

截至去年底,河南长垣共培育起重机械制造智能工厂6个、智能车间23个

创新引领,机械制造转型升级

本报记者 王 者

经济聚焦

核心阅读

近年来,河南省长垣市以创新引领起重机械制造业高质量发展,搭建服务平台,完善产业链条,推进智能制造,不断推动产业转型升级。截至去年底,当地共培育起重机械制造智能工厂6个、智能车间23个。

加大科技研发 推动产品迭代

机械手抓取筋板,精准地将其立在起重主梁盖板上,衔接处火花四起……位于长垣市的新科起重机械股份有限公司生产厂房内,全自动生产线正在有序作业。

“你看,有了全自动的生产设备,一键操作就行。”正在操控设备的工人蔡存超告诉记者。

“通过应用这套焊接设备,起重主梁焊接效率提高了近3倍。”企业负责人蔡晓杰在一旁介绍,这套设备由公司自主研发而成,并申请了专利。近年来,新科公司通过不断创新,起重机订单持续增加,2023年的订单总量达3500台。

除了生产环节的创新,当地起重企业还在新产品研发上不断推进。

一台起重机往往重达几百吨,作业过程中吊具大幅晃动,工作人员如何实现精准操控?

走进卫华集团实验检测中心,电气研发部工程师单迎歌正与同事站在模拟起重机上进行实验操作。“通过不断优化防摇摆技术,

据介绍,由长垣市起重装备制造行业协会主办、长垣经济技术开发区管理委员会承办的起重装备博览会已连续举办8届。韩钊蓬说,通过展会,长垣市发改委积极促成巨人集团与国外技术团队合作,开发了无人值守起重机,同时也提供了让国外市场充分认识企业产品的机会。

走进巨人集团厂房,韩钊蓬指向起重设备上的一块小型屏幕。“别看这起重超限制器不起眼,它的作用至关重要。”他解释,“一旦起重机出现超载情况,起重超限制器就会立刻切断电源,保证设备和人员的安全。”“配套设施怎么进货?”记者问。

“两公里外就是恒达机电,现在配套设施都可以在园区内采购,很方便。”韩钊蓬说。

韩钊蓬所说的园区是起重装备制造专业园区。2022年3月,长垣经济技术开发区引进起重超限制器、减速器等配套设备生产商家投资建厂,将园区打造成集聚度高、链条完善的起重机械制造基地。

“我们来长垣投资建厂,看中的就是这里的产业链集聚效益,在园区中,我们对产品深耕细挖,做到当天即可将产品送达下游生产企业。”河南恒达机电设备公司负责人徐进说。

截至目前,除板材外,起重机生产涉及的20余类产品在起重装备制造专业园区均有配套生产企业,其中,主梁制造企业126家,减速机生产企业15家,电机生产企业约150家。园区已经形成布局相对集中、产品相互配套,从设计、制造到安装、售后较为完善的起重产业链条。

促进跨界融合 加速应用落地

扫描二维码,选择车位编码,立体停车场开始运转,不到两分钟,空车位来到面前。长垣市人民医院智能立体车库占地面积882平方米,提供300多个停车位,由卫华集团设计建造。

搭建服务平台 完善产业链条

“无人值守起重机能投产落地,政府搭台是关键。”巨人集团副董事长韩钊蓬说。

首条民营控股高铁

杭台高铁开通两周年



本报杭州1月8日电 (记者 窦瀚洋)8日,我国首条民营控股高铁——杭台高铁开通运营迎来两周年,累计客流量超2000万人次。其中2023年客流量达1500万人次,较2022年增长200%。

图为1月7日,一列复兴号高铁列车行驶在杭台高铁嵊州特大桥上。

窦瀚洋 潘伟峰 摄影报道

天津市和平区发布消费地图

串联百余家消费点位

本报天津1月8日电 (记者 武少民、李家鼎)天津市和平区近日发布消费地图,串联百余家消费点位,包含“吃住行游购娱”多种业态,重点打造赤峰道、河北路等9条特色街道,将多元消费场景与丰富文化场景相融合,吸引众多潮流品牌、餐饮、轻演艺项目入驻。据了解,和平区还将推出以“津遇和平”为主线的活动板块,组织150余家经营主体,用500余场促消费活动,引领广大市民和游客乐享新年新生活。

“我们将持续挖掘消费潜力,把城区历史文化软实力转化为经济发展的硬支撑。”和平区委常委李康说,和平区将积极探索文化遗产、文化场馆、文化精品、文化新经济、商业深度融合的发展路径,为经济发展提供新动能。

