

李强签署国务院令

公布《国务院关于修改〈消耗臭氧层物质管理条例〉的决定》

新华社北京1月5日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布《国务院关于修改〈消耗臭氧层物质管理条例〉的决定》(以下简称《决定》),自2024年3月1日起施行。《决定》按照聚焦重点问题、着力增强针对性实效性的总体思路,对《消耗臭氧层物质管理条例》(以下简称《条例》)主要作了4方面修改。

一是落实党的领导要求,明确规定消耗臭氧层物质管理工作应当坚持中国共产党的领导,贯彻党和国家路线方针政策决策部署。

二是对接我国接受的有关国际

公约,将消耗臭氧层物质界定为“列入《中国受控消耗臭氧层物质清单》的化学品”,不再保留“对臭氧层有破坏作用”的限定性表述,以便将氢氟碳化物纳入受控清单。同时,将《条例》中的“《中国逐步淘汰消耗臭氧层物质国家方案》”修改为“《中国履行〈关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书〉国家方案》”。

三是完善消耗臭氧层物质管理措施,将按照不需要申请领取使用配额许可证的消耗臭氧层物质使用单位纳入备案管理范围;对生产过程中附带

产生消耗臭氧层物质的单位,要求其按规定对消耗臭氧层物质进行无害化处置,不得直接排放;规定生产、使用消耗臭氧层物质数量较大,以及生产过程中附带产生消耗臭氧层物质数量较大的单位,应当安装自动监测设备,与生态环境主管部门的监控设备联网,并保证监测设备正常运行,确保监测数据真实准确。

四是强化法律责任,加大对违法行为的处罚力度,完善处罚种类;对因违反规定受到行政处罚的,记入信用记录并向社会公布。

通过数据资源、数据产品、模型算法的传输、加工、利用,激活数据要素价值、赋能数字经济高质量发展。

问:全国一体化算力网由谁建设,如何建好?

答:依托新型基础设施建设推进协调机制,国家发展改革委、国家数据局、工业和信息化部会同中央网信办、国家能源局加强“东数西算”工程统筹推进力度,协调解决建设过程中存在的重大问题,统筹利用政府力量及市场机制建设全国一体化算力网体系,适时研究拓展国家枢纽节点起步区范围。

深入实施“东数西算”工程

促进各类各区域算力资源一体化调运

本报记者 王云杉

国家发展改革委、国家数据局等部门近日联合印发《深入实施“东数西算”工程 加快构建全国一体化算力网的实施意见》(以下简称《意见》)。

什么是全国一体化算力网?由谁来建、怎样建好?本报记者采访了国家数据局相关负责人。

问:如何理解全国一体化算力网?

答:全国一体化算力网是以信息网络技术为载体,促进全国范围内各类算力资源高比例、大规模一体化调度运营的数字基础设施,具有四个典型特征。

一是集约化。促进通用算力、智能算力、超算算力等各类算力资源在国家枢纽节点的规模化建设、集约化发展,为全国算力基础设施提供“蓄水池”。

二是一体化。打造全国一体化的算力调度平台体系,联通区域级、省级、市级算力调度平台,促进算力资源跨地区、跨行业高效调度。

三是协同化。建立政府引导、市场化运作、全社会参与的协同推进机制,强化模式创新,推动各类算力资源并网调度,促进算力与电力协同发展,积极发展绿色算力。

四是价值化。积极推进数算融合,

《意见》提出一系列重点工作,包括通用算力、智能算力、超算算力的一体化布局,东中西部算力的一体化协同,算力与数据、算法的一体化应用,推动算力与绿色电力的一体化融合,算力发展与安全保障的一体化推进等五个统筹。

《意见》明确,强化“东数西算”规划布局刚性约束,进一步推动各类新增算力向国家枢纽节点集聚;以“结对子”方式推动西部国家枢纽节点与东部、中部城市建立跨区域算力资源调度机制,推动东西部之间形成规模化算力调度;重点依托国家枢纽节点算力资源,应用创新算法和关键技术,深化行业数据和算力协同;建立健全算力电力协同机制,支持国家枢纽节点地区利用“源网荷储”等新型电力系统模式,探索分布式新能源参与绿电交易;全面加强国家枢纽节点安全防护能力,建设网络和数据

攻防演习靶场、算力网安全应用技术试验场,在国家枢纽节点构筑全生命周期安全管控措施。

问:《意见》提出实现“东数东算”“西数西算”与“东数西算”协同推进,如何理解三者之间的关系?

