

山西持续加大对新疆的医疗帮扶,援疆医生在当地——

手把手教技术 实打实带队伍

本报记者 付明丽

历时1个月,治疗10次,新疆生产建设兵团第六师红旗农场居民麦丁的口腔疾病终于痊愈。

50岁的麦丁因为生了龋齿,几乎所有牙齿损坏。他所在的社区卫生服务中心没有专业口腔医生,去市里不方便,就一直拖着,直到遇到了山西援疆医生郭代平。“郭医生技术好,有耐心,我们都信任她。”麦丁说。

“除了治好患者,更重要的是引导他们培养健康的生活习惯,提升医学素养。”在红旗农场,郭代平常常给当地百姓科普,“如果大家有一定的医学常识,像麦丁这样的疾病就可以早发现、早治疗。”

对口援疆以来,山西在专科建设、人才培养、技术帮扶等方面精准发力。近3年来,山西选派援疆医生100余名,完成门诊7.54万人次、手术7000余台,培训医疗人才近2000人,让受援地群众在家门口就能享受优质医疗服务。

核心阅读

对口援疆以来,山西省已选派百余名医生深入各地开展帮扶。他们推广先进医疗技术,建设特色专科,培养当地人才,持续提升受援地医疗服务水平,让更多群众在家门口就能看上病、看好病。

情。”去年5月,她来到第六师医院。入疆半年多,完成心律失常介入手术26例,实现了第六师医院4项手术零的突破。

新疆生产建设兵团第六师土墩子农场,70岁的柳女士被肩痛困扰多年,“平时疼得连脸都洗不成。”辗转新疆多家医院治疗,效果欠佳。

山西援疆医生王雷雄和孙佳丽,一人擅长小针刀治疗,一人擅长超声。来到土墩子农场医院后,他们发现当地颈肩腰腿疼的患者非常多,两个人专业结合,开展肌骨超声引导下的“小针刀”治疗。

“听说援疆专家开了新项目,创伤小,随治随走。”柳女士抱着试一试的态度前来就诊。一次治疗,疼痛基本消失。两次治疗,肩关节已活动自如。“银针神韵医术精,关爱患者暖人心。”康复后,柳女士送来锦旗。

口碑相传,400公里外的患者都慕名来到土墩子农场医院。不到半年,王雷雄和孙佳丽治愈近500名疼痛患者。

对口援疆以来,山西医疗队推动70余项先进技术在受援医院推广应用,填补技术空白50余项。

建设一批特色专科

“哇……”随着一声啼哭,在新疆生产建设兵团第六师奇台医院产科,一名产妇平安诞下一对双胞胎,门口等候的家属终于松了口气。

一口气。

山西援疆医生、奇台医院产科副主任陈建梅介绍,之前产检发现,这名产妇双胎低体重,每个仅有2公斤,“我们跟新生儿科会诊后,对手术有把握。但是,奇台医院产科力量比较薄弱,产妇还是决定去乌鲁木齐。”

不久前,这名产妇到奇台医院产检时提前出现临产征兆。转院需要3个多小时,路上风险太大,最终选择在奇台医院生产,“医生专业又负责,日夜守护了两天才放心让我们出院。”这名产妇说。

近年来,毗邻奇台县的准东工业园区发展迅速,奇台县周边引来了数十万产业工人,就医需求增加。

“拿产科来说,医院以前一年只有100多个分娩量,这两年能到达三四百个,但是医院相关科室比较薄弱。”奇台医院党委书记戴建辉介绍,“我们正在筹建孕产妇危重中心和新生儿重症救治中心。4名山西援疆专家的到来真是雪中送炭。”

2010年以来,山西先后选派10批77名医疗专家对口帮扶第六师奇台医院,帮助医院组建了泌尿外科、重症医学科、神经外科、中医康复科等一批特色专科,开展新技术、新项目13项,填补了当地很多医疗技术空白。

奇台医院重症医学科就是在山西援疆专家的帮助下逐步完善起来的。2012年,重症医学科开科。同一年,山西两位专家来到医院,从最基本的病历书写到气管插管等技术都手把手地教。

“山西援疆专家从一开始就注重规范化、系统化,让我们少走了很多弯路。”戴建辉介绍,10多年持续建设,重症医学科培养出了多名能独立开展手术的医生,床位从6张增加到14张,承担全院90%的危重症患者救治。

