

完善线下服务,发展直播带货,促进家电下乡

智能家居,承载消费升级新动能

本报记者 李蕊 范昊天 沈靖然

消费是最终需求,也是经济发展的主要动力。2023年底召开的中央经济工作会议强调,积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点。当前,各地各部门不断加强对相关领域消费场景的探索开发,持续优化消费体验,多措并举推动消费持续扩大。

—编者

近年来,随着技术的进步和居民消费水平的不断提升,智能家居的类型和功能不断丰富,行业得以实现快速发展。岁末年初,各地促消费活动层出不穷,助推智能家居相关产品销量持续提升,成为进一步释放消费潜力的重要推动力。

山东省济南市—— 政商银企多方联动,开展线下促销活动

山东省济南市槐荫区三心联电器世购广场内,年味渐浓,人流如织。来到海尔智家专柜前,只见一群消费者围着导购员,正聚精会神地听产品介绍。

“晚上回到家,客厅的‘智慧大脑’就会切换到迎接模式,窗帘徐徐闭合,灯光自动亮起。”导购员通过视频展示了智慧家庭的场景,“地板脏了,对智能音箱下达语音指令,扫地机器人立马‘上岗’,底盘的小扫帚就旋转起来了。”

“我刚结婚,不久后就要搬新房,趁着促销活动,准备为小家补补货。”济南市民林先生说,“前几天抢了优惠券,购物满8000元可以立减700元。我刚定制了成套的智能家居产品,有电视、空调……”

前不久,这场由济南市举办的暖冬消费季——家具家电补贴活动开幕,全市共发放1500万元消费券。记者走访了三心联电器世购广场店、三心联电器缤纷五洲店等多个活动指定门店,发现各大专柜热闹非凡,智能家居成了消费热点。

近年来,济南市以政策、活动双轮驱动的方式,推动消费市场持续回暖向好。“泉城购”是济南着力打造的一个本地消费品牌,设置了新兴消费、绿色消费、品质消费、餐饮消费、国际消费五大主题。“这次家具家电补贴活动是‘泉城购’系列活动之一,对促进全市绿色消费、品质消费等意义重大。”济南市商务促进中心党总支书记、主任张洪恩介绍。

“促进智能家居消费,需要形成各方广泛参与的合力。”张洪恩说,“市里在组织系列活动时,注重多方协同联动,如联合家居家电等行业举办家居焕新消费季等活动;联合卖场与品牌企业开展抽奖发券等活动;联合金融机构为协会、商家、客户‘牵线搭桥’,提供贷款支持……政商银企多方联动,为冬日消费市场带来新的活力。”

“当下智能家居消费潜能不断释放,越来越多的家庭从‘住有所居’迈向‘住有优居’。下一步,我们将建立健全促消费工作机制,持续释放政策红利,从供需两端入手,促进生产企业与消费者对接沟通,增加健康智能绿色家居产品供给,不断满足人民群众美好生活需要。”济南市商务局党组书记、局长赵治文说。

湖北省武汉市—— 建设直播电商集聚区,促进线上消费

走进位于湖北省武汉市光谷的武汉市启视传媒有限公司直播基地,近20个精心布置的直播间里,一名名主播正面对镜头,热情地推介各种智能家居产品。

“这款抽油烟机可以通过智能算法,自动调节吸排强度。今天是‘年货节’专场,下单不仅赠送好礼,还有超值优惠。”在某家电品牌的线上官方旗舰店的直播间,主播“云云”正在向网友介绍一款油烟机灶具套装产品。一旁的助播则紧盯电脑屏幕,在后台与网友积极互动。

创立4年多来,启视传媒专注于在短视频平台上为10多家品牌家电公司代运营直播

播间、网店账号,销售智能家居相关产品,已成为线上平台大家电类排名全国前列的服务商。然而,在业务刚起步的时候,公司创始人王青海一度却想放弃。

“家电与快消品不同,属于高客单耐用品,门槛高、成交慢、复购率低。”王青海坦言,2021年初,团队开始试水直播卖家电,结果前7天只卖出一单。近年来,武汉聚焦直播电商等新业态,积极培育智能家居等新的消费增长点,王青海的电商创业之路也逐渐走上正轨。

