

评论员观察

坚持不懈抓好“三农”工作

——扎实做好2024年经济工作⑥

尹双红

农业再获丰收、农民稳步增收、农村和美宜居，为推动经济持续回升向好、推动高质量发展提供了有力支撑

坚持农业农村优先发展，我们就能让国内大循环的空间更广、成色更足，为巩固和增强我国经济回升向好态势释放出强大动能和潜能

“2023年我收获了26万斤稻子，以前想都不敢想。”吉林省白城市镇赉县嘎什根乡一家家庭农场负责人，掰着手指算起丰

收账。筛选耐盐碱水稻品种、施用有机肥、用上水稻机插秧同步侧深施肥等新技术……得益于盐碱地治理和综合利用，昔日的“不毛之地”转变为“鱼米之乡”。良种落地，良法种田，农机驰骋，从“会种地”到“慧种地”，农业生产不断提质增效，农业日益成为有奔头的大产业，为有效应对风险挑战增信心、添底气。

农业是近两亿人就业的产业，农村是近5亿农民常住的家园。习近平总书记强调：“从世界百年未有之大变局看，稳住农业基本盘、守好‘三农’基础是应变局、开新局的‘压舱石’。”不久前，中央经济工作会议部署做好2024年经济工作的九项重点任务，“坚持不懈抓好‘三农’工作”是其中重要一项。推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴。锚定建设农业强国目标，学习运用“千万工程”经验，有力有效推进乡村全面振兴，我们就能进一步发挥“三农”压舱石作用，为2024年经济社会稳定发展奠定坚实的物质基础。

“三农”向好，全局主动。“三农”涉及行业多、领域广、群体大，在扩大国内需求、构

建新发展格局中，可腾挪的空间、可挖掘的潜力非常广阔，对稳增长、稳就业、稳物价的战略支撑作用非常突出。2023年，克服较为严重的自然灾害等多重不利影响，我国粮食产量再创历史新高，重要农产品供给充裕、价格稳定，真正做到了“任凭风浪起，稳有压舱石”。农业再获丰收、农民稳步增收、农村和美宜居，为推动经济持续回升向好、推动高质量发展提供了有力支撑。

粮食安全是战略问题，手中有粮、心中不慌在任何时候都是真理。粮食生产年年要抓紧。2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。确保粮食面积、产量不掉下来，供给、市场不出问题，牢牢守住粮食安全主动权，对做好2024年经济工作，保障国家长治久安具有重要意义。当前，全球粮食安全形势复杂严峻，我国粮食生产既面临气候变化、国际冲突等外部风险，也存在生态压力大等内部挑战。满足国内持续增长的粮食需求，还需着力构建更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的粮食安全保障体系。强化科技与改革

双轮驱动，加大核心技术攻关力度，加快推进种业振兴行动，在保证种植面积的同时提升单位产量，我们才能把饭碗牢牢端在自己手中。

乡村既是巨大的消费市场，又是巨大的要素市场，是国内大循环的重要组成部分。2023年1—11月，乡村消费品零售额同比增长7.9%，彰显出我国广阔的乡村地区在扩大内需、畅通循环方面的重要作用。从加强高标准农田建设，到做好“土特产”这篇大文章、擦亮“生态牌”这张金名片，从优化消费环境、丰富产品和服务供给，到持续改善农村水电路气房讯等条件，坚持农业农村优先发展，我们就能让国内大循环的空间更广、成色更足，为巩固和增强我国经济回升向好态势释放出强大动能和潜能。

坚持不懈抓好“三农”工作，紧紧扣住增加农民收入这一中心任务，加快实现高水平农业科技自立自强，让广大农民群众在改革中分享更多成果，广大乡村就会实现全面发展，产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的“三农”画卷将更加壮美。

人民时评

不断改革完善相关规则，推动效果更好、质量更优、价格更为适宜的创新药品早日进医保

“唇枪舌剑”“反复议价”“锱铢必较”……每年的国家医保目录调整，都需要经过谈判与竞价环节。谈判桌前，为了让患者用上更多高性价比的药品，确保医保基金的每一分钱花得更值，“灵魂砍价”已成常态。