去年,山西援疆医生张鹏来到奇台医院,担任重症医学科副主任,“之后会在重症B超技术、数字化建设、中层干部培养等方面用力,帮助重症医学科再上一个台阶。”张鹏说。

培养本地人才队伍

来到第六师医院第三天,宋俊平就做了第

一台手术。虽然是一台常规手术,但是过程却让她有些疲惫。“科室手术设备不配套,医护人员无菌观念比较差,从穿手术衣到摆放手术单,再到传递器械,每一步都要提醒注意事项。”

“必须多花些功夫在讲课和带教上。”经过一个半月筹备,去年11月中旬,第六师医院举办了为期两天的“心律失常介入治疗基础理论学习班”,宋俊平邀请山西及新疆本地的10余位知名专家授课,近200人参加培训。计划1小时的现场解剖课,在学员强烈要求下,延长到两个半小时。

组织这样的大型培训不易,宋俊平把功夫下在平时,“科里有一名重点培养对象在外面学习,每次手术,我都让他回来配合,增强他的动手能力,帮助他早点取得心血管电生理介入资质。”除了组织业务学习,宋俊平还申请了两个新技术项目,带动学科建设。

新疆生产建设兵团第六师的老百姓喜食辛辣,日常肉食多,肛肠疾患发病率高。但是,当地一直没有肛肠专科,看病只能去乌鲁木齐。2021年8月,山西省三甲医院派出4位肛肠专家,“组团式”援建第六师医院。同年9月,肛肠科成立,山西省人民医院“以院包科”对口帮扶,每年开展专家送培、人才交流、座谈研讨等活动。

两年多的发展,第六师医院肛肠科初具规模。但由于科室年轻医生多,有的刚考上执业医师证,临床经验少,患者的信任度也比较低。

去年,山西省人民医院结直肠肛门外科主任医师牛丽云来到第六师医院,刚入科就完成了一例直肠癌微创手术。以往,这样的手术,患者一般会选择上一级医院。“我来这里就是要带新人,深感责任重大。”牛丽云每周都会组织业务学习和教学查房,希望通过疑难病例讨论、手术示范等方式,帮助年轻医生成长。

去年11月初,第六师医院考察组到山西省人民医院实地考察,双方签订紧密型医联体帮扶协议,将在医院管理、人才培养、学科建设、远程医疗等方面进行合作交流。

“我们正在深化‘组团式’医疗人才援疆,创新以院包科、结对共建、名师工作室等方式,健全晋疆两地人才合作交流机制,丰富‘传帮带’形式和载体,在受援地培养一批留得住、用得上、干得好的人才队伍。”山西省援疆前方指挥部总指挥刘炳表示。

铁路12306上线新功能 提前填写购票需求 订阅车票起售提醒

本报北京1月3日电(记者李心萍)记者从铁路12306科创中心获悉:自1月3日零时起,铁路12306手机客户端推出购票需求预填和火车票起售提醒订阅两项新功能,旅客通过铁路12306官方平台购票将更加方便快捷。

铁路12306科创中心相关负责人介绍,目前,火车票预售期为15天。购票需求预填功能上线后,旅客朋友可于车票起售当日,预先填写乘车人、车次、席别等信息,在车票开始发售时一键提交订单并完成支付,使旅客购票更便捷。同时,铁路12306还推出了起售提醒订阅功能,旅客朋友可根据车票起售时间,提前通过系统设置多个提醒,以便及时提交购票订单。各趟列车的车票起售时间可通过铁路12306查询。

该负责人指出,铁路12306推出两项新功能后,将进一步提升购票体验,更好地维护公平公正的购票环境,欢迎广大旅客使用。铁路部门将认真听取旅客朋友的意见和建议,持续优化完善铁路12306系统功能,努力提供更加优质高效的购票服务。

黑龙江七台河茄子河区—— 用好服务阵地 提升治理效能

本报记者 方圆

屋外寒风凛冽,黑龙江省七台河市茄子河区通达社区党群服务中心内,却热火朝天。“原来我们社区场所面积也就300多平方米,居民多以办事为主,很少主动到社区活动。如今场所面积已达1030平方米,还打造了一站式服务大厅、舞蹈室、棋牌室等活动区域,已成为辖区群众的温馨家园。”提到社区党建阵地的变化,通达社区党支部书记、居委会主任戈薇薇感受颇深。

近年来,茄子河区以“建强用好服务阵地,全面提升居民生活品质”为目标,结合区情实际,不断完善阵地服务功能,管好活用党群服务中心,真正把党群服务中心打造成为大门常开、活动常搞、群众常来的红色阵地。目前,累计接待服务群众1.1万余人次,办理事项7800余件(次)。

