

消费视窗·激发有潜力的消费

市场漫步

各地涌现出一系列“冰雪+”新产品、新场景

# 推动冰雪经济高质量发展

本报记者 蒋云龙 方圆 王珂

中央经济工作会议提出，“要激发有潜力的消费，扩大有效益的投资，形成消费和投资相互促进的良性循环。”

今年以来，各地各部门出台一系列促消费政策举措，优化消费供给，创新消费场景，大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积

极培育智能家居、国货“潮品”等新的消费增长点，提振消费信心，促进消费持续恢复和扩大。接下来，如何进一步培育壮大新型消费，怎样激发消费更大潜能，记者进行了采访。本版从今天起陆续推出相关报道。

——编者

入冬以来，冰雪消费升温。越来越多消费者走进滑雪场，享受冰雪乐趣。各地涌现出一系列“冰雪+”新产品、新场景，丰富了人们冰雪消费的体验，带动冰雪消费快速增长，成为冬日消费市场的增长点。

## 加快冰雪旅游与冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备制造等融合发展

“冰雪运动热得很。”在新疆阿勒泰地区富蕴县可可托海国际滑雪度假区，各个级别的赛道上，滑雪爱好者在尽情体验运动乐趣。“今年明显比去年更热闹，尤其是初级雪道，很多游客来尝试冰雪运动。”度假区常务副总经理冯凯说。滑雪场10月1日开板后，每天接待游客2000人次左右，今年接待游客已超过10万人次。

在黑龙江哈尔滨极地公园企鹅馆，手拿美食的饲养员一出现，就被小企鹅们团团围住。来自陕西榆林的游客胡女士和女儿被眼前的景象吸引。“以前从没见过企鹅，专门带着孩子来打卡，不仅玩得开心，还学到不少东西，很适合亲子游。”胡女士说。

我国冰雪旅游和冰雪消费迎来快速发展。“十四五”旅游业发展规划提出，“大力推进冰雪旅游发展，完善冰雪旅游服务体系，加快冰雪旅游与冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备制造等融合发展，打造一批国家级滑雪旅游度假地和冰雪旅游基地。”当前冰雪消费市场，供给侧投资持续加大，有效供给增加；需求侧市场基础强大，总体需求旺盛。

冰雪消费投资，正从单纯的规模扩张向提质扩容的内涵式发展转变。冯凯介绍，今年雪季，滑雪场对原有雪道进行了全面升级，同时增加了4条雪道。新修的滑雪公园和夜光道带来新体验，受到广大雪友好评。“我们邀请专业人员对全体员工进行了岗前培训，服务有了很大提升，今年预计能接待游客30万人次。”冯凯说。

阿勒泰近年来累计投入70多亿元建设10家高山、越野、野雪滑雪场，开发将军山、可可托海等四大国际滑雪度假区和野卡峡野雪公园。“我们加快冰雪项目建设，全年完成投资5.5亿元。”阿勒泰地区文体旅局副局长栗元浩说，今年新增10条雪道，建成跳台群、单板公园、山体U形槽等新业态。开通广州、北京等地直飞阿勒泰航班，新投入运营酒店、民宿、民居71家，新增房间3685间、床位6578张，更好保障游客出行体验。

优质供给持续激发消费热情。美团大众点评数据显示，11月，“滑雪”相关搜索量同比大幅增长，滑雪门票团购订单量比2019年同期增长788%。携程数据显示，预订至今年年底前的“滑雪”门票订单量周环比增长113%，较去年同期增长近两倍，“滑雪”主题跟团游预订量周增长约70%，较去年同期增长近三成。

享受冰雪乐趣，冰雪装备是必需品，冰雪运动带动了相关商品的销售。在网购平台购物，12月第一周，“滑雪”相关搜索热度同比增长14倍，包括滑雪服、滑雪鞋等在内的滑雪装备销量环比上月同期持续大幅增长，其中滑雪服销量同比增长超过120%，滑雪眼镜销量同比增长310%，雪板订单量同比增长130%。

隆冬时节，河北张家口市崇礼区太子城站银装素裹。站台上，来自北京的滑雪爱好者刘丹难掩兴奋：“乘坐飞驰电掣的动车组列车，开启我的崇礼雪季之旅，这种体验真是太棒了！”

崇礼地区，冬季降雪丰沛、雪质蓬松，是天然的滑雪胜地。2022年北京冬奥会后，越来越多人认识崇礼、相约崇礼。

“为了实现冬奥遗产利用效益最大化，北京局集团公司积极做好服务保障工作，让高铁持续带动‘冰雪经济’。”中国铁路北京局集团公司相关负责人说，京张高铁是2022年北京冬奥会的重要交通保障，如今，高铁持续飞驰，助力冰雪经济越来越火热。

