

陕西咸阳市文保中心修复师杨景龙——

指尖生花，为文物延年

本报记者 张丹华

因为梦想奔跑

2023年年底，在北京举办的全国文物科技工作会议颁奖环节上，来自陕西省咸阳市文物保护中心的文物修复师杨景龙荣获一枚奖牌——“全国技术能手”。

最初得知自己获得由国家文物局、人力资源和社会保障部、中华全国总工会共同主办的全国文物行业职业技能大赛壁画彩塑文物修复师项目一等奖时，杨景龙很激动：“这是对我长期在基层一线从事文物修复工作的肯定。”

“一器一物，盛天下之美；一轴一卷，数千载风流。”每每修复完一件文物，杨景龙总感叹不已。在他眼里，每一件文物都弥足珍贵，支撑起每一名文物修复者的光荣梦想。

现代文物修复，需要综合多学科知识

在咸阳市文物保护中心库房，保存着245幅珍贵的高等级秦汉唐壁画，约340平方米。“这些壁画对研究历史、艺术和当时社会生活有不可替代的重要价值。”杨景龙说。

唐代出行的仪仗队是怎样的规模，使用何种仪仗？在唐墓壁画未发现之前，这些都是未解之谜。

进入杨景龙的修复室，时间仿佛慢了下来。看着一件件躺在修复桌上的文物，望着墙壁上泛黄的壁画线描图，仿佛时光倒流，回眸千年岁月。

唐墓壁画的内容丰富，有歌舞、游戏等各种场景。用笔或奔放泼辣、或飘逸浮云、用色或简洁明快、或细腻精致。人物造型形神兼具，栩栩如生。

在修复室，近50平方米的房间，四周墙壁上挂满了各种壁画的线描图、病害图，地上静置着不同时期的待修文物，实验台上摆放着各种试剂和仪器设备，修复桌上手术刀、油画刀、竹签等工具一应俱全。

“文物修复需要万分细心，一毫一厘地清理、加固、补配、上色，同样的动作需要重复无数遍。”杨景龙说，“这不是简单的技术活，现代文物修复需要多学科的知识。”

核心阅读

今年50岁的杨景龙是陕西咸阳市文物保护中心的文物修复师，从事文物修复工作20多年，获得全国文物行业职业技能大赛壁画彩塑文物修复师项目一等奖。在他眼里，每一件文物都弥足珍贵，希望通过自己的双手让更多文物重焕活力。

考古、历史、物理、化学、美术、环境气候、地质、气象、计算机等，样样都要学；古人的制作工艺及材料、考古发掘现场情况、出土时的环境、地质情况、后期保存的环境及管理，样样都要懂。“真想做好这项工作，必须具备全才的能力，才能为文物延年，并赋予它们新的生命。”杨景龙说。

匠心修补，古老文物焕发活力

“我的父亲是木匠，我从小跟着他帮忙，拉锯子、推刨子、钉钉子。”杨景龙回忆，这些工作练就了眼力和手上功夫，也让他对手工艺产生了兴趣。

上大学时，杨景龙就读于西北大学文物保护技术专业，从此与文物结下了不解之缘。1997年大学毕业后，他就职于咸阳市文物保护中心从事文物保护修复工作，迄今已有20多年。

多年的专业训练，让杨景龙有了一双巧手。一个四象陶质彩绘罐文物，交到他手中时是一堆碎片，还有缺失，看不出原件。方案设计、技术路线、实验、拼对、粘接、补配、做旧、封护，耗时8个月，这件文物在“指尖”重获新生，走进大众视野。

1978年揭取的昭陵陪葬墓段简壁墓壁画，就地保存在昭陵博物馆。2002年杨景龙团队打开夹板，进行第一次保护修

复。最初拿到壁画时，仕女图部分已碎裂，散落粘在桃胶布上。通过查阅考古资料和研究资料，团队历时两年之久，将283块壁画残块一片片拼成一幅“执扇仕女图”。

在一次次修复工作中，看到一件件文物在自己手中重新焕发活力，杨景龙对从事文物修复的认知也在慢慢发生变化，从一份职业，到一份意义非凡的事业。

“文物修复是继承前人的智慧，将几千年文明的风采展示给现代人。”杨景龙说，“文物活起来，首先得‘站’起来。经过我们的手，这些古老的文物重新焕发活力，走进展厅、走近大众。”

