

健身新视野

核心阅读

健身场地设施持续改善,全民健身活动蓬勃开展,体育公共服务不断完善。2023年,全民健身线上运动会参与人数超2000万,“奔跑吧·少年”主题健身活动参与青少年达6329万人次……群众体育活动不断创新形式,让更多人感受到体育的魅力,同时助力乡村振兴,满足人们对美好生活的向往。

1月7日,2024厦门马拉松赛在福建省厦门市鸣枪开跑。路跑爱好者汪涌作为官方配速员踏上赛道,用自己的经验帮助众多参赛选手顺利完赛。8年多前,汪涌还是个跑步“门外汉”,5公里都难以跑完。而如今,他已完成30多个全程马拉松、100多个半程马拉松。

跑步成了汪涌生活的一部分。从北京二环的护城河边,到奥林匹克森林公园的健身步道,都留下他的足迹。“通过跑步,我收获了健康和快乐,也结识了很多志同道合的跑友,生活更加充实!”

汪涌的感受,道出了参与体育活动带给人们的满满获得感。放眼神州大地,健身场地设施持续改善,全民健身活动蓬勃开展,体育公共服务不断完善。从“要我练”转变为“我要练”,健身深度融入生活,广大群众收获了实实在在的幸福。

享受健身快乐 促进身体健康

冬日的午后,浙江温州鹿城南汇智慧百姓健身房内,数十台健身器械整齐摆放,墙上的屏幕实时显示健身者的锻炼数据。市民刘畅是这里的常客。“从家出发走5分钟就到,费用折合一天一元钱。”在温州,百姓健身房已建成400余家,累计服务群众超800万人次。

锻炼不锻炼,效果看得见。几年前,刘畅很少参与体育锻炼,体重一度飙升至近200斤。坚持健身,让他不仅恢复了身材,体质和精气神也明显改善。“现在除了每周到健身房慢跑、做力量训练,我还加入了骑行俱乐部,每次爬坡挑战自我,特别解压!”

“当前群众参与体育活动热情高涨,反映出人们对身心健康的关注达到新高度。”清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉表示,随着“健康第一”理念深入人心,参与体育活动逐渐成为一种生活方式。

以前常发愁“健身去哪儿”,现在就近锻炼更加便捷。城市闲置边角地变身运动空间,更多体育场馆免费或低收费开放,“15分钟健身圈”遍及城乡……截至2022年底,全国体育场地增至422.68万个,人均体育场地面积达2.62平方米。

2023年,全民健身线上运动会上线约200项赛事,参与人数超2000万;“奔跑吧·少年”主题健身活动开展43866场,参与青少年达6329万人次……群众体育活动不断创新形式,让更多人感受到体育的魅力。预计到2025年,我国经常参加体育锻炼人数比例将达到38.5%。

从“常健身”到“会健身”,成效既要看数量,更要看质量。目前,累计超300万名社会体育指导员深入基层,把科学健身知识和服务送到群众身边。国家体育总局积极创编适用于各个年龄段人群的科普作品,推出“世界冠军教你健身”系列视频,帮助人们正确锻炼、少

群众体育活动不断创新形式,让更多人感受到体育的魅力

全民健身添彩美好生活

本报记者 郑扶季 范佳元 孙龙飞

走弯路。

人人参与体育,体育造福人人。《第五次国民体质监测公报》显示,近年来我国国民体质总体呈上升趋势,城乡居民体质水平差距逐步缩小,运动增强体质作用明显。

“随着全民健身上升为国家战略,全民健身的理念与行动正深度融入大众生活,以越发丰富的形式和内涵为美好生活增色添彩。参与运动不仅能强身健体、愉悦身心,更有助于丰富精神文化生活,形成健康文明的社会风气。”国家体育总局群众体育司司长丁东说。

