

消费视窗·激发有潜能的消费

市场漫步

## 文旅新供给激发消费新动能

本报记者 王珂

中央经济工作会议提出，“积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点。”文旅消费是扩大内需的有效途径，也是满足人民群众美好生活需求的重要载体。当前，我国文旅供给侧结构性改革不断深化，文化和旅游深度融合，新业态、新模式、新供给加快涌现，推动文化休闲、旅游出行等需求集中释放。如何进一步激发文旅消费的新动能？记者进行了采访。

## 顺应消费升级，推进文旅深度融合，市场热度持续攀升

在2023年海南海口万绿园举办的海南国际旅游岛欢乐节闭幕式及海口跨年嘉年华活动现场，海口市民游客共同迎接新年。活动以年轻人喜爱的“音乐+露营+美食+社交”的方式，推出街头艺术表演、无人机跨年迎新表演等丰富多彩的文旅活动。数据显示，元旦假期，海口接待游客46.19万人次，同比增长109.3%；实现旅游总收入5.44亿元，同比增长92.1%。

“我们通过举办丰富的文旅活动，将城市的历史、传统和文化特色融入文化产品和服务中，打造更具文化魅力的城市品牌，提升了市民游客的幸福感和满意度，促进文旅消费动能持续释放。”海口市旅游和文化广电体育局局长王珂说。

“24间客房，几乎每天都住满。”黑龙江哈尔滨的途家民宿房东郭伟说。入冬以来，冰雪旅游升温，途家民宿数据显示，元旦假期期间，哈尔滨90%以上的民宿被预订，大兴安岭、大庆、佳木斯等地民宿预订量同比增长5—10倍。

中国旅游研究院最新发布的《中国冰雪旅游发展报告》显示，得益于政策红利、需求释放和产品创新等因素，2023—2024冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望实现25%—30%的增长，将有超过4亿人次体验冰雪休闲，冰雪休闲旅游收入有望达到5500亿元。

“现在能明显感受到文旅市场热度回升。”浙江杭州西湖满觉院“澜舍”民宿的负责人陆珊说。她经营民宿12年多，紧跟文旅消费升级不断推出新服务。从以前以住宿为主，到现在打造更加丰富、多元、有文化味的体验。民宿的一楼改造成了茶室和会议室，不仅可以为游客提供服务，也能承接小型的团建业务。入冬以来，民宿推出的围炉煮茶项目受到很多客人的欢迎。

“随着文旅消费升级，游客不再只是看风景，而是想深入当地生活、品味当地文化，享受更有文化味的旅行。”陆珊说，为满足消费新需求，民宿地处西湖龙井茶的核心产区，今年要发挥好这个优势，推出新产品和服务，让更多客人在体验西湖美景的同时，感受茶文化魅力。

从沿海到内陆，从城市到乡村，当前文旅市场热度持续攀升。文化和旅游部公布的数据显示，2023年前三季度，国内旅游总人次36.74亿，比上年同期增加15.80亿，同比增长75.5%。居民国内出游总花费3.69万亿元，比上年同期增加1.97万亿元，增长114.4%。其中，城镇居民出游花费3.17万亿元，同比增长122.7%；农村居民出游花费0.52万亿元，同比增长75.8%。

“文旅消费的火热，折射出消费市场的蓬勃活力和巨大潜力，彰显中国经济强大的内需动力。”北京联合大学旅游产业经济研究所所长张金山说。

“在这里，我们能看到和追踪到包括我国主要产棉区种植面积、籽棉实时收购量、实时交易动态、棉花实时加工量、出库量等数据信息。”在位于北京的中国棉花全产业链大数据中心，全国棉花交易市场党委书记、董事长丁好武说。

我国是全球最大的棉花消费国和生产国。中华全国供销合作总社中国棉花协会监测数据显示，2023年全国棉花总产量达585.5万吨，其中新疆是全国最大的棉花种植基地，产量达551万吨。

全国棉花交易市场是中华全国供销合作总社所属中国供销集团旗下成员企业，主要服务国家棉花宏观调控，促进产业规范发展，现已打造棉花交易、监管物流、资金服务、数据信息等四大服务平台，为棉花产业链上下游企业赋能，推动棉花全产业链数字化运营。目前，全国棉花交易市场服务涉棉企业总数已超5000家，占全国涉棉企业总数