前不久，新版国家医保药品目录公布，126个药品新增进入国家医保药品目录。本次调整后，目录内药品总数将增至3088种，慢性病、罕见病、儿童用药等领域的保障水平将得到进一步提升。

在人们的印象中，药品大幅降价进医保目录是常规操作。但2023年，100个续约药品中，70%的药品以原价续约；31个品种因为销售额超出预期需降价，平均降价幅度仅为6.7%。谈判成功的23个目录外创新药，价格平均降幅也比整体水平低4.4个百分点。医保药品目录调整的这一新变化，引发社会关注。

医保谈判是集合13亿多参保人的用药需求，与企业进行的“以量换价”的市场化机制。应以不超出医保基金和广大参保人承受能力为前提，以药品临床价值的全面科学评估为基础。医保谈判是与企业的协商，决不是“价格越低越好”的随意砍价，而是为参保人争取最大利益，同时赋能医药行业高质量发展。从这个角度讲，降低幅度让创新药品进医保，同样是为了参保人的最大利益，能够实现多方共赢。

医保工作的一个重要目标，就是要消除人民群众医疗的后顾之忧。一方面，以全民医保制度兜底人民群众的基本医疗需求。另一方面，医保要为参保患者提供用药保障，进而降低社会整体的疾病经济负担。

近年来，人民群众健康意识不断提升，对创新药的用药需求日益增长。目前，国家医保药品目录谈判开展了6年多。5年内新上市的药品在当年医保目录新增药品中的占比，已从2019年的32%提高到2023年的97.6%。创新药进医保，有效降低了群众药费负担，丰富了临床用药选择。以肿瘤用药为例，2017年以前，国家医保目录中没有一个是肿瘤靶向药，而2023年版目录已经有74个肿瘤靶向药，其中很多治疗领域实现了不同代际靶向药的多样化选择。

众所周知，创新药研发周期长、投入大、风险高。一款成功上市的创新药，成本收回的周期甚至长达10年以上。医保药品目录调整，既承载着广大患者的期望，也致力于赋能创新发展的目标。国家医保局成立以来，在坚持保基本的前提下，建立了以新药为主体的医保准入和谈判续约机制，及时将创新药品以合理的价格纳入医保目录，并通过支持加快临床应用等方式，有力促进了医药行业创新发展。数据显示，新药从获批上市到进入目录的时间，已从原来的5年多缩短到现在的不到两年。80%的新药能够在上市之后的两年内进入医保药品目录，2023年更有57个品种实现了当年获批、当年纳入目录。在医保谈判中，适当控制续约以及新增适应症降价药品的数量和降幅，给予创新药企业一个稳定预期，无疑为创新药发展注入了信心和动力。

我国是一个发展中大国，要把药品保障水平的提升建立在经济和财力可持续的基础之上，兜住、兜准、兜牢保障底线，尽力提升保障水平。如何在支持医药创新的同时平衡医保基金可负担能力，是一道长期考题。平衡好二者关系，不断改革完善相关规则，推动效果更好、质量更优、价格更为适宜的创新药品早日进医保，就能更好呵护人民群众的生命和健康权益，实现群众享实惠、基金保安全、企业得发展的共赢。

纵横

城市绿道也是发展之道

周磊

前不久，湖北武汉市东湖绿道三期启动建设。完工后，东湖绿道将全线画“圆”，形成百余公里的闭环。

东湖绿道建设已走过8年多。一期工程建成开放，大学、博物馆、历史建筑、名人遗迹等人文景观点缀其间、交相辉映；二期与一期无缝衔接，特色艺术村、夜光步道、十里枫林等分列其间，人文气息更浓厚，游玩项目更丰富；东湖绿道三期将与一期、二期相衔接，实现全程可骑行、慢跑和漫步。这条蜿蜒于湖光山色之间、不断向前铺展的绿道，凝聚着一座城市的匠心与恒心。

