

快递业五项国家标准发布

快递包装更绿服务更优

本报记者 林丽鹂

大数据观察

2023年

我国快递业务量达
1320亿件
同比增长19.5%

我国快递业务量连续十年
位居世界第一

快递业五项国家标准发布

- 《快递包装重金属与特定物质限量》
今年6月1日实施
是首部关于快递包装的强制性国家标准
- 新版《快递服务》三项系列国家标准
今年4月1日实施
共包括基本术语、组织要求、服务环节等三项标准
- 《快递循环包装箱》国家标准
今年6月1日实施
为快递循环包装箱的设计、生产和检验提供依据

核心阅读

近年来,我国快递业持续快速发展,快递业务量连续十年位居世界第一。为进一步规范邮政行业发展,提升快递服务质量水平,推动快递业绿色低碳发展,国家标准委发布了五项国家标准,为打造更绿色、更安全、更便利的快递业提供技术支撑。

近年来,我国快递业持续快速发展,生鲜冷链、农村寄递、仓配一体等新兴业态不断涌现,自动化、信息化、数字化、绿色化全面加速,快递业务量连续十年位居世界第一。

市场监管总局(国家标准委)1月25日召开快递业五项国家标准新闻发布会,解读《快递包装重金属与特定物质限量》《快递服务》《快递循环包装箱》等五项国家标准,为进一步规范邮政行业发展,提升快递服务质量水平,推动快递业绿色低碳发展提供技术支撑。

包装更绿色

明确禁止使用有毒有害快递包装

当前,我国快递业务量已经实现从“年均百亿”到“月均百亿”的大跨越,妥善处理快递包装,对节约资源、保护环境意义重大。

市场监管总局标准技术司副司长徐长兴介绍,近年来,市场监管总局会同国家邮政局持续推进快递绿色包装标准化工作,成立了快递绿色包装标准化联合工作组,构建了快递绿色包装标准化体系。2020年,八部门联合印发了《关于加强快递绿色包装标准化工作的指导意见》。三年多来有序推进标准研制与应用,支撑快递绿色包装“标准化、循环化、减量化、无害化”,重点做了以下工作:

建立覆盖快递包装全链条的标准体系。围绕快递包装设计、生产、使用等全生命周期,加速推动快递包装新材料、新技术、新产品相关成果转化为标准,依据标准推进包装产品生产、检测、认证等工作。截至2023年

底,现行快递绿色包装国家标准、行业标准共26项,全面覆盖快递封套、包装袋、包装箱、电子运单、胶带、填充材料、集装容器等主要快递包装用品。

探索制定快递包装循环利用国家标准。制定发布了《快递循环包装箱》国家标准,提出快递循环包装箱的三种结构,以及箱体强度、整箱物理性能、尺寸公差等技术和试验方法,为快递循环包装箱的设计、生产和检验提供依据。

协同落实快递包装减量化标准。一方面,关注胶带、快递运单等包装材料的减量,比如实施《快递电子运单》国家标准,推动电子运单替代纸质运单,将原来的三联运单变为一联的“小面单”;实施《邮政业封装用胶带》系列行业标准,推广使用45毫米及以下的“瘦身胶带”等。另一方面,关注电子商务、制造业、农业等上下游产业链协同,给出科学的包装操作指引。

发布快递包装无害化强制性国家标准。围绕生态保护和人身健康红线,禁止使用有毒有害快递包装,批准发布了《快递包装重金属与特定物质限量》强制性国家标准,这是首部关于快递包装的强制性国家标准。明确提出铅、汞、镉、铬等重金属,以及溶剂残留、双酚A、邻苯二甲酸酯等特定物质限量要求,建立快递包装安全底线。

中国标准化研究院副院长李爱仙认为:“《快递包装重金属与特定物质限量》对快递包装的生产与使用划定了红线和底线要求,对于减少快递包装对人身健康和环境所带来的不利影响,推动快递业绿色转型升级具有重要

重要意义。”

下一步,市场监管总局将会同相关部门持续发力,尽快出台《限制快递过度包装要求》强制性国家标准、《邮件快件循环包装使用指南》等推荐性国家标准,不断完善与绿色发展理念相适应的快递包装标准体系,为深化快递包装绿色治理提供有力支撑。