提振体育消费 带动产业发展

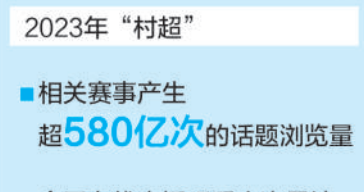
每当雪季到来,北京大都市购物城人流如织。这幢三层楼里聚集着近60家雪具店,开业17年的冷山磁器口总店称得上其中的“老字号”。步入店铺,滑雪板、滑雪杖、滑雪服等各式装备琳琅满目。“近5年来,店铺每年的营业额都能达到2000万元。”店长路伟说。

说话间,一家四口前来购买雪具。“我大女儿今年11岁,准备这个寒假开始正式学滑雪。”母亲张雅娟忙着给女儿试穿滑雪鞋。路伟介绍,以前人们习惯租滑雪装备,现在更倾向于拥有自己的装备,“2023年11月一个月,光是滑雪鞋就卖出400多双。”

北京冬奥会后,“带动三亿人参与冰雪运动”热度不减,不但拉动大众冰雪消费升级,更助推装备制造、场地运营、冰雪旅游等上下游产业链共同发展。截至2022年底,全国冰雪场地增至2452个。《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》提出,到2025年我国冰雪产业总规

模将达到1万亿元。

群众健身氛围愈加浓厚,带动的不只是冰雪产业。2023年,国内共举办路跑赛事580场,参赛总人



次550万。高峰期时,一个周末就举办20余场马拉松赛。很多跑友“跟着赛事去旅行”,运动服装、跑鞋等国产体育用品销量也稳步攀升。

国家统计局发布的最新数据显示,2022年全国体育产业总规模达33008亿元,增加值为13092亿元。与上年相比,体育产业总产出增长5.9%,增加值增长6.9%。数据背后,是社会公众广泛参与体育健身的强大支撑。

当前,群众参与体育的方式呈现个性化趋势,消费方式逐步从实物型消费向参与型消费转变,愿意为体育锻炼和休闲付费的人越来越多。在中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄看来,“大力发展全民健身引领体育消费,通过供给侧创新提供更丰富的体育产品和服务,带动了体育产业可持续发展。”

大众日趋养成运动习惯,形成多元化消费场景的同时,也在开掘新的产业增长点。近两年,徒步、骑行、登山、露营、冲浪等户外休闲运动广受欢迎。“以云南为例,各级各类户外协会组织蓬勃发展,每周进行一次以上户外运动的人数超2200万。”云南省体育局局长杨中华说。

顺应这一趋势,多部门联合出台的《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》提出,到2025年,推动户外运动产业总规模达到3万亿元。全民健身与经济社会更多领域产生“化学反应”,正打开一片广阔的蓝海。

培育村赛品牌 助力乡村振兴

队伍招展、笙笙悦响、锣鼓喧天,啦啦队载歌载舞,球场边座无虚席……1月6日,2024年“村超”在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县开赛。“新赛季吸引了大批新球队参赛,从去年20支队伍增加至今年62支队伍1800余名球员。”“村超”组委会成员之一、榕江县第一中学体育教师赖洪静说。

人口不足40万的榕江县,因为这项极具烟火气的乡村足球联赛,在过去一年“吸睛”又“吸金”。据榕江县“村超”办公室统计,2023年5月13日至12月31日,“村超”相关赛事产生超580亿次的话题浏览量,全网在线直播观看人次累计超6亿;榕江县累计吸引游客733万人次,实现旅游综合收入81.13亿元。

“村超”的火爆,依托于当地深厚的足球群众基础。上世纪90年代,榕江县村民就自发组织在露天球场比赛。如今,全县拥有25块足球场、35支注册球队、41所县级足球特色学校,近5万人会踢足球。

多年深耕群众体育沃土,依靠乡村赛事大放光彩的,“村超”不是唯一。同处贵州黔东南州的台江县台盘村,素有“逢节必比赛、比赛先篮球”的传统,“村BA”擦亮金字招牌;在海南文昌,村村有球场、人人打排球,“村排”从线下火到线上……村赛孕育于乡村,也反哺乡村。接地气、聚人气,激发出乡村体育的多元价值。

