

陕西西安依托文化资源运营主题街区

文旅新业态 古城新体验

本报记者 原轶雄

新成果奖”，被列入“沉浸式文旅新业态示范案例”。

“看景”到“入景”

互动表演带来沉浸体验

开栏的话

党的二十大报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。2023年，文化和旅游部印发《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》《国内旅游提升计划（2023—2025年）》等文件，提出促进旅游与文化、体育、农业、交通、商业、工业、航天等领域深度融合。

当前，中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展不断推进，文化事业和文化产业日益繁荣，人民的文化自信明显增强，文旅旅游成为新的消费增长点。灿烂的文明、辽阔的土地、多彩的创造，吸引着人们去体验大漠孤烟、江南细雨，去感受文明曙光、文脉赓续。文化版今起推出“以文塑旅 以旅彰文”栏目，关注文博、非遗、演艺、影视、科技等与旅游深度融合的实践，观察各地如何提升服务水平、创新产品供给，满足人们日益增长的精神文化需求。

火树银花合，星桥铁锁开。唐朝上元节的长安发生了什么故事？如果你身处其中，又会与谁相遇呢？每天上午10点，一通鼓毕，随着一声吆喝“开市”，游客踏入陕西省西安市长安十二时辰主题街区，仿佛穿越回了唐朝的长安。

长安十二时辰主题街区是集市井体验、沉浸演艺、百艺手作等为一体的沉浸式主题街区，自2022年4月28日开业以来，日平均接待游客超过7000人次，至今已累计接待游客超350万人次。长安十二时辰主题街区获评文化和旅游部“2022年度文化和旅游最佳创

灰黑的瓦、牙白的墙、朱红的栏……走进街区，电视剧《长安十二时辰》里的场景一一浮现眼前，主题街区的建筑和场景正是由电视剧原班美术设计团队打造的。

“布景”只是第一步，要让游客从“看景”到“入景”，则要看怎么加入“市井气”。

酒肆里，“李白”与来客吟诗斗酒；店铺间，“卖炭翁”穿行其中……在长安十二时辰主题街区，除了能够看到《霓裳羽衣舞》《大唐燕乐》等演出，游客还可以邂逅“贩夫走卒”，甚至与历史名人不期而遇。

“小型互动表演遍布街角，街区面积只有2.4万平方米，从南走到北不超过5分钟，但游客平均停留时间达到4个小时左右。”主题街区演艺策划张碧君说。

张小敬是《长安十二时辰》电视剧中的形象，角色的扮演者杜嘉花了一年半的时间，不断精进自己的表演技艺：“张小敬是个外冷内热的人，只有扮演者‘入戏’，尽力贴近人物个性特点，才能让游客尽情沉浸其中。”

“入戏”的不只演员，街区中，保安是穿着圆领袍的“武侯”，巡街者则是身着铠甲的“右骁卫”。春节即将来临，经营小吃的郭佳斌自发在档口布置起了一条2米长的大红纸龙。“我要扮演好‘掌柜’这个角色，保持热闹的氛围。”郭佳斌说，“我们见了客人，要先行个唐朝打招呼用的‘叉手礼’，交谈也要带点‘古味儿’。游客入戏，咱也要入戏嘛！”

旧址迎新机

让传统文化寻求现代表达

长安十二时辰主题街区所在的曼蒂广

场是一个传统购物中心，其位置西临大唐不夜城，东倚大唐芙蓉园。周边文化旅游的火热，让曼蒂广场的经营方看到了新的发展前景。

2019年，《长安十二时辰》电视剧热播，但长安十二时辰主题街区文旅项目的策划早在2018年就已开展。大唐芙蓉园展现的是皇家园林气象，大唐不夜城以丰富的演出吸引游客。要让曼蒂广场焕发新生机，必须找到文旅发展的差异点。

