

全球可再生能源新增装机中国贡献过半

新型储能已投运装机超三千万千瓦

本报北京1月25日电 (记者丁怡婷)25日,国家能源局举行新闻发布会,公布了2023年能源发展亮眼“成绩单”。

——超50%,全球可再生能源新增装机中国贡献过半。

我国在全球清洁能源发展中发挥着举足轻重的作用。国际可再生能源署的报告指出,过去10年间,全球风电和光伏发电项目平均度电成本分别累计下降超过60%和80%,这其中很大一部分归功于中国创新、中国制造、中国工程。

——超3000万千瓦,新型储能已投运装机规模持续扩大。

截至2023年底,全国已建成投运新型储能项目累计装机规模达3139万千瓦/6687万千瓦时,平均储能时长2.1小时。2023年,新增装机规模约2260万千瓦/4870万千瓦时,较2022年底增长超过260%,近10倍于“十三五”末装机规模。

——859.6万台,我国充电基础设施总量同比增长65%。

充电基础设施体系规模持续扩大、网络加快完善。截至2023年底,全国共有6328个服务区配建了充电设施,占服务区总数的95%。

——117.7亿立方米,煤层气产量快速增长。

2023年,煤层气产量达到117.7亿立方米,同比增长20.5%;煤层气产量约占国内天然气供应的5%,增量占比达到18%,成为国内天然气供应的重要补充。

资源探明快速增加。2023年,全国煤层气勘探投资超30亿元,新增探明地质储量约2900亿立方米。产能建设加快推进。2023年,全国煤层气开发投资超100亿元,新建产能超30亿立方米/年。

本版责编:沈 寅 白之羽 林子夜

外贸、外资、外包、外经、外智 “五外联动”助力广东高水平对外开放

本报记者 胡 健 李 刚

经济聚焦

核心阅读

“哪——”日前,在广东省深汕特别合作区小漠国际物流港,随着一声汽笛长鸣,满载着约4000辆新能源汽车的滚装船“开拓者1号”正式离港,开启了该船欧洲首航行程。

2023年,广东外贸进出口总值8.3万亿元人民币,比上年增长0.3%,其中出口5.4万亿元,增长2.5%,好于预期。广东外贸占全国比重从年初低位的17.6%,回升至全年的19.9%,继续稳居外贸第一大省。

“优化对外开放布局,实施外贸、外资、外包、外经、外智‘五外联动’,带动广东实现高水平对外开放,为广东在推进中国式现代化建设中走在前列提供有力支撑。”广东省商务厅厅长张劲松表示。

打造外贸新兴竞争力

对外贸易一直是广东经济的基石。当前全球经济充满不确定性,外贸大省广东亦面临挑战。对此,广东省委、省政府提出,优化对外开放布局,着力实施“五外联动”,不断开拓国内国际两个市场。

2023年前三季度,广东电动载人汽车出口增长430%。在广东,新能源汽车正在形成强大竞争力。

“经过15年的持续努力,我们的新能源汽车关键技术引领全球,企业正进入国际化运营新阶段。”广州汽车集团股份有限公司董事长曾庆洪介绍,截至2023年底,广汽集团完成中东、美洲、非洲、东南亚、东欧5个区域39个国家和地区的市场布局。总部位于深圳的比亚迪集团,2023年总计出口超24万台新能源汽车,比上年增长334.2%,产品销往70多个国家和地区。

“2023年,智能家电、绿色家电出口的态势很好。”在格兰仕顺德工厂,格兰仕集团副总裁邹能基介绍,在地方政府的推动下,数年前格兰仕开启了家电生产线和产品的智能化绿色化转型,目前智能家电和绿色家电的出口呈几何级数增长。

以美的、格力、格兰仕、万和等众多知名家电品牌为中心,万亿元级智能家电产业集群蓬勃发展;从深圳到东莞,从广州到

外贸出口增长好于预期,招引外资成果连连,外包、外经、外智协同发力……2023年,广东实施外贸、外资、外包、外经、外智“五外联动”,带动广东实现高水平对外开放,为广东在推进中国式现代化建设中走在前列提供有力支撑。