在东湖绿道的建设过程中，每一个精心雕琢的阶段性成果，都以润物无声的方式，滋养着人们的休闲时光。在绿道逐步建成的几年间，人与自然和谐共生的理念，正以具体可感的现实场景展现在人们眼前。经由绿道，人们可以登舟泛舟，看湖光潋滟、山峦林立；可以步入森林，观四季花海，沐天然氧吧；也可以登山远眺，赏烟波浩渺、水天一色；还可以骑行郊野，在芦花野树间，感受风的自由和速度。人们或独自漫步，在观赏中解锁一段未知的美妙旅程；或三五成群，铺上野餐垫享受惬意的周末时光；或鸣枪开锣，在赛事中领略运动活力与城市气息……“怡然东湖畔，行吟山水间”，融合了人文风物、历史故事的绿道，成为人们日常生活的一部分。

生活在一个快节奏的社会，越来越多的人开始找寻“快节奏”与“慢生活”的平衡。城市同样也可以是诗意栖居的家园，要在诸多细节上让人们能够慢下脚步、静下心来，品味生活、享受生活。作为国家5A级景区，东湖有山有水，植被丰富。东湖绿道在建设之初就立意要多些文化韵味，多些自然野趣。无论哪一期工程，都将生态修复作为重点考量，注重保护野生动物栖息地，维持湿地原生态。城市绿道也是发展之道，这条滨湖绿道成为一条城市中心的“绿色项链”，串起城市绿色空间，成为宜居、宜业、宜游的绿色化城市建设生动样板。

一座现代化城市，理应统筹好生产、生活、生态三大空间布局。“圆”没有终点，绿道上四季变换的美丽风景、人城互动的温馨故事也未完待续。每一笔绿色、每一抹生动，都将写入城市的发展图册和美好愿景，提升当地居民的幸福度与获得感。

（摘编自《湖北日报》，原题为《每一笔绿色，都为城市画“圆”》）

本版邮箱：rmbpl@163.com（来稿请注明栏目名称）

本版责编：李拯 盛玉雷 常晋

医保谈判不是随意砍价

孙秀艳

暖闻热评

有梦想谁都了不起

石岭

【人物】环卫工人张建娜

【故事】张建娜在北京三里屯使馆区负责清扫工作。一次一位外国友人求助，她因语言不通手足无措。为了更好服务，40岁的她下定决心学好英语。没有老师辅导，就跟着孩子学；没有固定学习时间，就利用碎片时间学。经过近10年的坚持，她已攒下十几本笔记，可以用英语与外国人进行无障碍交流。她表示：“学习英语之后我变得更加自信了，为大家服务让我很幸福，也证明了自己的价值。”

【点评】

前不久，为外国友人指路的张建娜在社交平台火了。一手拿着扫帚，一口流利英语，外表质朴，表达自信，这样的形象让网友纷纷点赞。

在不少人的印象中，环卫工人总是在默默工作。他们起早贪黑、不畏寒暑，以自己的辛勤付出换来城市的干净整洁。张建娜身上的“自信感”与“国际范”，更让我们看到了新时代环卫工人的昂扬风貌与动人风采。

身为环卫工人，为城市营造美丽环境固然是最重要的工作任务。张建娜想做得更多：路扫得干净是城市的面面，有效的沟通交流同样重要。环卫工人是城市的“美容师”，也是文明的“移动坐标”。在维护城市清洁的同时，更好向外国朋友介绍北京、

为来往行人提供帮助，彰显着她对工作的更高标准与更严格要求。靠着这份精益求精与孜孜不倦，张建娜在平凡岗位创造了不平凡的成绩，也为“本职工作”一词写下新的注解。

奋斗无止境，人生不设限。从克服自学英语的张建娜到对颐和园古建筑如数家珍的张旭，从闲暇时用小提琴声感动蓉城的汤道宣到义务教授武术约千人的张同会，这些“多才多艺”的环卫工人因为“高手在民间”的故事为人熟知，并被网友亲切称为“扫地僧”。他们凭借对知识的渴望、对生活的热爱，不断超越自我，创造人生价值，用自己的光和热温暖更多人。事实上，突破自我设限、不困他人成见，才能将平凡的工作做出非凡的业绩，将平淡的日子过出闪光的样子。

