

截至2023年底,我国国内拥有有效发明专利的企业达42.7万家,拥有有效发明专利290.9万件——

# 知识产权强国建设加快推进

本报记者 谷业凯

## 权威发布

1月16日,国务院新闻办举行新闻发布会,介绍2023年知识产权工作进展。国家知识产权局副局长胡文辉介绍,截至2023年底,我国发明专利有效量为499.1万件,其中国内(不含港澳台)发明专利有效量为401.5万件,每万人口高价值发明专利拥有量达11.8件;截至2023年底,我国有效商标注册量为4614.6万件,累计批准地理标志产品2508个,集成电路布图设计累计发证7.2万件。

胡文辉表示,2023年,我国知识产权拥有量不断增加,企业创新活动保持活跃。截至2023年底,国内拥有有效发明专利的企业达42.7万家,较上年增加7.2万家,拥有有效发明专利290.9万件;全年专利商标质押融资登记金额同比增长75.4%,质押登记项目4.2万笔,同比增长49.2%,质押融资普惠力度不断加大。

近年来,我国专利密集型产业规模稳

步壮大,2022年产业增加值首次突破15万亿元,占国内生产总值的比重达到12.7%,近5年年均增速达到9.4%。国家知识产权局专利局副局长、战略规划司司长葛树介绍,专利密集型产业是指发明专利密集度、规模达到规定的标准,依靠知识产权参与市场竞争,符合创新发展导向的产业集合,是布局新赛道、培育新动能的重点领域。

“我国专利密集型产业以不到全社会7%的就业人员,集聚了全国企业近五成的研发投入,产出了国内七成左右的发明专利,贡献了全国1/8的GDP。”葛树说,国家知识产权局将采取更多有效措施,加大专利密集型产业培育力度,更好助力经济高质量发展。

近年来,我国知识产权保护体系加速推进、不断健全。2023年,全国新批复建设知识产权保护中心8家、快速维权中心7家,协同保护机构总数达到112家。国家知识产权局知识产权保护司司长郭雯介绍,目前,在知识产权保护中心和快速

维权中心备案的企业事业单位约15万家,其中国家级专精特新“小巨人”企业超过5700家。全国知识产权系统指导管理的调解组织达1900余家,全国知识产权维权援助机构达2600余家。

“十四五”以来,我国知识产权强国建设加快推进,专利创造实现量质齐升。数据显示,截至2023年底,国内高价值发明专利拥有量达166.5万件,同比增长25.7%,每万人口高价值发明专利拥有量较“十三五”末提高5.5件。

葛树说,截至2023年底,国内高价值发明专利拥有量中属于战略性新兴产业的有效发明专利达116.6万件,同比增长22.5%,所占比重为70%,为重点产业创新发展提供了有力支撑;国内维持年限超过10年的有效发明专利达60.2万件,同比增长35.4%,是“十三五”末的2.4倍,高价值发明专利平均维持年限达8.4年,创新主体维持专利有效性的意愿不断增强;国内高价值发明专利中,实现较高质押融资金额的有

效发明专利达10.4万件,同比增长37.4%,知识产权为企业赋能作用得到进一步发挥。

2023年,国家知识产权局出台《集体商标、证明商标注册和管理规定》。国家知识产权局条法司司长张鹏介绍,《集体商标、证明商标注册和管理规定》将从明确商标注册和使用要求、强化注册人的管理职责、细化正当使用情形方面,解决近年来商标维权事件中反映的权利边界不清、注册人和使用人权利义务不明等问题,充分发挥集体商标、证明商标在推动地方特色经济发展,提升集群产业发展效益等方面的作用,保持规范有序的商标注册秩序和公平竞争的市场环境。

“2024年,国家知识产权局将以知识产权源头保护为基础,以转化运用为牵引,以机构改革为契机,全面强化知识产权创造、运用、保护、管理和服务工作链条,更大力度加强知识产权保护国际合作,努力开创知识产权事业发展新局面,更好服务社会主义现代化强国建设。”胡文辉说。



## 努力创造可复制、可推广的新鲜经验

于石

“这些外来年轻人种地,肯定比不过我们这些‘老把式’。”对于把零碎地块整合成连片高标准农田的做法,安徽省滁州市凤阳县小岗村的种粮大户关正良心里一直犯嘀咕。丰收季节,他惊讶地发现高标准农田里的稻穗数量远超过自己种的,规模化、机械化的“新鲜经验”带来了粮食产量的突破。如今,随着小田变大田、碎田变整田,小岗村的耕地流转率已超过七成,实现了高标准农田村域全覆盖,强农富民之路越走越宽广。

