

权威发布

制造业总体规模连续14年位居全球第一；工业互联网覆盖全部工业大类；建成全球最大的光纤和移动宽带网络，算力总规模全球第二……19日上午，国务院新闻办公室举行新闻发布会，工业和信息化部副部长辛国斌等发布了2023年工业和信息化发展沉甸甸的成绩单。

全年工业经济呈现稳中向上、回升向好态势

“2023年工业经济在波动中实现稳步恢复，发展的韧性进一步增强，全年呈现稳中向上、回升向好的态势。”辛国斌说。

“新”的动能进一步增强。坚持以科技创新引领现代化产业体系建设，加快打造创新高地，布局27家国家制造业创新中心、2家国家地方共建制造业创新中心，加快建设45个国家先进制造业集群。着力壮大优势产业，“新三样”带动作用进一步增强，产品出口额首次破万亿，造船市场份额连续14年位居世界第一。积极培育新动能，新材料、机器人等一批新兴行业快速增长。加快技术攻关应用，工业母机、关键软件等领域创新实现新突破，大飞机、高端医疗装备等攻关成果纷纷投入应用。

“强”的基础进一步夯实。加快推动传统产业技术改造升级，加大智能制造推广力度，建成62家“灯塔工厂”，占全球“灯塔工厂”总数的40%，培育421家国家级智能制造示范工厂、万余家省级数字化车间和智能工厂。扎实推动绿色低碳转型，绿色新兴产业逐步壮大，工业资源综合利用效率进一步提高。不断提升产业链供应链韧性和安全水平，统筹推进补短板 and 强基础，电子、软件等行业发展表现强劲韧性。

“优”的环境进一步升级。深入落实民营经济31条，激发各类经营主体活力。联合相关部门持续推进为企业减负工作。推进产融结合，国家产融合作平台助企融资达到7120亿元。着力支持中小企业成长，前11个月，全年规模以上工业中小企业增加值同比增长4.7%，小微企业用电量同比增长4.5%。

“我国拥有完整的产业体系、庞大的市场规模和完善的的信息基础设施等优势，工业经济长期向好的趋势不会改变。”辛国斌说。

信息通信业加快发展，服务提质升级

2023年，电信业务收入同比增长6.2%，电信业务总量同比增长16.8%。工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国说：“信息通信服务提质升级，持续赋能经济社会发展和民生改善。”

网络覆盖更广更深。“双千兆”持续优化，启动实施“信号升格”专项行动，推动移动网络质量提升。加快“宽带边疆”建设，助力乡村振兴、稳边固边。

服务水平提质增效。电信业务便利化大幅提升，线上业务办理量占比超80%，视频客服服务用户超2000万人次。数字适老化体验不断优化，2577家网站和APP完成适老化及无障碍改造，“一键呼入人工客服”服务老年用户超3亿人次。

着力强化APP全流程、全链条治理，应用商店上架APP抽检合格率提升20%。深入开展非应邀电子信息治理，处置违规短信端口号码4212个，“来电免打扰”防骚扰服务用户达到6.2亿。持续推进电信网络诈骗防范治理，拦截涉诈电话和短信约50亿次，核查处置涉诈高风险互联网账号超2亿个。

建设惠民利民的信息通信综合服务体系，是全行业的不懈追求，也是一个重要的民生工程。赵志国表示，下一步工业和信息化部将坚持供给与体验并重、规范与引导并重，培育推广“智慧服务、数字健康”等数字消费新业态新应用，研究制定电信和互联网服务合规指南，发布个人信息保护等系列标准规范，深化数字惠民利民，推动行业健康发展，提升综合治理效能。

数字经济和实体经济深度融合，工业互联网赋能产业数字化转型

加快制造业数字化转型是顺应工业革命趋势、提升工业现代化水平、建设现代化产业体系的必然要求。工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长陶青介绍，2023年，我国制造业数字化转型步伐不断加快，水平持续提升。

数字基础设施支撑有力。建成全球最大的光纤和移动宽带网络，算力总规模全球第二，具有一定影响力的工业互联网平台超过340家，工业设备连接数超过9600万台套。

数字技术和产业供给水平大幅提升。云计算、大数据等技术创新能力位于世界第一梯队，工业机器人、工业软件等数字产品和服务能力不断提升，人工智能企业超过4400家，钢铁、石化、锂电池等领域系统集成能力达到国际先进水平。

