

“中东国家与中国持续拓展合作商机”

本报记者 张志文 任皓宇

为期3天的第十五届中国(阿联酋)贸易博览会近日在阿联酋迪拜落幕。本次展会布展面积7万平方米,近2500家中国外贸企业参展,涵盖建材家居、纺织服装、家用电器与消费电子、工业装备和零部件、电力新能源等八大领域。展会期间,多国客商云集,反映出中国与中东国家经贸关系持续升温。

近年来,阿联酋、沙特阿拉伯等中东国家大力发展可再生能源。展会上,中国企业展示的节能环保产品和技术备受青睐。在电力新能源展区,电动汽车充电桩、户外移动电源、太阳能充电装置等产品吸引众多采购商驻足。

“中东国家积极推动电动汽车产业发展,充电桩是必不可少的配套设施。”小蓝快充新能源科技(深圳)有限公司总经理李小平介绍,公司带来了交流充电桩、一体式直流充电桩、超级充电桩等产品,为客户提供了个性化、定制化的充电桩及多语言版本充电平台,可满足多种场景需要,吸引不少采购商前来洽谈。

将双手放在窗户上,感受热辐射下的隔热效果;一端连接制冷机器,触摸另一端,感受不同门窗系统的保温效果……在广东欧大师家居科技有限公司展位,采购商们切身感受中国门窗产品的节能环保优势。“大家的合作意愿很强烈。我们每天都收到许多询价单。”欧大师海外业务负责人涂亚翔说。

惠州锂源新能源有限公司展出了锂离子电池、家庭储能系统以及一体化电源解决方案等。“通过参加展会,很多采购商与我们交换了联系方式,有的直接下了订单。我们期待为地区绿色低碳发展提供助力。”该企业负责人贺春梅对记者说。

在家纺展区,中企带来的凝胶睡眠产品吸引了不少客商的目光。他们纷纷向企业负责人详细了解产品原料和性能特点,表达出与中国同行的合作意愿。“我的工厂使用了很多中国设备和中国原材料。”一名来自埃及的客商表示,希望在展会上找到更多优质原材料,也期待在母婴用品行业发现新的商机。他说:“在中东地区,从日常生活到工业生产的很多产品都来自中国。中国可靠的供货渠道,为维



迪拜纺织商会代表体验中国纺织产品。

本报记者 任皓宇摄

护全球产业链供应链稳定作出重要贡献。”

“从智能家居到儿童玩具,再到纺织产品,中企带来了更多符合当地市场需求的新产品新技术,广受欢迎。”迪拜纺织商会秘书长萨楚·曼瓦尼告诉记者,“借助展会平台,许多企业同行深入交流洽谈,中东国家与中国持续拓展合作商机。”

阿曼采购商巴赫里告诉记者,中国制造业基础雄厚,很多产品的科技含量逐步提升。在面向中东地区销售时,还根据客户需求进行了优化,因此市场认可度不断提高。一名阿联酋客商表示,近年来,中

国外贸企业快速成长,不仅产品质量提升、款式日益多样,对外沟通能力也大幅提升。

展会承办方浙江米奥兰特国际会展公司董事长潘建军表示,经过多年发展,中国(阿联酋)贸易博览会已成为中国与中东国家深化经贸合作的有效平台。

“中国在全球贸易中发挥着重要作用。”沙特科研与知识交流中心研究员萨迪克表示,中国高度重视科技创新,新产品新技术不断涌现,既推动了自身经济发展,也为世界经济复苏提供助力。

(本报迪拜12月25日电)

雅万高铁累计发送旅客突破100万人次

本报雅加达12月25日电 (记者曹韵韵)中国铁路国际有限公司25日表示,截至12月24日,中印尼共建“一带一路”合作旗舰项目雅万高铁累计发送旅客突破100万人次。

23日,恰逢周末与当地公共假期相连,位于印度尼西亚首都雅加达的哈利姆车站客流激增。负责运营雅万高铁的印尼中国高速铁路有限公司根据列车车票预售情况,及时调整优化列车运行图,增开