服务再优化

增加用户个人信息数据安全要求

为了适应人民群众更加美好用邮需求,加强个人信息安全保护,更好地支撑“两进一出”工程(快递进村、进厂、出海)和农村寄递物流体系建设,快递服务也要随之提质增效。

新版《快递服务》增加了快递用户个人信息采集、存储、使用中的数据安全要求;提出了针对不同下单方式和投递方式的快件收寄、投递要求,不断引领快递服务质量效率提升。

李爱仙认为,优化快递服务,要加强快递服务主体建设。新版《快递服务》标准从总体要求、服务主体、服务产品、服务场所及设施、包装用品及设备、从业人员管理、信息系统、数据安全、服务合同、服务安全、服务质量11个方面,对快递服务主体提出了相关要求。相比原标准,增加了快递服务产品分类,细化了国内快递服务时限,完善了绿色包装要求,提出了从业人员权益保护要求,强调了数据安全和合理确定服务费用等要求。

此外,为了向消费者提供更高质

务,新版《快递服务》标准在内容上有很多创新。首先,对用户下单和投递方式进行了细分。将用户下单分为通过快递服务主体下单和电子商务平台下单两种方式,将投递分为上门投递、箱递、站递等四种类型,更好适应寄递用户个性化需求。其次,对计费重量进行了规范。快递服务主体应确定正确的计费重量,计费重量以千克为单位,保留小数点后至少一位,对快件重量的计费更加科学合理。第三,增加智能化服务要求。包括智能安检系统和智能信包箱、智能快件箱、快递无人车、无人机等智能收投服务终端相关要求,推动新技术在行业的应用。

进村更便利

打通“快递进村”的“最后一公里”

农村流通一头牵着农产品进城、促进农民增收,一头牵着消费品下乡、满足农民更加美好生活的需要。其中,农村寄递服务在整个农村流通中的地位日益突出,搭建了城乡生产和消费的桥梁。

去年中央财办等九部门联合印发了《关于推动农村流通高质量发展的指导意见》,进一步畅通国民经济循环,推动城乡融合发展。徐长兴介绍,此次在《快递服务》国家标准修订过程中,市场监管总局积极落实中央关于加快建设高效顺畅农村现代流通体系的要求,深入总结国家邮政局近年来组织实施“快递进村”工程的先进经验,重点从以下五个方面进行创新和突破:

整合运输资源。要求快递服务主体综合利用农村客运班线等交通运输资源,保障快件运输效率,打通“快递进村”的“最后一公里”。

加强信息互通。要求快递服务主体、邮政企业、交通运输企业应根据快快合作、邮快合作、交快合作业务需求,加强双方之间的信息共享,促进城乡间商品和资源要素加快流动。

规范投递深度。收件人地址为建制村及建制村以下自然村的,快递服务主体应将快件投递至建制村,或村内约定地址。

保证服务时限。明确收寄地或寄达地为乡镇(非城区)及以下区域的,快递服务时限可适当延长,但延长时间不宜超过48小时。

鼓励提供惠民服务。要求快递服务主体遵循公平、合法、诚实、信用的原则,兼顾城乡区域差距,以快件“收寄地所在县”到“寄达地所在县”为基本单元,合理确定服务费用。寄达地为乡镇以下区域的,在兼顾投递成本的基础上,鼓励为农村用户提供优惠服务。

数据来源:国家邮政局、市场监管总局
制图:汪哲平

本报北京1月25日电(记者邱超奕)记者从人力资源社会保障部获悉:日前,人力资源社会保障部联合交通运输部、农业农村部等九部门,在全国范围内部署开展2024年春风行动。

人力资源社会保障部有关负责人介绍,此次行动以“春风送岗促就业,精准服务助发展”为主题,于1月下旬至4月上旬持续开展,主要采取六方面具体举措:一是摸准需求,深入乡村社区、企业车间了解劳动者就业意愿和企业用工需求;二是讲清举措,宣传介绍就业创业政策和相关劳动保障法律法规;三是密集招聘,充分利用线上载体和人流密集场所,用好“15分钟就业服务圈”,分类推出招聘活动;四是组织对接,开展劳务输入地和输出地联合招聘、驻点招工、组团送工等;五是支持创业,挖掘一批创业孵化基地、返乡创业园场地资源,梳理一套政策、服务、金融“全链条”支持举措,组织一轮创业导师进园区、进乡村;六是暖心服务,为老龄农民工精准推送一批家门口就业岗位和技能培训机会,为受灾群众上门送岗位、送政策、送服务、送技能等。

