



× TATA木门  
心中有降噪·不怕闹

# TATA木门即将开启 国货发光美好生活季

活动时间：2024年1月9日—3月31日

全国服务热线：400 680 1999

## TATA木门产品全面升级 “做更好的门 给更多的人用”

近年来，消费者对木门的需求，正逐渐转变为追求颜值、品质和环保健康，因此，产品与服务升级成为行业品牌破局的必由之路。

北京阔阔门业有限公司(简称“TATA木门”)作为行业领军品牌，基于对木门消费发展趋势的洞察，勇担行业责任，按照《关于促进家居消费的若干措施》的要求，通过设计、工艺、环保、静音等多维度创新研发，推动木门消费体验升级，在2024年伊始发起国货发光美好生活季。此次活动将面向全国消费者派发亿元消费券，引领木门行业消费提质升级，拉动2024年家居消费。

### 全面升级，美好可期

TATA木门始终坚守“一米宽·一公里深”的发展理念，坚持创新升级。在TATA木门“时光臻作 崭新启幕”2024新品发布会上，TATA木门推出门芯升级、门厚升级、环保升级等多维度的产品升级方案，并正式宣布，从2024年1月1日起，TATA木门当前所有木门系列进行ENF级材料、双45工艺、固态净芯板等全方面升级，不断推动木门产品在品质、环保、静音、服务上多维度升级，为消费者带来更好的消费体验。

为让更多消费者选购升级后的TATA木门产品，2024年1月9日，TATA木门将在全国经销商年终大会现场面向全国消费者发放亿元消费券，用行动践行TATA木门“做更好的门，给更多的人用”的企业使命，让美好产品焕新千家万户。

### 优惠福利，乐享升级

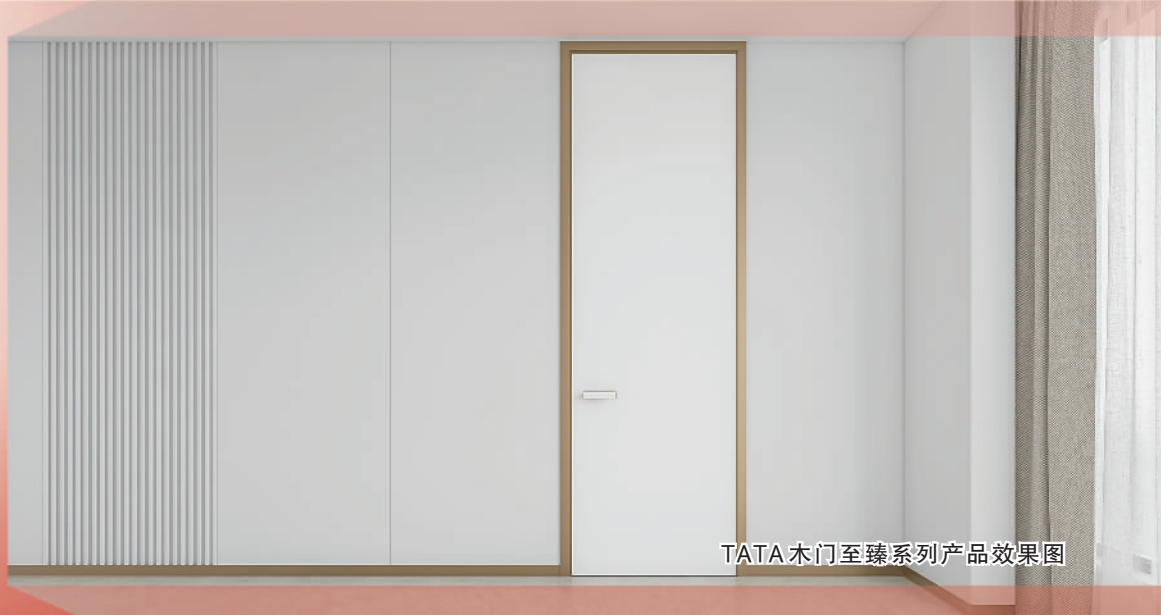
2024年1月9日至3月31日，TATA木门线上线下所有官方渠道将持续发布优惠信息，为用户带来升级福利。届时，用户可享受TATA木门所有零售端室内门全系列产品三大升级权益。

此外，本次升级权益不受TATA木门其他活动优惠政策影响，在活动期间可与其他室内门类产品优惠政策同时享受，消费者领取权益后，需在2024年4月30日前使用。

未来，TATA木门将不断用领先的产品和专业的服务为用户创造更多价值，不断满足用户对家居生活的美好向往。

国货发光美好生活季即将开启，一起向美好出发。

数据来源：北京阔阔门业有限公司



TATA木门至臻系列产品效果图



TATA木门产品效果图



扫码了解更多