重点行业转型步伐不断加快。大飞机、新能源汽车、高速动车组等领域示范工厂研制周期平均缩短近30%，生产效率提升约30%；钢铁、建材等领域示范工厂本质安全水平大幅提升，碳排放减少约12%。国家两化融合公共服务平台服务企业18.3万家，这些企业的数字化研发设计工具普及率达到79.6%，关键工序数控化率达到62.2%。

“当前，我国工业互联网已进入规模化发展新阶段。”赵志国说，从产业规模来看，预计2023年核心产业规模达1.35万亿元；从覆盖范围来看，工业互联网融入49个国民经济大类，覆盖全部工业大类；从发展势头来看，各地工业互联网“百城千园行”活动方兴未艾，推动万余家企业实现供需对接。

下一步，工业和信息化部将全力推动工业互联网高质量发展和规模化应用，出台一批工业互联网细分行业应用指南，突破一批关键技术，加快一批攻关成果产业化应用，推动政策、技术、标准、产品、服务等一体化进园区、进基地、进集群，为促进数实融合、推进新型工业化提供更坚实支撑。

各地开展专项行动——

深化服务，提升乡村地名建设水平

本报记者 李昌禹

深阅读

地名，是乡村治理和人民群众生产生活离不开的基础信息。出行导航、快递进村、乡村旅游，都离不开精准的地名信息。然而，一些乡村地区仍存在现有地名不规范、有地无名等问题，村庄周边道路、村内街巷、山水林田湖草沙以及各类设施都需要规范命名。

去年，民政部印发《关于开展“乡村著名行动”助力乡村振兴的通知》，部署开展专项行动，明确了织密乡村地名网、健全乡村地名标志体系、推动地名文化进村入户、深化地名信息服务、促进地名惠农农等5个方面14项任务。

“乡村著名行动”如何推进？取得哪些成效？近日，记者进行了采访。

织密乡村地名网，努力实现乡村地区“有地就有名、地名要规范”

去过村民口中的“老王家那趟街”，被正式命名为“智信路”；全市1万多条村路有了规范名称……黑龙江佳木斯市开展乡村道路命名行动以来，成效显著。

没有标准地名，是目前乡村地区地名建设中最先要解决的问题。民政部区划地名司相关负责人介绍，随着乡村地区人们的活动空间扩大、社会交往日益频繁，对乡村地区空间定位需求的精细度不断提高，对地名命名密度、命名覆盖率也提出了更高要求。乡村大量地名来源于群众约定俗成、口口相传，许多地理实体缺少标准地名，一地多名、多地重名等问题也比较突出，亟须审定明确、规范统一。

为解决乡村地区现有地名数量少、不规范的问题，努力实现“有地就有名、地名要规范”的目标，各地系统梳理排查有地无名、多地重名、地名不规范等问题，加大对山水林田湖草沙等自然地理实体、乡村道路街巷以及具有重要地理方位意义的农业产业和公共服务等设施的命名力度。

江苏省民政厅下发《关于编制乡镇地名规划的指导意见》，目前已编制地名规划文本941本，建立乡村地名命名采词库7.2万个，将自然地理特征、历史文化特色、经济社会发展元素融入地名，推动乡村规划与地名管理相衔接，从源头规范乡村地名命名工作。

扫一扫二维码，就能展示地名沿革、乡村特色、道路起止点、沿途重要服务设施等



信息……在山东省临沂市郯城县，当地在对乡村地名排查梳理的基础上，推出智慧路牌、智慧门牌服务，将地名标志设置与农村环境整治、美丽乡村建设、乡村旅游等相结合，让标准地名用起来，让乡村地名信息“活”起来。

“乡村著名行动”通过打造特色地名标志、健全乡村地名标志体系等，推动了城乡地名公共服务一体化、均等化。”民政部区划地名司相关负责人介绍，2023年，各地规范命名乡村地名15.6万条，设置乡村地名标志20.2万块，安装楼门牌957.5万块。