2023年3月,武汉市政府发布关于培育建设国际消费中心城市的实施意见,推动电商直播集聚区建设,培育10个以上电商直播基地。目前,全市已打造武商集团、汉口北等11个直播电商集聚区。据第三方监测,目前全市涉及电商直播业务的企业近2000家,从业人员超过20万人。

“直播电商可以24小时为顾客提供类似于线下导购、‘面对面’答疑等服务,这是传统电商不具备的。”王青海说,在省市各项政策支持下,公司锚定智能家居领域,组建了一个涵盖直播、运营、内容、客服等分工明确的300多人的团队,2023年公司直播电商交易额达到15亿元,比上年增长2倍多。

“最近,我们通过直播电商节,联动直播电商集聚区、直播电商企业,策划开展家电数码等百余场直播电商促销活动,推出消费抽奖、消费满减等线上消费活动。”武汉市商务局相关负责人介绍,2023年,武汉市发放线上家电消费券共计6100万元,叠加商城平台优惠,累计拉动消费金额超9.7亿元。

重庆市荣昌区—— 组织家电下乡活动,推动以旧换新

一大早干完农活,重庆市荣昌区吴家镇下辖各个村的村民便往镇上赶,前两天他们从村里的联络群中收到消息,一场“家电下乡”促销活动要在镇上开展。

早上9点,吴家镇中心广场人头攒动,一

辆由厢式大货车改造的家电大篷车停在广场前。车厢内部,冰箱、彩电、洗衣机、小家电等布置有序,营造出一个温馨的家庭生活样板间。村民井然有序地排队参观,体验最新的智能家电产品。

“这是我们的最新技术,肉类等生鲜食品放入冷藏格后,智能传感器会自动检测肉类内部的温度,动态调整格内温度,能够更好地保鲜,也更节能环保。”活动现场,主办方美的集团重庆运营中心工作人员彭智向记者介绍新款智能家电功能。

“买大件可不得多方比较,早几天我就盯上了这次活动的优惠,比网上价格还便宜!”吴家镇合珠桥村的村民陈仲文告诉记者,家里最近正好想换台冰箱,他在现场看中了一台售价4000元的变频双开门冰箱,拿旧家电以旧换新可以抵扣300元,加上额外的绿色智能家电50元补贴,一共节省了350元。

“登录家电以旧换新小程序,勾选旧家电的信息,便能自动评估出以旧换新折扣额度,最高可达1000元。”在吴家镇卖了多年家电的经销商李小燕也为活动忙前忙后,这次家电大篷车下乡活动也把她的门店生意带旺了。

去年上半年开始,重庆市商务委大力推进家电以旧换新活动,进一步促进绿色智能家电消费,统筹财政资金1000万元,实施2023年绿色智能家电消费补贴促销活动,同时指导支持家电联合会组织多家家电企业进乡镇、进社区、进小区,开展惠民促销活动近1000场次,拉动销售约4亿元。

“下一步,我们会继续鼓励家电企业将销售末端和售后服务终端向农村延伸,主动与镇街对接,开展家电下乡活动;同时支持家电生产企业完善农村销售服务网点,通过家电大篷车下乡等活动对国产品牌家电进行广泛宣传,组织更为精准的家电下乡促销活动。”荣昌区商务委员会商贸物流服务中心副主任刘晓巧说。

经济聚焦 培育新的消费增长点



近年来,广西壮族自治区南宁市融合民族文化、创新科技等多种元素,培育创意餐饮、文化体验、礼品展销等消费业态,积极打造沉浸式文旅新优势。图为1月19日晚,在南宁市五象新区“南宁之夜”街区,人们逛夜市、品美食、观表演,感受当地的夜间集市活力。

贵州省安顺市—— 发挥比较优势 布局航空产业

本报记者 马跃峰 黄娟 苏滨

贵州省安顺市党政代表团近日来到上海,分别拜访中国商用飞机有限责任公司、上海飞机设计研究院,围绕大飞机领域开展招商引资,助力贵州航空产业城建设。这是近年来安顺市大力招引优强航空材料企业,延伸产业链、提高附加值的一个缩影。

对于争取项目落地,对内寻求政策支持,去年5月,《贵州航空产业城总体规划(2022—2035年)》获得省政府批复,省政府支持政策一并出台,为安顺市航空产业发展提供了政策支撑。

安顺,无论是资源还是人才、技术,似乎每一方面都不太行,为何能在贵州率先布局航空产业?底气优势和何在?