据介绍,今年的春风行动呈现三个特点:就业机会更充足,预计活动期间将提供各类就业岗位约3000万个;活动载体更丰富,全国1100多个公共招聘网站一起发力,4700多家县级以上公共就业服务机构,3200多家零工市场协同联动,大量家门口就业服务站全程参与;服务手段更多样,将组织人社局局长直播带岗、“就业大篷车”送岗上门等多种方式。

为构建良好创新生态提供法制保障 北京推动高质量建设国际科创中心

本报北京1月25日电(记者王昊男、潘俊强)25日,北京市十六届人大二次会议通过《北京国际科技创新中心建设条例》。该条例将于2024年3月1日起施行,为落实首都城市战略定位、高质量建设北京国际科技创新中心提供法制保障。

据介绍,条例明确了国际科技创新中心建设的“四梁八柱”,立足北京国际科技创新中心资源优势、建设目标、存在问题,分别从战略规划与建设布局、创新主体与创新活动、创新人才、创新生态、国际开放合作等方面进行制度规范构建。“条例鼓励创新的鲜明导向,利于营造良好创新生态。”北京市人大常委会副主任齐静说。

明确战略规划与建设布局。条例规定科技创新中心建设以中关村国家自主创新示范区、“三城一区”为主要平台;规定加强统筹,建立中关村国家自主创新示范区统筹发展机制,健全“三城一区”统筹协调和融合发展机制等。

明确创新主体和创新活动支持措施。条例规定扩大高校、科研机构在经费使用等方面的自主权,强化企业创新主体地位,完善企业科技创新服务体系,对创新活动加大财政支持力度,创新监管机制。

“人才是第一资源,没有人才,就没有创新。”参与立法的北京市人大代表、中国科学院院士邵峰说。条例提出要加强创新人才的培养、引进、激励和服务,规定有关部门制定人才支撑保障政策,制定急需紧缺创新人才目录,完善人才评价体系,支持人才流动,为创新人才提供住房、医疗、子女就学等方面的便利服务。

明确构建良好创新生态。条例规定持续优化政策环境,加强金融支持,推进资源开放共享,加强科技安全、科研诚信、科技伦理等方面的科技治理。

保利集团将主题教育成效转化为工作实效 为高质量发展贡献央企力量

本报记者 孟祥夫

深冬,连通广东深圳市和中山市的深中通道伶仃洋大桥东泄洪区右幅施工现场,2台摊铺机列队行进,7台压路机来回穿梭,200多名建设者紧锣密鼓铺装桥面,一派繁忙景象。

眼下,深中通道项目工程建设进入通车冲刺期,黄茅海大桥建设顺利推进,惠增高速项目实现了全线全面开工……保利长大工程有限公司党委赴一线项目蹲点调研,找方法、解难题。目前,公司设立党员示范岗66个,成立党员突击队39个。

“通过开展主题教育,广大党员干部对企业改革面临的各类问题做到心中有数、心中有底,大家在一线梳理问题,寻找答案,为高质量发展积蓄力量。”保利集团党委书记刘化龙表示。

保利集团党委把开展主题教育贯彻落实党中央决策部署和国务院国资委党委工作要求结合起来,同推动生产经营中心工作结合起来,同深化改革创新结合起来,统筹协调、同向发力,将主题教育成效转化为工作实效,切实引领企业高质量发展。

晚上8点,广东佛山市南海区灯湖西街灯火通明,游客络绎不绝,一派热闹景象。前些年灯湖西街还是另一番模样:产权不统一、招商不统一,街道人气低迷,管理混乱,出租率低。

如何改造?保利发展控股集团下属商旅公司党委牵头,组织党员实地调研,最终决定打造景观资源丰富的开放式商业街区,以“夜经济”及“特色餐饮”为方向,形成灯湖经营生态圈。改造升级后的灯湖西街业态丰富,既有群众喜闻乐见的烟火气息,也有雅俗共赏的人文展演,吸引了众多游客前来“打卡”。

瞄准制约高质量发展的痛点难点问题,保利集团党委确定行业调整爬坡过坎、深化改革建设一流、科技创新产业升级、激活人才担当作为等8项调研选题,先后赴12省份90家内外部单位开展调研,确定发展所需、改革所急、基层所盼,将情况摸得更清楚,问题找得更准确,措施对策提得更针对性。

保利集团下属的中国轻工集团有限公司就加强科技赋能、产学研融合等问题深入调研,转变研发范式、创新科研保障举措;中国工艺集团有限公司以调研躬身践履,以实干推动转型,生动实践“焕新工艺”;保利发展控股集团股份有限公司梳理形成了融合式党建管理体系、专责监督体系、投资客研体系、品质管控体系等12项课题,结合调研推动解决现实问题。保利集团进一步夯实主业基础,市场竞争能力不断提升,发展韧性不断增强,为高质量发展贡献央企力量。

