



2023广州设计周“恒洁H-SPACE”美学主题馆

恒洁卫浴

汇聚科技与设计，提供品质生活解决方案

2023广州设计周于12月8日至11日举行。恒洁作为泛家居和相关生活方式领域的品牌代表，成为“超级品牌策源IP概念馆”参展卫浴品牌，首次亮相广州设计周。

此次恒洁携手国内知名设计师，共同打造了一个300多平方米的“恒洁H-SPACE”美学主题馆，通过空间设计和产品创新展示的形式，将恒洁“专注品质、持续创新、倡导环保，致力于通过产品和服务，创造品质美好生活”的使命进行呈现和诠释。

以设计赋能，解锁美好人居生活的更多可能

近年来，恒洁深度关注中国消费市场的变化，在家居产品功能性方面不断创新研发的同时，更加注重追求对家居空间的整体美学和个性化表达。“恒洁H-SPACE”美学主题馆，以空间业态作为表现重点，依托材料及技术展示效果传递恒洁对品质本源的思考。通过艺术化形式进行产品技术解读、设置智能交互体验场景等，让参观观众体验恒洁打造的空间美感，从而更加理解恒洁“选品质，就是选生活”的品牌主张。

为实现品质生活个性化、多样化需求，恒洁针对空间布局、使用需求以及不同消费人群的风格偏好，提供全卫空间场景与系列

产品的定制化设计。在本次广州设计周上，恒洁还特别设计“元宇宙”数字化全卫解决方案展示区，展示更多为不同人群、不同需求打造的全卫空间解决方案。一系列前沿产品的展示，也展现出恒洁在智能化、品质化升级道路上的坚定决心。

用科技与设计，赋能美好卫浴生活

为满足消费者对美学价值日趋多元的追求，恒洁深入挖掘产品和空间的美学潜力，提供更深刻的美学理解，形成独特的设计理念，从而为消费者提供更多高品质卫浴美学方案。

在“恒洁H-SPACE”的展品方面，恒洁以自然之美、环保理念和科技体验为中心，展示了一系列主打产品。此次广州设计周，通过时光长廊的形式展现恒洁智能卫浴产品的升级之路，并巧妙融入参观动线，以“一键旋钮”为代表的功能技术也嵌入其中。同时，在“恒洁智能实验室”展区，通过道具化与艺术化手法展示R9智能一体机AI智导巡航清洗技术、恒流技术、高效全域烘干技术、超漩能0压冲水技术等，尽显科技之美。

长期布局设计领域，提供美学家装方案

深耕卫浴领域二十余年，恒洁不断探索消费者对美的追求，以全新的形式聚合更多设计力量，赋能人居生活美学。

2017年以来，恒洁与50多位设计师共同打造了100多个“梦想改造家”经典案例，深入探索和布局设计领域。2019年起，恒洁在24个城市的47个重要地标举办“质美中国”设计师活动，专注于提升城市居住品质。2022年，作为新国货领军品牌，恒洁发起“这空间很中国”改造计划，与知名设计师合作，通过融入现代中国文化、中国设计力量、国货卫浴产品等元素，打造富有本土特色，符合消费者需求的安全、舒适、品质卫浴空间，为消费者提供更多高品质的美学方案。在家装设计领域，恒洁同样与设计师群体保持紧密合作，通过局改、智能焕新、全卫焕新等多种方式，以设计融入人居生活，为用户打造理想的卫浴生活空间。

深耕卫浴行业，构筑品牌发展实力

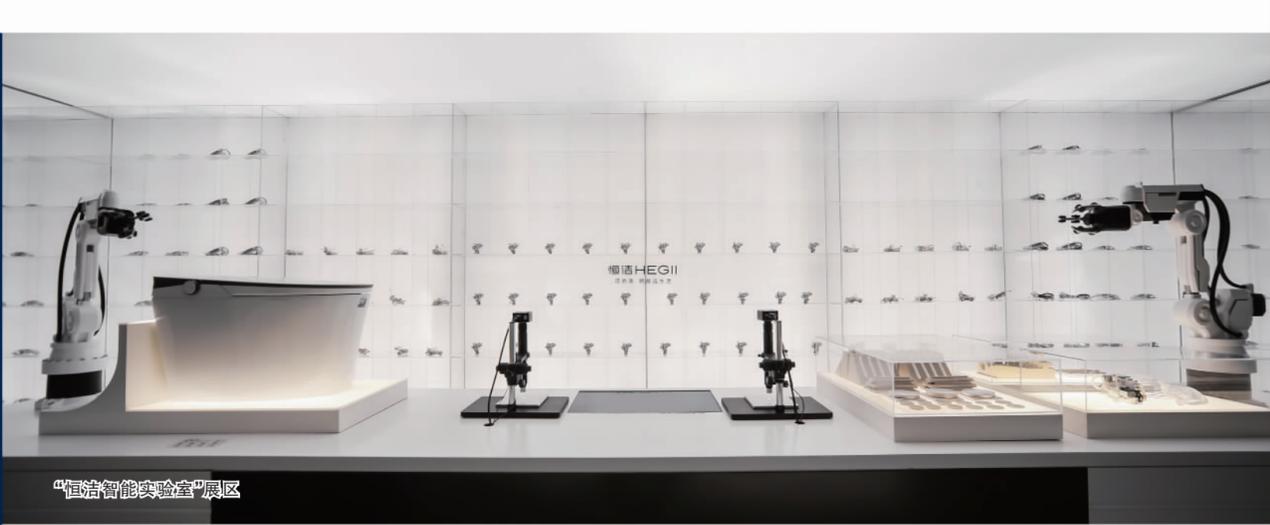
二十余年来，恒洁始终聚焦提升消费者的生活品质，并在2023年的品牌升级中，以“创造品质美好生活”为中心，提出“选品质，就是选生活”的品牌主张，逐步成为行业领先的品质生活方式品牌。

在2023广州设计周上，恒洁不仅展现了设计方面的专业实力，还通过与设计师深度合作，全面展示恒洁对“质美”理念的深刻理解和实践。恒洁将继续本着始终如一的品牌使命，用科技与设计专注品质人居探索，持续为用户带来美好卫浴生活，为提升城市居住品质贡献力量，推动实现更多生活美学创新。

数据来源：恒洁卫浴集团有限公司



“恒洁H-SPACE”美学主题馆展品



“恒洁智能实验室”展区