

国际视点

加强全球协作 弥合数字鸿沟

本报记者 尚凯元

国际电信联盟(以下简称“国际电联”)近期发布的《2023年事实与数据》报告显示,全球使用互联网服务的人口占比为67%,其中15—24岁的年轻人中有79%使用互联网;5G移动网络已覆盖全球近40%的人口。报告认为,当前全球互联网发展已取得积极成果,但互联网接入不均衡的现状表明,全球依然存在数字鸿沟。国际电联秘书长多琳·伯格丹-马丁表示:“技术发展得越快、越好,我们将所有人连接起来的使命就越紧迫。”

数字鸿沟依然存在

国际电联年度报告《2023年事实与数据》通过对关键指标的评估来跟踪全球互联互通情况。报告显示,目前全球互联网用户已增至54亿人,比2022年增长了4.7%。报告认为,互联网的使用与一个国家的社会发展水平密切相关。在高收入国家,2023年有约93%的人口为互联网用户;在低收入国家,仅有27%的人口使用互联网。此外,城乡互联网覆盖程度相差较大,81%的城市居民使用互联网,是农村地区互联网用户比例的1.6倍。

有关互联网数据使用情况的分析结果表明,固定宽带网络在办公室和家庭环境中仍十分常见,其互联网流量远远超过移动宽带网络。2022年固定宽带服务占全球互联网流量的80%以上。2022年固定宽带签约用户的月平均数据使用量为257吉字节,而移动网络用户的月平均数据使用量为11吉字节。在相关指标上,高收入国家和低收入国家之间存在差距。低收入国家每百人中只有一个固定宽带签约用户,固定宽带月平均数据流量为161吉字节,移动网络月平均

数据流量为1吉字节。报告同时显示,5G网络的全球分布也不均衡。高收入国家89%的人口已被5G网络覆盖,而在许多低收入国家,4G网络只能覆盖39%的人口,3G通常是连接互联网的唯一途径。

“我们有理由对全球数字发展前景保持乐观,但各个地区间增长速度并不均衡。”国际电联电信发展部主任科斯塔斯·扎瓦扎瓦指出,有关5G网络覆盖和互联网流量的新指标凸显了高收入经济体与低收入经济体之间存在的差距,全球数字鸿沟亟待弥合。他呼吁各国进一步采取措施推动互联网接入,促进数字技术发展,为建设更具包容性和可持续性的未来奠定基础。

推动数字技术应用

联合国秘书长古特雷斯在2023年的世界电信和信息社会日主题活动中表示,数字革命是我们这个时代的“决定性力量”……随着互联网在价值创造和创新方面的作用越来越大,最不发达国家有可能更加落后。“我们必须大力改善无障碍环境,增强包容性,消除数字鸿沟;我们必须支持开源软件、开放数据和开放内容等数字公共产品的创造。”

联合国可持续发展集团敦促各国推动数字应用与发展,促进数字基础设施建设和连通性,努力塑造一个技术先进且对社会和环境负责的未来。“加快数字发展可以在繁荣商业与贸易、创造就业岗位、增加获得医疗保健和教育机会、促进社会平等等方面发挥关键作用。”

以东南亚地区为例,近年来互联网渗透率持续增长,推动了该地区数字产业快速发

展。数据表明,2019年至2022年间,东南亚互联网用户数增加了1亿人,整体互联网渗透率升至76%。谷歌、淡马锡和贝恩公司联合发布的《2023年东南亚数字经济报告》显示,2023年东南亚数字经济预计将实现1000亿美元营收,在过去8年中增长了8倍,其中,电商等产业贡献了700亿美元的收入,未来将继续保持快速增长势头。

联合国开发计划署首席数字官罗伯特·奥普指出,数字技术可用于对冲多重风险、应对挑战,可以成为实现联合国可持续发展目标的“加速器”。例如,津巴布韦推出的一套“普惠数字系统”,借助数字化技术和区块链技术为农民提供可靠的金融服务,如今这个助农项目已推广并覆盖非洲上亿农民,极大促进了非洲地区农业借贷难题的解决。