比赛间隙,特色文化表演精彩纷呈;赛场外,电商直播、文创产品火热登场。“体育+”赋能旅游、文化产业,为助力乡村振兴探索新路径。乘着办赛东风,贵州的特色美食、农特产品、非遗产品走出大山,一批旅游项目应运而生,就业岗位随之增加。线上数据流量转化为线下客流量,百姓得到了实惠。

红红火火的乡村赛事,让更多人领略体育魅力、感受竞技激情。村民为球队筹集费用、缝制队徽,比赛时把看台让给游客、自发组织志愿车队……“村超”解说员杨兵感慨,以体育为纽带凝聚人心,榕江群众对家乡文化更有自信。

扎根乡土的群众体育活动不断释放活力,给举办地带来新气象。“村超”期间,返乡创业大学生直播助农;“村BA”的辐射效应显现,周边不少村寨吃上了“篮球饭”。“体育发展助力乡村振兴,是过去10年我国体育产业发展的一大亮点,产生了很多成功案例。榕江县和台江县的创新实践,对于文旅融合带动经济社会发展、满足人民对美好生活的向往具有重要的借鉴价值。”王雪莉说。

体坛观澜

红红火火的冰雪故事,写满惊喜,更带来启示,把发展冰雪经济作为新增长点,用心呵护人们的冰雪热情

穿上冰鞋,滑行于北京颐和园的冰面上,嬉冰的同时也将湖光山色尽收眼底;拿起雪板,走上新疆阿勒泰将军山滑雪场,既能享受飞驰而下的快乐,也能了解当地古老毛皮滑雪板的制作技艺;漫步于黑龙江哈尔滨的街头巷尾,观冰雕、赏冰灯,沉浸式感受冰雪世界的魅力……近日,丰富多彩的冰雪赛事和活动多地轮番上演,冰雪旅游成为时尚,冰雪消费随之升温,冰雪经济越发火热。

冰雪旅游热非凡,得益于赛事的有力带动。2023年末,速度滑冰、单板滑雪、自由式滑雪等国际赛事相继在北京、河北张家口举行,高水平对决让观众大饱眼福,也推动冬奥效应持久释放;第十四届全国冬季运动会、第九届亚冬会等赛事筹办工作紧密推进,接踵而至的专业赛事将持续展现冰雪运动的精彩,也将成为举办地的旅游新名片。与此同时,大众冰雪赛事和活动日益丰富,越来越多的人体验冰雪、爱上冰雪,让“带动三亿人参与冰雪运动”的成果不断巩固扩大。

在火热生活中 唱响冰雪之歌

唐天奕

冰雪消费热潮涌动,折射出产业的蓬勃发展。多地立足地域特色,整合冰雪资源,推进文体旅融合,找准发展冰雪产业的着力点。在哈尔滨市,冰雪元素与地标建筑、特色美食、民俗活动、游览观光等有机融合,共同织就一幅展现东北风土人情的新画卷。不断扩大的参与人群、不断升级的消费需求,也推动冰雪产业以更优质的产品、更细致的服务作出回应。通过增设滑雪路线、重新规划雪道等措施,让冰雪体验更丰富;通过提供雪具寄递、雪地巡逻等服务,让消费环境更舒心。

冰雪经济热气腾腾,映照人们对美好生活的向往。元旦假期,哈尔滨累计接待游客超过300万人次,旅游总收入近60亿元。亮眼成绩单的背后,记录着哈尔滨持续优化游客体验赢得口碑的不懈努力,也镌刻着市民的热情好客,不同地域的人们在相互交流中加深了解、增进情谊。在辽宁沈阳,首届“雪地村超”吸引24支村民球队参赛,大伙在冰天雪地里踢出火热激情。赛场周围,带着“土味”的特产、别具特色的演出、热闹喜庆的彩灯,烘托了浓浓的烟火气,也带动更多群众吃上“冰雪饭”,实现增收。