习近平总书记强调:“各地区各部门要结合各自具体实际开拓创新,特别是在前沿实践、未知领域,鼓励大胆探索、敢为人先,寻求有效解决新矛盾新问题的思路和办法,努力创造可复制、可推广的新鲜经验。”在一定领域或地域内探索解决实际问题的路径和形式,创造符合实际需要、符合客观规律的经验做法,进而而在面上进行复制和推广,这是我们推动改革发展的重要方法。40多年前小岗村分田到户搞起“大包干”,创造了农村改革的“新鲜经验”;如今田成块、路成网,促进土地规模化经营、农业产业化发展,同样是应用“新鲜经验”的结果,体现的都是敢为人先、锐意创新的精神气质。

创造可复制、可推广的新鲜经验,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。理论强,才能方向明、人心齐、底气足。习近平新时代中国特色社会主义思想既包含世界观、历史观,也包含认识论、方法论;既阐明是什么、怎么看,又指出为什么、怎么办。坚持“两个毫不动摇”,四川开展县域民营经济改革试点,力争在支持民营经济发展领域形成一批可在全省范围内复制推广的典型经验;锚定“中国开放的大门只会越开越大”,上海自由贸易试验区大胆试、大胆闯、自主改,力争取得更多可复制推广的制度创新成果。事实证明,从党的创新理论中找理念、找思路、找方法、找举措,研究新情况,解决新问题,总结经验,就能使各项工作更好体现时代性、把握规律性、富于创造性。

创造可复制、可推广的新鲜经验,要注重从人民群众中汲取智慧和力量。问题是创新的起点,也是创新的动力源。人民群众最了解实际情况,最容易发现问题,也最能够创造出解决问题的办法。从人民群众最关心最直接最现实的利益问题入手,就能找到创新的目标和方法。各地实行林长制、河长制推进生态治理,不断满足日益增长的优美生态环境需要;针对群众办事“跑断腿”“磨破嘴”等现象,多地探索施行“最多跑一次”“一颗印章管审批”等举措……只要走到人民群众中去,自觉问计于民、问需于民,汇聚蕴藏在人民中的无穷智慧和力量,“金点子”“好法子”便能源源不断涌现。

创造可复制、可推广的新鲜经验,归根结底必须在实践中获取、在实践中检验。实践出真知。奋进新征程,不管是突破“卡脖子”技术,实现高水平科技自立自强,还是持续保障和改善民生,扎实推进共同富裕;无论是走绿色发展之路,实现人与自然和谐共生,还是更好担负起新的文化使命,建设中华民族现代文明,都需要我们在实践中去大胆探索,使制定的规划和政策扎根中国大地、指导火热实践。实践发展永无止境,改革创新也永无止境。只有在实践中求真知,在探索中找规律,勇于破难题、闯难关,才能深化新认识、形成新经验。

勇于创新者进,善于创造者胜。“新鲜经验”不在别处,就在党的创新理论里,在人民群众当中,在广阔的实践舞台上。坚持大胆探索,不断开拓创新,努力创造更多可复制、可推广的新鲜经验,我们的事业就能持续焕发生机活力,不断打开发展新天地。



1月14日,江西省抚州市金溪县洪湾镇,疏山水利枢纽工程正加紧施工。该项目建成后,将进一步提升当地农业灌溉、安全供水等能力,助力农业生产。 邓兴东摄(影像中国)

## 国务院任免国家工作人员

新华社北京1月16日电 国务院任免国家工作人员。任命宋其超为财政部部长助理;任命胡海峰为民政部副部长;任命郝军辉为国家消防救援局政治委员。免去田学斌的水利部副部长职务;免去徐平的国家消防救援局政治委员职务。

本报北京1月16日电 (记者刘志强)记者从国家发展改革委了解到,2023年,有关部门持续抓好以工代赈工作,加大中央专项投资支持力度,实施一大批以工代赈专项项目,有效拓宽了农村低收入群体和城乡就业困难劳动力就近就业渠道。2023年,通过实施以工代赈政策,累计吸纳带动253.4万名低收入群众务工就业,人均增收1.4万余元。

以工代赈专项投资项目吸纳28万名农村低收入群众就近就业,人均增收1万余元。国家发展改革委联合财政部下达2023年度以工代赈中央投资109亿元,较2022年度增加中央预算内投资规模34亿元,支持有关省份共实施2710个以工代赈专项投资项目,全年累计吸纳28万名农村脱贫人口和其他低收入群体参与工程建设,目前已发放劳务报酬29.5亿元,项目全部完工后劳务报酬占中央投资的比例将达到30%以上。