动车组列车,开行列车对数有所增加,进一步提升运输能力。

10月17日正式开通运营的雅万高铁是共建“一带一路”倡议和印尼“全球海洋支点”构想对接、中印尼两国务实合作的标志性项目,连接雅加达和印尼第四大城市万隆,全长142公里,是中国高铁首次全系统、全要素、全产业链在海外落地。

越南加快推动旅游业发展

本报记者 张聆若

据越南统计局和越南国家旅游局数据,今年前9个月,到访越南的国际游客近890万人次,是去年同期的4.74倍;其中,航空客运量超过610万人次,是去年同期的3.7倍。越南文化体育与旅游部将2023年接待国际游客数量从800万人次的既定目标提升至1200万至1300万人次。

越南地处中南半岛东南端,拥有得天独厚的低纬度峡湾、岛屿风光和多样的民俗文化及美食。今年9月,越南获得2023年世界旅游大奖颁发的45个奖项,包括连续5次被评为“亚洲领先旅游目的地”。越南文化体育与旅游部部长阮文雄表示:“这肯定了越南旅游业在国际市场上的品牌地位。”世界旅游及旅行理事会预测,越南旅游业在2023年至2032年间平均每年将增长6.8%;到2032年,越南旅游业创收有望占到其国内生产总值的12.3%。

越南国家旅游局表示,到访越南的国际游客数量超过既定目标,离不开越南政府促进旅游业可持续发展的各种努力。近年来,越南积极开发旅游产品、提高服务质量、大力开展旅游促销活动等,取得了显著效果。

今年1月底,越南国会通过了关于吸引国际游客的方针草案。今年8月,越南宣布大幅调整入境制度,向所有国家公民提供电子签证,有效期为90天,可多次入境。当前,越南正不断加强与其他国家和地区航空公司的合作,推动开辟新航线并增加航班班次。

越南旅游部门在巩固传统旅游项目如主题公园、户外活动、美食体验等基础上,积极开发新的旅游产品和服务,包括会展旅游、露营体验、生态旅游等。如胡志明市推动开发以多样化交通工具游览城市的线路,未来搭乘游艇从西贡河上赏览城市景色有望成为热门旅游项目。

越南旅游业十分重视中国游客市场。今年3月15日中国试点恢复出境越南团队旅游,据相关统计,仅3月31日在广西东兴口岸出入境旅客数量便超过1万人次。今年中秋国庆假期,中越边境云南河口口岸出入境旅客约8.7万人次,数量继续攀升。

越南旅游协会主席武世平表示,中国是越南传统且重要的国际游客来源地,中国也是越南游客出游首选目的地之一。期待双方未来可以开通更多直飞航线,扩大文旅往来,促进民心相通。

民调显示孟加拉国民众普遍对中国持积极看法

据新华社社卡电 (记者孙楠)孟加拉国智库选择研究中心日前发布的《中国在孟加拉国国家形象》民调结果显示,孟加拉国民众普遍对中国印象良好,对孟中关系现状感到满意,渴望加深对中国的了解。

民调报告显示,超九成受访者认为孟中关系现状良好,双方共建“一带一路”合作给孟带来积极变化。中国作为孟加拉国重要贸易伙伴、发展伙伴、外国直接投资来源地的地位得到普遍认可,越来越多孟民众希望到中国旅游、求学和经商。

中国驻孟加拉国大使姚文在当天举行的民调报告发布会上表示,这是中国驻

孟大使馆连续两年委托孟权威机构开展相关民调,各项数据稳定向好,说明中孟关系得到两国人民真诚拥护和支持。欢迎两国智库学者加强交流研讨,为新形势下深化中孟关系建言献策。

与会嘉宾表示,此次民调结果客观全面展示了孟民众对中国和中孟关系的积极印象。中孟平等相待、彼此尊重、互利合作,中方有力推动孟经济社会发展取得发展,为孟人民带来了实实在在的福祉,也树立起中国的良好国家形象。