事实上,建设贵州航空产业城,是安顺市几十年的产业积淀,更是其奋力建设现代化产业体系、推动当地经济社会高质量发展的必然选择。“‘三线建设’时期,国家在安顺布局航空工业基地。经过半个多世纪探索,已基本形成相对完整的飞机总装、航空发动机整机以及相关零部件研制、生产及使用保障体系,航空制造产业链条相对完整。”安顺经开区管委会工贸局党组书记景向明表示,建设贵州航空产业城,缘于安顺发挥比较优势,

紧扣自身航空产业的发展趋势。走进贵州安吉航空精密铸造有限责任公司,一件件大小不同、结构各异的中介机匣成品,整齐摆放在展示柜上。单看外形,很难想象这些成品是整体铸造、一次成型。

“以前铸造中介机匣,也就是发动机铸件,绝大多数时候是用若干个散件拼成,容易造成整体超重、强度不够等问题,影响功能和重量。”公司党委副书记石藩表示,经过多年攻关研发,整体制造工艺最终得以突破。如今,贵州安吉航空精密铸造有限公司与安顺市委、市政府合作打造安吉精密航空产业园,发展以精密铸造为核心,集高端民品、民机外贸于一体的高端精密铸造产业园,成为贵州航空产业城建设

的重要组成部分。“产业园坚持强链补链,发挥航空产业集聚效应,打造百亿级精密铸造产业集群,助力安顺高端装备制造业高质量发展。”

从项目签约到开工建设,再到如今的设备安装与调试,前后不足一年时间。在贵州速威宇航合金材料有限公司,公司常务副总经理王进学直言项目进度之快远超预期。“包括供水、供电、供气在内,10多个政府部门提供助力,办事效率非常高。”王进学介绍,贵州速威宇航是一家生产加工高温合金材料、高性能有色金属制品等的企业,对用电负荷、生产厂房有特殊要求。安顺市政府为其量身定制3万平方米的厂房,第一时间配套完善基础设施,让企业实现拎包入驻、来之即安。

乡村行 看振兴

乡村靓起来 日子美起来

街宽村净,空气清新,转角见绿,牌坊村的新模样,就连村里人都觉得“陌生”。

“以前垃圾地上堆、污水街上流,现在这村容村貌多好多,看着就顺眼。”站在自家小菜园旁,村民肖明柏不停地夸。

牌坊村是云南省楚雄彝族自治州牟定县江坡镇高平村下辖的一个自然村。别看村子不大,可从2022年5月至今,已有8500余人次慕名前来参观。

“这得益于全省农村人居环境整治。”高平村党总支书记李海伟说。根据云南省工作部署,楚雄州近年来统筹推进、因地制宜,着力推动农村人居环境整治。截至2023年11月,全州农村卫生厕所覆盖率达到78.03%,行政村生活污水治理率达到了76.92%。

乡村美,靠机制。楚雄州层层压实责任,形成党政主导、纵向贯通、协调推进的工作机制,在村组层面建立“支部吹哨、党员报到、群众参与”的机制。“激发群众自主性是工作的法宝。”楚雄州农业农村局副局长李明海说。

在楚雄州,很多村组里都挂着一张“榜”——美丽乡村建设投工投物公示榜。村民干了几天活,作了什么贡献,甚至连捐了几个腌菜缸都一目了然。

“群众合力,作用不小。”牟定县农村人居环境整治工作领导小组办公室副主任董剑介绍,通过项目资金统筹一点、村组“一事一议”由村集体出一点、土专家“施工队”承建省一点、乡贤和爱心人士捐一点、农户投资投劳出一点的筹措方式,全县农村人居环境整治工程建设得以快速推进。

