

新时代画卷

神州大地冰雪经济火热



▲吉林省松原市,一名游客在查干湖体验“泼水成冰”的乐趣。李 劫摄(人民视觉)



▲新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州阜康市天山天池国际滑雪场,滑雪爱好者在租赁雪具。李亚楠 贾珊珊摄影报道



▲北京市石景山区,游客在首钢滑雪大跳台体验趣味滑雪项目。本报记者 张武军摄



▲浙江省宁波市宁海县,宁海兴达旅游用品有限公司滑雪杖、雪板生产车间,工人在赶制产品。窦瀚洋 尤才彬摄影报道



▲广东省广州市,游客在室内滑雪场体验冰雪碰碰车,感受冰雪运动的魅力。陈骥旻摄(影像中国)

▶河北省唐山市玉田县唐自头镇,游客在一家滑雪场滑雪。姚文海摄(影像中国)

▼内蒙古自治区呼和浩特市,游客在第三届呼和浩特欢乐冰雪节活动现场体验滑冰车。丁根厚摄(影像中国)



入冬以来,冰雪经济持续升温。滑雪场、滑冰场、冰雪游乐园……各种冰雪项目吸引了众多消费者参与其中,享受冰雪乐趣。

紧跟冰雪消费需求升级趋势,各地推出一系列“冰雪+”新产品,打造冰雪消费新场景。冰雪节庆、冰雪艺术、冰雪运动等不同形式,丰富了人们的冰雪消费体验,带动冰雪经济快速增长,成为冬日消费市场的亮眼增长点。中国旅游研究院最新发布的《中国冰雪旅游发展报告》显示,2023—2024冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望实现25%—30%的增长率,将有超过4亿人次体验冰雪休闲,冰雪休闲旅游收入有望达到5500亿元。

冰天雪地也是金山银山。面向未来,高质量、多样化的冰雪消费需求增长空间仍然很大。通过大力推动冰雪运动、冰雪旅游、冰雪装备全产业链发展,持续扩大优质“冰雪+”产品供给,能够更好满足冰雪消费需求,为推动冰雪经济高质量发展提供更多助力。

(本报记者 王珂)

本期统筹:沈寅 林琳 白之羽  
本版责编:吕钟正 韩春瑶 林子夜  
版式设计:张丹峰



▲重庆市九龙坡区,小朋友在滑冰场练习冰球。李洪波摄(影像中国)

▼黑龙江省哈尔滨市,游客在冰雪大世界园区内游玩。新华社记者 张涛摄