惠州,新一代世界级电子信息产业茁壮成长……这里既有广东战略性支柱产业集群,更是广东面向未来的外贸竞争力源泉。2023年,广东出口机电产品3.56万亿元,比上年增长0.9%,占出口总值的65.4%,其中家用电器出口增长8%。

截至目前,广东已形成电子信息、现代轻工纺织两个万亿元级出口产业集群,正推动智能家电及设备出口迈上万亿元台阶,培育精密仪器、生物医药、新型储能、现代农业与食品等千亿元级出口产业集群,打造新兴竞争力,开辟外贸新天地。

提升利用外资质量和水平

南海之滨,大亚湾畔。新年伊始,在外商独资项目埃克森美孚惠州乙烯项目工地上,上万名施工人员分散在44个施工网格里,高空作业、焊接动火、电气作业、设备吊装……各类高炉装置高高耸立,工程车辆进出有序,部分装置即将进入调试阶段,部分配套项目已投入使用。

而在粤西湛江东海岛上,投资总额达100亿美元的巴斯夫(广东)一体化基地项目全面加速;仅第三期投资即达521亿元的中海壳牌惠州三期乙烯项目在大亚湾已全面开工,全

面加速,充分发挥稳投资效应,积蓄经济发展新动能。

对外开放是广东不断向前跃升的动力源泉。近年来,广东持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,先后出台“外资十条”及其修订版等政策措施,出台地方外商投资权益保护条例,持续打造强大的引资引力场,提升广东利用外资质量和水平。

作为制造业大省,近年来,广东以实体经济为本,坚持制造业当家,加快推动制造业转型升级。2023年3月出台的《广东省推进招商引智高质量发展若干政策措施》,明确提出围绕产业发展提升招商引智质量,实施产业链精准招商,并支持有实力的企业创建技术创新中心、产业创新中心和制造业创新中心等高水平研发机构,为外资在广东的发展提供了广阔的舞台。

“投资中国年”广东专场推介活动投资总额905亿元;粤港澳大湾区—欧洲经贸合作交流、中国(广东)—沙特经贸合作交流等签约项目52个、投资金额560亿元……2023年,广东锚定“大招商”“招大商”的目标,举办的一系列招商活动,成果连连。

与此同时,广东省各级政府精心组建外资招商队伍,积极“出海”欧洲、日韩、东南亚、中东等国家和地区,扩容全球“朋友圈”。同时持续打造品牌化招商引资活动平台,拓展广交会等知名展会招商功能,以会带商,以商招商,并组织“云推介”“云洽谈”“云签约”等活动,线上线下同频共振,形成招商引资的强大合力。

2023年,广东实际利用外资超过1591.6亿元,新设外商投资企业21685个,比上年增长超50%;其中制造业实际利用外资增长11.7%,占比回升至三成,高技术产业实际利用外资增长40.48%。外资纷至沓来,助力“再造一个新广东”。

外包、外经、外智齐发力

广州钛动科技为跨境电商企业海外拓展打造了覆盖海外全媒体的一站式服务平台和全链路解决方案;广东省中医院先后与瑞典、澳大利亚、美国、加拿大、德国等国家和地区开

展多方面中医药的合作,每年服务境外患者超2万人次;酷狗音乐人开放平台推出的“一键出海”服务,支持音乐人作品上架至全球150家主流数字流媒体平台……

外包产业是指企业将原本属于自己的一部分业务外部委托给专业化服务供应商进行管理和执行的商业模式。广东作为全国重要的外贸和外向型经济大省,具备丰富的资源和人才优势,成为外包产业发展的理想之地。数据显示,2023年1—11月,广东服务外包执行金额314.11亿美元,比上年增长10.07%,其中信息技术外包增长12.02%,占全省服务外包比重突破四成。