“如何让传统文化寻求现代表达，是改造的重中之重。经过长期的调研，我们把项目定位在市井气和沉浸游上。”陕西文化产业投资控股（集团）有限公司总经理助理邹林丰说，“电视剧《长安十二时辰》让我们眼前一亮，我们之所以使用这个影视IP，一方面是它与街区文化底蕴的契合度极高，另一方面是这能减少我们与受众的‘沟通成本’。”

在不到两年的运营时间里，长安十二时辰主题街区不断探索文化消费新业态，推出“名仕伴游”“沉浸式实景游戏”等项目。

“名仕伴游”是街区推出的一项深度游览项目，游客可以在狄仁杰、公孙大娘等角色的带领下，在沉浸式游览中了解历史文化知识。

“只要换上一袭白衣，我就变成了‘王维’。”李嘉诚笑着说。2022年11月起，他成为“名仕伴游”中的一员。为了把自己的角色扮演好，李嘉诚认真学习了街区开设的文化课程，同时对王维的生平和相关文学知识进行了“补课”。“我们不仅是街区的伴游，更是游客的导游，游客的文化需求对我们也提出了更高要求。”李嘉诚说。

唐长安有108坊，在《大唐永不眠》实景沉浸游戏中，游客将进入神秘的第109坊，体验一段角色扮演故事。随“狄仁杰”断案，跟“程咬金”比试射箭，与当铺老板斗棋……20岁的游客郭雅玩得起劲，她说：“我很喜欢身临其境的体验，像是跟100多名演员共同完成了一部戏剧。”

“通过游戏的形式，我们融入了许多民俗元素，让游客可以沉浸体验传统文化的魅

力。我们要深入挖掘传统文化，打造出可沉浸、可触摸、可体验的文化产品。”《大唐永不眠》内容策划荀羿璇说。

流量变“留量”

还原历史细节供给优质产品

在长安十二时辰主题街区的美妆馆，游客们正在一排排琳琅满目的汉服中穿行挑选。店铺负责人夏婧瑶说：“在进入街区前，许多游客都会先换汉服、做妆造，让自己获得更好的沉浸体验。在节假日，我们的60个梳妆台从早到晚都是满的。”

沉浸场景的“真”，还来自对细节的“斤斤计较”。唐式圆领袍为中袖，而非宋式的大袖；翼善冠在明朝才出现，形式与唐朝的幞头不同……王少峰自街区筹备期起担任文化顾问，工作之一便是研究街区的文化细节。“尽可能如实地还原当时的历史风貌，这是一个充满挑战的过程。文旅融合首先要把文化的‘内功’练好。”王少峰说。

“李白”的扮演者井湧这几天正在练习书法。街区定期组织唐代礼仪、唐朝文化普及、古代仪态等相关课程培训。“在这里，我们演员本身就是文化的传播者。”井湧说。

2023年10月，街区新开设了“弘文馆”，面向6—12岁孩子开设以“唐时·唐诗、唐史·唐事”为主题的研学活动。研学项目组成员何晓乐说：“街区的商铺、演出的主要受众是成年人。我们现在开展的研学活动，能让小朋友也体验到中华优秀传统文化之美。”

端午挂香包射五毒，中秋节传锦书开诗会……“我们从传统文化中寻找灵感，文化活动常演常新，不断给游客带来新体验，让流量变成‘留量’。”街区品牌营销负责人赵颖说。

“传统文化魅力是街区能够持续焕发活力的原因。文化是文旅融合的灵魂，只有充分挖掘文化价值、追溯文化脉络才能生产出优质的文旅产品。”邹林丰说。

发展旅游是促进文化创新的重要方式。对文化资源的创新利用，可以赋予其更强的旅游吸引力。这从故宫文创的繁荣发展、河南卫视“奇妙游”系列的火爆出圈，可以得到充分证明。

展望未来，促进文化和旅游的深度融合，还要深化对文化产业和旅游产业融合机理的认识。旅游需求有广泛附着性的特征，如果某种文化产品能够为旅游者所体验和购买，那么这项文化产品就同时具有旅游产品的性质。进一步理顺相关部门的职能，破除各类壁垒，将会助推文化产业和旅游产业在市场机制的自动调节下“宜融则融、能融尽融”。