## 打造新业态、新技术、新供给，激发文旅市场强劲活力

“带孩子到农村亲自动手体验农活、了解传统文化的同时，品尝农家特色美食，感觉特别有意义。”在山东济宁兖州区小孟镇乡村旅游景区“孟里老家”，从市区赶来的游客李莉说。

“乡村旅游有底蕴有新意，才有吸引力。”小孟镇相关负责人说。小孟镇融入本地传统文化，擦亮了“孟里老家”文旅融合品牌，建设了民间乐器馆、小孟镇历史博物馆等展示特色历史文化的文旅场馆，以党支部领办合作社为运营主体，打造了梁家村等乡村旅游景点，让游客寻古风遗迹、忆历史足迹、赏传统民俗。为了让居民游客更好感受中华传统文化的魅力，当地创新产品和服务，利用党群服务中心等场所开展“二十四节气”等文化活动，组建庄户剧团、锣鼓秧歌队，让乡土文化焕发新活力，丰富了游客的乡村旅游体验。

“文旅市场热，得益于供给创新。当前，许多景区和文旅相关企业紧跟文旅消费新趋势，打造文旅新产品、新业态、新场景，推出更多符合游客需求的优质产品和服务，激发文旅市场更加强劲的活力。”

新技术带来新体验。走进莫高窟景区“数字敦煌沉浸展馆”，佩戴好VR设备，跟随操作指引，就能打破时空束缚，穿越到1400多年前精妙绝伦的壁画世界。游客也可以通过“数字敦煌沉浸展”微信小程序，随时随地一键体验，深度浏览壁画故事，自由探索传统文化的丰富内涵。

2023年中秋国庆假期前，由敦煌研究院联合腾讯共同推出的“寻境敦煌—数字敦煌沉浸展”正式开幕。围绕莫高窟第285窟，这场沉浸展综合应用三维建模技术，1:1高精度立体还原第285窟，带来敦煌壁画线上知识讲解互动及线下VR深度体验，受到不少游客的欢迎。

文旅融合持续深入。“咚……”一声铜锣声传来，响彻玉山古茶场。“开市咯！”两名身着古代传统服装的茶农，挑起茶叶迈入古茶场。“来来来，闻一闻上等好茶。”游客仿佛回到充满市井烟火气的宋代茶场。2023年11月，浙江磐安玉山古茶场鼓乐齐鸣，人声鼎

沸，现场以踩街、演社戏等民间艺术节目表演活动形式，展现了磐安非遗文化的独特魅力，赢得游客的阵阵掌声。

2022年11月，“中国传统制茶技艺及其相关习俗”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。磐安开辟“茶乡游”线路，建立古树茶保护园，跨界融合景区与茶区，走出了一条茶文旅融合发展助力共同富裕的新路径。如今，每年来参加“赶茶场”活动的游客络绎不绝。

“新技术是文旅产品和服务创新的重要抓手。”中国社会科学院经济研究所教授杨涛认为，依托短视频、直播等数字技术，越来越多文旅市场的美景好物为人所知，形成更有传播力和知名度的旅游品牌，助力激活更多旅游资源。

江西婺源县篁岭村是一座有近600年历史的古村落，村子被梯田环抱，房屋建在陡坡上。“每逢秋收时节，村民用竹篾盛放农作



## 从供需两端发力，提振旅游投资信心和消费信心

当前，我国旅游市场进入了恢复发展的快车道。张金山认为，今年要以促进文化和旅游消费、提升人民群众生活品质为切入点，持续提升旅游产品的品质，创新旅游产品供给，更好激发居民文化和旅游消费意愿，不断满足人民群众多样化、品质化的旅游需求。

“新技术是文旅产品和服务创新的重要抓手。”中国社会科学院经济研究所教授杨涛认为，依托短视频、直播等数字技术，越来越多文旅市场的美景好物为人所知，形成更有传播力和知名度的旅游品牌，助力激活更多旅游资源。