为了将主题教育的好做法、好经验固化下来,保利集团党委坚持“当下改”与“长久立”相结合,修订《董事会议事规则》《战略规划管理制度》等26项制度,建立长效机制。

本版责编:纪雅林 臧春雷 董映雪

26日正式启动 春运来了

1月26日,铁路部门正式启动今年春运工作。中国铁路郑州局集团有限公司统筹安排运力资源,精准实施“一日一图”,加大北京、上海、广州等热门方向列车开行力度,充分满足旅客出行需求。

据介绍,平均每1.35分钟就会有一趟高铁从郑州东站驶出,高峰期每60秒就会有340多名旅客从这里出发去往全国各地。

图为动车组列车停靠在存车线上。

李心萍 宛文鹏摄影报道



公安部发出2024年春运交通安全提示

本报北京1月25日电(记者张天培)记者从公安部获悉:春运期间出行人数预计将创新高,人员集散性和流动性更强,公路路网将面临超大流量和恶劣天气的双重严峻考验,交通拥堵和交通事故易多发。近日,公安部对2024年春运交通安全形势进行了研判,并发出交通安全提示。

2024年春运道路交通安全面临六个方面突出风险:一是主干公路流量激增风险。主干公路人流、物流、车流密集,易发生交通拥堵和交通事故。二是小客车自驾出行事故风险。今年春节群众自驾出行意愿进一步增强,违法肇事概率较大。三是重型货车春运首尾肇事风险。四是酒驾醉驾违法肇事风险。五是农村地区交通安全风险。外出务工人员集中返乡,农村地区交通安全风险上升。六是低温雨雪冰冻天气交通安全风险。

公安部提示,自驾车辆出行,应提前了解有关部门发布的交通路况信息和交通安全提示,合理安排出行时间和路线。

“同志,能帮帮我吗?”1月24日,北京西开往南昌西的G893次列车刚从郑州东站开出,

一名旅客找到党员列车长杨瑞花。原来,这是一位独自带着3个月婴儿乘车的妈妈,面临诸多不便。杨瑞花立即帮旅客把座位调换至母婴室附近,并从“爱心便民箱”中拿出哺乳巾等供旅客使用,安排乘务员一路重点关照。这是中国铁路南昌局集团有限公司南昌客运段“赣京先锋号”列车做好保障、服务旅客出行的一个缩影。

今年春运,南昌局集团有限公司将充分发挥“井冈山号”“赣京先锋号”等列车品牌的示范效应,完善春

做好服务保障 护航春运出行

本报记者 朱磊

春运前夕,南昌西至北京西G894次列车行至武汉到郑州东区间时,一名旅客突发疾病。党员列车长高婉娇询问得知旅客有心脏病史,立即启动“吹哨报到”机制,全车乘务员迅速响应,一边广播找医生,一边与前方站联系呼叫120救护车。当列

车停靠于郑州东站时,高婉娇带着乘务员合力将旅客抬上早已等候的救护车。

党建赋能,服务提优。今年春运,南昌局集团公司根据旅客不同需求,推出重点旅客预约服务、保障老年人群服务、遗失物品查找服务、“小候鸟”预约护送服务等,让旅客出行体验更美好。“针对旅客需求差异化、多元化,我们发挥‘赣京先锋号’品牌引领,推出红色重点照顾旅客、橙色指示引导服务、黄色安全提示服务、绿色文明礼仪服务、蓝色无干扰服务等‘五色识别牌’,为旅客提供精准定制服务,铺展温馨旅途。”南昌客运段动车二队党总支书记闵喜燕说。

车停靠于郑州东站时,高婉娇带着乘务员合力将旅客抬上早已等候的救护车。

党建赋能,服务提优。今年春运,南昌局集团公司根据旅客不同需求,推出重点旅客预约服务、保障老年人群服务、遗失物品查找服务、“小候鸟”预约护送服务等,让旅客出行体验更美好。“针对旅客需求差异化、多元化,我们发挥‘赣京先锋号’品牌引领,推出红色重点照顾旅客、橙色指示引导服务、黄色安全提示服务、绿色文明礼仪服务、蓝色无干扰服务等‘五色识别牌’,为旅客提供精准定制服务,铺展温馨旅途。”南昌客运段动车二队党总支书记闵喜燕说。