答:“东数东算”“西数西算”是对“东数西算”的补充完善。由于网络时延等限制存在,并非所有算力服务场景都适用“东数西算”,三类场景共同构成面向实际业务场景的算力服务体系。

如针对人工智能模型训练推理、机器学习、视频渲染、离线分析、存储备份

等延时业务场景,通过“东数西算”的方式实现东部业务向西部风光水电丰富的区域迁移,实现东西部协同发展。如自动驾驶、证券交易

等低延时业务场景则可以通过“东数东算”“西数西算”的方式实现就近计算,实现区域内算力资源的集约利用,提升算力使用的效率。

问:《意见》首次提出“算力电力协同”,如何理解这一概念?

答:我国数字经济正处于高速发展时期,算力与电力正在形成相互支撑、协同发展的新态势。一方面,数据中心的高效运转离不开大量电力支撑。另一方面,电力系统的平稳高效运行也离不开算力的支撑。

统筹算力电力协同布局,有助于促进风光绿电消纳和数据中心零碳发展,加快实现“双碳”目标。《意见》创新算力电力协同机制,包括支持国家枢纽节点地区利用“源网荷储”等新型电力系统模式,探索分布式新能源参与绿电交易,鼓励数据中心间开展碳汇互认结算探索。

商超、住宅小区、商务楼宇、乡镇农村等重点场景为着力点,加快弥补网络覆盖和业务服务方面的薄弱环节,向广大用户提供信号好、体验优、能力强的高质量网络服务。

此外,专项行动在加快重点业务服务提升方面,部署了优化互联网应用基础设施部署、完善互联网业务感知关键指标监测分析、加强新技术应用和产品方案研发等任务。在强化资源要素高效协同方面,部署了推进跨行业规划衔接和标准落实、保障重点场所通信基础设施建设通行权、加强通信基础设施用能保障等任务。在促进监测评测水平提升方面,部署了完善网络质量评测体系和监测能力、强化通信网络抗毁能力等任务。

训、企业新型学徒制培训、新职业新业态培训、创业培训等,优化就业服务与技能培训衔接融通,提升培训促就业质效。二是在资金使用方面,统筹好就业补助资金、失业保险基金、企业职工教育经费等,支持农民工职业技能培训工作。按规定落实好农民工职业技能培训支持政策,压紧压实资金使用安全主体责任。三是在服务管理方面,建立人力资源社会保障部门牵头协调、多部门共同参与的工作机制,形成工作合力。进一步优化补贴申领流程,提升信息化便民服务水平和经办服务效率。

制造适合开展融资租赁业务产品的优质股东,适当提高部分股东资质条件,将主要发起人持股比例要求由不低于30%提高至不低于51%,同时新增杠杆率、财务杠杆倍数等监管指标。其中,杠杆率指标监管要求为金融租赁公司一级资本净额与调整后的表内外资产余额的比例不得低于6%,财务杠杆倍数指标监管要求为金融租赁公司总资产不得超过净资产的10倍,将拨备覆盖率由不低于150%下调为不低于100%。

11部门联合开展“信号升格”专项行动

移动网络覆盖深度和广度持续完善

本报北京1月5日电 (记者王政、刘温馨)工业和信息化部、国家发展改革委等11部门近日联合印发《关于开展“信号升格”专项行动的通知》,提出到2024年底,超过8万个重点场所实现移动网络深度覆盖,2.5万公里铁路和35万公里公路、150条地铁线路实现移动网络连续覆盖。此外,卡顿、时延等主要业务指标加快改善,移动网络达标速率占比不低于90%。

当前,我国已建成全球规模最大、技术领先的移动网络。广大用户从过去关注移动网络有没有覆盖,转变为更加关注移动网络质量和业务体验;同时,各行各业对移动网络深度覆盖的需求也更加迫切。

据悉,专项行动以提升移动用户端到端业务感知为主要目标,以政务中心、文旅景区、医疗机构、高等学校、交通枢纽、城市地铁、公路铁路水路、重点

人力资源社会保障部印发意见

加强农民工职业技能培训工作

本报北京1月5日电 (记者邱超奕)记者从人力资源社会保障部获悉:近日,人力资源社会保障部印发《关于加强农民工职业技能培训工作的意见》,深入实施人才强国战略和就业优先战略,健全终身职业技能培训制度,面向广大农民工群体开展大规模、广覆

盖、多形式的职业技能培训,促进农民工技能提升和就业创业。

据介绍,《意见》明确了三方面14条重点任务。一是在组织实施方面,加强农民工职业技能培训的组织发动和信息公开,根据不同群体特点,分类开展就业技能培训、岗位技能提升培

金融监管总局规范金融租赁行业发展

完善金融租赁公司准入标准

本报北京1月5日电 (记者欧阳洁)金融监管总局近日修订形成《金融租赁公司管理办法(征求意见稿)》(以下简称“征求意见稿”),旨在推动行业回归租赁业务本源,围绕融资与融物相结合的功能定位探索开展特色化经营,