提升运力，列车飞驰电掣奔赴崇礼。为了让更多人能享受高铁便利，中国铁路北京局集团公司对北京北站至崇礼的4对动车组列车实行重联运行，加开太子城方向5对高峰线动车组列车，加开张家口方



滑雪爱好者在吉林省吉林市万科松花湖度假区雪道上滑雪。

新华社记者 颜麟蕴摄

## 以更加优质和丰富的体验带动冰雪消费持续扩大

“速滑道、高台滑雪圈、雪地迷宫、雪地摩托车，玩一圈下来意犹未尽。”在黑龙江绥滨县冰雪欢乐园，来自云南的游客吴逸霞兴奋地说。

走进绥滨县冰雪欢乐园，龙年元素雪雕和大鹅图案冰灯十分惹眼，在雪雕展览区域，还有美丽的雪绒花、雪宝宝等小型雪雕。沿着挂满风车的彩色长廊往里走去，各类冰雪游玩项目令人目不暇接。今年，绥滨县以“旅游+冰雪+竞技”相结合的方式，不断丰富和提升消费体验，掀起全民参与冰雪运动、冰雪健身、冰雪旅游的热潮。

“我们力争通过做好‘冰雪+’和‘+冰雪’大文章，把发展冰雪经济作为新的增长点。”哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新介绍，今年，哈尔滨冰雪季以“约会哈尔滨·冰雪暖世界”为主题，以“龙年游冰城·一起迎亚冬”为主线，布局“相约在冰城”“冰雪共欢歌”“龙年合家欢”“春雪送春晖”四大活动，构建冰雪节庆、冰雪文化、冰雪艺术、冰雪体育、冰雪经贸、冰雪时尚创意和群众性冰雪七大板块系列活动，推出百余项冰雪项目。

从2023年11月8日至2024年2月28日，黑龙江省开展冬季冰雪旅游“百日行动”，推出60条具体举措，创新推出“文旅体验官”制度，将冰雪资源优势转化为旅游市场优势，把黑龙江打造成为国际冰雪旅游度假胜地，抢抓后冬奥时代和第九届亚冬会黄金发展期，推动冰雪经济高质量发展，持续释放绿色发展新优势。

为更好服务来自各地的滑雪爱好者，阿勒泰今年在硬件软件两方面同时发力。“这里每年的变化都让我感到惊讶，滑雪场的建设一年比一年好。”来自宁夏的滑雪爱好者余凯说，今年雪场一开板，他就早早来体验了。

“硬件方面，我们持续完善接待服务设施。”栗元浩说，包括开展主要道路除雪除冰常

态化、防范雪灾雪崩、建设雪场医疗救助绿色通道、旅游微提升等专项行动，推进开通阿勒泰机场、火车站至将军山滑雪场直通车，同时发动各酒店通过订购、租赁等形式建立酒店服务车。各雪场也加快完善服务设施，开设34家品牌雪具店，引入顺丰、德邦、邮政等驻场服务，开设风味餐厅以及饮品店、超市、特色购物店，满足游客多元化需求。

“服务软件”提升方面，阿勒泰开展旅游产业从业人员职业技能提升培训，涉及滑雪指导员、客房服务、中式烹调等12个职业工种4119人次。“我们加大了对旅游相关职业技能培训的基础能力提升和政策支持，申报设立社会体育指导员（高山滑雪）培训评价资质，培养260人。举办各类职业技能竞赛8场次，累计512人参赛。”栗元浩说，今年还将持续丰富冬季旅游业态，办好新疆热雪节、首届环阿尔泰山冬季运动会、福海冬捕节等20项冬季品牌活动，以更加优质和丰富的体验带动冰雪消费持续扩大。

## 冰雪资源与文化资源融合，发挥更强带动作用

从全国来看，冰雪资源丰富的地区往往民俗文化特色突出。一些地方将冰雪资源与当地文化资源融合，形成独具特色的冰雪旅游产品，赋能效果更加明显，发挥了更强的带动作用。

“游客不仅来我们景区，还期待更加多元的冰雪消费体验。”哈尔滨极地公园总经理戴瑞介绍，今年能明显感受到冬季旅游旺季提前了，外地游客和年轻游客比重更高了，消费能力也有所提升。截至12月初，客流量同比增长212%，收入同比增长224%。周边酒店配套设施、系列文创产品等，都能够带动当地经济发展。