江西婺源县篁岭村是一座有近600年历史的古村落，村子被梯田环抱，房屋建在陡坡上。“每逢秋收时节，村民用竹篾盛放农作

物晒在自家屋顶木架上，形成了独特的‘晒秋’景观。”婺源篁岭文旅股份有限公司总裁曹锦坤说。

如何吸引更多游客？篁岭景区在抖音发布“篁岭推窗”短视频，发起“一起来晒秋”等话题，并通过大奖赛等方式吸引旅行博主、摄影爱好者和游客等前来打卡创作，提升景区知名度。“2023年一季度，篁岭景区有50%以上的游客是看过短视频后来的。”曹锦坤说。数据显示，2023年，抖音用户打卡全国15万余个乡村文旅景点，创作超过6000万条打卡短视频，助力更多乡村成为热门旅游目的地。

文化和旅游部相关负责人表示，将结合旅游业发展新形势，贯彻落实好国办印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，从供需两端发力，提振旅游投资信心和消费信心。创新产品供给将进一步推动文旅深度融合，推动建设“小而美”的演艺新空间，创新升级音乐节、音乐会等产品，促进美食、演出、运动、康养、中医等更多领域与旅游业融合发展。同时，将推进新一批国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游度假区、国家5A级景区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等一系列品牌建设，持续办好全国文化和旅游消费促进活动，激发居民文化和旅游消费意愿，助力经营主体恢复发展。

“在这里，棉花种植者的信息与皮棉的加工和质量数据进行关联，棉包条形码会跟随棉包完成加工、检验到仓储、物流、纺织全过程，做到了籽棉到皮棉的全程溯源。”全国棉花交易市场北京智棉科技有限公司副总经理单旭介绍，目前新疆符合目标价格改革收购加工资质的轧花厂达900多家，其中参与质量追溯试点的棉花加工企业已达800余

家，涉及棉农10万余户。

“我们利用现有的棉花全产业链大数据服务着5000多家涉棉企业，以及广大棉农。”丁好武介绍，下一步，要加快推进棉花产业数字化进程，着力提升大数据与棉花产业链融合的深度与广度，进一步探索大数据在棉花产业链各环节的应用场景，催生新业态新模式。

中国棉花协会常务副会长兼秘书长王建红表示，当前，棉花产业的数字化进程涵盖了种植、加工、仓储、检验等多个环节，为棉农、轧花厂以及广大经营者提供了信息服务。未来将向产业链后端延伸，通过棉花全产业链的数据采集分析和综合服务，促进棉业高质量发展。

①：湖南永州市宁远县促进农文旅融合发展。图为游客在农家小院休闲放松。 蒋克青摄(人民视觉)

②：浙江东阳市卢宅景区文旅商融合吸引游客。 包康轩摄(人民视觉)

“在这里，棉花种植者的信息与皮棉的加工和质量数据进行关联，棉包条形码会跟随棉包完成加工、检验到仓储、物流、纺织全过程，做到了籽棉到皮棉的全程溯源。”全国棉花交易市场北京智棉科技有限公司副总经理单旭介绍，目前新疆符合目标价格改革收购加工资质的轧花厂达900多家，其中参与质量追溯试点的棉花加工企业已达800余

家，涉及棉农10万余户。

“我们利用现有的棉花全产业链大数据服务着5000多家涉棉企业，以及广大棉农。”丁好武介绍，下一步，要加快推进棉花产业数字化进程，着力提升大数据与棉花产业链融合的深度与广度，进一步探索大数据在棉花产业链各环节的应用场景，催生新业态新模式。

中国棉花协会常务副会长兼秘书长王建红表示，当前，棉花产业的数字化进程涵盖了种植、加工、仓储、检验等多个环节，为棉农、轧花厂以及广大经营者提供了信息服务。未来将向产业链后端延伸，通过棉花全产业链的数据采集分析和综合服务，促进棉业高质量发展。

坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力，推动消费提质升级，着力发展数字消费、绿色消费、健康消费

今冬，“冰城”哈尔滨成为消费者的热门去处。中国旅游研究院1月5日发布的“2024年冰雪旅游十佳城市”中，哈尔滨位列榜首。仅元旦3天假期，哈尔滨游客达304.79万人次，旅游收入达59.14亿元，均创历史新高。