（作者为北京联合大学旅游学院副教授）

新语

在石城县感受“戏台成舞台”的氛围，到上犹县劳动趣味比赛体会农民的精气神，听于都县“老师傅”化解邻里纠纷的故事……走进江西省赣州市，文明新风扑面而来。

文明实践活动不断延伸

“丰收的锣鼓响，一年比一年响，丰收的歌声响，传遍四方……”一曲石城灯彩《丰收锣鼓》在石城县琴江镇大畲村响起，古戏台上精彩的表演赢得群众阵阵掌声。

群众在哪里，文明实践活动就延伸到哪里。近年来，石城县依托新时代文明实践阵地，通过组建多支文明实践文艺宣传队，把乡风文明行动等工作编排成群众喜闻乐见的文艺节目，深入全县各乡镇、城市社区演出。2023年，石城县送戏下乡演出120余场，“戏曲进乡村”演出60场，覆盖全县所有乡镇。

“今日出门要小心，随机应变观仔细……”在赣县区白鹭乡白鹭村的古戏台上，演员用方言唱着改编的赣南采茶戏《打卦》，台下村民王秀英和婆婆目不转睛。“送戏下乡的红色文艺轻骑兵、民间艺术团和一些村民在老戏台上表演，老戏台渐渐变成‘百姓大舞台’。”白鹭村新时代文明实践员谢娟说。

近年来，赣州市结合各地特色开展文化表演和志愿服务等活动。南康、瑞金等地通过群众“点单”等方式，探索“群众需要、集中送餐”演出模式，培养了一批老兵宣讲团、山歌宣讲队、“百姓名嘴”、文艺轻骑兵等文化能人队伍，为村民提供各类特色、有乡土味的文化服务。兴国、宁都、寻乌等县利用古戏台等载体，开展各类文娱活动，现场活动内容丰富，有健康义诊、爱心义剪、消防安全等活动。

“老戏台既是‘百姓大舞台’，也是传播文明新风的新阵地。”赣州市委宣传部负责同志说，“2023年以来，赣州开展送戏下乡活动2800余场，惠及群众超百万人次。”

群众性文化活动惠民

“哥，你快点，趣味比赛活动马上就要开始啦。”晌午刚过，上犹县营前镇石溪村，刘文发和哥哥刘文龙扒拉了几口饭，就往上湾四季田园牧歌场子里赶。

挑稻谷接力、稻田摸鱼、稻田200米健康跑……田野上，一场接一场的劳动趣味比赛接续展开，200多名农民激烈比拼，刘文龙兄弟俩成绩一路提升，奖品摆满了一大桌。

在定南、龙南、崇义等县，平时挑担子、握锄头的农民，晚上不时就登上村里舞台一展才艺，生活有滋有味。信丰、安远等县开展“文明风采·百姓舞台”“农民丰收节暨农民歌手大赛”“‘赶超杯’趣味农民健身运动会”等系列群众性文化惠民活动，农民参与镰刀割禾、搬冬瓜、推独轮车等运动项目，让乡村活力十足。

邻里关系更加和谐融洽

又逢周末，于都县宽田乡龙泉村村民赖明辉准备了一碗红烧肉，正要给老邻居李劝娣送去，迎面便遇上李劝娣端着一碗麻婆豆腐过来。

“别看他们现在这么和睦，几年前还闹着别扭呢。”村里人说。几年前，这两家人常因为一些鸡毛蒜皮的小事吵架，双方关系并不融洽。

“两家祖上亲如兄弟，曾一同在门口种下两棵树，表示家里外要互相照应。”村文明实践所“老师傅调解室”调解员刘称生拉着他俩，指着门口的两棵树说：“你们看，这两棵树相互守护、相互陪伴，多好呀！”