冰雪消费和冰雪运动带“旺”了周边民宿、温泉酒店的人气。美团数据显示，元旦前温泉酒店的预订量同比增长250%，节假日的客房热度更高，不少客房已被抢先

预订。

北京联合大学旅游学院教授刘敏认为，冰雪运动和冰雪消费成为很多消费者常态化时尚生活方式。要紧跟需求趋势，乘势而上进一步扩大冰雪消费。

“冰雪消费的社交属性正不断加强。”得物相关负责人介绍，冰雪运动和冰雪消费日常化，更多年轻人正在把冰雪运动变成一项社交活动，在得物社区内，关于滑雪穿搭的讨论越来越多。比如，以95后为代表的年轻消费群体更加注重体验感，不仅追求有质感的滑雪装备，也热衷通过各种方式分享滑雪这一潮流生活方式，带动形成更大消费群体。

刘敏说，“冰雪”已不再是北方消费者特有的生活方式，随着广州、昆明、重庆、成都等城市的大型室内冰雪商业综合体建设，冰雪消费的潜力将在全国范围得到释放，带动相关产业更好发展。

美团大众点评数据显示，今年雪季，华东、华南方向的室内滑雪、冰雪乐园等冰雪旅游产品呈现出更高热度。11月，广东“室内滑雪”相关搜索量同比增长达295%。

高质量、多样化的冰雪消费需求成长空间非常大。中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2023)》预计，2024年至2025年冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次，冰雪休闲旅游收入将达到7200亿元。

文化和旅游部相关负责人表示，将会同有关部门贯彻《“十四五”旅游业发展规划》，以滑雪旅游度假地建设为重要抓手，促进冰雪消费不断扩大。一方面，不断推出优质冰雪旅游产品，继续推出具有良好滑雪场资源、能够满足游客康养度假和休闲娱乐需求的高品质滑雪旅游度假地，支持有条件的地区加大冰雪旅游目的地建设，提升产品服务水平，推动打造冰雪主题的A级旅游景区、旅游度假区，发挥冰雪资源优势打造特色精品。另一方面，进一步完善冰雪旅游标准体系，建设冰雪旅游品牌，指导地方加强冬季冰雪旅游商业配套设施建设，提升冰雪旅游目的地的可进入性和舒适度，提升相关酒店、民宿、餐厅、旅行社等服务能力，扩大优质冰雪旅游产品供给，更好满足游客冰雪消费需求。

坐高铁只需1个小时，这让崇礼的冰雪经济变得火热起来。“张家口云顶滑雪公园管理有限公司副总裁张旭光介绍，自开板以来，云顶滑雪公园日均客流量达3000人次以上，雪季初最高日接待滑雪客流超过6500人次。

数据显示，11月以来，太子城站发送旅客超3.04万人次，到达旅客超3.01万人次；崇礼站发送旅客超4.54万人次，到达旅客超8.15万人次。

“目前，京张高铁北京到崇礼方向列车，周末高峰动车组列车上座率均超95%，大众参与冰雪运动的热情日益高涨。”张家口车务段太子城站站长刘雪平说。高铁等基础设施建设的进一步完善，能加快推动“冰天雪地”变为“金山银山”，助力中国经济高质量发展。

## 消费万花筒

中国具有市场空间广阔、供应链完备、人才科技要素聚集等综合优势，将为外资企业提供更多发展机遇

中央经济工作会议提出，“扩大高水平对外开放”“打造‘投资中国’品牌”。中国主动进行制度创新，持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境，展示了坚持高水平对外开放、开放大门越开越大的坚定信心。

近日，麦当劳全球与凯雷投资集团宣布，麦当劳全球同意收购凯雷在麦当劳公司中持有的少数股权。交易完成后，麦当劳全球对于麦当劳中国的持股比例将由20%增加到48%。

麦当劳近期发布的业绩显示，今年第三季度，麦当劳全球同店销售额增长8.8%，而包括中国在内的国际特许市场的同店销售额则保持了两位数的增长，达到了10.5%。目前，中国已成为麦当劳全球的第二大市场，餐厅数量超过5500家，较2017年翻了一番。麦当劳在中国蓬勃发展的背后，折射出外资对中国营商环境的信任和对中国经济发展的信心。

今年前11月，全国新设立外商投资企业48078家，同比增长36.2%。新设外资企业数较快增长，印证了外商长期在华投资热度不减。中国贸促会最新发布的《2023年第三季度中国外商营商环境调研报告》显示，在调研涵盖的700家外资企业中，有七成企业表示在华产业链布局趋向“保持稳定”，环比提高4.57个百分点；同时，约半数具有增资意愿的受访外资企业考虑在西部地区增资。

