

# 2023年新增减税降费及退税缓费超二点二万亿元

本报记者 王 观

## 权威发布

“2023年,全国新增减税降费及退税缓费超2.2万亿元,有效助力稳定市场预期、提振市场信心、激发市场活力。全年组织各项税费收入31.7万亿元,着力夯实财力保障基础。”1月18日,国家税务总局副局长饶立新在国务院新闻办举行的新闻发布会上表示。

## 税收大数据反映高质量发展多方面亮点

国家税务总局新闻发言人、办公厅主任黄运表示,税务总局利用税收大数据构建高质量发展指标体系,相关结果显示,2023年,我国高质量发展加快推进,具体体现在10组数据上:

- 第一,企业创新投入持续加大,企业所得预缴申报数据显示,2023年前三季度,全国企业申报享受研发费用加计扣除金额1.85万亿元,其中制造业企业受益最广。
- 第二,创新产业加快成长,增值税发票数据显示,2023年,高技术产业销售收入同比增长9.8%。
- 第三,高端制造创新突破,装备制造业占制造业比重提高至44.8%。
- 第四,数实融合加快推进,数字经济核心产业销售收入占全部销售收入比重达12.1%。
- 第五,统一大市场建设进程加快,省际贸易额占全国贸易总额比重提高至42.7%。
- 第六,京津冀、长三角、珠三角三大动力源地区带动作用增强,销售收入占全国比重提高至54.1%。
- 第七,产业绿色转型持续推进,高耗能制造业占制造业比重降至30.7%。
- 第八,外资企业利润再投资稳定增长,享受递延纳税的再投资金额达1412亿元。
- 第九,消费活力不断释放,商品消费和服务消费销售收入同比分别增长11.4%和9%。
- 第十,社会保障更加有力,社会保险费收入达8.2万亿元,缴费服务人数超过13亿。

## 采取有力有效措施推动建设全国统一大市场

建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。

“2023年以来,税务部门采取有力有效措施,切实发挥职能作用,积极推动建设全国统一大市场。”饶立新指出,税务总局会同财政部等部门按照党中央、国务院决策部署,对77项延续优化完善的税费优惠政策及时发文予以明确,进一步稳定市场预期;持续健全完善税费优惠政策落实工作机制,主动收集并答复纳税人缴费人反映的问题,及时回应各方面关切;修改完善《税收征管操作规范》,形成全国统一的税收征管操作标准;动态更新《纳税服务规范》,统一税务机关基本服务事项处理方式。

税务部门还积极推进涉税事项“跨省通办”,在京津冀、长三角、成渝等区域试点基础上,自2023年4月起在全国推行企业跨省(省)迁移涉税事项便利化措施,优化迁移办理流程,压缩办理时间,为企业跨省(省)经营提供更多便利。

2021年,中办、国办印发了《关于进一步深化税收征管改革的意见》。饶立新说,3年来,税务部门聚焦智慧税务建设,围绕推进精准执法、精细服务、精准监管、精诚共治,先后推出200多项改革创新举措,推动税收征管改革走深走实。2024年,税务部门将全面实施深化税收征管改革提升行动,集成发挥技术、业务、组织“三大变革”效应,着力建设国际一流、中国特色的智慧税务。

## 优化税费服务、提升办税体验成效明显

2023年,税务部门深入开展“便民办税春风行动”,推出系列服务举措。第三方调查显示,2023年纳税人缴费人满意度得分稳步提升至89.24分。

国家税务总局纳税服务司司长沈新国介绍,为更好实现“政策找人”,税务部门发挥税收大数据优势,根据不同行业、企业类型以及人员身份等信息,对税费政策与适用对象进行智能匹配,确保符合条件的企业能及时收到契合自身需求的政策。2023年7月以来,已累计推送6.7亿户(人)次、14.9亿条。

在优化税费服务方面,税务部门健全完善税费服务诉求解决机制,上下联动高效解决涉税难题。聚焦缓解小微企业融资难,深化拓展“银税互动”,进一步降低中小银行参与门槛,全年助力小微企业获得银行贷款892.8万笔,贷款金额2.84万亿元。

在提升办税体验方面,税务部门充分运用信息化手段,扎实推进智慧税务建设,推动办税缴费服务更智能,在电子税务局创新推出“新办智能开业”等场景,推广跨省异地电子缴税,2023年共办理跨省异地电子缴税业务71万笔,涉及金额844亿元。

