

完善农村物流 便利网购网销

湖北实现村级快递服务网点全覆盖

本报记者 田豆豆 吴君

经济聚焦

核心阅读

近年来,湖北省持续完善农村寄递物流体系建设,不断打通消费品下行“最后一公里”和农产品上行“最初一公里”的梗阻。目前,湖北正常运营的村级快递服务网点超2万个,实现了村级快递服务网点全覆盖。

顾了便利性、合规性、盈利性、可持续性,并能将代收代缴、代购代办等便民服务融合在一起。”田军说。

针对农村寄递物流综合便民服务站建设规范性,应城市要求所有的服务站统一标识牌、设施设备,同时做到服务规范等信息的公示公开,再由中国邮政应城市分公司确定人选,经过培训后才能上岗。

运营过程中,服务站还要接受中国邮政应城市分公司和相关部门进行的月查、季评、年考。“有些村有几个商超便利店,我们会优先选用党员和中青年人员的店主为代办员,以确保服务站的综合服务能力。”应城市乡村振兴局局长陈述珍说。

如今,湖北快递到村的频次至少一周5次,部分地方可以做到1天1次,快递到村入村的平均时间相较2022年缩短1天,农村居民实现了快递收件、寄件不出村。

县级配送分拣中心,谁建设,谁运营?

早上8点,湖北省黄冈市黄梅县智慧物流产业园开始运转:自动分拣机上,大小不一的快递包裹正在传送带前进,根据外包装上的二维码就能“走到”对应的窗口。“分拣好的

快递会被分装到不同的货车,当天就能全部送到县城各快递网点和435个村。”黄梅县广得物流管理有限公司总经理易铭说。

黄梅县位于大别山区,农村人口居住分散,交通不便。在过去,不少乡镇和农村快递收发点“各挂各的牌,各建各的点,各送各的件”,实现盈利的并不多,大部分农村很难开设快递收发点。“农村的快递少,投递成本高,过去快递进村基本上会亏本。”黄梅县交通运输局总工程师吴爱民算了一笔账,“快递公司从武汉拿件,每件快递的分拣、运输等成本是0.98元,如果要送进村,公司还得贴0.38元以上。”

2023年2月,黄梅县城市投资发展集团有限公司投资1.76亿元建设了县智慧物流产业园,园区配有快递共配、物流大数据中心、智慧云仓、冷链物流、商贸集配等功能区。2023年11月,产业园全面投入运营,交由县里此前从江西引进从事物流行业的广得公司管理。“我们与中通、申通、韵达、丰网4家公司签订合作协议,并通过收购、持股、委托等方式整合了各类物流企业。”易铭说,现在黄梅县10家快递公司和27家零担物流企业均入园运营,共用场地、运力等资源。

此后,广得公司又继续对快递公司和零担物流企业的配送车辆进行标准化改造,统筹了快递车辆和线路,让快递直接从产业园送到村,减少在乡镇的分拣环节,人力和运力成本大幅节省。“我们现在实现了全县快递的集中统一配送,仅分拣环节就节省2/3的人力,处理量还提升10倍,快递进村不再亏本。”易铭说。

“化零为整”,统仓共配,湖北多地因地制宜探索了县域物流配送联盟、电商快递“一站式”综合服务平台、城乡物流配送中心等城乡快递共同配送模式。目前,湖北省建成县级共配中心105个,覆盖87个县(市、区),多个快递服务品牌共用综合服务站1694个。

农产品进城,谁来收运,费用如何分担?

下午3点,邮路司机黄道义准时将车开

到湖北省安陆市烟店镇烟店村寄递物流综合便民服务站,快速卸下进村的快递后,村民和投递员又将一旁打包好的出村快递装车。“这些是上午直播卖出的土特产,很多要发往河南、广东等地。”烟店村党总支书记王以果说。

农特产品价值不高,要想获得利润,既要抢时间,也要降成本。“以前农村寄递运费高,不少村里的土特产只能在附近销售,一些时令水果来不及卖,只能白白烂掉。”王以果说。

2023年,安陆市加强寄递物流体系建设,由中国邮政安陆市分公司牵头,与6家民营快递企业统一签订代投协议,实现节点网络共享、末端服务共配、运力资源共用。“我们设置了5条邮路,将全市239个村寄递物流综合便民服务站串起来。”中国邮政安陆市分公司总经理黄东宏介绍,投递员每天到服务站时,送完了快递,也要将服务站代办员当天收到的出村上行快递装车、登记、分类,再带回市寄递物流共配中心,保证上行快递当天可发货。

为了保证农村寄递物流综合便民服务站持续性运营,除了收取正常的寄递服务费,安陆市还争取各项资金1898万元,配置了5台运输车、28台投递车,并整合乡村振兴衔接资金210万元,对每个验收合格的村级服务站一次性补贴8000元。

快递进村全覆盖后,安陆市借助69个村级电商服务站和14个农村“邮乐小店”实施了“电子商务进农村”工程,举办了“年货节”“桃花节”“荆楚购”等直播带货活动。2023年全市上行快递达到301.6万件,同比增长62.7%。