传承技艺，让年轻人爱上文物修复

现在，杨景龙对自己的要求更加严格，要做一名真正意义上的文化遗产保护者。

晚上，杨景龙办公室的灯光常常亮到深夜；周末，办公楼里经常能见到他的身影。街坊邻居见到他常问上一句，又加班了，整天忙啥呢？他只是哈哈一笑。

当耗时5年、几易其稿，利用业余时间完成的学术专著《唐墓壁画保护修复研究报告》印刷出版的那一刻，杨景龙松了一口气。

这是咸阳市第一部文物科技保护修复专著，系统介绍了唐墓壁画的科技保护修复以及在新工艺、新材料、新做法等方面的

研究成果；同时对壁画彩绘颜料的保存环境进行深入细致的研究，为壁画彩绘颜料的保存开辟了新思路。

“颜色是壁画的精华，也是壁画的关键部分。”杨景龙介绍，书中记录的非接触文物颜色测量系统，可以在第一时间测量、记录壁画的色彩，使色彩数据化，从而制订全面、科学的文物色彩保护方案。若干年后，即使文物实物的色彩随着时间和环境发生了改变，还可以根据当时准确测量的数据，还原文物最初的色彩。

陕西省文博资源丰富。前不久，陕西省财政厅、省文物局联合印发《财政支持文物事业高质量发展的若干措施》，聚焦中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，提出了24条具体措施，其中包括“重点支持青铜器、彩绘陶器、壁画、丝绸、漆木器、书画、古籍善本等文物修复保护工作”。

该措施还提出，要强化队伍建设，支持实施文物保护能力提升工程。“我今年50岁，目前最紧要的任务是做好‘传帮带’。”杨景龙说，“作为咸阳师范学院的兼职教授，我希望自己的每一堂课都能给孩子们带来知识，让年轻人爱上文物修复，切实担当起文物保护修复工作的重任，树立起为文物保护事业奋斗的目标。”

上图为杨景龙在修复文物。

咸阳市文保中心供图

新语

近日热播的剧集《繁花》受到观众喜爱，与此同时，电视剧也带动了取景地上海的文旅消费。作为剧中故事的发生地之一，位于上海市南京东路的和平饭店再次走红。很多游客都是看了电视剧后慕名而来，和平饭店门前挂起剧照供游客合影打卡，推出的与《繁花》联名的定制餐也供不应求。

剧集实现“出圈”，城市也收获热度。近年来，因影视作品热播带动地方旅游，已经成为文旅产业发展的新趋势。热播剧《去有风的地方》，90%的外景在云南大理拍摄。该剧播出后的免年春节假期，大理共接待游客423.93万人次，同比增加219%。2023年春节档电影《满江红》上映，拍摄地山西太原古县城在元宵花灯会期间，18天接待游客68万人次。2023年暑期档电影《长安三万里》上映后，西安城墙迎来客流高峰，与之相关的暑期研学线路备受青睐……

随着人民群众生活水平的提高，旅游出行的愿望和需求日益增强，优质影视剧展现的地方风景和人文风情，往往能够激起观

让影视与旅游携手并进

众的憧憬和向往，由此拉动“影视+旅游”消费增长。优质影视剧给拍摄地带来的文旅增长点越来越凸显，经济效益越来越好。与此同时，高热度也助推当地进一步挖掘文化资源，文化成色越来越足，成为经济社会和文化产业发展的新增长点。影视与旅游互惠互利、双向奔赴，让“以文塑旅、以旅彰文”效果凸显。

当然，也要看到，“影视+旅游”的模式也存在一些问题。比如，一些地方的旅游消费只能在影视剧上映、播出期间保持热度，“网红”难“长红”；一些地方盲目模仿其他旅游景点的经营模式，产品存在同质化……这些问题，都需要各地文旅部门和经营者多花心思、多下功夫，才能将“影视+旅游”的蛋糕做大做好。

长远来看，“影视+旅游”是文旅发展的大趋势，越来越多的优秀影视作品，将成为开发相关旅游资源的富矿；经营有道的旅游产品，也将为影视作品带来更好的社会效益和经济效益。文旅互动，如何将两个源头都做得更好，是这项事业发展的关键，也是这项事业值得期待的美好所在。

贵州发布红色文化资源调查、整理与利用研究报告

本报贵阳1月10日电（记者马跃峰、苏滨）日前，《贵州红色文化资源调查、整理与利用研究报告》发布，针对当前贵州红色文化资源保护和利用存在的六大问题，提出5项具体工作建议。

为高质量保护和利用红色资源，2022年下半年，贵州省文化和旅游厅、贵州省委党史研究室、贵州省文物局联合成立课题研究小组，启动红色资源的整理、调查与利用研究专项课题研究工作。历时一年半时间，课题组在对红色文化资源、革命文物、长征文物

