府将为电解槽项目提供3.5亿欧元的额外资金。德国国家氢能管道网络建设项目也在推进中,该项目计划利用现有60%的天然气管道,在德国建设一个长达9700公里的氢能核心网络,连接港口、工业中心、储存设施和发电厂等。

(本报柏林1月25日电 肖颖对本文亦有贡献)



第二十九届泰国国际旅游展在曼谷举行



制图:蔡华伟



1月25日,由泰国出境旅游协会主办的第二十九届泰国国际旅游展在曼谷开幕,展会将持续4天,主题为“环游泰国,环游世界”。展区面积超过1万平方米,展位数量超过600个,预计吸引超过30万人次参观。按照泰国国家旅游局设定的目标,2024年泰国力争吸引2亿人次国内游客和3500万人次国际游客。

图①:泰国国际旅游展入口处,参观者络绎不绝。

图②:参观者在中国展区驻足。

图③:参观者在中国展区学习捏彩塑。

图②③均为本报记者白元琪摄

布恩摄