依托寄递物流网络的延伸覆盖,湖北土特产与市场需求的对接更加快捷。2023年1—11月,湖北省农村地区快递业务收投总量7.03亿件,同比增长17.2%,农产品网络零售额444.91亿元,同比增长14.3%。“湖北还将重点提升村级网点建设的标准化、规范化水平,推动快递进村由寄递端向销售端和生产端延伸,让山货更易出村,让优品卖出好价,促进农民持续增收。”蔡党明说。

本报北京1月23日电(记者林丽鹂)为充分发挥标准化在农业农村现代化建设中的基础性、引领性作用,市场监管总局近日修订出台了《农业农村标准化管理办法》(以下简称《办法》),将于2024年7月1日起正式施行。

《办法》根据农业农村标准化工作的新任务和新要求,拓展农业农村标准化工作范围,明确农业农村标准制定的特殊要求,重点聚焦标准实施手段创新应用,强化以标准化手段促进农业农村现代化建设。

本次修订的主要内容和亮点包括:一是将规章适用范围从单一的农业拓展到农业农村领域,对农业农村标准的定义和范围进行界定,将农村设施环境、农村公共服务、乡村治理等技术要求纳入农业农村标准化工作。二是明确农业农村标准制定要求,将其聚焦于解决农业农村领域突出共性问题、提高农产品质量和效率、提升乡村治理能力和保护生态环境等。三是明确农业农村国家标准、地方标准范围,规定农业投入品及一般性农产品质量、检测方法原则上不制定地方标准;鼓励社会团体根据市场需求和创新发展需要,制定团体标准。四是突出标准实施手段的创新,规定标准化行政主管部门会同有关行政主管部门采用信息化等手段,加强标准宣贯,因地制宜推动农业农村标准实施与应用。

《农业农村标准化管理办法》修订出台

以标准化手段促进农业农村现代化建设

去年承保金额超9286亿美元 中国信保助力外贸稳增长

本报北京1月23日电(记者杜海涛)2023年,中国出口信用保险公司(以下简称“中国信保”)聚焦政策性主责主业,支持外贸规模优化结构,全年承保金额超9286亿美元,服务支持客户超20万家,均创下历史新高。

2023年,中国信保短期险业务实现承保金额超7708亿美元,同比增长3.4%。在业务规模稳定增长的同时,中国信保一方面落实落细稳外贸政策,另一方面加快产品服务创新升级。支持外贸新业态出口195.6亿美元,增长3.3%,其中,支持跨境电商出口136亿美元,增长4%;支持服务贸易出口84.7亿美元,增长18.9%。

本版责编:沈 黄 白之羽 林子夜



多彩贵州·民俗节庆之旅

“一山不同族,十里不同风,百里不同俗。”千百年来,贵州18个世居民族聚居于此,与山水相依相存,创造了多姿多彩的山地文明。

全省各民族村寨民俗节庆活动丰富多彩,民族服饰、礼仪、习俗、民间工艺等都蕴藏在节庆活动中,形成了独具特色的民俗节庆人文旅游资源。精彩纷呈的节日活动,是展现贵州民俗文化、民族文化的重要舞台。

在黔东南苗族侗族自治州,苗乡侗寨遍布。西江千户苗寨是中国最大的苗族聚居村寨,肇兴侗寨被誉为“侗乡第一寨”,还有高要村的梯田美景等,各具特色。在苗年、侗年、姊妹节等民族节庆活动中,可沉浸式体验苗族、侗族独特的民族风情、民俗文化。

梵净山下,云舍村保存了土家族上千年的历史文化,团龙村至今仍保留着土家族独有的民俗。

在黔南布依族苗族自治州,“源水而徙、傍水而居、临水而乐、借水而盛”的水族在此聚居。走进都江镇雷村,水族特色歌舞、工艺独特的马尾绣,有象形文字“活化石”之称的水书、世界最长的年节——水族端节等,令人耳目一新。

黔西南布依族苗族自治州是知名的布依族文化承载地。纳灰村、查白村、纳孔村等布依族村寨凝聚了丰富的布依族文化。古老的布依族八音坐唱、布依族特色蜡染工艺等,在这个喀斯特地貌显著、美食遍地的土地上代代传承。

在贵州西部,彝族文化历史悠久、精彩灿烂。走进毕节

市迎丰村、板底村等,浓郁淳朴的彝族风情扑面而来,每逢彝族节庆之时,盛大的彝族火把节,神秘的撮泰吉和各种特色歌舞令人目不暇接。

贵州北部是仡佬族的聚居地,在遵义市务川仡佬族苗族自治县龙潭仡佬族文化村等地,经过千年积淀,造就了仡佬族独具特色的丹砂文化。

冬游贵州,寻觅传承千年的年味,忙碌了一年的各族群众迎来节日高峰期,苗年、侗年等接续登场。冬游贵州,独特的山地民俗、绚丽的民族服装、难忘的风味美食,让人沉醉,多彩贵州邀您参与精彩的民俗节庆活动。

数据来源:中共贵州省委宣传部



少数民族群众欢庆节日

黔东南苗族侗族自治州榕江县乡村体育赛事“村超”火热开赛

广告