等概念进行系统区分的基础上，总结重要的相关资源普查和调查情况，梳理贵州省第三次全国文物普查、第一次全国可移动文物普查中涉及的红色革命文物资源等，全面系统研究红色文化资源的数量、分布、级别以及保存状况、保护利用现状和存在的困难问题，并提出科学保护、有效利用贵州红色文化资源的对策建议。包括每10年开展一次专项调查以保证登录和监测数据动态更新，依法行使保护主体责任、分类分级履行管理责任等。

凯迪拉克全新CT5焕新上市
优化智能驾乘体验

全新CT5升级16颗扬声器
AKG录音棚级音响系统

全新CT5升级标配
20项智能安全功能守护

全新CT5内饰

升级多项智能化配置

全新CT5内置高通8155车规级芯片，提升车机响应速度，人机交互更流畅。新车型还支持全景互联生态，融合丰富的移动应用，并支持智能语音助手，为用户带来高效便捷、趣味十足的人机交互体验。

在高感知科技和人性化舒适配置方面，全新CT5装备16颗高性能扬声器AKG录音棚级音响系统，提供优质听觉体验，配合126色氛围灯和带加热、通风、按摩功能的双缝线Moli真皮座椅，提升座舱体验感。

不仅如此，全新CT5还搭载智驾科技，升级标配FSRACC全速域自适应巡航、HoLCA智能车道居中辅助功能，可实现车辆自动保持在车道中跟车及巡航功能，配合具备毫秒级感知能力的电容感应方向盘，在充分保障行车安全的同时让驾车更轻松。全新CT5还拥有20项智能安全科技，构筑全方位的安全屏障。再加上360°全模式智能自动泊车系统、全景HUD飞行显示仪、第二代高清流媒体后视镜、Haptic安全提示振

动座椅等多项安全配置，为用户出行保驾护航。

在动态驾控方面，全新CT5延续硬核机械素质与卓越驾控实力，全系搭载2.0T可变缸涡轮增压发动机，匹配10AT纵置变速箱，澎湃动力性能、畅快加速、平顺换挡等，为用户提供高品质出行体验。全新CT5还搭载超跑级运动四件套：每秒扫描1000次路面并实时响应的MRC磁浮悬挂、mLSD机械式限滑差速器、Brembo高性能制动系统、PS4S米其林高性能轮胎，带来全新后驱驾控体验。

2023年以来，凭借优异的后驱驾控性能，CT5销量大幅增长，市场占有率稳居细分市场前列。2023年1月—11月，CT5累计销量达80714辆，同比增长25.2%，其中，中高配车型占比超过90%。

此次上市的全新CT5，在坚持豪华后驱驾控的基础上，通过全面焕新内外饰设计，升级豪华游艇座舱，并搭载先进智驾科技和实用舒适配置，提高市场竞争力。同时，凯迪拉克进一步聚焦国内用户出行需求，全力加速品牌及产品焕新，提升用户出行体验，赋能智慧出行。

数据来源：上汽通用

凯迪拉克全新CT5

2023年12月底，上汽通用汽车旗下品牌凯迪拉克全新CT5上市，共推出4款车型，售价与老款车型整体保持一致，新款车型具备全新外观设计、内舱标配豪华游艇座舱、越级驾控性能和舒享驾乘体验等优势。目前，新款车型已陆续抵达全国凯迪拉克4S店并开启销售。

全面焕新内外饰设计

在外观设计方面，全新CT5秉承凯迪拉克“艺术与科技”的设计理念，提供豪华/V运动套件双外观设计，匹配重新设计的V盾格栅与龙鳞格栅，搭配两侧全新直列式量子矩阵前大灯，双侧共24个像素分区，可以实现7种照明模式。此外，全新CT5有7种外观颜色，为

消费者带来更丰富、更具个性的选择。

在车身尺寸方面，全新CT5拥有4930×1883×1453毫米的车身三围及2947毫米的超长轴距。得益于豪华后驱平台，全新CT5还拥有50:50的车身比例，配合C柱阿尔法钻石折角设计勾勒的溜背式轮廓，彰显优雅动感气质。

在内饰设计方面，全新CT5全面升级，全系标配豪华游艇座舱，以优质硬件搭配一流材质及一流制造工艺。全系标配33英寸的9K环幕式超视网膜曲面屏，屏幕采用车规级玻璃基Mini-LED分区背光技术，呈现超清真彩；271PPI超视网膜级显示精度，色深高达10bit，可呈现多达10亿种色彩。