促进地名信息深化应用，推动地名赋能惠农农

乡村地名采集“入库”“上图”，是地名信息服务的基础。各地依托中国·国家地名信息库和互联网地图，加大对乡村地名信息的采集汇集力度，推动对乡村地区自然地理实体、居民点、道路街巷、交通水利、公共服务、文化旅游、农业产业等地名信息应收尽收、规范“上图”、常态更新。

“现在通过导航就可以找到我们的合作社，非常方便。”湖南省常德市石门县金穗农机专业合作社负责人说。

该合作社地处石门县夹山镇杨坪社区，远离集镇。以往，很多来合作社送货的外地人很难找准位置，每次都需要合作社派人去镇上引路。自从合作社“上图”后，只需要搜索合作社标准名称就可精准导航，节约了时

间和人力成本。

在河南省信阳市罗山县高店乡，针对本地地名在互联网地图缺失的状况，当地工作人员以村卫生室“上图”为切入点，目前已实现全乡各村卫生服务点在互联网地图全覆盖，方便了周边群众就医。

“目前，我们鼓励各地积极发动群众自主将村级寄递物流综合服务站、村邮站、农家乐、采摘园等‘上图’，提高图上地名感知度和活跃度。”民政部区划地名司相关负责人表示，接下来，将指导以乡村地名信息采集“上图”为牵引，促进乡村地名命名管理和地名信息深化应用，赋能乡村地区产业发展。

标准地名信息是支撑数字乡村建设的“数据底座”。民政部数据显示，“乡村著名行动”开展以来，各地共采集录入中国·国家地名信息库14.8万条地名，引导群众采集“上图”农家乐、采摘园等30.8万条，有力促进了乡村地区出行导航、快递进村、山货进城，带动农民群众增收致富。

赓续乡村文脉，让地名“有看头、有说道、有讲究”

地名是历史文化的重要载体，包含着极其丰富的文化内涵。乡村地名，是一方水土的文化符号，寄托着浓浓乡情。

为传承好、发展好、利用好乡村地名文化，各地在“乡村著名行动”中注重提高新生乡村地名文化内涵，在命名、更名中注重体

现社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，弘扬民族精神和时代精神；支持鼓励在乡村产业品牌宣传塑造中融入地名元素，培育打造一批“乡字号”品牌。

“大鼓山”缘何地四名？“银顶格”地名是何由来？在福建省三明市大田县，当地聘请专家寻访志书、村史、族谱等，深挖地名文化。翻检史料后当地发现，“大鼓山”原是闽南方言“台阁山”转换为大田方言之误，“银顶格”是古银矿“银锭岬”之误等，还原了历史，展现了地名文化之美。

在广西壮族自治区桂林市兴安县溶江镇五架车村，当地命名设标村内陆巷59个，采集“上图”惠农助农地理信息300余条，并将地名与葡萄特色产业深度融合，打响“溶江葡萄”等“乡字号”品牌，让乡村产品走出乡村、走向全国。

“乡村著名行动”将乡村地名文化建设作为重要任务。”民政部区划地名司相关负责人介绍，对具有重要文化价值的历史地名通过就地重启等方式，能够激活历史记忆，赓续乡村文脉。民政部数据显示，当前，各地已有2.7万个乡村地名纳入保护范围，并使用了一批乡村“老地名”。

“我们将广泛开展乡村地名故事寻访活动，通过地名体现出乡村地区的人文历史、风俗习惯，让乡村地名有看头、有说道、有讲究。”民政部区划地名司相关负责人说。

本期统筹：郭玥
版式设计：张芳曼 张丹峰

国家发展改革委组织开展2024年“消费帮扶新春行动”

本报北京1月19日电（记者刘志强）近日，国家发展改革委印发通知，组织各地区、各部门以2024年春节、元宵节等消费旺季为契机，开展2024年“消费帮扶新春行动”。

通知明确，在2024年“消费帮扶新春行动”中，各有关地区和部门要加大脱贫地区等欠发达地区特色农产品消费采购力度，鼓励赴脱贫地区开展县域文化旅游消费，继续强化对脱贫地区特别是“三区三州”、国家乡村振兴重点帮扶县、易地搬迁安置区产品和服务的帮销助销力度。