红红火火的冰雪故事,写满惊喜,更带来启示,把发展冰雪经济作为新增长点,用心呵护人们的冰雪热情。总结经验,补齐短板,不断完善基础设施、提供优质产品,提升服务水平,带动更多人感受冰雪文化魅力,在火热生活中唱响冰雪之歌。

第九届亚冬会组委会 成立大会在哈尔滨召开

新华社哈尔滨1月10日电 (记者王君宝、张涛)10日上午,2025年第九届亚洲冬季运动会组织委员会成立大会暨第一次全体会议在哈尔滨召开。

会议听取了亚冬会筹办工作情况报告,审议通过第九届亚冬会组委会(执委会)内设机构设置及职能配置方案、组委会工作规则等。

哈尔滨亚冬会是继北京冬奥会后我国举办的又一重大综合性冰雪盛会,将于2025年初举办,设冬季两项、冰壶、冰球等6个大项、11个分项和64个小项。

2023年7月8日,亚奥理事会在泰国举行的亚奥理事会全体大会上宣布,哈尔滨市获得2025年第九届亚洲冬季运动会举办权。中国此前举办过两届亚冬会,分别是1996年在哈尔滨和2007年在长春。明年将是哈尔滨第二次承办亚冬会。

霍巴特国际网球赛 朱琳袁悦晋级女单八强

本报北京1月10日电 (记者李硕)当地时间1月10日,在澳大利亚霍巴特进行的WTA(国际女子网球协会)250霍巴特国际网球赛女单第二轮比赛中,中国选手朱琳与袁悦双双获胜,晋级八强。

在当日公布的2024澳网女单种子名单中,朱琳被列为29号种子,她将首次以种子球员身份参加大满贯比赛。在霍巴特国际网球赛女单首轮比赛中,3号种子朱琳挽救两个盘点,以7:5、6:1战胜意大利选手布朗泽蒂。第二轮面对美国球员多勒海德,朱琳在决胜盘2:4落后的不利局面下连扳4局,最终以5:7、6:3、6:4战胜对手,晋级八强,比赛耗时2小时13分钟。她将在1/4决赛迎战澳大利亚球员萨维尔。

另一名中国球员袁悦从资格赛突围,在女单第二轮以7:5、6:3战胜4号种子王欣瑜,继去年首夺公开赛赛后第二次晋级巡回赛女单八强。袁悦在1/4决赛的对手将是同样从资格赛突围的哈萨克斯坦球员普丁塞娃。

卡塔尔举办多项活动 提升男足亚洲杯人气

据新华社多哈1月10日电 (记者汪强)卡塔尔男足亚洲杯即将拉开帷幕,赛事筹备工作进入最后冲刺阶段,当地政府宣布将在亚洲杯期间举办多项活动,以吸引球迷和游客。

这将是卡塔尔第三次举办亚洲杯,也是卡塔尔在成功举办2022年世界杯后,再次举办国际大型足球赛事。赛事期间,24支男足将展开角逐,51场对决将在9座体育场上演,其中7座体育场曾承办世界杯比赛。揭幕战将于1月12日晚在卢赛尔球场打响,由上届冠军卡塔尔队对阵黎巴嫩队。本届男足亚洲杯将于2024年1月12日至2月10日举行。

本版责编:塔怀 王博 刘佳华

版式设计:张芳曼



图①:1月2日,滑雪爱好者在内蒙古自治区呼伦贝尔市扎兰屯金山滑雪场滑雪。

韩颖群摄(影像中国)



图②:1月6日,2024年“村超”新赛季在贵州省榕江县开赛。图为观众在场边观赛。

新华社记者 陶亮摄



图③:1月7日,2024厦门马拉松赛举行,3万名选手参加。图为选手在比赛中。

陈博摄(影像中国)

③