《2023年事实与数据》报告还提出,智能手机是最常见的互联网入口。中国手机品牌传音在非洲市场占有率常年保持前列。该品牌通过大力发展移动互联业务,包括新闻聚合应用、综合内容分发应用、音乐流媒体等,给当地用户带来便利,大大丰富了民众的精神生活。

促进普惠包容发展

联合国去年发布的一份政策简报指出,数字技术对于提高生产力和产业链价值具有重要意义。各国亟待加强协作,采取更多措施发展数字技术,缩小数字鸿沟,让数字红利惠及更多民众。

美国布鲁金斯学会全球经济与发展项目和非洲增长计划的高级研究员兰德里·西涅认为,弥合全球数字鸿沟需要考虑到每个国家和地区的具体情况,特别要照顾到发展中经济体的数字服务需求和实际关切。推

动数字化转型进程的跨国界性质,决定了它需要更强大的国际合作和全球共识,各国政府、企业、民间等都应积极参与并加强协调行动。

当前非洲大陆互联网普及率不到47%。为促进地区数字发展进程,在世界银行的支持下,非洲联盟制定出一项雄心勃勃的数字化“登月计划”,为民众提供高速互联网连接,为促进数字经济繁荣夯实根基。如果该计划得以顺利实施,基于联合国人口增长的预测,到2030年非洲网民数量将达到16.5亿至17.1亿。2023年11月,世界银行还批准了一项价值2.665亿美元的西非地区数字一体化计划,旨在改善冈比亚、几内亚、几内亚比绍和毛里塔尼亚的互联网接入,促进西非单一数字市场的发展,使该地区的互联网服务更加经济实惠、数字基础设施得以改善,同时为包括更多妇女、残疾人等群体提供就业和获取服务的新机会。

中国倡议和行动对加快全球数字化发展发挥了重要作用。在中非合作论坛机制下,中国企业帮助非洲国家新增和升级通信骨干网约15万公里,网络服务覆盖约7亿用户。以博茨瓦纳为例,由中国企业承建的博茨瓦纳国家数据中心项目将于近期竣工验收,它将大幅提升数据读取效率和用户上网体验,并为大型企业提供海量数据存储空间,助推当地数字经济发展。

中国网络空间研究院发布的《世界互联网发展报告2023》对21个欠发达国家互联网应用情况的分析显示,老挝、缅甸、安哥拉等15个共建“一带一路”国家的互联网应用发展速度高于其他国家平均增速,一定程度上体现了共建“一带一路”特别是“数字丝绸之路”建设对这些国家互联网发展的拉动作用。

(本报巴黎1月11日电)

智利多措并举吸引外国投资

本报记者 时光皓

智利央行近日公布的最新数据显示,2023年1—10月智利累计吸引外商直接投资达176.26亿美元,比过去5年同期的平均水平高出11%。智利外国投资促进局局长弗洛雷斯表示,智利持续出台措施吸引外资取得积极成效,外资增加有助于引进更先进的技术,创造更多优质就业机会,促进经济复苏。

近年来,智利政府不断加大吸引外资力度。根据智利政府官网日前发布的信息,2022年9月开始实施的“投资智利”计划在2023年顺利推进。29项促进投资的具体措施中,包括改善融资渠道、促进公共投资在内的26项已经得到落实。根据该计划,智利将在海外开设投资专员办事处,加强招商引资队伍建设。该计划还获得智利政府2024年专项资金支持,用于推动数字经济行业和中企业的国际化发展。

智利外国投资促进局努力优化面向外国投资者的服务。2022年,该机构为737家外国公司提供了1246项服务,包括法律咨询、实地考察、决策建议等。不少服务项目实现了数字化,便于为外国投资者提供远程服务。智利外国投资促进局近日宣布,将于今年5月举办第七届智利国际投资论坛,论坛将聚焦工业、技术与数字基础设施、清洁能源、基础设施运营等领域,举办200多场对接会。

智利与主要投资伙伴加强联系,积极举办推介活动以吸引外资。2022年,智利外国投资促进局在20个国家开展了109项活动;2023年,智利多位政府官员在访问其他国家时,积极推介智利在锂工业、可再生能源等领域的投资机会。智利总统博里奇去年10月参加了2023年中国“智利周”活动并访问中国多个城市,寻求加强经贸合作,巩固智利作为中国可持续投资目的地的地位。