为更好服务跨境贸易主体,2023年,税务部门推出了“税路通”跨境税收服务品牌。

国家税务总局国际税务司司长蒙玉英介绍,“税路通”品牌发布以来,全国所有省级税务局结合地域特色,全部创建了各自“税路通”子品牌,开展系列政策宣讲活动和跨部门协同服务。税务总局和各省级税务局均组建跨部门专家团队,通过实地调研、税企座谈等方式收集疑难问题,积极解决跨境纳税人涉税诉求。

“目前,‘税路通’品牌已推出4个跨境投资税收知识产品,包括更新发布105份国别(地区)投资税收指南、99个‘走出去’税收指引、15个海外税收案例、34个跨境纳税人缴费人常见问题解答。2024年,税务部门将继续发挥拓展‘税路通’服务品牌矩阵效应,进一步加强国别(地区)税收政策研究力度,帮助‘走出去’企业用好税收政策工具,全面落实外商投资企业相关税费优惠政策,为高水平对外开放贡献税务力量。”蒙玉英说。

# 中央组织部从代中央管理党费中划拨3.85亿元用于元旦春节期间走访慰问生活困难党员、老党员、老干部

本报北京1月18日电(记者李林蔚)为充分体现以习近平同志为核心的党中央的关怀和温暖,日前,中央组织部从代中央管理党费中划拨3.85亿元,

用于2024年元旦春节期间开展走访慰问活动。中央组织部要求,各级党组织要提高政治站位,精心组织安排,使走访慰问的过程成为凝心聚力、振奋精神、推动工作的过程。各级党委组织部要落实配套资金,坚持精打细算,加强资金监管,确保在春节前发放到慰问对象手中。

## 六部门部署加强适老化无障碍出行服务

本报北京1月18日电(记者韩鑫)近日,交通运输部等六部门和单位印发《关于进一步加强适老化无障碍出行服务工作的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》提出,将部署统筹推进铁路、公路、水路、民航无障碍出行服务和邮政寄递无障碍服务水平,进一步提升适老化无障碍出行服务水平,保障残疾人、老年人平等、充分、便捷参与和融入社会生活。

《通知》强调,要改善适老化无障碍城市交通出行体验。要求各地持续扩大95128约车服务覆盖面,加强适老化无

障碍设施要确保无障碍设施与主体工程同步规划、同步设计、同步施工、同步验收、同步交付使用,并与周边无障碍设施有效衔接、实现贯通。同时,要求各地加快推广应用低地板及低入口城市公交车,新投入运营的地铁列车、客运列车、客运船舶、民用航空器应按有关标准要求设置无障碍设施设备。

《通知》强调,要改善适老化无障碍城市交通出行体验。要求各地持续扩大95128约车服务覆盖面,加强适老化无

障碍设施要确保无障碍设施与主体工程同步规划、同步设计、同步施工、同步验收、同步交付使用,并与周边无障碍设施有效衔接、实现贯通。同时,要求各地加快推广应用低地板及低入口城市公交车,新投入运营的地铁列车、客运列车、客运船舶、民用航空器应按有关标准要求设置无障碍设施设备。

《通知》强调,要改善适老化无障碍城市交通出行体验。要求各地持续扩大95128约车服务覆盖面,加强适老化无

## 文化和旅游部推出“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题活动

本报北京1月18日电(记者郑海鸥)文化和旅游部于1月18日(农历腊月初八)至3月11日(农历二月初二)组织开展“欢欢喜喜过大年”2024年春节主题文化和旅游活动。本次活动包含7大板块25项主体活动,用优质文化和旅游产品供给丰富假日生活,满足人民群众喜庆过年的美好需求。

“文化迎春 艺术为民”板块,聚焦文化艺术领域,将举办国家艺术院团新春演出播讲秀、“美在荟萃——全国美术馆珍藏作品汇展”等活动,推出“文艺中国”新春特别节目,充分展示社会主义文

艺繁荣发展成果。“春到万家”板块,聚焦群众文化活动,将联合各地推出系列“村晚”展示项目,展现各地乡土气息、民风民俗、人文底蕴。

“非遗过大年”板块,聚焦非遗保护传承与实践,“文化进万家——视频直播家乡年”“年画进万家·幸福中国年”“古城过大年”“龙年花灯彩迎新春”等精彩纷呈的民俗文化活动将在各地陆续上演。

“旅游迎春 休闲过年”板块,聚焦旅游休闲、度假观光,将推出一系列研学旅游特色课程、精品线路和主题活动,围绕“打卡旅游休闲 打开欢乐春节”主题

## 全总计划每年培育200名左右大国工匠

本报北京1月18日电(记者易舒冉)中华全国总工会近日印发《大国工匠人才培育工程实施办法(试行)》,提出计划每年培育200名左右大国工匠,示范引导各地、各行业每年积极支持培养1000名左右省部级工匠、5000名左右市、县级工匠。

