

销量持续增长 助推产业升级

中国与南非汽车业合作前景广阔

本报记者 邹松

南非全国汽车制造商协会近期发布的数据显示，2023年前三季度中国品牌汽车在南非的销量累计超过2.2万辆，同比增速超过奔驰、宝马等欧美汽车品牌。目前，南非销量前10名的汽车品牌中，有2个中国品牌。业内人士表示，南非是非洲最大的汽车消费市场，世界各大品牌汽车生产商都看重其市场潜力。中国品牌汽车整体性价比较高，给当地消费者带来更多选择。更多中国车企在南非投资设厂并逐步站稳脚跟，助推南非汽车产业整体快速发展。

畅行南非各地

长城哈弗系列、北汽新款车型“魔方”、奇瑞瑞虎5X……越来越多中国品牌汽车出现在南非大街小巷。

“我家三代人都在开长城系列汽车，从轿车到皮卡再到SUV，我们是中国品牌汽车的忠实粉丝。”南非车主托马斯·沃克福德分享了他的驾驶体验，“长城系列汽车兼具耐用与舒适品质，科技含量有很大提升。我新购置的哈弗H6的性能就超出了预期。”

当地青年塔图每天通勤要往返于比勒陀利亚和约翰内斯堡两地，他不久前卖掉了家里的旧车，购置了哈弗H6。“中国汽车的质量和设计不断提升，令我心动。同样的预算，中国汽车会有更高配置。”塔图说。

“太酷了！这款车拥有飞机驾驶舱风格的内饰，门把手是隐藏式的，大灯设计极具特色，在大街上你能一眼认出它。”南非青年艾文难掩他对北汽绅宝X55的喜爱。这款车去年6月获评“南非最佳家用SUV”称号。

2023年，中国品牌汽车在南非年度车型评选、约翰内斯堡汽车节等业界活动中屡获殊荣。去年金砖国家领导人第十五次会晤在南非约翰内斯堡举行期间，长城、北汽、奇瑞等中国品牌汽车还被选为会议官方用车和媒体峰会用车。

南非《外交》杂志主编克里坦·巴哈纳说，中国汽车在南非的品牌知名度不断提升，不仅民众接受度在提高，政府及相关重要活动场合也常见中国汽车的身影，这说明南非各界对中国产品和中国制造的充分认可。南非汽车行业分析师斯图尔特认为，经过多年积淀，中国汽车在南非市场正迎来高速增长期。

收获用户信任

近年来，中国汽车整体质量显著提升，海外推广力度不断加大，南非消费者对中国汽车有了更多的了解和认可。安德烈·杜曼兹威尼是南非汽车经销商，他这样总结非洲客户看重的汽车特点：一是性能好、油耗低；二是质量可靠；三是售后服务完善，在市场上容易找到配件。“多数中国品牌汽车同时具备这3个特点，这非常难得。”

长城汽车2007年开始在南非开展相关业务，先后推出皮卡、轿车以及跨界车型等多个款式。2023年，其旗下一款越野皮卡获得“南非年度最佳皮卡”大奖。长城汽车南非分公司总经理李强表示，中国汽车品牌越发注重产品质量，重视汽车的配置和适用性，这是收获当地消费者信赖的重要原因。

中国商用车品牌也受到市场青睐。莱瑞克·陶在约翰内斯堡开中型巴士，5年前选择了北汽福田。“中国汽车价格合理、动力足、油耗低，很适应上下坡，乘客们也很满意。”莱瑞克·陶对中国品牌车性能表示满意，并向更多同行推荐中国汽车。

截至2023年上半年，中国一汽南非库哈工厂已销售超过1.5万辆卡车，首季度实现南非卡车市场占有率第一。运输公司老板希拉兹·凯曼长年在南非和莫桑比克两国之间经营货运业务。他对记者表示：“为适应当地海岸地带潮湿气候，一汽卡车专门做了特殊的喷漆处理，车体经久耐用，车辆保值率更高。”

一汽南非库哈工厂负责人彭雷表示，除了不断提升产品质量，一汽在购车贷款、旧车回收以及保险理赔等方面也设计了系统的金融方案，受到客户广泛欢迎。

(上接第三版)

国际可持续发展研究院前院长魏仲加表示，共建“一带一路”有助于共建国家落实自主贡献目标，弥补短板融资缺口，共同迈向零碳未来，中国正同各方一道完善“一带一路”绿色发展合作机制。

“一带一路”绿色发展国际联盟联合主席安德鲁·斯蒂尔表示，共建“一带一路”致力于推动面向未来的、可持续的投资，为绿色低碳发展提供了更加开放的合作平台。“面对气候变化挑战，各国继续携手合作，将增进人类福祉，共同建设更加美好的世界。”

将真正成为建设绿色地球的主要推动力量

中国着眼长远，持续推进高质量共建“一带一路”，为世界绿色复苏、全球生态文明建设作出新的贡献。中国先后发布《关于推进绿色“一带一路”建设的指导意见》《关于推进共建“一带一路”绿色发展的意见》等，提出2030年共建“一带一路”绿色发展格局基本形成