建好更要管好,常态长效管护才能让美丽乡村可持续。楚雄州颁布实施“乡村清洁条例”,整合党政干部、驻村工作队队员、党员、志愿者4支队伍,划定州、县、乡、村、组五级网格2.9万个,建立起农村生活垃圾收费、村庄保洁员等常态化管护机制。

数字技术也在农村人居环境整治过程中“显露身手”。在楚雄市东瓜镇庄甸社区蔡家湾村,村民有了智慧管护美丽乡村的新体验。点开“庄甸小管家”微信小程序,蔡家湾村民赵龙发在“美丽庭院”功能区上传了自家多肉植物的新照片。“‘小管家’管得多呢,有问题可以点‘我要上报’,还能看到全村积分排行榜。”赵龙发说。

2021年、2022年,楚雄州乡村振兴实绩考评连续两年在云南省排名第一。“‘美丽乡村’要实实在在,乡亲们才能越过越幸福。”楚雄州农业农村局局长代淳涛说。

七腾机器人有限公司——

自主创新勇闯新赛道

本报记者 姜峰

站立、转身、踱步、奔跑……石化工厂的油罐区里,一只“特种犬”灵活避开各种障碍,在每个油罐前停留10余秒,“双眼”隔空扫描出罐体内部的液位和压力数据,并自动分析是否存在安全隐患。

这款来自七腾机器人有限公司的石化行业智能防爆巡检机器人,科技含量满满:身体采用高强度、耐高温、耐腐蚀的钛合金材料,不惧烈日、风雪;检测一个罐体只需不到20秒,巡检效率相当于6个人。

专注深耕特种机器人领域,位于重庆两江新区的七腾公司已成为一家集机器人设计、研发、生产、销售、服务于一体的国家级专精特新“小巨人”企业、国家知识产权优势企业,在机器人核心算法、基础软硬件技术和人工智能等方面实现行业领先。

几年前,七腾公司还是一家从事软件定制开发的科技企业。2015年,七腾公司董事长、总经理朱冬决定转型:“必须做能够填补行业空白的优秀产品,这是市场竞争下企业迭代升级的现实考虑,更是创业者的初心愿景。”

经过深思熟虑,朱冬团队瞄准了行业内的全新赛道:石化行业智能防爆巡检机器人。“之前为相关企业开发定制软件时,了解到在高温高压、有毒有害、易燃易爆的生产仓储环境下,从人工巡检向智能化数字化转型,已是石化行业安全生产的必然趋势,而这个市场当时还处于空白阶段。”朱冬说。

“电石炉运行过程中,温度非常高,炉内能达到1800摄氏度以上,炉外也有60至70摄氏度。为判断炉内材质是否烧坏还是欠烧,工作人员需要身着隔热服,打开炉口进行人工观察。”朱冬介绍,“为此,我们设计了智能轮式机器人,使用抗高温外部材质和铝合金履带,通过机械臂将摄像头、探测器等融合型传感器伸入炉内检测,并通过全新的算法智能诊断电石炉运行情况。”

特种机器人对硬件和软件都有极高要求:硬件要兼顾防爆和灵活,但防爆材料笨重,与其他硬件高度集成才能轻量化;软件方面,机器人要根据采集到的信息进行分析、判断、决策,并通过机器学习不断完善决策模型,这就需要掌握机器人核心算法。为此,七腾公司从国内外多所知名大学引进硕士、博士人才,组建了上百人的技术研发团队,研发费用占到公司总支出的35%。

一个个难题,一次次攻关。七腾公司聚焦石油、化工、电气等行业应用,已获得150余项专利技术成果,为40多个国家和地区的上千家企业有效解决了6000多个痛点难点问题。

勇闯新赛道,取得先发优势的七腾公司,没有就此停步。走进七腾公司全球研发中心,工作人员正对最新研制的四足防爆机器人进行优化调试。朱冬说,七腾公司持续推进自主创新,正向着高端足式机器人行业迈进。

新时代·企业新风采