外资项目加快落地，得益于中国开放水平的提升，反映了中国市场的强大吸引力。中国连续5年修订外资准入负面清单，为外国投资者创造了更多市场机遇。中国建设更高水平自贸试验区，推动高质量共建“一带一路”，出台加大吸引外资的6方面24条政策措施，全面取消制造业领域外资准入限制措施……一项一项务实举措，持续释放政策“利好”。中国具有市场空间广阔、供应链完备、人才科技要素聚集等多重综合优势，将为外资企业开拓中国市场提供更多发展机遇。

当前，中国推进高质量发展，加快产业转型升级、绿色发展，更重视引资的“含金量”和“高质量”。外资企业在中国设立研发中心、创新中心已成趋势。数据显示，前11月，高技术产业引资3866.5亿元人民币，占实际使用外资总额比重为37.2%。不少跨国公司认为，借助中国产学研协同创新能力、多样化的产业人才，将进一步巩固自身业务能力、抢抓全球更大范围发展契机。

在坚定不移推动高水平对外开放背景下，中国将持续成为全球投资热土，这必将为世界经济复苏发展注入更加强劲动力，为维护全球产业链供应链韧性和稳定作出更大贡献。

## 市场资讯

### 市场监管部门着力净化市场环境

本报电 国家市场监督管理总局积极会同相关部门筑牢“信用围栏”，严格限制失信被执行人担任企业法定代表人，各级市场监管部门累计限制失信被执行人190万人次。通过严格限制市场准入，在有效降低市场经营风险的同时，提示失信被执行人及时履行法定义务，纠正违法行为。同时，市场监管总局还及时与相关部门进行数据共享，截至目前，已提供经营异常名录数据3518万条、严重违法失信名单数据255万条，推动相关部门、金融机构对严重违法失信主体实施联合惩戒。通过一系列举措，营造经营主体“不敢失信、不能失信、不想失信”的新格局，有力净化了市场环境。

(林丽鹃)

### 海关税管局(上海)破解商品归类难题

本报电 近日，位于上海市浦东新区的海关总署税收征管局(上海)为威讯联合半导体(北京)有限公司的进口商品——体声波滤波器，解决了归类疑难问题。体声波滤波器兼具半导体基设备和压电晶体的部分特征，两个税号的商品存在一定的关税税差，税管局(上海)邀请学界、业界及归类领域专家多次研讨，客观准确确定商品税号，行业归类疑难问题得到解决。该商品的科学归类将惠及国内40余家进口企业，每年预计可以为企业降低税负成本数千万元。

(杜海涛)

### 中国蜂协推动蜂产业提档升级

本报电 近日，由中国蜂产品协会和新乡市人民政府共同主办的“2023全国蜂业大会”在河南新乡举办。中国蜂产品协会会长杨荣表示，中国蜂协将推动蜂产品企业加强产品培育和示范，优化行业发展环境，促进蜂业发展提档升级。近年来，新乡把蜂产业作为重要农业特色产业，出台《加快蜂产业高质量发展的意见》。目前，全县养蜂人数达2000余人，蜜蜂养殖数量达3.2万群。新乡将更好利用绿水青山的资源优势，以蜂产业为抓手，助力推动乡村全面振兴。

(黄锦)

本版责编：齐志明

11月以来，河北张家口市崇礼地区共到达铁路旅客超8.15万人次

## 乘着高铁来看雪

本报记者 李心萍

向7对高峰线动车组列车，更好满足旅客出行需求。

准备充分，列车开行不惧风雪。京张高铁建设之初，就设置了电加热道岔，在外部环境温度较低时可自动加热除雪除冰，保证高铁列车冬日安全运行。

温馨服务，滑雪旅客出行更便捷舒心。为更好满足滑雪旅客需求，中国铁路北京局集团公司在列车上增配大件行李固定器、暖宝宝等服务设备。同时，还提供雪具运输服务，滑雪爱好者们背个背包，拉个行李，就可以上车了。

“雪之梦”乘务组延续传承冬奥精神、冬奥标准和冬奥服务，让旅客出行体

验更舒适。”北京客运段京张高铁车队党支部书记耿春雷介绍。

积极对接，高铁雪场无缝衔接。中国铁路北京局集团公司积极与地方政府、公交公司联系，精心制定高铁与短途汽车接续方案，加密接驳班次，让旅客出了高铁站就能直达滑雪场，打通旅客出游“最后一公里”，升级旅客出行体验。

北京冬奥会后，京张两地以高铁为媒，沿线餐饮、住宿、商业等配套产业快速发展，冰雪旅游的附加值越发为当地经济发展注入活力。

“京张铁路崇礼支线开通之前，想要去崇礼滑雪，从北京开车至少要3小时，而现在