正如歌曲所唱：有梦想谁都了不起。农民工朱彦军边打工边读诗，成为《2023中国诗词大会》的亚军；只有初中学历的农民马慧娟敲下上百万字的作品，成为广为人知的“拇指作家”……他们的故事说明：有梦想、肯奋斗，就能向着更远的目标扬帆远航，见识更美的人生风景。忙于生计、条件有限、青春不再，哪一个都不是妨碍追梦的理由。人生因梦想而前行、因奋斗而成就。付出与收获的正相关关系，正是对所有人的激励。心中有光，脚下有路，每个人都能在追梦路上一直向前，书写与众不同的“人生剧本”。



黑龙江绥化县一处风电场，风力发电设备矗立在广袤平原上。新华社记者 谢剑飞摄

辽宁大连，数百座风机耸立于蓝天碧海间；吉林通榆，风机林立，光伏设备成矩阵排列；黑龙江大庆，“风光气储氢”一体化推进……近年来，东北老工业基地依托资源优势加速发展清洁能源产业。随着一个个新能源产业集群在黑土地上孕育而生，东北地区绿色发展不断迈出新步伐。

这正是：白山黑水好风光，源源绿电输送忙。产业转型助“双碳”，能源安全有保障。

卢涛文

评论员观察

找准突破口，统筹资源、多措并举，从供给侧与需求侧两端发力，才能把握机遇，切实推动冰雪经济高质量发展

让“冷资源”生成“热经济”

李浩然

北武汉市的室内滑雪场客流量可观，重庆市武隆区仙女山大草原筹划举行雪地火锅宴、冰雕展等冰雪旅游活动……在南方，尽管冰雪资源相对匮乏，冰雪消费的潜力也不容小觑。入冬以来，随着气温逐步走低，多地冰雪消费逐渐升温，“冰雪+”产业链持续延展。

冰雪经济蕴含蓬勃生机，能够释放消费新动能。习近平总书记指出：“要大力发展特色文化旅游。把发展冰雪经济作为新增长点，推动冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展。”不久前举行的中央经济工作会议强调：“培育壮大新消费，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点。”找准突破口，统筹资源、多措并举，从供给侧与需求侧两端发力，才能把握机遇，切实推动冰雪经济高质量发展。

融合创新，打造更丰富的冰雪消费业

态和场景，满足市场需求。真正从游客消费体验出发，引入潮流元素，创新项目玩法，体现独特创意，更好展现冰雪文化魅力，有利于吸引消费者深度参与。比如，举办冬捕节、冰雪汽车拉力赛等活动，提供更多的冬季旅游活动项目；增设低难度的树林滑雪路线，创设景色优美的“打卡”点位。此外，还可因地制宜推进文旅体融合，将滑雪、温泉、非遗、研学、美食、酒店等资源整合起来，推出“冰雪+健康”“冰雪+美食”“冰雪+研学”“冰雪+时尚”等特色旅游线路。

优化服务，及时补足冰雪产业链短板，回应升级期待。有的地方从改善服务质量、基础设施、发展环境等方面着力，构建冬季旅游产业体系。有的地方升级运力和安全防护设施，做好应急预案，全力保障游客安全。有的地方发放冰雪消费券，优化景区门票在线预订流程，适当延长场地运营时间，提升游玩体验。实实在在提升服务保障能力，同时引导经营者明码标价、诚

信经营，营造公平公正的消费环境，才能吸引更多消费者走进冰雪世界，能消费、敢消费、愿消费。

挖掘潜力，进一步释放产业发展红利。近期，一些在线旅游平台数据显示，2023年冰雪季初次购买滑雪票的用户规模进一步扩大。《中国冰雪产业发展研究报告(2023)》预计，2023年中国冰雪运动产值或达到8900亿元，2025年将达到1万亿元。着眼未来，做好产业发展规划，优化营商环境，激发相关经营主体活力，方能持续拓展冰雪产业发展空间，巩固和扩大北京冬奥“带动三亿人参与冰雪运动”的成果，为经济高质量发展注入新动能。

冰雪经济，未来可期。随着经济社会的发展和居民收入水平的提高，当越来越多人亲近冰雪、感受冰雪、参与冰雪休闲旅游，“冷资源”一定能生成“热经济”，为培育壮大新型消费提供有力支撑。