办法对培育对象条件进行了明确规

定,包括政治素质过硬,有5年以上一线生产现场工作经历,长期践行执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神,具有突出技术技能素质等基本条

件。此外,培育对象应在大国工匠能力标准上有突出潜能,即在引领力、实践力、创新力、攻关力、传承力方面显现明显发展潜力。



近年来,安徽省芜湖市不断提升路网密度,完善城区道路交通,方便群众出行。图为芜湖市繁昌经济开发区S334快速化通道施工现场,工人们正在施工作业。

### (上接第一版)

各地坚持把开展主题教育与党员、干部本职工作相结合,引导党员、干部不断提升推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领,自觉用实干担当为民造福、推动发展。

北京市顺义区积极开展“投身首都发展争做国门先锋”系列活动,组织党员、干部立足岗位、攻坚克难,全力推进206项高质量发展重点任务和民生实事项目落地见效。

江西省吉安、上高、崇仁县开展为民服务当先锋、在职党员“我先上”、无职党员设岗定责等活动,通过设立党员示范岗、划分党员责任区等方式,分类引导村、社区、机关等领域党员紧密结合中心任务和岗位实际服务群众。

陕西省西安市持续深化“依岗承诺转变作风”,引导党员、干部立足岗位职责,围绕高质量发展中急需解决的问题、群众急难愁盼问题、作风能力方面短板问题,公开承

诺事项,确保“切口小、能落实、可量化”,积极履职尽责,有力促成一批高质量项目落地落实。

中国中化通过设立党员示范岗、组建党员突击队,开展攻坚克难活动,在公司重大战略落地、重点项目推进、重要科技攻关等任务中,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

## 办实事、解民忧,开展党员志愿服务

“家门前的排水渠,一到雨天就堵,不仅玉米地被淹,还倒灌入户。”前不久,在甘肃省平凉市泾川县泾明乡苏家河村“九点碰头会”上,村民常广元反映了一件心事。村党支部立即组织志愿服务队对巷道、农田排水渠进行排查修缮。

主题教育开展以来,平凉市在社区创新

推行“一网十员”网格化治理模式,引导各级党组织和党员、干部与特殊困难群众结对帮扶,通过“立足岗位作贡献”“学习身边榜样”等活动,开展志愿服务。

各地深化党建引领基层治理,通过创新党员志愿服务形式、丰富党员志愿服务内容,引导党员为群众办实事、解民忧,切实把党的政治优势、组织优势转化为治理效能。

1月12日,国网胶州市供电公司上合园区供电所台区经理董玉存在远程监测时,发现居民王进发家中的用电负荷一直居高不下,给对方打电话也没人接听。“按理说家里白天会关闭一些用电设备,用电负荷会降下来,情况不对!”董玉存连忙赶往王进发家,发现他倒在地上,便立即联系救护车将王进发送往医院。

主题教育中,国网胶州市供电公司“彩虹共产党员服务队”结合“办实事、解民忧”专项行动,聚焦独居老人、留守儿童等弱势

开展系列旅游推广活动。

“惠乐乐民 欢度新春”板块,旨在满足人民群众春节期间文化和旅游消费新需求,推出“百城百区”金融支持消费行动计划,举办“多彩中国 佳节好物”“游购乡村”等活动,让群众得实惠、企业真受益。

“文博馆里过大年”板块,聚焦文博展览展示,各具特色的主题展览、丰富多彩的民俗体验和读书阅读活动,将进一步拓展春节文化体验空间,为观众奉上“文化新年礼”。

“欢乐春节”板块,将在海外近100个国家和地区举办近500场形式多样的交流活动,在20余个国家举办“全球彩灯点亮活动”,同时持续开展“你好!中国”国家旅游形象推广活动。

大国工匠培育期一般为两年,期满后由全总向完成培育任务并评价合格的人选对象颁发大国工匠证书。培育期内,推荐单位制定实施本单位的大国工匠培养方案,定期报备培育情况。

为向大国工匠提供更好支持保障,全总设立大国工匠激励保障专项资金,支持工匠开展项目攻关、技能传承等工作。对于培育期满获得大国工匠证书的人选,工会将比照全国劳模标准为人选落实待遇,并加强对大国工匠的推荐使用。



# 中国经济,发展前景更光明

石 玲

2023年,全国日均发送旅客突破1000万人次,创历史最好水平;人民币贷款增加22.75万亿元,创历史新高;我国拥有的全球百强科技创新集群数量首次跃居世界第一……一个个新数据,一项项新纪录,生动展示着中国经济的活力。生产要素“动起来”,发展势能“聚起来”,中国经济持续回升向好就有了不竭动力。

