



大同市阳高县守口堡长城雪景



2023大同古都灯会开幕式

全力打造“云动天下 冬暖大同”文旅品牌



冬日的北岳恒山

时序隆冬，一年将毕，文化热潮让古都大同活力迸发、魅力彰显。

近年来，山西省大同市以融合化、特色化、数字化、国际化为方向，加速布局文旅新赛道，聚力打造京津冀旅游康养优选地和国际知名文化旅游城市，文化影响力持续提升。今年，大同市充分向国内外游客展示深厚的历史文化底蕴、独特的人文环境和全新的城市风貌，叫响“文化古都、清凉夏都、美食之都、雕塑之都”和“博物馆之城”品牌，抢抓文旅发展新机遇，取得丰硕成果。从春节、五一延续到“清凉一夏”，再到中秋国庆，旅游全面复苏，持续火热。全市30家国家A级及以上旅游景区游客接待量均好于2019年同期，其中，截至12月8日，云冈石窟景区接待游客人数突破300万人次，门票收入突破2亿元，较历史高点2019年分别增长51%和53%。

入冬以来，大同市全力打造“云动天下 冬暖大同”文旅品牌，立足冰雪、温泉、民俗、年俗资源优势，聚焦美食、康养、休闲娱乐等特色资源和文旅业态，打造兼具本土特色和影响力的文旅新品牌、文化新名片、城市新形象，形成具有中国特色、大同特点的“文旅+”品牌矩阵，让大同的文旅热度持续点燃。

11月17日晚，在大同大剧院，“曲起平城 韵动云中”大同市专业艺术团精品剧目展演火热开启。此次展演旨在不断做实文化惠民、做强文化品牌、打造文旅名片，延续大同文旅热度，将持续到2024年3月。展演分为四大主题，在每周五、周六开展常态化演出，表演团队为大同市专业艺术团，多位中国戏剧“梅花奖”得主、国家级非物质文化遗产代表性传承人参与演出，现场氛围热烈。

11月25日，第五届中国·大同冰雪节拉开帷幕。

连日，一场场冰雪比赛在大同接续展开，冬季滑雪运动的热度也持续高涨。各大滑雪场素白清爽，各地滑雪健儿在洁白的雪道上纵情驰骋，动感的画面和潇洒的身姿格外动人。近年来，大同市以冬季冰雪运动、冰雪产业发展为着力点和突破点，以“体育+冰雪+赛事+文化+旅游”等路径推动体育产业、体育赛事常态化可持续发展，做到体育赛事活动淡季不淡，拉动旅游热度不减，实现体育活动四季火热，增加体育消费，促进经济发展。目前，大同市已成功举办五届“中国·大同冰雪节”品牌赛事，把“冷冰雪”变成“热经济”，“冰天雪地”变成“金山银山”，拉动体育旅游，大同的城市影响力和知名度不断增强。

大同作为国家重点布局和支持的康养城市、全省康养产业先行先试的示范城市，发展康养产业具有得天独厚的优势。大同有着天然的火山资源，利用丰富的地热资源，推进精品化、个性化“温泉+康养”产品，优化提升温泉康养品牌，天镇、阳高、浑源三县形成了以汤头温泉、神泉古城为龙头的温泉产业，打造温泉度假、温泉养生的康养目的地。

在冬季游览以历史人文见长、古建雕塑殊胜的古都大同，与历史对话，与文化交流，将收获独特的旅游体验。大同文旅部门结合大同冬季特有的文旅资源，推出十二条“冬暖大同”精品旅游线路，让八方游客文化暖心、美食暖胃、运动暖身。

围绕元旦、春节、元宵节三大节点，大同新年音乐会、大同古都灯会、古城春节文化庙会、京津冀晋蒙五省份非遗民俗大展演等118项展现大同风格、大同气派、大同风采的“文旅+节庆+文化”系列文旅活动将陆续展开，为八方游客带来丰富的文化体验。

数据来源：大同市文化和旅游局



大同市博物馆



大同万龙白登山滑雪场一景



大同市灵丘县车河村“春晚”表演



大同古城清远门内外鸟瞰