孟加拉国学术界、媒体和中资企业代表、孔子学院师生等百余人出席报告发布会。

本版责编:邹志鹏 赵益普 郑翔

甘肃永登：扛牢发展重任 做强县域经济 以一域之精彩为强省会行动作贡献

今年以来,甘肃省兰州市永登县系统推进甘肃省“四强行动”,按照兰州市“1139”工作安排,为强省会全局全域添彩,为高质量发展赋能聚力,奋力建设黄河流域生态文明强县。今年前三季度,全县地区生产总值同比增长18.3%,位居全省86个县区第一。

坚持产业为基,提升强省会“牵引力”

永登县把产业发展作为关键抓手,紧盯打造“3+2”现代产业体系和“6+X”先进制造业产业集群目标,坚持“有机、绿色、融合”一体赋能,着力激活高质量发展“主引擎”。注重“有机”赋能,发展都市型现代农业,打造10万亩有机蔬菜产业长廊,今年前三季度,第一产业增加值同比增长7.3%。注重“绿色”赋能,持续开展“扶旧育新”,延链、补链、强链,宝钎西铁和埃肯硅产业延链项目签约建设,传统产业绿色升级,新兴产业加速集聚,第二产业增加值同比增长41.8%。注重“融合”赋能,实施“十个百千”文旅产业振兴工程,文旅产业深度融合,市场消费快速回暖,第三产业增加值同比增长10.2%。

坚持项目优先,提升强省会“驱动力”

永登县把项目建设作为重要保障,全力以赴打好项目“双进”大会

战,深入开展“引大引强引头部”行动,内培外引并重,总量质效齐抓,着力构筑高质量发展“硬支撑”。突出项目拉动提质量,建立工作项目化、项目目标化、目标节点化、节点责任化推进机制,7个省列、11个市列、37个县列重大项目顺利推进,争取中央预算内项目12个,资金1.43亿元,固定资产投资同比增长10%。突出招商推动引增量,开展上门招商、以商招商、产业链招商,与中国能源、宝武钢铁、京东集团达成合作意向,签约招商引资项目70个,招引省外到位资金47.4亿元,同比增长39.5%。突出园区带动增能量,出台食品产业激励政策,众创城食品园区入驻企业70家,累计实现产值45亿元。连河工业集聚区、柳中工业集聚区提速发展,5平方公里兰州新区“飞地”化工园区签约启动,推动铝品、建材、硅铁、能源、食品等产业聚集发展。

坚持融合为本,提升强省会“支撑力”

永登县把城乡融合作为有力举措,开启“小县大城”建设,坚持“生产、生活、生态”一体谋划,加快推进以县城为重要载体的城镇化,着力重塑高质量发展新局面。全域开展生态修复,系统开展“3841”生态综合治理,一体推进山水林田湖草沙系统治理,打造美丽河湖14.3公里。全力提升县城品质,加快县城有机更新,实施“三馆一中心”、城北物流园等项目,改造老旧小区24个,滨河绿带长廊建成投用,县城节点作用持续增强。推进乡村全面振兴,强化乡镇联带村节点功能,“甘味树屏”“玫瑰苦水”等特色小镇建设稳步推进,打造市级和美乡村6个,连城镇城村荣获中国美丽休闲乡村。

坚持治理为要,提升强省会“保障力”

永登县把社会治理作为重要载体,坚持“筑堡垒、惠民生、强治理”

融合推进,持续增强高质量发展“源动力”。注重党建引领,深化“五桥工程”党建品牌,打造基层党建示范点40个,实施村级集体经济倍增计划,今年前三季度,村集体经济平均收入达23.5万元,同比增长288%。注重为民造福,聚焦“一老一小”,解决“急难愁盼”问题,西城区教育园区投入使用,开展“结对帮扶·爱心甘肃”工程、“访民问暖”行动。注重稳定发展,构建“田”字型“335”基层治理新模式,安全生产“四项指标”同比下降40%。

下一步,永登县将坚决扛牢“强省会”行动使命担当,按照兰州市“1139”工作安排,坚定信心,苦干实干,全力打造黄河流域生态文明强县,为推进强省会行动、建设新时代美丽兰州贡献力量。

数据来源:中共永登县委宣传部



众创城食品园区三期工程



永登县大同镇有机蔬菜基地

永登县坪城风电发电项目