

井冈山江西山花盛开

宜春市明月山

江西

加快推进文化和旅游产业深度融合高质量发展

2023年,江西文旅脚步不停,持续擦亮江西风景好品牌,全省文旅系统聚焦文化强省、旅游强省建设,加快推进文化和旅游产业深度融合高质量发展,全省文化和旅游工作基础不断夯实、实力不断增强、水平不断提升。

系统描绘文旅高质量发展新图景

强化整体设计。江西出台《江西省公共文化服务高质量发展行动计划(2023—2025年)》《关于加强新时代江西革命文物保护利用的意见》等政策文件,完成“十四五”期间文化和旅游发展规划中期评估。

锚定重大任务。积极推动景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设,景德镇御窑遗址申遗、陶瓷文化生态保护试验区建设、陶瓷文化对外交流等重点任务扎实推进,景德镇成功入选第二批国家文物保护利用示范区创建名单。全力推进长江国家文化公园江西段和长征国家文化公园江西段建设,《长江国家文化公园江西段建设保护规划》已完成初稿。以打造世界级旅游景区和度假区为目标,江西唱响“庐山天下悠、三清天下秀、龙虎天下绝”品牌。

积极推动艺术创作展现新气象

推进精品创作。实施名曲、名剧、名展、名家“四名工程”,一批优秀原创作品入选国家扶持项目。赣南采茶戏《一个人的长征》继2022年获“五个一工程”奖后,2023年又获中国艺术研究院第二届张庚戏曲学术提名,入选文化和旅游部“新时代舞台艺术优秀剧目展演”,并在中央歌剧院连续表演两场。

强化传播交流。成功举办第二届全国高腔优秀剧目展演、2023年国家艺术基金青年艺术人才培养美术类成果运用作品巡展、第十三届全国水彩·粉画作品展览、第八届江西艺术节优秀成果展演等活动,创新举办2023“赣鄱好戏”江西优秀剧目展演,不断满足群众对高品质艺术鉴赏的需求。大力传承江西画派、江西诗派、江西戏曲,制定《关于传承发展江西戏曲的若干措施》《关于传承弘扬“江西画派”的若干措施》。深化国有文艺院团改革,加快推进“一县一团”建设。

着力推动公共服务效能实现新提升

加快完善公共服务设施。江西省赣剧院新院即将投入使用,将打造成全省戏曲展演展示的大平台。江西艺术职业学院新校区建设加快推进,形成文化艺术人才“双校区”培养新格局。全省打造城市书房、文

化驿站等新型公共文化空间601个。

大力开展文化惠民活动。成功举办“大地情深”全国优秀群众文艺作品示范性巡演(江西)、2023年全国“四季村晚”之秋季“村晚”主场活动、“大地欢歌”江西省乡村文化活动年等活动。创新开展“百馆千万场 服务来共享”系列群众文化活动,2023年,共举办群众文化活动42662场,参与群众超1.2亿人次。

持续构建数字文旅体系。实施公共文化场馆数字提升工程,加快推进博物馆、图书馆、文化馆等场馆数字化提升改造。加快推动“一部手机游江西”提质升级,“云游江西”平台累计用户突破1650万,获评文化和旅游部信息化发展典型案例。

扎实推进遗产保护利用取得新成效

文物保护利用有力有效。持续推进万里茶道(江西段)申遗工作,启动省级总体保护规划和申遗预评估文件编制。推进江西省文物考古研究院考古标本库房建设。加强大遗址保护,加快推进南昌汉代海昏侯国遗址、吉州窑等国家考古遗址公园建设。

革命文物保护利用持续加强。成功举办首届全国革命文物保护利用智汇论坛。井冈山革命博物馆与江西师范大学共建国家革命文物协同研究中心并通过验收。瑞金市、铜鼓县、井冈山山市、于都县、安源区5个县(市、区)获评江西省首批革命文物保护利用示范县。