2019年“双11”,新品上市首日销售额突破千万元;2021年“618”,开售首日实现9分钟销售额破亿元;2023年“618”,单日销售额破两亿元……翻开云鲸智能创新(深圳)有限公司的成绩单,一条向上攀升的曲线引人注目。

成立短短7年,云鲸何以实现快速发展? “创新,创新,还是创新!”公司创始人张峻彬说。

销量看涨,得益于产品创新。从“会自己洗拖布”到“像洗衣机一样自动上下水”,再到智能识别地面脏污程度并自主制定清洁方案,每一次功能“上新”,企业都运用一项关键技术解决一个用户痛点。

“快发展”背后有“慢功夫”。张峻彬从上海交通大学毕业后,带着技术团队,在不足20平方米的办公室里搞研发。“当时,国内扫地机器人行业已进入快速增长期,不少品牌早已抢先入局。不过,智能化程度不高、清洁能力不足、需要手洗拖布等仍是用户痛点,这便是我们的机会。”企业2016年成立后,潜心打磨产品,直到2019年底才推出首款产品。

创新之路并不平坦。产品反复打磨,准备上市之际,团队在测试中发现一处细节问题——两块圆形拖布中间有一条缝隙,拖地时缝隙

云鲸智能创新(深圳)有限公司——

“慢功夫”促成“快发展”

本报记者 韩 鑫 程远州

处一直拖不到,影响用户体验。团队创新思路,将圆形拖布改为三角形拖布,推迟3个月后,云鲸首款扫地机器人终于上市。不到两个月,销售额就达到2000万元,一年后增长到约8亿元。

这些年,找准市场需求、潜心打磨产品已成为企业一以贯之的发展路径。

企业目前已建立拥有百万用户量的数据库。“从用户反馈中发现问题,在技术创新中解决问题,我们已形成了成熟的产品迭代模式。”张峻彬说,为激发员工创造潜力,公司设立了“金点子奖”。研发产品时,企业技术团队了解到用户希望低噪音且安全地处理垃圾。于是团队前后打磨3个月、迭代27次方案,最终不仅实现了30天免倒垃圾的功能,还避免了集尘噪声过大、尘袋易发霉等问题。

“过去,起重机设备多用于工业领域,我们一直在探索更多的生活应用场景。”卫华集团总工程师刘永刚介绍,机械式停车设备属于起重机械子项目,技术原理与起重机相同,卫华集团通过整合现有的技术资源,促进不同领域实现跨界融合。

潜伏式AGV(自动导向车)设备是卫华集团自主研发的一款智能搬运机器人,设备单台产品可载重1000千克,负载状态下运行速度达每秒1.2米,主要用于整托货物的转运及整件拣选。“搬运机器人与起重机同属于起重类特种设备,我们将起重机制造技术融合到机器人上,最终实现物流场景的应用。”刘永刚介绍。

在数字化、智能化的引领下,起重机产业实现与多产业联合发展,更多起重设备也在新兴场景下实现多功能应用。

引导新能源重卡精准停换电站指定位置,换电机器人启动,抓取电池放入充电槽,随后抓取满电的电池装入货车,不到5分钟,新能源重卡完成电池包的更换。过去,新能源重卡充满电需要五六个小时;如今,通过无人值守换电站,很快就能完成电池更换。“再也没有里程焦虑了!”前来新科公司拉货的司机张保军说。

曾经,在与新能源重卡司机交流的过程中,蔡晓杰发现,司机驾驶时往往伴随里程焦虑,但是新能源重卡电池体积大、质量重,搬运起来极不方便。经过一年努力,新科公司研发出重卡换电站,把重卡充电设备与智能起重机器人整合起来,实现高效便捷的电池更换。

重卡换电站适用于港口、矿山等行业中短途运输等场景,换电站通过感知设备和智能控制系统,实现起重机器人自主避障、自动升降和精准定位,最终实现电池的全自动无人更换,缓解了用户的里程焦虑。

“我们将不断顺应物流深度自动化和智能化发展趋势,拓宽起重机械产业应用领域,发展自动输送分拣系统、垂直循环式等多类型立体车库这些新的应用场景,不断提升产业竞争力。”长垣市委主要负责同志说。

经济时评

客运领域空铁联运产品的推出,是民航和铁路企业突破瓶颈、提升出行品质的有益尝试,相信将有更多创新为美好出行提供丰富选择

为美好出行提供丰富选择

韩春瑶

刚刚过去的元旦假期,旅客出行需求旺盛,空铁联运成为助力便捷出行的重要方式之一。一些民航和铁路企业合作推出空铁联运产品,旅客不但能在同一购票平台一键下单、一次购票,还能实现行李直挂,在乘飞机和赶高铁之间迅速切换,更快速便捷地抵达目的地。