通知要求，要做好欠发达地区特色农产品货源组织，畅通出山进城通道，强化产品质量把控；要切实发挥重点企业引领带动作用，进一步提高市场化帮销比例，发挥市场

机制主导作用；要努力营造“人人皆可为、人人皆愿为、人人皆能为”的消费帮扶浓厚氛围，推动实现“市场主导、多方参与、物美价优、协作共赢”的良好局面。

日前，重庆、山东、广东、四川、上海、河南、黑龙江等地相继启动了2024年“消费帮扶新春行动”，正在通过开展主题宣传活动、开设线上活动专区、进行线下集中展销、开展专门产销对接等方式，推动更多脱贫地区产品走向全国大市场。

据介绍，2022年、2023年“消费帮扶新春行动”中，各地区、各部门帮销助销金额累计达1700亿元，有力提升了脱贫群众收入水平，推动了欠发达地区特色产业发展和产品升级。

2024年“文化进万家——视频直播家乡年”活动启动

本报长沙1月19日电（记者郑海鸥）18日晚，由文化和旅游部非物质文化遗产司、中央网信办网络传播局共同主办的2024年“文化进万家——视频直播家乡年”活动在湖南长沙启动。

据悉，“文化进万家——视频直播家乡年”已连续举办3年。2024年活动在中央宣传部“我们的中国梦”——文化进万家活动统一部署下开展，是“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动的重要内容之一。活动由中国演出行业协会联合抖音、快手、腾讯视频、酷狗音乐等平台承办，将设置直播专区、开展民俗非遗直播、发起站内互动话题等，集中展示各地春节年俗，让广大网友在刷年味视频、看年俗直播、听新春歌

单中，感受和分享过年的喜悦。活动将持续至2月24日（农历正月十五），为各地“欢欢喜喜过大年”春节主题活动搭建线上线下互动桥梁，让群众在“云端”感受欢乐、喜庆、祥和的春节氛围。

启动仪式现场，湘剧、长沙花鼓戏、浚县民间社火、汪满田鱼灯等非遗代表性项目轮番展演，为市民、游客以及广大网友奉上了精彩的“年味大餐”。活动还为2023年“文化进万家——视频直播家乡年”活动中抖音、快手平台视频播放量前十的官方非遗账号颁发纪念牌，鼓励各地非遗工作者用镜头记录春节非遗传承实践活动。当日，还举办了湖南省“湘当有味在湖南·欢欢喜喜过大年”首场活动。

美丽庭院建设国家标准发布

本报北京1月19日电（记者林丽鹏）《乡村美丽庭院建设指南》国家标准19日由国家市场监督管理总局发布。

这一标准回答了“什么是乡村美丽庭院”“美丽庭院建设应遵循什么原则”“如何建设美丽庭院”“美丽庭院如何长效保持”等问题，并在“发展庭院经济”上给予了指引，适用于各地推进和指导乡村美丽庭院的新建、改（扩）建与管理。

据了解，这一标准在浙江省安吉县美丽庭院建设模式基础上，吸收各地成功经验，结合相关政策文件，明确了乡村美丽庭院的庭院布局、庭院风貌、环境卫生、家风文明、庭院经济、长效管理等方面要求，提高了标准的科学性、适用性、可操作性。

该标准要求集约节约用地，强调空间布局的科学、实用、协调，与村庄规划、周边景致、生态环境相协调。拓展了美丽庭院建设的经济功能，提倡在庭院内种植经济型花草树木，发展手工作坊、非遗工坊等特色手工业，有条件的可发展特色民宿、休闲农庄、农家乐、小型采摘园等，鼓励利用庭院发展电商销售、直播带货、快递代理等新业态。



春节临近，贵州省黔东南苗族侗族自治州凯里市的蓝染布工艺品企业开足马力，赶制订单，保障春节市场供应。图为1月18日，手工艺人在凯里市一工作坊晾晒蓝染布。

一版责编：许诺 张帅祯 梁心怡
二版责编：殷新宇 祁嘉润 郭雷岩
三版责编：于景浩 戴楷然 李安琪
四版责编：陈亚楠 郭玥 赵景峰