实现互利共赢

走进位于南非伊丽莎白港库哈工业园的北汽南非工厂，焊装车间内机械臂排列整齐，几组样车正在调试，中国师傅正在指导当地员工完成焊装工作。据介绍，目前已有大批次南非员工熟悉并掌握北汽产品的生产流程，成为公司的生力军。

北汽南非工厂是北汽第一座海外整车制造基地，总投资额达2.26亿美元，致力于成为立足南非、辐射非洲、欧洲、中东、拉美等地区的全球性生产基地和出口车型基地。项目建设7年多来，直接或间接创造了3000多个工作岗位，150多家当地中小企业受益于分包工作。

南非比勒陀利亚大学戈登商业科学研究所高级管理人

(本报约翰内斯堡1月21日电)



右图：中国品牌汽车行驶在南非的公路上。

下图：中国一汽南非库哈工厂生产线上，当地员工在组装车辆。

以上图片均为本报记者邹松摄



的宏伟目标。

在中非合作论坛框架下，中国和非洲加强发展战略对接和政策协调，建立起新时代中非应对气候变化战略合作伙伴关系。《中非应对气候变化合作宣言》提出，中非双方将在南南合作和“一带一路”框架下，进一步深化中非应对气候变化交流合作，有效推动非洲绿色低碳转型与可持续发展。非洲气候基金会执行主任萨利姆·法基尔表示，非中合作可为非洲地区能源转型发挥更加重要的作用。非洲气候基金会愿与中方开展广泛合作，扩大非洲可再生能源部署规模，探索新的可再生能源合作商业模式，促进可再生能源技术交流。

在第二十届中国—东盟博览会上，以“绿色低碳，共建中国东盟命运共同体”为主题的环保合作展区，展示中国和东盟生态环境合作成果，推进国际环境环保领域合作示范。新加坡永续发展与环境部部长傅海燕表示，建设绿色低碳的未来需要各国在科技、产业领域加强合作，期待“一带一路”绿色发展国际联盟继续推进绿色发展领域对话。

文指出，只要中国消费者对未来有信心，中国经济就会保持良好增长。电动载人汽车、锂离子电池和太阳能电池合计出口1.06万亿元，首次突破万亿元大关，同比增长29.9%，中国外贸“新三样”产品出口备受瞩目。“对有长远眼光的人而言，中国对产品和服务创新的投入日益增加，这应该成为看好该国长期经济前景的信心来源。”外国媒体评论说。

中国将继续同各国共享发展新机遇。在世界经济风险积聚、保护主义逆流横行的背景下，中国始终坚持越发展越开放，积极营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。去年10月，中国宣布将全面取消制造业领域外资准入限制措施，持续向全球投资者开放中国制造业的发展机遇。近5年

员法尔哈娜·帕鲁克表示，中国汽车在南非投资设厂，有效带动当地就业，同时其产品更接近市场，品牌价值也进一步提升。“中国汽车产业发展迅速，特别是在电动汽车领域的技术和经验值得南非汽车行业学习。”

当前，南非新能源汽车产业发展迅速。南非政府于2021年发布了《南非新能源汽车发展白皮书》，希望在2035年实现新能源汽车占比超过25%。截至2023年8月底，南非电动汽车销量同比增长128.5%。近年来，中国车企比亚迪相继向南非市场投放了电动公交车和电动SUV。

南非大学姆贝基非洲领导力研究院高级研究员谭哲理看好南中汽车产业合作的广阔前景。他表示，南非具备相对完善的汽车产业基础和营销网络，正大力吸引外国投资以实现产业升级，中国汽车品牌可以借助南非市场辐射全球更多地区，实现互利共赢。

据玻利维亚旅游部门的最新数据，玻利维亚2023年国内游客数量突破310万人次，国内旅游收入超过20亿玻利维亚诺(1美元约合6.9玻利维亚诺)，同比增长34.5%；2023年到访玻利维亚的国际游客数量近100万人次，预计2024年将超130万人次，达到近10年来最高水平，有望为玻利维亚带来9.59亿美元的旅游收入。

近年来，玻利维亚政府推出一系列政策措施，通过挖掘历史文化遗产、开发旅游资源、扩大项目建设投入等，全力提振本国旅游业。2025年玻利维亚将迎来国家独立200周年，政府近期启动了“200年200个旅游目的地”计划，力争在2025年之前对全国200个旅游目的地进行官方认证，以加强行业监管，深度挖掘各地旅游潜力。

为全面振兴旅游业，玻利维亚政府2021年设立了一个旨在协调旅游服务工作的机构“了解玻利维亚”。3年来，该机构积极推动国内旅游景点投资建设。2023年5月，“了解玻利维亚”宣布将投资超过5000万玻利维亚诺以促进丘基萨卡省旅游业发展，该省是玻利维亚旅游业最发达的地区之一，拥有众多恐龙遗迹。玻利维亚政府目前正在该省扩建白垩纪公园，并为公园安装互动媒体、电子恐龙展览馆等现代化设施，预计将新增4000多个就业机会，游客的平均停留时间有望由2天延长至3天。