为实体经济提供优质金融服务。同时严格准入标准和监管要求,合理控制业务增速和杠杆水平,强化对金融租赁公司的风险监管。

征求意见稿完善关于金融租赁公司的准入标准和条件,优先选择生产

经济新方位

2024年元旦假期,国内旅游出游1.35亿人次,同比增长155.3%;实现国内旅游收入797.3亿元,同比增长200.7%;旅游市场呈现文化参与、个性消费等特征,城市公园、主题乐园、商业街区成为元旦假期文旅休闲主要场景。

中央经济工作会议要求,2024年,积极培育文娱旅游等“新的消费增长点”。对于持续升温的旅游市场,沉浸式旅游或通过服化道、或借由声光电,实现多幕场景流动、多角色扮演、多感官体验、多技术应用等特点,是增强优质产品、升级消费体验的有力抓手。《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》也提出,“推动利用数字技术改造提升传统旅游消费场所,打造智慧旅游、沉浸式体验新空间”。

沉浸式旅游如何为传统旅游消费带来新变化,如何给游人带来新感受?记者走进3个沉浸式旅游项目,探索新业态带来的新体验。

沉浸式街区——

古城夜游,触碰历史

天色渐晚,梳妆镜前,店员手指翻飞,顾客的发髻盘好了。“元旦夜游就要开始,正是最佳的时候。”湖北襄阳盛唐唐城景区汉服体验馆中心负责人樊颀杰说,高峰期每天要接待数百名租赁古装服饰的游客,附近还有50多家类似店铺。

理云鬓、贴花黄、着古装、推门去,游客便融入了“盛唐”夜景:月色朦胧,万余盏灯笼点亮;古琴奏响,演员翩翩起舞;沿街商户打扮成店小二模样,安保巡查换上巡卒侍卫装扮;仿古建筑成为实景舞台,运用声光电技术,嵌入宫廷、市井等场景……

“景区拥有40万平方米仿唐建筑群,是知名古装影视剧拍摄基地,发展沉浸式旅游具备优势。”

盛唐唐城景区总经理王亮介绍,2017年起,景区顺应游客需求推出夜游项目,如容纳30多个节目的“大唐倚梦”行进式表演秀,行唐礼、吟唐诗、赏唐乐,让游客身临其境感受中华优秀传统文化的魅力。这个元旦假期,又推出跨年游园活动,傩舞祈福、水上戏曲、诗赏舞乐等表演,受到游客欢迎,3天接待游客近4.2万人。

以“夜游”“夜演”,向“夜商”引流转化。景区配套建设4.7万平方米商业区,除唐礼文创精品馆、唐城国风市集等体验式消费场馆,还在建设酒店和民宿。王亮说,2023年,唐城景区接待游客超过200万人,其中外地游客占比80%,营收破亿元,创开业以来最高纪录。

逛完景点,已是深夜,游客陆续离开。据统计,唐城景区夜游开放以来,襄阳市内住宿率提升30%以上。襄阳市委常委、宣传部部长陈剑介绍,随着全市多个景区推出沉浸式夜游产品,襄阳正从过去的旅游“过境地”变成旅游“目的地”,旅游产业不断提档升级。

沉浸式演出——

全景还原,亲历剧目

“百亩麦田上的打铁花,火树银花把夜空都点亮了,太震撼了!”跨年夜,来自上海的游客刘先生在接受“只有河南·戏剧幻城”现场,连线朋友分享新年的喜悦。

15米高的夯土墙,分隔出21个剧场,构成一座戏剧之城。2021年,占地622亩、投资近60亿元的全景式沉浸戏剧主题公园“只有河南·戏剧幻城”落户河南郑州,以全景式体验、互动式观剧,带领观众感受厚重的黄河文化、中原文化与灿烂的华夏文明。

剧目共同构成一部总时长近700分钟的话剧,时代背景贯穿古今。有展现唐代文化的“坤台”;有灯光为笔、夯土墙为卷的“清明上河图”;有讲述中原大地历史的行进式演艺“李家村剧场”和“火车站剧场”;有回忆上世纪90年代校园岁月的“红庙学校”……

与别处不同的是,表演过程中,演员会和观众对话、互动,一起“亲历剧目”。总导演王潮歌说,“传统剧场,舞台布景相对简单,观众被动地观看,靠想象还原故事场景。而在这里,观众一旦进入剧场,就没有了此时此刻,而是进入了剧目展现的彼时彼刻。”

不仅是剧目,整座主题公园都是沉浸式体验空间。入口近百亩平整开阔的土地上,冬小麦正露出青芽,随着四季轮换,这里见证着高粱的赤红火热,守着望麦田的一片金黄。饮品店里,整齐摆放的饮料瓶,或为瓷瓷、钧瓷等工艺,或由黄土烧制,融入河南的传统文化元素、农耕文化元素。“无论是园区活动还