冰天雪地变为“金山银山”，得益于当地不断优化旅游体验的务实作为。无论是冰雪大世界创新推出的人造月亮、飞马踏冰、热气球，还是切块摆盘的冻梨、配勺吃的烤地瓜，抑或是机场、火车站大厅的交响乐演奏……以游客需求为核心，哈尔滨从吃住玩游购娱等方面出发，不断创新服务供给、提升服务质量，政府搭台、市场唱戏、全民参与，让远道而来的游客在冰天雪地中感到温暖，带动冰雪旅游火爆出圈。

中央经济工作会议强调，“推动消费从疫后恢复转向持续扩大”“积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点”。

今年以来，各地抢抓元旦、春节节日消费窗口期，立足区位、文化、资源等特色优势，推出民俗表演、主题公园、户外运动等丰富多样的文旅活动。文旅市场火热开局，带动餐饮、住宿、交通、商贸市场活跃，为激发全年消费活力开了个好头。在日前召开的全国商务工作会议上，商务部提出2024年要以“消费促进年”为主线，办好各类促消费活动，多措并举推动消费持续扩大。

消费已成为拉动我国经济增长的主引擎。2023年，各地各部门把恢复和扩大消费摆在优先位置，国家发展改革委发布关于恢复和扩大消费相关措施，商务部等部门出台促进家居消费若干措施，推动汽车后市场高质量发展，从消费提振年到消费促进月再到国际消费季、金秋购物节……促消费政策接连落地，消费持续恢复向好。2023年前三季度，最终消费支出对经济增长的贡献率达83.2%，消费对推动经济高质量发展发挥了重要支撑作用。

2024年，推动消费持续扩大，既要推进既有政策措施落实落地，也要精准把握新需求新形势，激发有潜能的消费，培育壮大新型消费。当前，我国消费市场仍然存在部分行业产能过剩与高品质产品和服务供给不足并存的结构性矛盾，实现需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，必须坚持深化供给侧结构性改革和着力扩大有效需求协同发力，特别是针对当前消费市场提质、扩容、创新、分化、转型的新趋势，推动新能源汽车、电子产品等大宗消费提质升级，着力发展数字消费、绿色消费、健康消费。

在各地各部门及相关企业共同努力下，各项促消费政策逐渐落实见效，消费市场活力将进一步激发，消费拉动经济增长的主引擎作用将更加充分发挥。

市场资讯

## 市场监管总局推进广告助企行动

本报电 国家市场监督管理总局围绕组织实施《“十四五”广告产业发展规划》，持续推进广告助企行动，有效推动中小企业高质量发展。各地市场监管部门把乡村振兴作为助企帮扶重要方面，多措并举，精准助力，取得积极成效。河北深入开展广告助企助销助转型“三助工程”，共帮扶企业1735家，帮助解决各类经营难题1361项，为企业增加销售额25.7亿元。浙江组织开展“广告助农”共富行动，直接带动农产品销售5319万公斤，带动增收11.41亿元。湖北组织开展线上线下农产品需求对接活动，推动“广告+产业”模式赋能乡村振兴。（林丽鹂）

## 海运口岸跨境贸易营商环境持续改善

本报电 中国报关协会与北京睿库贸易安全及便利化研究中心日前发布十大海运口岸集装箱货物跨境贸易营商环境测评结果。结果显示，2023年海运口岸总体表现较上一年度均有不同程度的提升，其中，随着海关与码头及查验场站间数据互通的升级，“信息化与无纸化”水平提升明显。中国报关协会和北京睿库贸易安全及便利化研究中心表示，将在今后测评中根据口岸营商环境领域关注的焦点增加新指标，并拓展测评的口岸数量，帮助各级政府部门持续推进口岸营商环境改善，助力外贸高质量发展。（杜海清）

## 中农种业水稻育种新方法获国家发明专利

本报电 日前，中华全国供销合作总社所属中农集团种业控股有限公司“神奇草稻”获得国家知识产权局授予的“一种创造优势杂交稻的育种方法”发明专利权。按照全国供销合作总社部署，中农集团种业控股有限公司不断加大种业研发投入，选育出产量更高、品质更好、适用性更广的水稻新品种。目前，中农集团种业控股有限公司在吉林、黑龙江、安徽、海南等地建有5个育种中心和5个测试基地。（齐志明）

消费万花筒

本版责编：林丽鹂