去年，“了解玻利维亚”还面向全国发起同名竞赛活动，征集旅游景点视频，发布在社交媒体并进行评优。活动组织者表示，将面向玻利维亚全国以及海外旅游市场传播获奖视频，积极推介玻利维亚旅游业。

乌尤尼盐湖海拔3600多米，是世界最大的盐层覆盖荒原，有着“天空之镜”的美称。玻利维亚政府推出了“乌尤尼盐湖和彩色湖旅游振兴计划”，预计投资超过1.2亿玻利维亚诺，建设多家酒店、餐厅及休闲中心等。去年8月，政府还举办首届“乌尤尼盐湖和彩色湖旅游和工艺品博览会”，吸引众多手工艺品创作者及旅游服务提供商、旅游协会等参会，以进一步推广当地特色旅游资源。

矿业是玻利维亚传统支柱产业。受旅游业提振政策带动，玻利维亚一些矿业城市也在寻求向特色旅游城市转型。波托西省首府波托西市曾因盛产白银而繁盛一时，后因矿藏枯竭而逐渐衰落。波托西市于1987年被联合国教科文组织列入世界遗产名录。去年12月，当地传统节日“丘托约斯”被确立为人类非物质文化遗产。波托西市政府秘书长科尔多瓦近日表示，该市将通过加强基础设施建设、文化遗产保护以及文化旅游培训等，充分开发其历史文化资源，将文旅产业逐步发展为支柱产业，让波托西市因特色旅游而再次繁盛起来。

法国加强打击校园霸凌

本报记者 于超凡

近期，法国国民教育和青年部发布打击校园霸凌部际计划，旨在为学校和教育机构提供更加系统、高效的预防计划，对实施霸凌行为的学生加大惩罚力度，以改善校园安全环境。

法国政府去年9月宣布将推出一系列新措施加强打击校园霸凌。法国时任总理博尔内表示，1/10的法国中小学生遭受过霸凌，政府推出的部际计划将打击发生在校园和一切少年儿童活动场所的霸凌现象。

根据相关计划，实施霸凌、骚扰的学生可被强制转移学校，以减少对受害学生的二次伤害，在网络上霸凌学生的人也将受到制裁。政府还将培训所有学生、家长和教职员工，并对警察、法官和面向年轻人提供司法保护的人员进行强化培训。计划要求，所有小学三年级到初中三年级的学生都要填写问卷，以便尽快发现霸凌现象。

法国评估、展望和绩效局的最新调查显示，法国每年有近百万名儿童在学校遭受霸凌，15%的中学生曾经历过骚扰，20%的中学生至少有一次成为网络暴力受害者，6.7%的中学生曾遭受多种形式的重复暴力。

针对校园霸凌现象，法国政府采取了多项预防和管理措施。2018年，法国政府将每年的11月18日定为“国家打击校园霸凌日”。2023年的主题日当天，所有学校均需按要求单独安排两个小时的时间，用于打击校园霸凌相关教育宣传。

法国原有两个应对校园霸凌的热线电话，分别是面向家长和受害青少年的3020、针对网络霸凌的3018。部际计划推出后，这两个热线电话号码被统一为3018，适用于一切校园霸凌的求助。法国国民教育和青年部为3018专线组建了一支由心理学家、律师和信息专家组成的专业团队，这条专线保持每周7天、从早9时至晚11时的运作。

法国国民教育和青年部2022年还推出了一项旨在动员和培训教职工干预校园霸凌的“灯塔”计划，该计划目前已在大部分中小学推广实施，并将逐步拓展至高中。法国各级政府鼓励受害青少年举报、反馈校园霸凌现象，并要求学校制定专门的打击校园霸凌策略。

美国多地遭遇严寒天气

新华社华盛顿1月20日电 美国多个地区近日连续遭遇严寒天气。据美国媒体报道，近一周来，全美有83人因严寒天气导致的失温、交通事故等丧生。部分地区还出现大量供水管被冻裂等故障。

田纳西州、俄勒冈州等地受严寒天气影响尤为严重。据美国哥伦比亚广播公司新闻部统计，上述两州分别有19人和16人因严寒天气丧生。此外，伊利诺伊州、宾夕法尼亚州等8个州也有人因严寒天气死亡。

在田纳西州孟菲斯市，多处供水管被冻裂，导致全市水压下降。由于担心供水被污染，孟菲斯市电力、燃气和供水部门20日呼吁40多万用户不要直接饮用自来水，应饮用开水或瓶装水。

从蒙大拿州至佛罗里达州中部，美国多地发布大风降温预警。近期美国中西部的天气尤为寒冷。据气象部门消息，艾奥瓦州艾奥瓦市20日体感温度低至零下26摄氏度。依据气象预报，严寒天气21日仍将在美国多地持续；西弗吉尼亚州将迎来更多降雪，气温可能降至零下29摄氏度。与此同时，在华盛顿和纽约等地大范围降雪后，美国东北部地区降雪正逐渐减弱。

本版责编：邹志鹏 赵益普 郑翔

玻利维亚全面提振旅游业

本报记者 时元皓