展览项目亮点纷呈。3个项目入选第二十届(2022年度)全国博物馆十大陈列展览精品名单,景德镇御窑博物院获评2023年度“全国最具创新力博物馆”。江西省博物馆入围2022年全国热搜博物馆百强。《遇见德安·探索千年记忆》宣传片获评2023年度中华文物新媒体传播精品推介优秀作品。

非遗保护传承成效明显。客家文化(赣南)生态保护区成为国家级文化生态保护区。成功举办第六届湘鄂赣皖非物质文化遗产联展、江西非遗与旅游融合发展活动周等活动。选派37个项目参加2023“新疆是个好地方”对口援疆19省市非物质文化遗产展,并赴新疆维吾尔自治区克孜勒苏柯尔克孜自治州阿克陶县开展交流活动。

全面推动文旅产业发展实现新突破

坚持项目引领。以文旅产业链链长制为抓手,大力推进文旅产业项目建设。先后赴珠三角、长三角、京津冀地区举办文旅产业招商推介活动,在珠三角地区举办的招商活动签约文旅产业项目19个,签约金额达251.93亿元。

提振文旅消费。出台《江西省中小微文旅企业贷款省级风险补偿资金管理暂行办法》《关于进一步促进和扩大消费的若干措施》,助力文旅消费市场回暖向好。策划举办江西旅游消费季、“三百”文旅消费季等活动,联动设区市推出500余项优惠政策、促销措施。联合省总工会开展“嘉游赣·惠生活”促消费活动等,持续激发文旅市场活力。

推动产品提质。创新开展旅游名县、名村(镇)、名景区“三名”系列评选,助推文旅产品提质升级。实施旅游民宿编号管理,全面提升民宿品质,相关做法被文化和旅游部在全国推介。婺源县篁岭村入选联合国世界旅游组织第三批“最佳旅游乡村”名单。全省31处文旅资源点入选长江主题国家级旅游线路和《长江国际黄金旅游带精品线路路书》。萍乡市湘东区、九江市武宁县入选首批文化产业赋能乡村振兴试点名单。

优化服务环境。创新开展优秀旅游服务体验城市试点创建工作,做法入选全国旅游市场服务质量提升典型案例。新余市入选文化和旅游市场信用经济发展试点地区名单,南昌八一起义纪念馆“整合文旅资源 创新志愿服务‘八一’红色百人团”引领文明风尚”入选第一批文明旅游宣传引导十佳案例。



南昌市滕王阁



2023中国原生民歌节在江西省上饶市婺源县开幕

全力塑造文旅宣传推介新形象

全力实施“引客入赣”。深化与龙头文旅企业合作,助推江西省人民政府与携程集团正式签订战略合作协议。举办旅行社渠道对接会,推动昌景黄高铁沿线江西省南昌市、上饶市、景德镇市及安徽省黄山市签署客源互送战略合作协议,组织开展沿线城市互动交流。深入深圳、武汉、杭州等重点客源地开展线下推介,推进长江中游三省湖南、湖北、江西客源互送。创新开展“全球学子嘉游赣·大美江西发现之旅”宣传推广活动,活动吸引47个国家和地区、4000余所院校、2283.6万人次参与。策划开展云端旅游系列推介会,做法入选2022年国内旅游宣传推广十佳案例。实施“唱游江西”计划,推动演唱会、音乐节落地江西,2023年,全省累计审批营业性演出1347批次,同比增长105.65%;举办各类营业性演出11739场次;举办5000人以上大型营业性演出58场次。

策划系列文旅活动。成功举办2023中国红色旅游博览会、2023中国原生民歌节、中国景德镇国际陶瓷博览会、2023年江西省旅游产业发展大会、首届江西乡村文化旅游节、2023江西森林旅游节等重大活动,江西风景好品牌影响力持续扩大。

深化交流推广。赴多国开展人文交流和旅游推广活动。组团赴德国柏林举办“茶和天下·雅集”江西专场,参与2023“长江主题旅游海外推广季”等活动。丝绸之路旅游城市联盟成立系列活动在景德镇举办。

数据来源:江西省文化和旅游厅

萍乡市萍水湖烟花文艺晚会

新余市仙女湖

婺源县篁岭村