数据显示,2021年,智利42%的外国直接投资项目集中在知识密集型服务业和技术行业,能源行业占11%。在能源行业投资中,以投资额计算,近一半的投资流向了可再生能源领域。外国直接投资从采矿、农业等传统领域向金融、贸易及可再生能源等领域转移,帮助智利实现经济多元化和可持续发展。智利经济部长尼古拉斯·格罗表示,一直以来,外国投资在智利国家经济中发挥着至关重要的作用。未来,在锂工业、可再生能源、技术基础设施和采矿等关键行业中,外国投资将继续扮演重要角色。

中国展台亮相荷兰假日旅游展

新华社荷兰乌特勒支1月10日电(记者王湘江)大熊猫、海棠门、朱红廊柱、古画屏风……10日在荷兰乌特勒支会展中心开幕的2024年荷兰假日旅游展上,多重中国元素装点下的中国展览展示着中国文化的独特魅力,吸引不少观众驻足。

中国展台由海牙中国文化中心组织,以“你好!中国”国家旅游形象为主题。展台占地100平方米,位于展会亚洲展区中心位置,来自旅游、航空和签证服务领域的多家企业参展。

荷兰旅游局形象大使盖比在展会上高兴地向新华社记者展示精美的中国旅游宣传册。回忆起此前在中国江南水乡、太行山和黄山等地旅行的经历,盖比表示,这些地方的美景让她流连忘返。她说,近期她还要前往中国,期待再次领略中国美景和美食的魅力。

荷兰皇家展览集团首席执行官杰伦·范霍夫在中国展台开幕式上说,非常欢迎中国参加本届荷兰假日旅游展。对包括荷兰在内的各国参展商来说,中国旅游市场充满机遇,中国的参与不可或缺。

中国驻荷兰大使谈践致辞时表示,“国之交在于民相亲”,当前中荷关系发展势头良好,不久前中国对荷兰等国实施单方面免签入境政策,欢迎荷兰朋友到中国品尝美食、乘坐高铁和领略中国文化。

海牙中国文化中心主任王峰介绍,荷兰假日旅游展是宣传中国文化和中国旅游的良好契机,希望通过此次展会,让各国参展商更多了解中国旅游市场的巨大潜力,促进中外旅游业者间的合作。

荷兰假日旅游展始于1970年,迄今已举办53届,是荷兰规模最大的假日主题旅游行业展会。展会主办方介绍,2024年荷兰假日旅游展期间,预计将有来自100多个国家和地区的1000多家机构参展,入馆参观人数将超过11万。

伊朗央行:伊俄已无需通过SWIFT交易

新华社北京1月10日电 伊朗中央银行日前表示,由于伊朗与俄罗斯已连接了银行间通信和转账系统,两国贸易商可以通过本国银行系统直接完成支付、转账,无需通过环球银行间金融通信协会(SWIFT)系统交易。

据伊朗法尔斯通讯社7日报道,伊朗央行负责国际事务的副行长穆赫辛·卡米里在一份声明中说,得益于两国金融信息系统连通,伊朗和俄罗斯的进出口贸易现在有可能通过本币进行结算。例如,伊朗出口商可以以本币里亚尔为计价单位向俄罗斯贸易伙伴开具账单,并从设在伊朗的俄罗斯银行收取里亚尔货款。

俄罗斯前新闻社8日报道说,伊朗央行行长穆罕默德·礼萨·法尔津此前宣布,伊朗与俄罗斯将签署使用本币进行贸易结算的相关协议。

巴西2023年贸易顺差再创新高

据新华社里约热内卢电(记者陈威华、赵毅)巴西发展、工业与贸易部日前公布的数据显示,2023年巴西实现贸易顺差约988亿美元,同比增长60.6%,继2022年后再创有此项统计以来新高。数据还显示,中国继续成为巴西第一大出口目的地。

2023年,巴西出口总额达3396.73亿美元,同比增长1.7%;进口总额达2408.35亿美元,同比下降11.7%。大宗商品出口活跃成为去年推高巴西外贸顺差的重要因素。此外,去年巴西出口企业数量增加。

