

位于南京市建邺区的康师傅冰红茶环保球场鸟瞰图



康师傅

积极开展公益活动 履行企业社会责任

10月27日，“2023康师傅水教育进校园”全国系列活动来到河南省郑州市，走进朝凤路小学，为孩子们带来一节内容丰富、形式新颖的公益科普课，把“知水、爱水、节水”理念以及保护水资源和水环境的“种子”播撒到孩子们心中。

“水教育”项目是由中国饮料工业协会（简称“中饮协”）携包装饮用水企业发起的一项行业公益活动，旨在通过学校、企业及社会机构的广泛参与，让中小學生成为“知水、爱水、节水”的积极实践者和传播者。康师傅从2014年起积极参与，并与中饮协共同主办系列活动。“水教育”公益课堂自2015年起走进校园。作为中国包装饮用水行业的中坚力量，康师傅始终牢记企业社会责任，致力于向消费者提供安全健康的饮用水，并长期实践水教育公益事业，为提升青少年儿童水环保意识、健康饮水意识贡献力量。

公益活动持之以恒 品牌影响力持续扩大

水是生命之源，爱水惜水是每个地球村民的责任。作为民族品牌企业，康师傅积极践行社会责任，在全国范围内开展水教育进校园活动。

多年来，康师傅积极坚持“走出去”开展食品安全进校园、进社区和户外公益宣传。2015年起，公司举办面向大学生的食品安全科普创新公益活动，共邀请40余位食品领域专家开展科普讲座，足迹遍布全国50余座城市200余所高校，有超百万名大学生参与线上线下活

动，惠及学生超千万人次。2020年，康师傅联合媒体平台举办“食品安全科普公益行”活动，在政府指导下，汇聚学校、媒体、专家、企业等多方力量，推进食品安全社会共治。2022年，康师傅携手合作伙伴，启动“康师傅关爱下一代食安守护行动”。通过开设“公益课堂”“食安科普进校园”“我为爸妈做碗面作品征集”等一系列线上线下活动，提升青少年的食品安全意识。

送温暖、献爱心 用公益回馈社会

康师傅在企业的发展进程中，始终不忘回馈社会，关注社区需求，主动承担社会责任，致力于将社区投资、公益实践与自身业务有效融合，履行企业责任义务。

2021年，康师傅在上海市徐汇区开展了主题为“蓝色·安心力量”的公益送水活动，捐赠500箱产品，为消防队员们提供夏日安心补水保障。康师傅经常在全国各地开展这类公益赠水活动，为外卖员、环卫工人等城市工作者送上关爱，以实际行动展现品牌担当。

近期，康师傅正式开启乡村儿童操场公益项目，将在6省份为12所学校打造12座专业化多功能操场，并配备相关装备、器材，为乡村儿童提供更安全、更适宜的运动环境。在实施乡村儿童操场公益项目的过程中，康师傅将为孩子们带去10万瓶饮用水，呵护孩子们饮水健康。

未来，随着12座多功能操场的建成，康师傅还将联合各方力量

共同关爱乡村儿童发展，让乡村儿童操场公益计划迸发出更大的能量。

今年4月22日世界地球日，康师傅开展减碳公益营销项目，聚焦绿色低碳发展，带动产业链上下游伙伴，以“饮料瓶变拉杆箱”等创新模式，推动rPET（聚对苯二甲酸乙二醇酯）可持续商业项目落地，为行业循环经济创新模式提供范本。今年9月20日，秉持全新“运动场景环保生态圈”概念的康师傅冰红茶rPET环保球场在南京落地。通过与威立雅华菲、伞亮科技等专业的减碳解决方案合作伙伴合作，康师傅创新尝试将1750个500毫升的冰红茶饮料空瓶用于建造塑胶篮球场，为rPET废弃物循环利用探索出一条有效途径。同时，以运动体验闭环为概念，突破性地将公益环保与运动有机结合，吸引年轻消费群体参与公益活动。

康师傅自成立以来，一直深入全国各地的养老机构、幼儿园、学校和偏远地区开展公益活动，在救援、赈灾、抗疫、送考等方面投入资源，为医护人员、环卫工人等城市一线工作者送去爱心，传递正能量。康师傅持续关注儿童成长，通过开展儿童公益助学等多项活动，为孩子们提供关怀与支持。

康师傅将秉持回馈社会的宗旨，持续创新与突破、探索与拓展，将可持续发展理念融入公司业务发展规划，寻求驱动康师傅可持续发展的更强劲动力。

数据来源：康师傅控股有限公司