广东“五外联动”的“外经”工作,集中体现在广东对“一带一路”共建国家的互利合作上。作为广东企业“走出去”的代表,广东省农垦集团公司拥有橡胶加工厂37座,其中境外26座,境外橡胶加工能力达130万吨。在阿联酋迪拜,广东商品营销网络和外贸平台已经成为中国客商与当地客商交流与合作的平台与纽带,已有超过1000家广东企业通过平台“抱团出海”。继广州新塘牛仔、汕头澄海玩具、佛山陶瓷建材、中山灯饰等“广东优品”站稳脚跟后,近几年,手机、平板等智能终端产品成了中东客商的新宠。

2023年,广东省对外非金融类直接投资额238.3亿美元,比上年增长7.97%;“一带一路”倡议提出10年多来,广东企业对“一带一路”共建国家年直接投资额从3.99亿美元增长到9.91亿美元,年均增长9.27%,累计新设立境外企业(机构)2219家。

与此同时,广东坚持引资引技引才相结合,面向全球招才引智。大力招引外资研发机构,支持外资研发中心享受进口设备免税、团队入境便利等一揽子服务。打造前海深港青年梦工场、粤港澳国际青年创新工场、横琴澳门青年创业谷等创新创业平台,建设琴澳跨境人才工程、澳门产业技术研究院、国家海外人才离岸创新创业基地。

“广东将围绕高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务,着力实施‘五外联动’,努力在广东在推进中国式现代化建设中走在前列提供有力支撑。”张劲松表示。

多彩贵州·红色研学之旅
以文塑旅 以旅彰文 绘就高质量发展新画卷
大型长征文化沉浸式演艺 剧目——《伟大转折》
猴场会议纪念馆
全域沉浸式数字体验馆“红飘带”
贵州省红色旅游资源富集,一连串红色烙印,镌刻于黔山秀水间。红军长征转战贵州,足迹遍及9个市(州)、60多个县(市、区),留下753处不可移动长征文物、2500多件(套)可移动文物。2019年,贵州被赋予长征国家文化公园重点建设区的重大使命。自启动建设工作以来,贵州确立了以遵义为“一核”,铜仁、毕节为“两翼”,覆盖60多个县(市、区)的“多点”体系架构,坚持以“轻资产、重内容、新方式”保护原则开展建设。从文物保护到环境亮化,从内容建设到数字再现……历经近5年建设,长征国家文化公园成为贵州大地上一颗耀眼明珠,贵州在保护和传承中激活贵州红色文化建设和旅游发展内生动力。2023年10月,贵州发布多彩贵州重大文化工程,对红色文化重点建设工程提出具体实施要求,让贵州成为焕发勃勃生机的红色沃土。贵州系统梳理统筹全省红色文化资源,累计发布了34条红色旅游精品线路、10条重走长征路徒步旅行线路、首批10个最美红军村,持续开展“重走长征路”研培体验等系列活动,不断提升贵州红色研学的吸引力和知名度。在遵义,红花岗区子尹路96号临街而立的门楼上,“遵义会议会址”金色匾额熠熠生辉。楼内,更新优化的展陈方式向游客生动讲述长征历史,为游客带来全新的参观体验。在贵阳,长征国家文化公园重点项目、首个以长征为主题的全域沉浸式数字体验馆“红飘带”,以“文化+科技”创新形式展示红色历史,持续吸引全国各地游客探访,成为热门打卡地和研学地。在毕节,与红色文化深度融合的景点景区有14个,仅2023年1至10月,旅游参观人数31万人,带动当地群众增收900余万元,红色资源助力乡村全面振兴和旅游发展不断取得新成效。在铜仁,困牛山战斗遗址展示园纪念碑广场、困牛山红军壮举展陈中心、红军步道、红色村书等软硬件基础设施基本完善,为游客参观旅游提供更多便利。冬季到贵州打卡红色旅游胜地,在红色研学中重温峥嵘岁月,追寻红色足迹,走好新时代的长征路。数据来源:中共贵州省委宣传部