茄子河区还深度融合辖区物业服务企业、驻区单位、社会组织等多元化力量,在各党群服务中心设立了“志愿者之家”,辖区志愿者、义工在社区党群服务中心集合,开展志愿服务活动。志愿服务涵盖维护公共设施、照顾孤寡老人等多个领域。七台河市快乐义工志愿服务队、爱心义工志愿服务队等社会组织常驻“志愿者之家”,定期组织各类志愿服务,社区热心群众组建法律援助、就业创业、医疗健康、帮扶救助等服务团队,累计开展免费义诊、爱心捐赠、法律宣传、文明倡导等志愿活动300余场次,服务群众达6500余人次。

本版责编:商 旻 杨笑雨 白光迪

12万人次购物, 1.1亿元销售额

杭州临平经开区: 品牌活动扩影响 利企惠民促消费

5天时间,50家企业参与,累计吸引12万人次购物,实现销售额1.1亿元。这是刚刚结束的浙江省杭州市临平经济技术开发区“感恩30年·2023名品畅购节”的成绩单。

近年来,临平经开区提出“名企、名家、名品”“三名”企业品牌概念,在满足消费者获得物美价廉产品需求的同时,加强企业之间的沟通、强化产业链上的合作,让群众和企业切实享受到临平经开区实体经济发展的红利,以实际行动不断提升企业品牌影响力。

创新渠道,企业群众齐收获

2017年开始,临平经开区联合区内近60家民用名牌产品企业,采用消费者从工厂直购的形式,每年集中一周左右时间举办“名品畅购节”,多年来已为企业“带货”6.54亿元。

多年来,“名品畅购节”不仅吸引了辖区企业与市民热情参与,也为“新制造业”计划实施和品牌提升探索出新路径。如今,越来越多的本地消费者愿意去工厂近距离了解、感知高端智能制造,在沉浸式购物中进一步感受临平经开区实体经济发展的成果,加大对企业文化和品牌形象认知认可度。

2023年“名品畅购节”设置了工厂研学游、共富市集等环节,让企业和百姓收获颇丰。

共富市集搭起“共富桥”

“名品畅购节”活动期间,临平经开区在百联奥特莱斯打造了共富市集,不仅展销了临平区内各镇街的特色名优产品,还带来临平区对口协作5个城市的土特产,让百姓在家门口就可以实现购买,四川省甘孜藏族自治州石渠县石渠白菌、浙江省衢州市柯城区鸡尾葡萄柚、湖北省恩施土家族苗族自治州鹤峰县葛仙米、四川省广元市利州区琥珀核桃、安徽省宿州市灵璧县小磨香油等特产,受到辖区居民的好评。

共富市集开辟了一条以产业带动双向共富的发展新路。接下来,临平经开区将继续在创新“共富助农”新模式上发力,不断深化“产业+团队+项目+基地”的推广应用模式,大力培育农业高新技术企业和龙头企业,积极探索“村集体+专业公司”“合作社+农户”等新型经营模式,充分激发企业发展的新动能,扩大“共富助农”的规模。

为帮助辖区群众和企业搭建“共富桥”,近年来,临平经开区立足本地产业资源优势,打造了“宅急送”精准就业“共富”帮扶品牌,积极探索“共富助农”新模式,通过举行“共富助农”促消费现场会等活动,不仅推动临平乡村全面

振兴和共同富裕事业发展,也彰显了辖区企业的社会责任,提升企业品牌效应。

服务企业,释放经济活力

临平经开区“急企业之所急、想企业之所想、办企业之所需”,在走访调研过程中了解到企业有扩内销、去库存等方面的需求。如今的“名品畅购节”,是临平经开区积极响应企业呼声,努力满足老百姓美好生活的创新举措。

2023年,临平经开区联合机关干部、驻企服务员开展“企业大走访”“组团联企”等活动,切实帮助企业解决发展难题。目前,已累计走访企业1000余家,协助企业解决各类问题900余个;持续加大最新惠企政策宣传力度,确保政策“直达快享”,截至2023年12月底,已兑现各类政策扶持资金8.86亿元,惠及企业638家。

未来,临平经开区将不断推出各类具有代表性的品牌活动,通过提升企业品牌影响力,加速释放实体经济活力,帮助企业筑牢发展的信心,进一步推进“千亿元未来智造城”建设,为杭州乃至浙江全省发展贡献经开区力量。

数据来源:杭州临平经济技术开发区管理委员会



共富市集特色展位

市民在“名品畅购节”参与体验活动



共富市集

“名品畅购节”开幕式

“工厂游”一站式消费体验

广告