## 2023年以工代赈带动253.4万名低收入群众务工就业

在重点工程项目中实施以工代赈带动183.6万名群众就业,人均增收1.6万余元。各地充分挖掘重点工程项目主体工程、附属基建和工地服务保障、建后管护等环节用工潜力。2023年,25个省份在64个国家重大工程项目中实施以工代赈,包括平陆运河、川藏铁路、北京至商丘高铁、西气东输等重大标志性工程,累计吸纳20万名群众就业,已发放劳务报酬36.1亿元;25个省份在17个中央投资专项中实施以工代赈,共吸纳34.1万名群众就业,已发放劳务报酬41.3亿元,覆盖农业农村、交通、水利、能源、生态、城镇建设、灾后恢复重建等领域;31个省份在6900个省、市、县三级各类重点工程项目中大力实施以工代赈,涉及各等级公路、中小河流治理、高标准农田建设等项目,共吸纳129.5万名群众就业,已发放劳务报酬220.8亿元。

在中小型农业农村基础设施项目中实施以工代赈吸纳41.8万名群众就业,人均增收近0.8万元。国家发展改革委同农业农村、交通、水利、林草等部门,指导各地在农村人居环境整治、小型灌区治理、“四好农村路”等中小型农业农村基础设施领域广泛采取以工代赈方式实施,进一步扩大“赈”的效果。2023年,30个省份在9967个农业农村基础设施项目中推广以工代赈方式,共吸纳41.8万名农村低收入群众就业,发放劳务报酬33.2亿元。

文化产业赋能,推动乡村全面振兴,人

是关键因素。2022年,文化和旅游部等部门印发的《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》提出“鼓励各地结合实际,探索实施文化产业特派员制度”。2022年7月,河南省启动文化产业特派员制度试点工作,选定信阳市光山县、焦作市修武县、洛阳市栾川县等作为首批试点。

各试点地区在前期进行了深度调研,看村落、看文化、看人才,形成县域工作推进方案,然后依据不同乡村的文化特色和资源禀赋,选聘、考察和培训有情怀有创意的艺术家、企业家、设计师等担任文化产业特派员,激活文旅资源,带动产业发展。一年多来,这些特派员为乡村带来了哪些变化?近日,记者走近3名文化产业特派员,看他们如何促进文化发展、点亮美丽乡村。

### 完善文旅设施 包装推广农货

周末,冬日暖阳,信阳市光山县文殊乡东岳村的余粮乡创运营中心人流如织。运营中心室内,货架上的“光山十宝”农产品吸引了许多人驻足购买。

“这是油挂面,‘光山十宝’之一,用精制食用盐发酵和少许芝麻油盘条,条细如丝,味道独特。”杭州余粮乡创运营负责人高慧慧拿起团队开发的新产品介绍,“传统农产品经过创意化包装设计,能够增加其品牌附加值,带动销售。”

高慧慧曾带领团队在其他地方做过文旅项目,有着成熟的运营经验和丰富的销售渠道。2022年底,经清华大学文化创意发展研究院推荐,她在东岳村调研后,欣然成为了文化产业特派员。

东岳村首批被列入中国传统村落名录,有山有水有故事,还有特色农产品,但是之前旅游开发、产品设计的市场思维不够。“我刚来时发现,村里文旅设施、体验活动不够完善,有待优化设计,提升客流量;很多农产品多年前怎么卖,现在还怎么卖,难以打开销路。”高慧慧说。

立足文化积淀,找到切入点。光山花鼓戏是国家级非物质文化遗产,高慧慧一

眼就看中了光山花鼓戏及其传承中心。“传承中心面积很大,之前利用率不高、人流量不多。”

为此,高慧慧团队以花鼓戏及其文化传承为核心进行整体设计。在传承中心外围进行景观建设,亮化沿线道路,打造“光山小火车”站点;内部更新展陈布景,设计吉祥物,通过上台互动、戏服换装、喝大碗茶等趣味活动,吸引人们参与互动体验。文化与沉浸打卡并行,让传承中心发展到周末客流量日均1万以上,营业额日均破万元。

“让农产品变成好商品,叫得响、卖得出,还有回头客”,这是高慧慧的另一个发力点。她带领团队,面向市场需求,结合东岳村的文化特色,把农产品包装设计成有故事的土特产、年轻人喜爱的伴手礼。