作为现代化综合交通运输体系的重要组成部分,民航和铁路已成为旅客的主要出行方式,为满足多样化出行需求提供了保障。不过,旅客在出行途中如需换乘交通工具,前期得查询规划线路,在多个平台多次购票,流程较为繁琐。应运而生的客运空铁联运,既实现了两种出行方式的优势互补,优化了出行体验,又为民航和铁路企业带来了更稳定的客流,可谓一举两得。

相比货运领域,在客运领域推广空铁联运,涉及换乘、值机、托运、安检等诸多环节,需要精准匹配运力,保障客流快速疏导,而这背后离不开软硬件设施的持续升级。

先看硬件,一些城市通过在大中型枢纽机场引入干线铁路、高(快)速路以及轨道交通,不断优化空铁接驳服务。截至2023年9月,共有31个枢纽机场接入轨道交通,枢纽机场轨道接入率达到73.8%。再看软件,近年来,一些航空、铁路企业及购票平台等合作建设公共信息共享平台,为空铁联运高效顺畅运行、激发旅客出行意愿提供了支撑。据文化和旅游部数据中心测算,2024年元旦假期,全国国内旅游出游1.35亿人次,同比增长155.3%,消费潜力进一步释放。

未来,推动客运领域空铁联运继续提质,还可在创新管理模式和服务理念上继续着力。立足旅客个性化、高品质出行需求,一方面完善多种交通运输方式的有效衔接,支持相关经营主体整合资源,推出空海联运、公铁联运等新模式,进一步拓展多式联运服务范围;另一方面可在有条件的地方尝试推进服务全程数字化,在运行信息、旅客信息、行李信息等方面加强信息共享,提供“一站式”出行服务,打造衔接更顺畅的服务网络。

《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》提出,“加快解决制约人民美好出行、货物高效流通的瓶颈,强化综合交通网络有机衔接”。客运领域空铁联运产品的推出,是民航和铁路企业突破瓶颈、提升出行品质的有益尝试,相信交通运输领域将涌现更多创新,为美好出行提供丰富选择,让流动的中国迸发巨大活力。

去年全国粮食收购量超4亿吨

粮食企业工业总产值预计同比增长7%

本报北京1月8日电 (记者 杜海涛)记者从国家粮食和物资储备局获悉:2023年,全国粮食和物资储备系统认真组织复粮、秋粮收购,积极优化收购服务,全年收购量保持在4亿吨以上。目前,全国粮食库存充裕,库存消费比远高于17%—18%的国际粮食安全警戒线。

2023年,国家粮食和物资储备局统筹抓好市场化收购和政策性收购,引导多元主体积极入市,强化收购服务,优化组织方式,提高农民售粮满意度。全国标准仓房完好仓容达7亿吨,粮食仓储管理规范化、精细化、绿色化、智能化水平不断提升,仓储条件总体保持世界先进水平。

粮食市场供应充足。加大粮食宏观调控力度,认真组织政策性粮食销售,适时开展中央和地方储备轮换,发挥吞吐调节作用。在国际粮食市场大幅波动的情况下,我国粮食市场保持平稳运行。

粮食产业提质增效。深入推进优质粮食工程,加快粮食产业高质量发展。预计2023年粮食企业实现工业总产值4.3万亿元,同比增长7%。

去年民航旅客运输量达6.2亿人次

同比增长146.1%

本报北京1月8日电 (记者 邱超奕)记者从8日举行的民航局新闻发布会上获悉:2023年民航运输生产有序恢复,共完成运输总周转量1188.3亿吨公里,旅客运输量6.2亿人次、货邮运输量735.4万吨,同比分别增长98.3%、146.1%、21%,分别恢复至2019年的91.9%、93.9%、97.6%。总体看,行业运输生产呈现恢复稳健、运行安全、竞争有序的良好局面。

国际航班方面,至2023年底,我国国际客运定期航班恢复至每周4782班,约为疫情前的62.8%,国际定期客运航班共通航67个国家。

运输量稳步恢复的同时,民航运行品质也稳步提升。2023年,民航局大力推进“干支通,全网联”航空运输网络体系建设,国内航线网络通达性拓展23%;开展千万级机场航班靠桥率专项整治,平均靠桥率提升3.41个百分点,累计增加靠桥航班15万架次、惠及旅客2239万人次;改革航段时间管理方式等,全年航班正常率达87.8%,较2019年提高6.15个百分点。

眼下,2024年春运即将开始。民航局运输司司长梁楠介绍,据预测,春运期间民航旅客运输量将达到8000万人次,日均200万人次,较2019年春运增长9.8%,有望创历史新高。

新时代·企业新风采

本版责编:林 琳 吕钟正 林子夜