一份经济年报,记录着过去一年奋斗收获的成就,也承载着新年再出发的信心。日前,2023年中国经济数据正式公布,再次交出亮眼成绩单。纵向比,2023年我国GDP增速比2022年加快2.2个百分点,经济社会发展主要指标都有明显改善;横向比,世界很多经济体复苏乏力、物价高位,我国经济增速在世界上主要经济体中名列前茅。我们用实实在在的经济数据,向世界展现出中国经济发展的光明前景。

惟其艰难,方显勇毅。在持续承压中一路前行,中国经济走出了一条回升向好的复苏曲线,彰显出发展的长远之势。从需求看,“稳”的态势在持续。近段时间,济郑高铁贯通运营,莱荣高铁全线通车,全球最大高速铁路网持续加密,见证着固定资产投资规模的不增加。从淄博到哈尔滨,网红城市相继涌现,迎接四海宾朋,在升腾的烟火气中彰显消费市场的火热。据统计,2023年内需对经济增长的贡献率达111.4%,内需市场正在释放更大活力,14亿多人口构成的超大规模市场为中国提供了坚实基础。

从供给看,供给质量显著提升。供给好不好,要看产品多不多,更要看品质优不优、结构合不合理。如今,多家中国服装品牌亮相全球时尚之都,不少家电企业着力生产高端智能产品,一些家具厂商在绿色环保方面下大力气,推动“老三样”扬帆出海;以电动载人汽车、锂离子电池、太阳能电池为代表的“新三样”凭借新技术叫响全球,2023年三类产品合计出口额首次突破万亿元大关。“新三样”“老三样”携手向前,见证中国制造业攻坚克难。依托我国产业体系完整、配套能力强的优势,不断集聚创新动能,推动绿色低碳转型,夯实产业发展基础,就能以自主可控、高质量的供给适应满足现有需求,创造引领新的需求,形成推动高质量发展的强大动力。

从发展环境看,“好”的因素持续集聚。过去一年,我们打出包括财政、货币、就业、产业等在内的政策“组合拳”,推动经济高质量发展。2023年前11月,新设外资投资企业数量同比增长36.2%,为中国经济投下“信任票”。不少外企表示:中国市场不是“可选项”,而是“必选项”。把中央经济工作会议的决策部署落到实处,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,多出有利于稳预期、稳增长、稳就业的政策,在转方式、调结构、提质量、增效益上积极进取,就能不断巩固和增强中国经济回升向好态势,为世界复苏提供更多确定性。

回首过去,已是硕果累累;眺望远方,仍需风雨兼程。2024年伊始,各地发展热力十足。在北京丰台,46个重大项目集中开工,为推进城市品质提档升级按下“加速键”;在江苏南京,响堂村文旅融合又有新进展,山货节热闹非常,吸引了众多游客前来体验;在河南平顶山,一家生产电网配套装备的企业订单已排到8月,员工加班加点赶工生产……各地以起步即冲刺的干劲,推动经济“开门红”“开门红”。奋进在强国建设、民族复兴新征程上,保持“咬定青山不放松”的定力,激发“越是艰险越向前”的干劲,我们一定能战胜前进道路上各种困难和挑战,开创中国经济更加光明的未来。

一版责编:杨旭 张帅祯 梁心怡  
二版责编:殷新宇 祁嘉润 郭雪岩  
三版责编:于景浩 戴楷然 李安琪  
四版责编:陈亚楠 郭玥 赵景锋

群体,建立“一小一老”服务档案200余户,开展“彩虹守望”服务活动,累计发现用电异常情况30余起,为他们排除用电隐患、解决生活困难。

浙江省温州市瓯海区、嘉兴市秀洲区开展“百千万”党员志愿服务行动、“一人一企、一包到底、一周清零”志愿服务活动,组织百支队伍进村社开展主题教育宣讲、千名党员骨干包楼栋推动发展、万名党员访群众排忧解难,组织助企志愿者下沉规上工业及重点服务业企业帮助解决困难和问题。

福建省龙岩市深化“大爱龙岩在行动”,深入实施爱敬老、爱心护蕾、爱心助残、爱心就医、爱心扶弱、爱心济困等六大专项提升行动,常态化开展“圆梦行动”“金秋敬老”等志愿服务活动,推动党员带头下乡、访民情,解决群众操心事、烦心事、揪心事。

(本报记者孟祥夫、祝大伟、赵师杰参与采写)