巴西副总统兼发展、工业与贸易部长阿尔克明表示,外贸对巴西提振经济、扩大就业、增加居民收入以及促进国家发展来说具有重要意义。

巴西发展、工业与贸易部预计,随着经济持续恢复,巴西2024年进口有望增长,贸易顺差将降至944亿美元。

本版责编:邹志鹏 赵益普 郑翔

太极拳在迪拜“圈粉”

每到周末,世界最高建筑——阿联酋迪拜哈利法塔附近的草坪上,一群身穿中式练功服的民众排队列队,伴着舒缓的中国古典民乐,起势、野马分鬃、白鹤亮翅……如今,越来越多民众自发前来学习太极拳、太极剑、太极扇等,经常性参加太极拳练习活动的就有来自50多个国家和地区的近200人。(本报记者 管克江)

图为当地民众练习太极拳。
本报中东中心分社 塔里克·易卜拉欣摄

意大利力促可再生能源发展

本报记者 谢亚宏

意大利政府近期正式批准新修订的能源法案,计划投入274亿欧元促进可再生能源发展,推动绿色转型。意大利致力于到2050年实现碳中和目标,将能源转型作为《国家经济复苏和韧性计划》的重要内容之一。

新法案规定,2032年之前,意政府每年将为各大区和自治区提供3.5亿欧元资金,用于补贴在特定地区建设光伏发电站。化工、玻璃和纺织业等用电量大的企业将优先安装可再生能源发电系统。意大利还计划在南部两个港口附近建设海上风电项目。

当前,意大利可再生能源在能源消费结构中占比超过20%。根据2023年新修订的能源与气候计划,意大利政府计划在2030年将这一数字提高至40%,碳排放较峰值降低55%。为此,意大利在逐步降低传统能源使用比例的同时,不断深挖可再生能源发展潜力。意政府此前还签署法令,以电价激励和发放补助的形式鼓励居民使用可再生能源电力。

意大利积极推进可再生能源社区建设,鼓励民众在能源转型中发挥更大作用。2020年底,意大利第一个可再生能源社区

在北部皮埃蒙特大区诞生,截至2023年6月,意全国正在规划的可再生能源社区达到150个,其中35个已投入使用。根据近日欧盟委员会批准的计划,对于不足5000人的城镇,意大利政府将为其开展可再生能源社区建设提供更高补贴,总金额将达22亿欧元,补贴比例最高达40%。

意大利同时通过加强国际合作等方式促进可再生能源发展。2023年4月,欧盟批准了意大利一项4.5亿欧元的绿色氢能计划。意大利还计划与德国、奥地利等国建设“南部氢能走廊”,预计管道最早于2030年投入运营。

近年来,中国与意大利在可再生能源领域的合作不断加强。意大利首个海上风电项目——贝莱奥利科海上风电项目的10台海上风力发电机组均由中企制造,总装机容量为30兆瓦,可以满足近2万户家庭的用电需求。近期,由通用技术中机欧洲(意大利)有限公司承建的曼杜里亚7兆瓦光伏电站项目正式交付,该电站平均年发电量约1160万千瓦时,相当于节约标准煤2755吨,减少二氧化碳排放量7540吨,对促进当地能源转型具有积极意义。(本报罗马1月11日电)

国际航协:全球航空客运总量显著恢复

新华社日内瓦1月11日电(记者曾焱)国际航空运输协会(IATA)10日发布报告说,按照收入客公里计算,去年11月全球航空客运总量同比增长29.7%,已恢复至2019年同期水平的99.1%。

根据国际航协发布的数据,去年11月全球航空客运量同比增长26.4%,其中亚太地区国际航空客运量同比增长63.8%。

数据还显示,去年11月全球国内航空客运量同比增长34.8%。中国国内航空客运量增长强劲。

国际航协理事长威利·沃尔什表示,全球航空正朝着超越2019年航空旅行峰值的方向发展。从航空客运整体市场来看,国际旅行仍比疫情前水平低5.5%,但这一差距正在迅速缩小;自4月以来,国内旅行一直高于疫情前水平。

数据显示,按照货运吨公里计算,去年11月全球航空货运需求同比增长8.3%;按可用货运吨公里计算,得益于客机腹舱运力的增长,去年11月全球航空货运运力同比增长13.7%。