沉浸式旅游带来消费新体验

本报记者

强郁文

毕京津

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

白光迪

是商业业态,我们坚持必须与整座主题公园的文化氛围、理念相融合,绝不能破坏顾客的沉浸式体验。”营销中心负责人毕超说。

据介绍,元旦假期,“只有河南·戏剧幻城”延长营业时间、增加剧目场次,并增加打铁花表演、非遗体验、跨年版彩蛋小剧场等体验项目,接待游客2.5万人次。2023年,景区接待观剧人次超1200万,其中超七成游客来自省外。

沉浸式展览——

科技赋能,跨越时空

两岸街巷人头攒动,耳边不时传来商贩吆喝声……站在江苏扬州中国大运河博物馆复原的沙飞船船头,抬眼望去,360度环幕上呈现着古时繁忙的大运河景象,可谓“船在河中走,人在画中游”。

这是扬州中国大运河博物馆“运河上的舟楫”多媒体互动体验展项目,以实体结合数字多媒体虚拟体验的方式,通过全域投影实时渲染、增强现实技术(AR)、5G直播等高科技复合型手段,讲述大运河舟楫的类型、演变等知识与故事。

这个假期,扬州中国大运河博物馆预约颇多,沉浸式展览尤其受到游客青睐。“第一次这样参观,全景式感受到大运河的灿烂文化。”来自四川的李女士是博物馆游爱好者,不同于以往看文物、读介绍的参观体验让她感到新奇。

古风灯笼、氛围纱幔,在名动淮扬的老字号谢馥春香粉铺,轻涂脂粉;在古戏台前驻足片刻,听扬州清曲、赏木偶表演;和身着锦衣胡服的店员互动,深入“盐运宣典”的故事……元旦假期,全新升级的扬州中国大运河博物馆3号馆“应运而生——大运河街肆印象”展厅受到游客青睐。

展陈在时间上由隋至清,空间上覆盖隋唐大运河、京杭大运河和浙东运河河段,还原了沿岸店铺、作坊、钱庄。相较于此前扁平式的场馆布设,升级后的展厅将古代街肆场景与现代沉浸式服务创新融合,既是文博空间,又是消费场

景,创造跨越时空的互动式体验。

“2023年全年观展量达到420万人次,日均观展量达到1.8万人的最高限流量,其中95%的游客来自省外。”博物馆展览展示部负责人徐小虎说,游客们在博物馆游览的平均时长超过3小时,过去周边省市游客来扬州游玩大多当天往返,如今不少游客会选择停留一晚,进而产生住宿、餐饮、购物等消费,促进旅游产业附加值提高。

激发文旅消费更大活力

本报记者 王珂

一票难求的热门景区、每天满房的网红酒店、需要抢购的演出票、排队用餐的小吃店……2023年,我国文旅消费需求加速释放,部分旅游业态达到2019年同期或更高水平。

中国劳动关系学院文旅政策研究中心副主任吴若山认为,文旅市场强势复苏,得益于供需两端共同发力。尤其在供给侧,文化和旅游“牵手”,数字化等新技术在旅游领域加速应用,人们喜闻乐见的文旅融合产品、智慧旅游产品多了起来,出游体验不断提升。

沉浸式旅游体验是文旅市场创新供给的缩影。文化和旅游部2023年开展智慧旅游沉浸式体验新空间推荐遴选暨培育试点工作,并公布首批入选名单。相关负责人表示,试点工作形成3点经验:有利于引导智慧旅游场景应用创新发展,培育旅游消费新场景新热点;有利于引导数字文化、交互体验等线上场景和技术的线下旅游转化,推进文化和旅游深度融合;有利于探索出一条符合现代旅游产业发展趋势、具有数字科技显著特征的智慧旅游新产品发展之路,更好推进数字经济与旅游经济深度融合发展。

美团文旅研究院院长路梦西认为,当前游客休闲方式正从走马观花式的“赶景点”,向在目的地深度游览、互动式休闲转变。要紧跟旅游消费新趋势,一方面,持续加大优质文旅产品供给,打造更加丰富的产品和服务矩阵,更好满足多样化、个性化、品质化的文旅消费需求;另一方面,继续优化消费环境,提升人们对旅游产品和服务的满意度,为“激发有潜能的

消费”注入新动能。

延伸阅读



新年伊始,西藏那曲欧玛亭嘎风电场25台风机正式全容量投产。这是西藏建成投运的规模最大的风电项目,也是超海拔地区建成投运单机容量、装机规模最大的风电项目。项目海拔高度超过4500米,总装机容量100兆瓦,投产后每年可提供清洁能源近2亿千瓦时,对改善当地能源结构、保障冬季取暖和电力安全供应具有重要作用。图为1月4日拍摄的欧玛亭嘎风电场。

本报记者 徐取尧摄影报道