为缓和两家关系，刘称生和同事们隔几天就去他俩家串门聊天，请他们参加文明实践活动，芥蒂逐渐消除了。2022年“村晚”，他俩同台表演，赢得村民满堂喝彩，两人关系也就越来越亲：李劝娣但凡有个头疼脑热，赖明辉和家人就会帮着跑前跑后；一有好吃的，李劝娣就会招呼赖明辉到家里一起吃。

近年来，大余、全南等县坚持和发展新时代“枫桥经验”，指导各乡镇成立“老师傅”调解队伍，主动介入邻里间的家长里短。会昌、章贡等县区在辖区范围内大力推广文明实践积分、道德超市、“道德红黑榜”、“五星创评”等，让村民公约成为村民的生活准则，同时常态化开展文明实践活动，让群众生活更和谐，让邻里关系更融洽。目前赣州全市各村（居）委会均建立红白理事会、村民议事会等群众性自治组织，修订了村规民约，将移风易俗内容纳入其中，喜事新办、丧事简办、尊老爱幼、邻里互助等蔚然成风。

我国科研团队发现自然界新矿物倪培石

本报北京1月22日电（记者常钦）20日，记者从中国地质调查局天津地质调查中心获悉：经国际矿物学学会新矿物命名与分类专业委员会评审投票，由中国地质调查局天津地质调查中心曲凯课题组联合国际研究小组申请的新矿物倪培石获得正式批准。

倪培石的发现具有重要意义。研究团队介绍，倪培石是目前在自然界中发现的最富铀的硅酸盐矿物。倪培石属稀土矿物，稀土元素常被称为“现代工业的维生素”，能够广泛应用于航天、新能源、先进制造等高新技术产业。倪培石还对探讨稀土矿床早期成矿作用具有重要研究价值。

这种新矿物发现于河南省西峡县太平镇稀土矿，从发现到正式获得批准，历经了两年多的时间。2021年，课题组采集到矿石标本；2022年初，在对该矿石进行稀土元素赋存状态研究时，发现了一种具有特殊成分的稀土矿物，通过物理性质、化学成分等系统矿物学研究后，确认其应是一种硅铀石超族的新矿物。

本版责编：智春丽 陈世涵 王欣悦

江西省赣州市

文明新风

本报记者

郑少忠

润泽心田

推进文化和旅游深度融合

张金山

化的角度看旅游，文化构成旅游需求的主要内容。旅游活动本身就是一种文化现象，旅游的过程是旅游者体验文化、欣赏文化的过程。

文化资源向来是旅游赖以发展的基础。旅游资源大体可以划分为历史人文和自然生态两大类。文化内涵构成旅游产品的灵魂。比如，在以文化遗产、风景名胜、文保单位、村落建筑、文博院馆等为代表的文化资源向旅游产品的转化利用过程中，人们总是强调其中承载或表现的以建筑形制、科技工艺、传说故事、民族风情等为代表的无形文化内容。

文化创意提升旅游产品的吸引力。围绕

旅游者求知、求新、求异的需求特点，开展创造性的提炼、加工，给予更强的表现形式和体验形式，将大大提升旅游产品的吸引力。

从旅游的角度看文化，发展旅游是促进文化传播与保护的重要渠道。基于发展旅游的目的，对文化资源进行挖掘和利用，文化资源能够重新焕发生机和活力，并进而得以保存和延续。比如，在旅游活动的带动下，云南、贵州等地的民族文化焕发新的生机。

旅游活动是促进文化交流的重要方式。旅游活动是旅游者离开惯常的生活环境、体验异地文化的过程，天然地具有促进文化交流的作用。

盐湖冬景



1月21日，山西省运城城市出现大风天气，千年盐湖在寒风吹拂下，水波荡漾，景如画。

运城盐湖总面积达132平方公里，是世界三大硫酸钠型内陆盐湖之一，也是山西省面积最大的湖泊。运城盐湖有4600多年的开采史，形成了丰富多彩的人文盐田景观。近年来，运城大力实施“退盐还湖”生态修复工程，千年盐湖从矿区、工业区变为生态保护区、旅游区。

刘宝成摄
(影像中国)