“开发农产品需要大量引流。”为此,高慧慧团队在东岳村打造了知识博物馆等景点。

## 河南开展文化产业特派员制度试点——

## 激活文旅资源 带动产业发展

本报记者 朱佩娟

拓展乡村文旅消费空间,让游客体验光山的文化魅力,带走油挂面等光山记忆。“仅线下,我们一年就引流了10万多人。现在运营中心的线下收入每月可达5万—6万元。”高慧慧说。

“运营团队和光山县政府、村集体三方签订合同,分享运营成果,保证各方受益。”高慧慧说,“政府提供文旅资源、加强基础设施建设,我们负责策划方案、做运营。当地会对每一个项目的建设时间、建设成效进行跟踪考核,所形成的产品设计等成果会分享给村民。”

### 建设艺术小镇 共享开发成果

“石头墙,石头房,炊烟袅袅农家粮。”近

年来,越来越多游客慕名来到焦作市修武县西村乡金岭坡村体验。金岭坡村能够声名远扬,离不开建筑设计师彭志华。

2016年底,彭志华路过金岭坡村,被村中景致打动:枝繁叶茂的古槐树、背靠青山的老屋、错落有致的石林,凝聚成浓浓的乡愁。刚好,修武县也有利用老宅院开发乡村民俗旅游的计划,双方一拍即合。2017年3月,彭志华和他的团队开始设计改造,起用老工匠,重拾老手艺,利用老材料,将古村风貌、风土人情、历史文化等融入规划设计,建起民宿“云上院子”。

看中了彭志华设计、经营、推广民宿的经验,为了进一步统筹规划民宿所在地的文旅发展,2022年修武县聘任彭志华为文化产业特派员,计划建设金岭坡太行艺术小镇。

“多方论证后,我们确定了艺术小镇的未来规划——不仅有民宿,还会有书店、咖啡

馆、乡村市集、共享农庄等。我们要用美学化凝练乡愁、在地化赓续文脉、产业化留住村民。”彭志华说,“设计靠我们团队,水电路等基础设施建设则依靠政府支持。”

现在,共享农庄已经建起,和民宿隔路相望,通过一座拱形桥连接起来。农闲研学活动、田园音乐节也在共享农庄相继开展。更丰富的配套设施和活动,不仅可以扩大游客群体,也能延长游客在村中游玩消费的时间。去年一年,金岭坡村已接待游客超10万人次。

彭志华介绍,为了提升综合效益、促进村民增收,在当地党委政府和村民的支持下,他和团队组建金岭坡村农业合作社,采用“公司+合作社+农户”发展模式。游客可以承包一片农场,闲暇时来耕种,平时会有当地村民帮助打理,实时发送播种信息。

“和周边村民共享开发成果,是建设金岭

坡太行艺术小镇的重要目标。”在山顶远眺,彭志华指着远处一片民房介绍,未来那里将被打造成乡村市集和金岭步行街,他们免费做整体设计,鼓励村民销售文创产品、特色小吃等,“这里的人气越来越旺,村民们的口袋就会越来越鼓。”

### 丰富文化生活 提升美育水平

走进洛阳市栾川县潭头镇官地村,房屋错落有致。一处院落白墙黛瓦,走近一看,门头写着“唐诗里美术馆”。

“潭头镇人文底蕴深厚,村庄里建美术馆,得益于各级政府的支持,也源于村民的精神文化需求。”栾川县文化产业特派员、唐诗里美术馆馆长王红波告诉记者,在村庄建美术馆,是希望村里的孩子们在家门口就能走进美术馆,接受美育。

“乡村美育可以帮助村里孩子更好地成长。”王红波说,“在乡村建一间美术馆,展品却不能仅仅来自乡村,乡村艺术启蒙的第一堂课,要让孩子们开阔眼界。”

唐诗里美术馆由村里的废弃老屋改造而成,王红波出资金,村里出场地,负责馆外的基础设施修缮。美术馆目前拥有400平方米的专业展厅,收藏展览各类书法、绘画作品200余件。其中书法作品全部来自中国书法家协会会员和高校书法专业的博士生、硕士生。美术馆定期组织山水、花鸟等主题作品展,既为栾川县美术艺术交流提供平台,也丰富村民的艺术文化生活,提升乡村美育水平。

如今,越来越多的人为村里的美术馆而来。未来,围绕唐诗里美术馆,村里还要打造“唐诗里”休闲农业乡村旅游项目,集写生创作、学术交流、书画培训、展览、文创等为一体,带动乡村文化发展。王红波希望通过美术馆,不仅把外面的艺术引入村里,还能把本地的艺术展现给外面的人。“希望唐诗里美术馆能成为一扇窗口,让美的光亮照进每个人的心里,这便是我们建设美术馆的初衷。”

本期统筹:刘静文

## 深阅读